

# **GUÍA DOCENTE**

## **PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO**

**GRADO EN PERIODISMO**

**CURSO 2026-27**

Fecha de publicación: 30-06-2026



| I.-Identificación de la Asignatura |                      |
|------------------------------------|----------------------|
| Tipo                               | OBLIGATORIA          |
| Período de impartición             | 3 curso, 2Q semestre |
| Nº de créditos                     | 6                    |
| Idioma en el que se imparte        | Castellano           |

| II.-Presentación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La asignatura tiene como objetivo general conseguir que el alumnado conozca de forma lógica y progresiva el proceso de trabajo del profesional del medio radiofónico a la hora de emitir programas informativos. Para ello, el estudiantado pondrá en práctica las diferentes rutinas y herramientas profesionales que definen dicho proceso.</p> <p>Hay que destacar que para conseguir este objetivo deben conocer ya las particularidades del lenguaje audiovisual (imagen y sonido) y ser capaz de utilizar las tecnologías apropiadas para la información periodística radiofónica. Al terminar el alumnado debe saber elaborar textos periodísticos radiofónicos desde una noticia básica hasta las formas textuales más complejas (reportajes, entrevistas, crónicas, etc.); así como manejar el lenguaje radiofónico y sus componentes.</p> <p>Requisitos previos y recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Escucha y seguimiento de programas informativos en radios generalistas del ámbitos local, regional, nacional.</li> <li>-Conocimientos básicos de programas de edición de sonido.</li> <li>- Dominio del lenguaje hablado y escrito.</li> <li>-Seguimiento de la actualidad y su tratamiento en los diferentes medios de comunicación.</li> <li>-Búsqueda de recursos para producción de programas de radio (entrevistas, ruedas de prensa....).</li> </ul> <p><b>Importante.</b> El docente podrá prohibir, si así lo considera, el uso de dispositivos electrónicos (ordenador, tableta, teléfono móvil, etc.) durante el desarrollo de las clases.</p> |
| II.B-Presentación en inglés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| null                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| III.-Resultados de Aprendizaje |
|--------------------------------|
|--------------------------------|



CG03. Comunicar en modo excelente en castellano, escrito y oral.

CG06. Gestionar información, proveniente de diversas fuentes, utilizando técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.

CG17. Participar activamente en el trabajo en equipos humanos amplios, que implican el acoplamiento de múltiples visiones y tareas desde perspectivas multidisciplinares.

CG19. Mantener comportamientos interpersonales eficientes para trabajar en equipo e integrarse de modo fluido en cualquier área funcional de los procesos de gestión y producción de información periodística.

CE10. Utilizar, en modo esencial, las tecnologías audiovisuales apropiadas para la producción de la información periodística audiovisual.

CE11. Elaborar textos periodísticos audiovisuales, desde noticias básicas hasta formas textuales más complejas (reportajes, informes, entrevistas, crónicas, etc.).

CE13. Concebir, producir y realizar, de modo esencial, programas informativos para radio.

• Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.

• Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

#### IV.-Contenido

##### IV.A.-Temario de la asignatura

##### BLOQUE I: INFORMACIÓN RADIOFÓNICA

Tema 1. Características de medio sonoro y singularidad del lenguaje radiofónico

Tema 2. Locución y prosodia

##### BLOQUE II: PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Tema 3. Géneros de información en radio: Noticia, Crónica, Entrevista, Reportaje

Tema 4. Programas radiofónicos informativos

Tema 5. Planificación y proceso de producción: Diseño de programas.

##### BLOQUE III: DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA

Tema 6: Programación radiofónica y audiencia

Tema 7: Nuevas formas de distribución informativa. Radio a la carta y podcast. El podcast periodístico

**Importante.** El docente podrá prohibir, si así lo considera, el uso de dispositivos electrónicos (ordenador, tableta, teléfono móvil, etc.) durante el desarrollo de las clases.

##### IV.B.-Actividades formativas

| Tipo                                 | Descripción                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Laboratorios                         | AF3 / OL-AF3 Clase práctica presencial en espacios técnicos (Recursos: Laboratorio de radio) para Producción de información radiofónica                                              |
| Prácticas / Resolución de ejercicios | AF-4 / OL-AF4 Trabajos individuales y/o en grupo (Aprendizajes orientados a resolución de problemas o proyectos, análisis de caso, etc.).Análisis de programas informativos de radio |
| Lecturas                             | AF5 / OL-AF5 Contenidos accesible en el Aula Virtual que son susceptibles de ser evaluados en la parte teórica y/o práctica                                                          |
| Otras                                | AF1 / OL-AF1 - Clase teórica                                                                                                                                                         |
| Otras                                | AF2 / OL-AF2 - Clase teórico-práctica (con análisis y escucha de contenido sonoro)                                                                                                   |
| Otras                                | AF9 / OL-AF9 Trabajo autónomo del estudiante: (Preparación de clases teóricas, preparación de clases prácticas/problemas/casos, preparación de pruebas)                              |
| Otras                                | AF11 / OL-AF11 Pruebas de evaluación (Pruebas de conocimiento teórico y/o práctico)                                                                                                  |



