

GUÍA DOCENTE

TEORIAS DE LA COMUNICACION

GRADO EN PERIODISMO

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 30-06-2026



I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Período de impartición	1 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
Los medios de comunicación ocupan actualmente una posición central en el sistema social. La comunicación social es un referente constante para la ciudadanía en el conjunto de sus actividades de vida cotidiana: conocer su entorno social, formar opinión sobre los grandes temas de actualidad que configuran la opinión pública, observar los valores sociales dominantes, participar en la nueva cultura popular creada por las industrias culturales y establecer nuevas formas de vínculo y de relación sociales. Nuestra sociedad se define actualmente mediante un proceso constante de diversificación, transformación y múltiple incidencia de todo tipo de comunicaciones a través de los medios de comunicación convencionales, los nuevos medios de matriz digital, las nuevas tecnologías de los productos culturales y las formas de comunicación institucionales y de las organizaciones. Los y las profesionales del periodismo deben de conocer y comprender este complejo proceso de comunicación en el que actúan como un componente esencial. Los objetivos de la asignatura son los siguientes: describir la presencia social de la comunicación, de la persuasión mediática y de la información en el sistema social, observar el comportamiento de los públicos ante los medios de comunicación, observar las formas de influencia social de los medios, describir y observar la producción cultural de los medios de comunicación, comprender el papel de los medios de comunicación en la Sociedad de la Información, introducir criterios básicos de valoración de fenómenos de comunicación, conocer de forma introductoria cómo conocemos científicamente el proceso comunicativo y cuáles son las principales modalidades de conocimiento científico del proceso comunicativo y de su impacto. Teorías de la comunicación tiene una continuidad directa en la asignatura Teoría de la Información (2º semestre del primer curso) y sirve de apoyo y complemento teórico a las materias: Nuevas tecnologías y sociedad de la información, Estructura del sistema de medios, Opinión pública y Métodos de investigación en comunicación, que pertenecen al mismo módulo formativo.
II.B-Presentación en inglés
null

III.-Resultados de Aprendizaje



- CG01. Analizar y sintetizar la realidad de los fenómenos característicos de las sociedades actuales para aplicar ideas e informaciones veraces y justas en un ejercicio solvente del periodismo.
- CG08. Tomar decisiones y emitir juicios críticos en procesos y situaciones relacionados con la profesión periodística, aplicando para ello conocimientos adquiridos.
- CG10. Adaptarse a nuevas situaciones, entornos nuevos o poco conocidos dentro del contexto de la profesión periodística
- CG11. Afrontar con actitud creativa y proactiva las dificultades, limitaciones y obstáculos que puedan presentarse en la vida profesional.
- CG13. Conocer, esencialmente, el contexto particular en el que se desenvuelve la profesión periodística, en sus dimensiones teórica, histórica, jurídica, deontológica y empresarial.
- CG14. Poseer una disposición favorable a la formación permanente y actualizada para hacer frente a los cambios y novedades (de orden social, cultural, tecnológico, etc.) puedan suceder en el curso de la vida laboral.
- CG15. Conocer el contexto social global en el que se desarrolla la profesión periodística, atendiendo a las dinámicas sociales, económicas, legales e históricas.
- CG16. Conocer racionalmente los parámetros esenciales de la sociedad actual, atendiendo a la diversidad y multiculturalidad, para su aplicación en el ejercicio solvente del periodismo.
- CE06. Dominar los conceptos y habilidades retóricas esenciales de aplicación para realizar análisis, interpretaciones y opiniones motivadas sobre los productos y la producción periodística.
- CE21. Conocer los fundamentos conceptuales y los factores que condicionan la práctica periodística en las sociedades democráticas.
- CE26. Conocer las aportaciones realizadas por las disciplinas científicas y las humanidades al estudio de los fenómenos contemporáneos de la comunicación.
- CE27. Analizar críticamente el papel de los medios y del periodismo en las sociedades contemporáneas.
- CE30. Identificar los elementos, estructuras y procesos de la comunicación a través de las instituciones mediáticas.
- CE31. Relacionar los procesos de la comunicación mediática con los contextos sociales en los que se desarrolla.
- CE33. Conocer y utilizar con solvencia la terminología y los conceptos-clave utilizados en la investigación en comunicación.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Bloque I. I. La comunicación social en la sociedad actual

Tema 1. Comunicación y sociedad

Las relaciones entre sociedad, cultura y comunicación. La mediación social.

