

GUÍA DOCENTE

NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION

GRADO EN PERIODISMO

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 01-07-2026



I.-Identificación de la Asignatura

Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Período de impartición	1 curso, 2Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

La asignatura trata sobre la evolución de las Tecnologías de la Información y al Comunicación (TIC) dentro de la Sociedad de la Información y está planteada como una introducción al conocimiento y las repercusiones de las TIC en diferentes ámbitos de la Sociedad. El objetivo general es que el alumno sea capaz de comprender y analizar los procesos históricos, sociales, económicos, tecnológicos y culturales que han posibilitado el desarrollo del nuevo paradigma. Los objetivos específicos son que el alumno sea capaz de emprender con las herramientas tecnológicas disponibles en su entorno y comprender y analizar los cambios profundos provocados en el sistema de comunicación y las tendencias de desarrollo de los medios de comunicación digitales. La asignatura introduce de manera general el desarrollo de las TIC y las transformaciones profundas desde los medios de comunicación de masas hasta los nuevos medios de comunicación personales.

La asignatura está relacionada con Estructura del Sistema de Medios, Teorías de la Comunicación e Historia de la Comunicación. Los requisitos previos incluyen conocimientos generales sobre Comunicación, Nuevas Tecnologías e Internet, y las recomendaciones son estudiar y practicar el uso de las TIC.

III.-Resultados de Aprendizaje

CG01. Analizar y sintetizar la realidad de los fenómenos característicos de las sociedades actuales para aplicar ideas e informaciones veraces y justas en un ejercicio solvente del periodismo.

CG05. Utilizar las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (herramientas, soportes y procesos esenciales) para su aplicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional

CG13. Conocer, esencialmente, el contexto particular en el que se desenvuelve la profesión periodística, en sus dimensiones teórica, histórica, jurídica, deontológica y empresarial.

CG14. Poseer una disposición favorable a la formación permanente y actualizada para hacer frente a los cambios y novedades (de orden social, cultural, tecnológico, etc.) puedan suceder en el curso de la vida laboral.

CG16. Conocer racionalmente los parámetros esenciales de la sociedad actual, atendiendo a la diversidad y multiculturalidad, para su aplicación en el ejercicio solvente del periodismo.

CE14. Conocer las características y potencialidades de la red internet como soporte para la información periodística.

CE16. Conocer y usar eficientemente las posibilidades de la convergencia multimedia permitida por la red internet para el ejercicio periodístico.

CE36. Capacidad de analizar las tendencias y desarrollo futuro de los nuevos medios de comunicación digitales.



- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema
I.- La Sociedad de la Información	Tema 1. De la Sociedad Industrial a la Sociedad de la información Introducción al concepto de Sociedad de la Información. La transformación de la sociedad industrial. Críticas y perspectivas de los conceptos de la Sociedad Red.
	Tema 2. Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTICs) El concepto de Tecnologías de la Información y de la Comunicación. El papel de las TIC en la conformación de la Sociedad de la Información. El impacto de las redes de comunicación digital en la economía, la sociedad, la política y la cultura. La influencia de las redes sociales en los medios de comunicación. Efecto transformador y transversal de la IA.
II.- Transformaciones económicas, sociales y políticas	Tema 3. La Sociedad de la Información y la economía. La globalización y la mundialización. Características de la economía informacional. La brecha digital. El acceso a los nuevos medios de comunicación en red. Big Data en la industria audiovisual.
	Tema 4. Transformaciones sociales en la Sociedad de la Información. Procesos de inclusión y exclusión social en la Sociedad de la información. La construcción de identidades. Las redes sociales. Acción política y multitudes en red. Los medios digitales alternativos. La Era de la postverdad y Fake News.
III.- La cultura, los nuevos medios y el consumo cultural en Red	Tema 5. De la Industria del ocio a los nuevos medios digitales. La Televisión Social La cultura y las industrias culturales. La transformación de las Industrias culturales en la Sociedad de la Información. Las características y modalidades de la Televisión Social. Desinformación, fact checking, IA y generación de contenido.
	Tema 6. Nuevas formas de consumo en Red. La Era Digital: Balance y tendencias en el sector audiovisual. Nuevas formas de consumo cultural en red. Fragmentación de las audiencias. Piratería digital. El futuro de la comunicación y la cultura en la Sociedad de la Información.
IV.- Tecnología	Tema I. Digitalización de la información
	Tema II. Herramientas de gestión de información y consumo
	Tema III. Internet y medios de comunicación digitales y su uso social