**V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)**

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Clases teóricas                                                               | 24  |
| Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.                    | 16  |
| Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc. | 14  |
| Realización de pruebas                                                        | 6   |
| Tutorías académicas                                                           | 18  |
| Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.                          | 0   |
| Preparación de clases teóricas                                                | 22  |
| Preparación de prácticas/ejercicios/casos                                     | 65  |
| Preparación de pruebas                                                        | 15  |
| Total de horas de trabajo del alumnado                                        | 180 |

**VI.-Metodología y plan de trabajo**

| Tipo                | Periodo              | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Laboratorios        | Semana 2 a Semana 14 | Producción de contenidos informativos radiofónicos en el laboratorio de radio de la universidad.                                                                                                                                                                                                             |
| Tutorías académicas | Semana 2 a Semana 14 | Encuentros de tutoría grupal o individual para guía, seguimiento y recomendaciones para el trabajo de producción de los contenidos informativos radiofónicos o resolución de dudas siempre que sea necesario.                                                                                                |
| Clases Teóricas     | Semana 1 a Semana 14 | Impartición de los bloques I, II y III. Clases teóricas que se podrán complementar con contenidos en el Aula Virtual para completar el contenido previsto en la Guía Docente.                                                                                                                                |
| Pruebas             | Semana 2 a Semana 14 | Planteamiento de ejercicios que sirven para afianzar el aprendizaje del alumnado. Pueden realizarse en el espacio físico del aula o a través del Aula Virtual, dependiendo de la naturaleza de cada prueba. El profesorado determinará el número y características de las mismas al inicio de la asignatura. |



|                                       |       |                                                                        |
|---------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------|
| Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) | - a - | Producción de boletín, informativo radiofónico y podcast periodístico. |
| Gamificación                          | - a - | Organización y desarrollo de un festival de podcast periodístico.      |

**VII.-Método de evaluación**

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

**VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación**

### Evaluación Ordinaria:

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación:

| Sistema de Evaluación | Actividad                               | Carácter   | Tipo       | Nota mínima | Ponderación | Periodo                                      | Contenido                                                                    |
|-----------------------|-----------------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| SE1                   | Prueba/s de evaluación (examen escrito) | Individual | Revaluable | 5           | 30%         | Fecha determinada en el calendario académico | Una prueba escrita*                                                          |
| SE3                   | Presentación oral grupal                | Grupal     | Revaluable | 5           | 20%         | 10ª semana del cuatrimestre                  | Pódcast informativo grupal**                                                 |
| SE5                   | Práctica individual                     | Individual | Revaluable | 5           | 15%         | A lo largo del cuatrimestre                  | Práctica de locución individual**                                            |
| SE5                   | Prácticas grupales                      | Grupal     | Revaluable | 5           | 10%         | 11ª semana del cuatrimestre                  | Diseño y elaboración de un boletín informativo (5 minutos aproximadamente)** |
| SE5                   | Prácticas grupales                      | Grupal     | Revaluable | 5           | 25%         | 14ª semana del cuatrimestre                  | Diseño y elaboración de un informativo (30 minutos aproximadamente)**        |

\*El profesorado especificará convenientemente la modalidad. Reevaluación en el periodo de evaluación extraordinaria en la misma modalidad que en la convocatoria ordinaria.

\*\*Reevaluación en las mismas condiciones que en la evaluación ordinaria.

En la **convocatoria adelantada** se aplicará el mismo método de evaluación que en la convocatoria extraordinaria.

**Revisión de las pruebas de evaluación.** Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

**Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales.** Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos. Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

### VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase



La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

#### **VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación**

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

#### **VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales**

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

#### **VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica**

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



## VIII.-Recursos y materiales didácticos

### Bibliografía básica

Román-San-Miguel, A. y Moreno Espinosa, P. (2022). *Redacción periodística en la radio. De la radio convencional al podcasting*. Gedisa

López Villafranca, P. (2021). *Formatos sonoros radiofónicos. Revisión del medio en un entorno digital cambiante*. Comunicación Social

Marín, C. (2019). *El informativo de radio. Producción y edición en la práctica*. Dykinson.