La acción de los medios en las sociedades modernas. Los medios de comunicación en la Sociedad de la Información.

Tema 2. Niveles y procesos de comunicación

Comunicación interpersonal. Comunicación en grupos. Comunicación institucional. Comunicación de masas. Comunicación mediática.

Bloque II. El estudio de la comunicación social como disciplina científica

Tema 3. La Teoría de la Comunicación como disciplina académica

Las Teorías de la Comunicación y las Ciencias Sociales: una perspectiva interdisciplinar.

Delimitación del objeto de estudio de las Teorías de la Comunicación y criterios para su definición.

Los modelos para el estudio de la comunicación.

Sectores y fases de desarrollo de la investigación en comunicación.

Tema 4. Las teorías clásicas sobre la comunicación social

Los orígenes de la investigación sobre medios de comunicación. La Teoría de la sociedad y cultura de masas. Primeras aproximaciones desde la teoría social en Europa y Estados Unidos. La sociología funcionalista de la comunicación de masas. La Teoría Matemática de la Información.

La Escuela de Chicago. La *Mass Communication Research*. La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt.

Tema 5. Desarrollos actuales de las teorías de la comunicación social

La renovación de la Mass Communication Research. Características principales. Usos y gratificaciones. Agenda setting y framing. Espiral del silencio. Teoría del cultivo. Desniveles de conocimiento. Teoría del medio y Escuela de Toronto. Recepción y consumo televisivo. Economía política de los medios de comunicación. Estudios culturales.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Asistencia a clases teóricas	AF1 Clase teórica
Resolución de ejercicios, problemas, casos	AF4 Trabajos individuales y/o en grupo. Aprendizajes orientados a resolución de problemas o proyectos, análisis de caso, etc.
Otras actividades	AF9 Trabajo autónomo del estudiante: Preparación de clases teóricas, preparación de clases prácticas/problemas/casos, preparación de pruebas
Tutorías académicas	AF7 Tutorías académicas
Realización de pruebas	AF11 Pruebas de evaluación. Pruebas de conocimiento teórico y/o práctico.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	48
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	10
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	18
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	30
Preparación de clases teóricas	35
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	25
Preparación de pruebas	12
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 16	[AP] Sesiones presenciales en el aula física.
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Semana 1 a Semana 16	[AP] Los estudiantes resolverán, de manera individual o grupal, los ejercicios de problemas y casos prácticos en el horario de clase o fuera del horario lectivo, y los entregarán en clase o mediante la función "Tarea" del Aula Virtual. Los ejercicios serán comentados en clases presenciales en el aula física.
Pruebas	Semana 14 a Semana 15	Clases presenciales en el aula física dedicadas a la resolución de dudas y planteamiento del examen de la asignatura, que se realizará en la fecha oficialmente establecida.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación



Las pruebas de evaluación serán las siguientes:

1. EXAMEN (prueba escrita de contenidos teórico-prácticos). Nota mínima: 5 (sobre 10). Ponderación: 60% de la calificación final. Contenido: prueba presencial de evaluación del conocimiento de los contenidos teóricos y aplicados de la asignatura. La prueba se realizará en el periodo de evaluación ordinario (enero), en la fecha oficial establecida por la universidad. Revaluable en convocatoria extraordinaria (junio-julio).
2. TRABAJO. Nota mínima: 5 (sobre 10). Ponderación: 25% de la calificación final. Contenido: trabajo de aplicación práctica de los contenidos de la asignatura. El trabajo será entregado al final del periodo lectivo por el Aula Virtual. Los alumnos serán informados con detalle por cada docente al comienzo de curso sobre las condiciones específicas de este trabajo, que serán también publicadas en el Aula Virtual. Revaluable en convocatoria extraordinaria (junio-julio).
3. ACTIVIDADES PRÁCTICAS. Sin nota mínima. Ponderación: 15%. Contenido: las pruebas serán presentadas al inicio de la asignatura. No revaluable en convocatoria extraordinaria (junio). Son prácticas vinculadas con la progresión docente de la asignatura y se realizan bajo la supervisión del docente. Se trata de pruebas que se fundamentan en la evaluación del progreso académico y de la adquisición paulatina de competencias. Dicha supervisión no puede realizarse en la convocatoria extraordinaria.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN							
	Actividad	Carácter	Modalidad (presencial/online)	Tipo	Nota mínima	Ponderación	Periodo	Contenido
SE 1	AE.1. Prueba escrita teórico-práctica	Individual	...	Revaluable	5	60%	Convocatoria oficial ordinaria	Prueba escrita relacionada con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura
SE 10	AE.10.1 Resolución de problemas	Grupal o Individual		Revaluable	5	25%	Entre la semana 12-14	Trabajo práctico individual o en grupo
SE 10	AE.10.2 Resolución de problemas	Grupal o Individual		NO revaluable	NO	15%	Entre la semana 3-14	Actividades prácticas

En la convocatoria adelantada se aplicará el mismo método de evaluación que en la convocatoria extraordinaria.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Fernández Fernández, M. (2017). *Teorías de la información: nuevos conceptos, construcciones y formulaciones*. OMPRESS Comunicación.

Fernández Fernández, M. (2022). *Metacomunicación en la era de la infoxicación: teorías y usos en hiperconectividad, sobreexposición y saturación informativa*. URJC-Dykinson.

García-Jiménez, L., Huertas Bailén, A., & Vera Balanza, T. (2023). *Herta Herzog y «La experiencia prestada»: la fundación de los estudios de comunicación y audiencias*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Gómez Diago, G. (2022). Revisando los fundamentos de teorías de la comunicación clásicas para (re)definir una perspectiva comunicativa: propuesta de un modelo de clasificación. En E. F. Gómez & A. Barranquero (Eds.), *De lo viejo a lo nuevo: teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación* (pp. 89-108). Dykinson.

Martín Algarra, M. (2018). *Teoría de la comunicación: una propuesta*. Tecnos.

Rodríguez Polo, X. R., & Martín Algarra, M. (2022). Autores y cultura científica en la escuela de Chicago. En E. F. Gómez & A. Barranquero (Eds.), *De lo viejo a lo nuevo: teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación* (pp. 35-50). Dykinson.

Saperas, E. (2022). *Manual de teorías de la comunicación: una introducción a las teorías clásicas* (4.ª ed.). OMPRESS Comunicación.

Saperas, E. (2022). ¿Quién establece la agenda en la era de internet?: el actual debate sobre la vigencia de la teoría de la agenda-setting en el actual contexto de los medios digitales, las redes sociales y los motores de búsqueda. En E. F. Gómez & A. Barranquero (Eds.), *De lo viejo a lo nuevo: teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación* (pp. 19-34). Dykinson.

[En clase se presentará bibliografía complementaria]

Bibliografía complementaria

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	FLAVIA GOMES FRANCO E SILVA
Correo electrónico	flavia.gomes@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	3
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	2



Nombre y apellidos	GLORIA GÓMEZ DIAGO
Correo electrónico	gloria.gomez.diago@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Contratado/a Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	2
Nombre y apellidos	JOSÉ ALEJANDRO PÉREZ EYZELL
Correo electrónico	josealejandro.perez@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	JOSÉ RAMÓN RODRÍGUEZ POLO
Correo electrónico	joseramon.rodriguez.polo@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa



Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	4
Nombre y apellidos	MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ MARTÍNEZ
Correo electrónico	maria.martinez@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	MAXIMILIANO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
Correo electrónico	maximiliano.fernandez@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor

Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	3
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	5