--

IV.B.-Actividades formativas	
Tipo	Descripción
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Resolución de casos y análisis de casos prácticos
Lecturas	Lecturas de los textos
Tutorías académicas	Tecnología Informática
Asistencia a clases teóricas	Clases teóricas
Tutorías académicas	Periodismo
Trabajos colectivos	Trabajos en grupo
Realización de pruebas	Visionado y creación de material audiovisual

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	28
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	10
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	20
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	48
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	35
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	35
Preparación de pruebas	2
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Prácticas	Semana 1 a Semana 12	Clase teórico-práctica: Análisis y evaluación de casos reales sobre los conceptos teóricos. Trabajos individuales y/o en grupo (Aprendizajes orientados a resolución de problemas o proyectos, análisis de caso, etc.). Lecturas y visionados (Material visual, auditivo, audiovisual, multimedia o con soporte web, indicados para la materia).
Clases Teóricas	Semana 11 a Semana 16	Desarrollo y evaluación de contenidos prácticos tecnológicos. Clases en espacios técnicos y/o con equipos personales del estudiante.
Clases Teóricas	Semana 6 a Semana 8	Uso de herramientas de gamificación educativa como Wooclap (integrado en Aula Virtual) para comprobar el grado de adquisición de conocimientos de las diferentes sesiones teóricas.
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 10	Clase teórica: Desarrollo y evaluación de contenidos teóricos. Debates y crítica constructiva.
Trabajos colectivos	Semana 10 a Semana 11	Presentación y defensa en el Aula de los trabajos colectivos colaborativos



VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN							
	Actividad	Carácter	Modalidad (presencial/online)	Tipo	Nota mínima	Ponderación	Periodo	Contenido
SE 1	Prueba escrita teórico-práctica	Individual	Presencial	Revaluable	5	45%	Convocatoria ordinaria	Prueba escrita sobre contenidos teóricos y prácticos de la asignatura
SE 5	Evaluación de trabajo audiovisual en soporte web	Individual / Colectivo	Presencial	Revaluable	5	25%	Semanas 9-11	Trabajo relacionado sobre los contenidos teóricos de la asignatura
SE 4	Evaluación de competencia práctica en espacios técnicos	Grupal	Presencial	Revaluable	5	30%	Semanas 10-12	Trabajo relacionado con los contenidos prácticos de la asignatura

En la convocatoria adelantada se aplicará el mismo método de evaluación que en la convocatoria extraordinaria.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Gallardo-Camacho, J., & Marta Lazo, C. M. (2020). La verificación de hechos (fact checking) y el pensamiento crítico para luchar contra las noticias falsas: alfabetización digital como reto comunicativo y educativo. *Revista de Estilos de Aprendizaje / Journal of Learning Styles*, 13 (26).

García-Marín, D. (2021). Las fake news y los periodistas de la generación z. Soluciones post-millennial contra la desinformación. *Vivat Academia*, 154, 37-63.

Herrero de la Fuente, M. (2017). Nuevas fórmulas para la televisión en directo: el uso de Facebook Live en Atresmedia. *Miguel Hernández Communication Journal*, 8, 521-563. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante).

Hurtado, H. R. C., & Ariza, C. M. G. (2017). Jóvenes y consumo cultural. Una aproximación a la significación de los aportes mediáticos en la preferencias juveniles. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 15(30), 121-142.

Jiménez, D. L. (2021). Fake News. La verdad de las noticias falsas. *Revista Latina de Comunicación Social*, (79).