López Villafranca, P. (Ed.) (2024). *Creación de proyectos sonoros. Prácticas y experiencias en la era de la audificación*. Comunicación Social

*Diez claves para contar buenas historias en podcast*. Autor: Orrantia, Andoni. Editorial UOC. 2019

*La Radio: el acompañante silenciado*. Autor: Zumeta, Gorka. Ed. Kailas. 2021

*La transformación digital de la radio*. Coord.: Luis Miguel Pedrero. Tirant Lo Blanch, 2019

Cebrián Herreros, M. (2012). *Información en radio*. Editorial Síntesis.

García-Marín, D., & Aparici, R. (2018). Nueva comunicación sonora. Cartografía, gramática y narrativa transmedia del podcasting. *Profesional De La información*, 27(5), 1071–1081. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.sep.11>

García-Marín, D. (2023). Desbordando la comunicación sonora. Propuesta conceptual sobre el transpodcast (pódcast transmedia). *Infonomy*, 1(1). <https://doi.org/10.3145/infonomy.23.010>

*Información radiofónica*. Coord.: MARTÍNEZ COSTA, Pilar. Editorial Ariel Comunicación

*Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*. Autor: ORTIZ, Miguel Ángel; VOLPINI, Federico. Editorial Paidós

*Papeles de comunicación*

*Locución Radiofónica*. Autor RODERO, Emma. Editorial Instituto Oficial de Radio Televisión Española y Universidad Pontificia de Salamanca

*EN ANTENA. Libro de estilo del periodismo oral*. Cadena SER

### Bibliografía complementaria

*Nuevas perspectivas sobre los géneros informativos*. Autor: ALCUDIA BORREGERO, Mariano. Editorial Fragua

*Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Autor: CEBRIAN HERREROS, Mariano. Editorial Síntesis

*Producción de la radio moderna*. Autor: HAUSMAN, Carl; BENOIT, Philip, O' DONNEL, Lewis B. Editorial Thomson Learning

*Radio y televisión en el ámbito local*. Autor: LOPEZ LITA, Rafael; FERNANDEZ BELTRÁN, Francisco; VILAR MORENO, Fernando. Editorial Universitat Jaume I

*Programación radiofónica*. Autor: MARTINEZ-COSTA, Pilar; MORENO MORENO, Elsa (coords.). Editorial Ariel Comunicación

*La documentación en el medio radiofónico*. Autor: NUÑO MORAL, Mª Victoria. Editorial Síntesis

*El lenguaje radiofónico*. Autor: BALSEBRE, A. Editorial Cátedra 2007

*Lenguaje, géneros y programas de radio*. Autor: MARTÍNEZ-COSTA, MªP.; DIEZ UNZUETA, J.R. Editorial Eunsu 2005

*Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en radio*. Autor: RODERO, Emma. Editorial Cervantes

*El podcast, la segunda vida de la radio: decíamos ayer, escucharemos mañana*. Autor: SÁNCHEZ SERRANO, Chelo. Medium.com

*Cómo se crea un programa de radio o el caso de "Más de Uno"*. Autor: SÁNCHEZ SERRANO, Chelo. Medium.com

*La opinión y las tertulias también tienen normas*. Autor: SÁNCHEZ SERRANO, Chelo. Medium.com

*Conversaciones con... Emma Roderó*. Autor: Zumeta, Gorka. Blog de Gorka Zumeta

## IX.-Profesorado

|                       |                                       |
|-----------------------|---------------------------------------|
| Nombre y apellidos    | DAVID GARCÍA MARÍN                    |
| Correo electrónico    | david.garciam@urjc.es                 |
| Departamento          | Periodismo y Comunicación Corporativa |
| Campus de impartición | Madrid - Vicálvaro                    |



