

GUÍA DOCENTE PERIODISMO INFOGRAFICO

GRADO EN PERIODISMO

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 26/10/2026 05:17 | Hash: 5652e2ef8a03da8003996fd40fb847bd.



Fecha de publicación: 01-07-2026

I.-Identificación de la Asignatura

Tipo	OPTATIVA
Período de impartición	4 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

La asignatura de Periodismo Infográfico se configura en el Grado de Periodismo como una disciplina cuyas competencias deben considerarse transversales pues afectan a todos los órdenes informativos. Aunque dentro de los planes de estudio se encuadra en el módulo específico de Especialización Periodística, sus contenidos se hacen indispensables para la visualización de información y para la elaboración de cualquier proyecto de transmisión de información coherente de forma mínima. No se trata, pues, de ofrecer fórmulas estereotipadas de presentación que alcancen a uno u otro medio, sino de imbuir en el alumno conceptos que aporten garantías de rigor y coherencia en los criterios informativos que se persigan:

1. Comunicar la información de forma clara y precisa buscando la máxima legibilidad.
2. Comunicar con sentido de la proporción, jerarquizando la información de acuerdo con su valor informativo.
3. Comunicar con un estilo reconocible y coherente, buscando la continuidad y el ritmo.
4. Comunicar de manera eficaz, es decir, buscando la economía de medios, la precisión y eliminando todo lo que sea superfluo.

Desde esta perspectiva, Periodismo Infográfico no puede comenzar a existir sin las noticias y la actitud que se adopte ante ellas: sin algo que expresar a un público concreto, sin datos que relacionar. El Periodismo Infográfico no es decoración. Es Periodismo. Donde contenido y presentación son dos aspectos de una misma personalidad periodística y por ello es fundamental la armonía y el equilibrio entre el contenido y la manera en que este es presentado.

Todo ello implica una relación estrecha de la asignatura con otras materias de diversa índole, dentro y fuera de su módulo y a lo largo del itinerario formativo previsto. Como lenguaje que es, Periodismo Infográfico se relaciona muy directamente con Redacción Periodística o Géneros Informativos e Interpretativos en Prensa para significar, de cara al lector, la valoración que el medio hace de la actualidad informativa. Y se relaciona, de manera fundamental, con Documentación Informativa y/o Periodismo de Datos, donde Periodismo Infográfico encuentra la materia prima que sustenta su necesidad íntima como proceso de comunicación.

Al mismo tiempo, Periodismo Infográfico participa de los aspectos tecnológicos que inciden de manera cada vez más importante en la configuración de los productos, ya sean impresos o digitales. Por esta razón, no sólo se remite a aspectos puramente técnicos que conllevan el manejo de determinados programas profesionales específicos, sino que atiende a la estructuración de flujos de trabajo reales en el mercado laboral. Un mercado laboral hacia el que el/la estudiante queda ampliamente orientado.

La asignatura requiere unos conocimientos previos específicos sobre diseño de la información así como el manejo de la interfaz básica de ordenador.

II.B-Presentación en inglés



null

III.-Resultados de Aprendizaje

CG10. Adaptarse a nuevas situaciones, entornos nuevos o poco conocidos dentro del contexto de la profesión periodística

CG11. Afrontar con actitud creativa y proactiva las dificultades, limitaciones y obstáculos que puedan presentarse en la vida profesional.

CG14. Poseer una disposición favorable a la formación permanente y actualizada para hacer frente a los cambios y novedades (de orden social, cultural, tecnológico, etc.) puedan suceder en el curso de la vida laboral.

CG19. Mantener comportamientos interpersonales eficientes para trabajar en equipo e integrarse de modo fluido en cualquier área funcional de los procesos de gestión y producción de información periodística.

CE03. Utilizar con solvencia las tecnologías y herramientas para el diseño de la información periodística impresa aplicado a la elaboración de textos y productos periodísticos integrales.

CE07. Trabajar con los elementos informativos según características: esquematizar el contenido de un mensaje, explicar el significado de un concepto o hecho, extrapolar reglas y leyes

CE20. Utilizar las herramientas tecnológicas propias de ámbitos de especialización periodística funcional.

• Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.

• Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Conceptos fundamentales alrededor del Periodismo Infográfico	Tema 1. Introducción a la infografía	Aproximaciones al concepto de infografía. De visualización de la información a la expresión visualización de datos. La infografía como género periodístico.
	Tema 2. Hacia un modelo de clasificación de infografías	Clasificaciones de la visualización de información. Usos y funciones específicas para cada tipo de datos.
II.- La estructura de la infografía en el flujo de producción de mensajes periodísticos y la visualización de la información a lo largo de la historia	Tema 3. Construcción de una infografía periodística	Selección, planificación, método de trabajo y herramientas. Titulares, textos explicativos, cuerpo, fuentes y firma.
	Tema 4. Elementos escritos, icónicos y plásticos en el espacio infográfico	La importancia de la elección tipográfica. Fotografías, ilustraciones, dibujos, pictogramas y formas geométricas como generadores de información. El color como elemento informativo.
III.- La infografía en el mundo interactivo	Tema 5. Modelos, usos y evolución de la infografía periodística	Historia de la visualización de la información. Visualización analítica y sociedad de la información. El profesional de la visualización de la información: el periodista/infógrafo.
	Tema 6. Digitalización e interactividad	La visualización interactiva. Interfaz e interacción. Principios esenciales del diseño de interacción. Análisis de las clases de interacción. Navegación y escenas. Multimedialidad.
	Tema 7. La ampliación de los recursos narrativos en el entorno web	La transición a la infografía como herramienta. Características de la infografía-herramienta. Infografías online.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
------	-------------



Lecturas	Salvat, G.: De la infografía a la visualización de datos. Impacto del Big Data en el diseño de la información, Revista Internacional de Cultura Visual, 5(1), 2018, ISSN 2530-4666
Lecturas	Abreu Sojo, Carlos: La infografía periodística. Universidad Central de Venezuela. Caracas, 2000
Laboratorios	Práctica 1. Tras las prácticas de tipo A
Otras	Prueba teórica 2. Temas 5-7
Lecturas	Alcalde, Ignasi. Visualización de la información. De los datos al conocimiento. Editorial UOC. Barcelona, 2015
Lecturas	Cairo, Alberto. (2019). How charts lie: getting smarter about visual information. WW Norton & Co. Nueva York, 2019
Lecturas	Rovira, Pere y Pascual, Víctor. Analítica visual. Cómo explorar, analizar y comunicar datos. Anaya Multimedia. Madrid, 2021
Lecturas	Cairo, Alberto: El arte funcional: infografía y visualización de información Alamut. Madrid, 2011
Lecturas	Valero Sancho, José Luis: La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos. Universidad de Valencia, Zaragoza, 2001
Laboratorios	Práctica 2. Tras las prácticas de tipo B
Otras	Prueba teórica 1. Temas 1-4
Lecturas	Salvat, G.: 'La libertad de información tras la explosión del Big Data', en Gómez-Escalonilla, G. (Ed.): La libertad de información en el siglo XXI. Editorial Fragua. Madrid, 2016.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	14
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	14
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	28
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	8
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	10
Preparación de clases teóricas	50
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	50
Preparación de pruebas	2
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Prácticas	Semana 1 a Semana 16	Aprendizaje orientado a la solución de problemas y estudio de casos en modo individual y/o grupal. Trabajo del/los estudiante/s a partir de postulados.
Laboratorios experimentales y/o tecnológicos	Semana 1 a Semana 16	Sesión de prácticas supervisada por el/la profesor/a en espacios técnicos y con equipamiento especializado: laboratorio informático. Explicación conceptual de los recursos del programa de dibujo vectorial "Illustrator", en relación a sus atributos comunicativos. Prácticas ejemplificantes o tipo A (profesor), y prácticas ensayo o tipo B (alumnos).
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 16	Exposición de contenidos teóricos. Clase magistral en aula teórica con metodología participativa. Análisis de casos, resolución de problemas, etc. Utilización de materiales de apoyo didáctico: textos y materiales visuales, sonoros, audiovisuales o multimedia.



VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN						
	Actividad	Carácter	Tipo	Nota mínima	Ponderación	Periodo	Contenido
SE 1	A E 1.1. Prueba escrita teórica	Individual	Revaluable	3	25%	En torno a la 8ª semana de curso	Prueba escrita relacionada con los contenidos teóricos de la asignatura (temas 1-4)
SE 1	A E 1.2. Prueba escrita teórica	Individual	Revaluable	3	25%	Convocatoria oficial ordinaria	Prueba escrita relacionada con los contenidos teóricos de la asignatura (temas 5-7)
SE 4	A E 4.1. Evaluación de competencia práctica en espacios técnicos (laboratorio informático)	Individual	Revaluable	3	25%	En torno a la 8ª semana de curso	Prueba de dibujo vectorial de tipo A
SE 4	A E 4.2. Evaluación de competencia práctica en espacios técnicos (laboratorio informático)	Individual	Revaluable	3	25%	Última clase práctica	Prueba de dibujo vectorial de tipo B

En la **convocatoria adelantada** se aplicará el mismo método de evaluación que en la convocatoria extraordinaria.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Manuales:

Abreu Sojo, Carlos: *La infografía periodística*. Universidad Central de Venezuela, Caracas, 2000.

Alcalde, Ignasi: *Visualización de la información. De los datos al conocimiento*. Editorial UOC, Barcelona, 2015.

Berengueres, José; Fenwick, Ali y Sandell, Marybeth: *Visualización de datos & storytelling*. Independently Published, 2020.

Brossi, Leo y Dodds, Tomás: *Visualización de datos: periodismo y comunicación en la era de la información visual*. Editorial Universitaria de Chile, Santiago, 2018.

Cairo, Alberto: *How charts lie: getting smarter about visual information*. WW Norton & Co, Nueva York, 2019.

Cairo, Alberto: *El arte funcional: infografía y visualización de información*. Alamut, Madrid, 2011.

Cairo, Alberto: *Infografía 2.0. Visualización interactiva de información en prensa*. Alamut, Madrid, 2008.

Errea, Javier: *Visual journalism: infographics from the world's best newrooms and designers*. Die Gestalten Verlag, Berlín, 2020.

Healy, Kieran: *Data visualization: a practical introduction*. Princeton University Press. Princeton, 2018.

Kirk, Andy: *A handbook for data driven desing*. SAGE Publications. Thousand Oaks, 2019.

Pérez-Montoro, Mario: *Comunicación visual de la información. Qué y cómo podemos narrar con datos*. IBICT. Río de Janeiro, 2022.

Rovira, Pere y Pascual, Víctor: *Analítica visual. Cómo explorar, analizar y comunicar datos*. Anaya Multimedia. Madrid, 2021.

Valero Sancho, José Luis: *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Universidad de Valencia. Zaragoza, 2001.

Artículos:

Salvat, G.: *La libertad de información tras la explosión del Big Data*, en Gómez-Escalonilla, G. (Ed.): *La libertad de información en el siglo XXI*. Editorial Fragua. Madrid, 2016.

Salvat, G.: *De la infografía a la visualización de datos. Impacto del Big Data en el diseño de la información*, Revista Internacional de Cultura Visual, 5(1), 2018.

Bibliografía complementaria

Libros:

Armentia Vizuet, José Ignacio y Caminos, José María: *Redacción informativa en prensa*. Ariel Comunicación, Barcelona, 2009.

Cairo, Alberto: *The truthful art: data, charts and maps form communication*. New Riders. Indianapolis, 2016.

Franco Álvarez, Guillermina: *La infografía periodística*. Anroart, Madrid, 2005.

Peltzer, Gonzalo: *Periodismo Infográfico*. Ediciones Rialp, Madrid, 1991.

Salaverría, Ramón y Díaz Noci, Javier: *eRedacción ciberperiodística*. Ariel Comunicación, Barcelona, 2003.

Tortajada, Ignacio; Latorre, Pedro y Peris, Guillermo: *Expresión gráfica i Infografía*. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, 2006.

Zunzunegui, Santos: *Pensar la imagen*. Cátedra, Madrid, 1992.

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	GUIOMAR-ESTHER SALVAT MARTINREY
Correo electrónico	guiomar.salvat@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si

Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	3
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	5
Nombre y apellidos	JOSÉ LUIS MARTÍN SÁEZ
Correo electrónico	jose Luis.martin.saez@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	3