Llamas, M. S., Gelado, R. G., de la Calle, N. G., & Pérez, A. D. T. (2021). Evolución de los intereses y hábitos de consumo televisivo de la audiencia española. *Océanide*, (14), 17-2

López-Rabadán, P., & Doménech-Fabregat, H. (2018). Instagram y la espectacularización de las crisis políticas. Las 5W de la imagen digital en el proceso independentista de Cataluña. *El profesional de la información*, 27(5), 1013-1029

García-Marín, D., & Salvat-Martinrey, G. (2022). Viralizar la verdad. Factores predictivos del engagement en el contenido verificado en TikTok. *Profesional De La información*, 31(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.10>

Alonso González, M. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 45, 29-52.

Arjona Martín, J. B. (2021). Convergencia de medios. Plataformas audiovisuales por Internet (Over-The-Top) y su impacto en el mercado audiovisual en España. *Revista Latina De Comunicación Social*, (79), 35-52.

Barquet, D. A. (2020). Celebrificación de la identidad digital del periodista a través de sus contenidos en Instagram. *ComHumanitas: revista científica de comunicación*, 11(2), 123-148

Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online video and participatory culture*. Cambridge: Polity Pres

Cabero, J., & Ruiz-Palmero, J. (2018). Las Tecnologías de la información y la comunicación para la inclusión: reformulando la brecha digital. *International Journal of Educational Research and Innovation*, 9, 16-30.

Campos-Freire, F., Rúas-Araújo, J., López-García, X., & Martínez-Fernández, V. A. (2016). Impacto de las redes sociales en el periodismo. *El profesional de la información (EPI)*, 25(3), 449-457.

de Guinea Ayala, Y. O., & Sáez, J. L. M. (2019). De los bulos a las fake news. Periodismo, contenidos generados por el usuario y redes sociales. *Creatividad y sociedad: revista de la Asociación para la Creatividad*, (30), 104-124

Díaz, G. G. (2021). Instagram TV como nueva vía periodística de interacción con las audiencias. *Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación*, (18).

García-Marín, D., Suárez-Álvarez, R., & García-Jiménez, A. (2025). " Todo parece veraz". Credibilidad de la desinformación producida usando IA desde la perspectiva de los estudiantes de comunicación en España. *Revista de Comunicación*, 24(2), 183.

Bibliografía complementaria

Guerrero, M. J. H. (2019). La traducción en las nuevas formas de periodismo. *MonTI. Monografías de Traducción e Interpretación*, 72-93.

Núñez Ladevéze, L., Vázquez Barrio, T., & Álvarez de Mon Pan de Soraluce, I. (2019). Del "engaño de masas" de la teoría crítica al "vecindario indefinido" de Bauman. *Revista Latina De Comunicación Social*, (74), 1114-1131.

Quiroz, N. T. (2020). TikTok, la aplicación favorita durante el aislamiento. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, (14), e044-e044.

Rodríguez, D. R., & Rodríguez, J. E. R. (2020). *Sociedad de la información: orígenes e incidencias*



Rodríguez-Vázquez, A. I., Direito-Rebollal, S., &Silva-Rodríguez, A. (2018). Audiencias crossmedia: nuevas métricas y perfiles profesionales en los medios españoles. *Profesional de la Información*, 27(4), 793-800.

Romo, N. M. (2017). Las TIC y los escolares del medio rural, entre la brecha digital y la educación inclusiva. *Bordón. Revista de pedagogía*, 69(3), 41-56.

Rúas-Araújo, J., & Quintas-Froufe, N. (2020). Televisión, audiencias y debates electorales: hacia la multipantalla. *El profesional de la información*, 29(2).

Selva-Ruiz, D., & Caro-Castaño, L. (2017). Uso de Instagram como medio de comunicación política por parte de los diputados españoles: la estrategia de humanización en la “vieja” y la “nueva” política. *Profesional de la Información*, 26(5), 903-915.