|                                              |                                                                                                     |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Categoría</b>                             | Titular de Universidad                                                                              |
| <b>Titulación académica</b>                  | Doctor                                                                                              |
| <b>Responsable de asignatura</b>             | Si                                                                                                  |
| <b>Horario de tutorías</b>                   | Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico |
| <b>Nº de Quinquenios</b>                     | 1                                                                                                   |
| <b>Nº de Sexenios</b>                        | 1                                                                                                   |
| <b>Nº de Sexenios de transferencia</b>       | 0                                                                                                   |
| <b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b> | 1                                                                                                   |
|                                              |                                                                                                     |
| <b>Nombre y apellidos</b>                    | JOSÉ GABRIEL FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ                                                                    |
| <b>Correo electrónico</b>                    | josegabriel.fernandez@urjc.es                                                                       |
| <b>Departamento</b>                          | Periodismo y Comunicación Corporativa                                                               |
| <b>Campus de impartición</b>                 | Madrid - Vicálvaro                                                                                  |
| <b>Categoría</b>                             | Titular de Universidad                                                                              |
| <b>Titulación académica</b>                  | Doctor                                                                                              |
| <b>Responsable de asignatura</b>             | No                                                                                                  |
| <b>Horario de tutorías</b>                   | Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico |
| <b>Nº de Quinquenios</b>                     | 3                                                                                                   |
| <b>Nº de Sexenios</b>                        | 2                                                                                                   |
| <b>Nº de Sexenios de transferencia</b>       | 0                                                                                                   |
| <b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b> | 4                                                                                                   |
|                                              |                                                                                                     |
| <b>Nombre y apellidos</b>                    | JUAN LUIS LÓPEZ-GALIACHO PERONA                                                                     |
| <b>Correo electrónico</b>                    | juanluis.lopezgaliacho@urjc.es                                                                      |
| <b>Departamento</b>                          | Ciencias de la Comunicación y Sociología                                                            |
| <b>Campus de impartición</b>                 | Fuenlabrada                                                                                         |
| <b>Categoría</b>                             | Profesor/a Contratado/a Doctor/a                                                                    |
| <b>Titulación académica</b>                  | Doctor                                                                                              |
| <b>Responsable de asignatura</b>             | No                                                                                                  |



|                                              |                                                                                                     |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Horario de tutorías</b>                   | Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico |
| <b>Nº de Quinquenios</b>                     | 4                                                                                                   |
| <b>Nº de Sexenios</b>                        | 1                                                                                                   |
| <b>Nº de Sexenios de transferencia</b>       | 0                                                                                                   |
| <b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b> | 0                                                                                                   |
|                                              |                                                                                                     |
| <b>Nombre y apellidos</b>                    | JUAN LUIS MERINO LERENA                                                                             |
| <b>Correo electrónico</b>                    | juanluis.merino@urjc.es                                                                             |
| <b>Departamento</b>                          | Periodismo y Comunicación Corporativa                                                               |
| <b>Campus de impartición</b>                 | Fuenlabrada, Madrid - Vicálvaro                                                                     |
| <b>Categoría</b>                             | Profesor/a Asociado/a                                                                               |
| <b>Responsable de asignatura</b>             | No                                                                                                  |
| <b>Horario de tutorías</b>                   | Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico |
| <b>Nº de Quinquenios</b>                     | 1                                                                                                   |
| <b>Nº de Sexenios</b>                        | 0                                                                                                   |
| <b>Nº de Sexenios de transferencia</b>       | 0                                                                                                   |
| <b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b> | 0                                                                                                   |
|                                              |                                                                                                     |
| <b>Nombre y apellidos</b>                    | LUIS JAVIER MORA DÍAZ                                                                               |
| <b>Correo electrónico</b>                    | javier.mora@urjc.es                                                                                 |
| <b>Departamento</b>                          | Periodismo y Comunicación Corporativa                                                               |
| <b>Campus de impartición</b>                 | Madrid - Vicálvaro                                                                                  |
| <b>Categoría</b>                             | Profesor/a Asociado/a                                                                               |
| <b>Responsable de asignatura</b>             | No                                                                                                  |
| <b>Horario de tutorías</b>                   | Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico |
| <b>Nº de Quinquenios</b>                     | 0                                                                                                   |
| <b>Nº de Sexenios</b>                        | 0                                                                                                   |
| <b>Nº de Sexenios de transferencia</b>       | 0                                                                                                   |



|                                       |                                                                                                     |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nº de evaluaciones positivas Docencia | 0                                                                                                   |
|                                       |                                                                                                     |
| Nombre y apellidos                    | SANDRO ARRUFAT MARTÍN                                                                               |
| Correo electrónico                    | sandro.arrufat@urjc.es                                                                              |
| Departamento                          | Comunicación Audiovisual y Publicidad                                                               |
| Campus de impartición                 | Fuenlabrada                                                                                         |
| Categoría                             | Titular de Universidad                                                                              |
| Titulación académica                  | Doctor                                                                                              |
| Responsable de asignatura             | No                                                                                                  |
| Horario de tutorías                   | Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico |
| Nº de Quinquenios                     | 1                                                                                                   |
| Nº de Sexenios                        | 1                                                                                                   |
| Nº de Sexenios de transferencia       | 0                                                                                                   |
| Nº de evaluaciones positivas Docencia | 2                                                                                                   |
|                                       |                                                                                                     |