Tur-Viñes, V., Núñez-Gómez, P., & González-Río, M. J. (2018). Menores influyentes en YouTube. Un espacio para la responsabilidad. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 1211-1230

Valle de Frutos, S. *Cibercultura y civilización universal. Hacia un nuevo orden cultural*. Editorial Ed. Erasmus, Barcelona, 2011, 2ª edición

Vargas Vergara, M. (2019). Nuevas tecnologías para el aprendizaje y la formación de una sociedad en red: salvando la tercera brecha digital. *Temas para debate sociedad en Red Aularia. El País de las Aulas*

Vázquez-Barrio, T., Torrecillas-Lacave, T., & Suárez-Álvarez, R. (2020). Percepción sobre la televisión en el ecosistema audiovisual de la convergencia digital. *El Profesional de la Información*, 29(6).

Zapata, C. B., Arraíza, P. M., Silva, E. F. D., & Soares, E. D. C. (2017). Desafíos de la Inclusión Digital: antecedentes, problemáticas y medición de la Brecha Digital de Género. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 7(2), 121-151

García-Jiménez, A., Suárez-Álvarez, R., & Catalina-García, B. (2024). Guerra Rusia-Ucrania. Difuminando los límites de las noticias: actualidad a través de perfiles en TikTok. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 2024, 15(2): e25547. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.25547>

Vázquez-Barrio, T., Torrecillas-Lacave, T., & Suárez-Álvarez, R. (2021). Credibilidad de los contenidos informativos en tiempos de fake news: Comunidad de Madrid. *Cuadernos. info*, (49), 192-212.

Catalina-García, B., & Suárez-Álvarez, R. (2022). Twitter interaction between audiences and influencers. Sentiment, polarity, and communicative behaviour analysis methodology. *El Profesional de la información*, 31(6).

Izquierdo-Iranzo, P. (2025). Use of Digital Tools in the Religious and Spiritual Sphere: Impact and Barrier Analysis. *Religions*, 16(6), 772. <https://doi.org/10.3390/rel16060772>

Pérez-Blanco, F. J. e Izquierdo-Iranzo, P. (2025). Incidencia de las TIC en el aprendizaje observado a través del recuerdo de las emociones, pp. 7-15, en: Pérez Dasilva, J., Meso Ayerdi, K. y Peña Fernández, S. (eds.). *Innovación educativa en comunicación y alfabetización mediática*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	CARLOS VILLARRUBIA MARTÍN
Correo electrónico	carlos.villarrubia@urjc.es
Departamento	Informática y Estadística
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No



Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	DAVID MALDONADO CORREA
Correo electrónico	david.maldonado@urjc.es
Departamento	Informática y Estadística
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	FRANCISCO JAVIER DÍAZ BERMÚDEZ
Correo electrónico	francisco.diaz@urjc.es
Departamento	Informática y Estadística
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	2
Nº de Sexenios	0



Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	JONATHAN CRESPO HERRERO
Correo electrónico	jonathan.crespo@urjc.es
Departamento	Informática y Estadística
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Contratado/a Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	2
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	JOSÉ JAVIER SAN MARTÍN LÓPEZ
Correo electrónico	jose.sanmartin@urjc.es
Departamento	Informática y Estadística
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6



Nombre y apellidos	JUAN JOSÉ ROBLEDO TANGARIFE
Correo electrónico	jose.robledo@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Fuenlabrada, Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	LEONARDO ALBERTO LA ROSA BARROLLETA
Correo electrónico	leonardo.larosa@urjc.es
Departamento	Ciencias de la Comunicación y Sociología
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	MARÍA RAQUEL PÉREZ COLMENERO
Correo electrónico	raquel.pcolmenero@urjc.es
Departamento	Informática y Estadística



Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	OLGA SERRANO VILLALOBOS
Correo electrónico	olga.serrano@urjc.es
Departamento	Ciencias de la Comunicación y Sociología
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Permanente Laboral
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	2
Nombre y apellidos	ORIOL BORRÁS GENÉ
Correo electrónico	oriol.borras@urjc.es
Departamento	Informática y Estadística
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Permanente Laboral
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No

Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	2
Nombre y apellidos	PATRICIA IZQUIERDO IRANZO
Correo electrónico	patricia.iranzo@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	3
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	1
Nº de evaluaciones positivas Docencia	4
Nombre y apellidos	PEDRO DE ALZAGA FRAGUAS
Correo electrónico	pedro.dealzaga@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0



Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0