

GUÍA DOCENTE

TEORIA DE LA COMUNICACION

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 06-07-2026



I.-Identificación de la Asignatura

Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Período de impartición	1 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación



Los procesos de comunicación ocupan actualmente una posición central en el sistema social. La comunicación es un referente constante para la ciudadanía en el conjunto de sus actividades de vida cotidiana y sus múltiples posibilidades: conocer su entorno social, formar opinión sobre los grandes temas de actualidad que configuran la opinión pública, observar los valores sociales dominantes, participar en la nueva cultura popular creada por la industria cultural y establecer nuevas formas de vínculo y de relación sociales.

Nuestra sociedad se define actualmente mediante un proceso constante de diversificación, transformación y múltiple incidencia de todo tipo de comunicaciones a través de los medios convencionales, los nuevos medios de matriz digital, las nuevas formas de los productos culturales y los procesos de comunicación institucionales y de las organizaciones.

Los objetivos de la asignatura son los siguientes:

- Describir la presencia social de la comunicación, de la persuasión mediática y de la información en el sistema social.
- Analizar el comportamiento de los públicos ante los medios de comunicación.
- Observar las formas de influencia social de los medios.
- Describir la producción cultural de los medios de comunicación.
- Comprender el papel de los medios de comunicación en la Sociedad de la Información.
- Introducir criterios básicos de valoración de fenómenos de índole comunicacional.
- Averiguar, de forma introductoria, cómo conocemos científicamente el proceso comunicativo y cuáles son las principales modalidades de conocimiento científico de los procesos comunicativos y su impacto.

Los resultados del aprendizaje se traducen en:

- Capacidad para realizar comunicaciones veraces en un ejercicio profesional solvente, mediante la comprensión de los fenómenos característicos de las sociedades actuales.
- Identificar el origen, contexto social y evolución de los medios y prácticas comunicativas a lo largo de la historia.
- Diseñar, ejecutar y presentar los resultados de investigaciones empíricas sobre los fenómenos de la comunicación en un nivel básico.
- Interrelacionar el estado actual del ámbito de la comunicación audiovisual con su evolución histórica, sus distintas vertientes teóricas, su estructura jurídica, sus códigos deontológicos y su naturaleza empresarial; todo esto atendiendo a las condiciones sociales propias de nuestro tiempo, marcado por la diversidad, la multiculturalidad y la igualdad de género, ajustando las propuestas de productos y servicios a la normativa legal y a la autorregulación.

II.B-Presentación en inglés

Communication processes currently occupy a central position within the social system. Communication serves as a constant reference point for citizens throughout their daily activities and offers multiple possibilities: understanding their social environment, forming opinions on major current issues that shape public opinion, observing dominant social values, participating in the new popular culture created by the cultural industry, and establishing new forms of social bonds and relationships. Our society is currently defined by a constant process of diversification, transformation, and the multifaceted impact of all types of communication through conventional media, new digital-native media, new forms of cultural products, and institutional and organizational communication processes. Course objectives: describe the social presence of communication, media persuasion, and information within the social system; analyze audience behavior in relation to the media; observe the forms of social influence exerted by the media; describe the cultural production of the media; understand the role of the media in the Information Society; introduce basic criteria for evaluating communication-related phenomena; examine, at an introductory level, how we scientifically understand the communication process, as well as the main modalities of scientific knowledge regarding communicative processes and their impact. Learning outcomes: the ability to deliver truthful communication in a sound professional practice through the understanding of phenomena characteristic of contemporary societies; the ability to identify the origin, social context, and evolution of media and communication practices throughout history; the ability to design, execute, and present the results of empirical research on communication phenomena at a basic level; the ability to interrelate the current state of the audiovisual communication field with its historical evolution, its different theoretical perspectives.



III.-Resultados de Aprendizaje

CG01. Capacidad para analizar relatos audiovisuales

CE08. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas

CE10. Capacidad de adaptación a los cambios

CE11. Práctica sistemática de autoevaluación, crítica de resultados

CE12. Orden y método

• Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.

• Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Bloque I. I. La comunicación social en la sociedad actual

Tema 1. Comunicación y sociedad

- Las relaciones entre sociedad, cultura y comunicación.
- La mediación social.
- La acción de los medios en las sociedades modernas. Los medios de comunicación en la Sociedad de la Información

Tema 2. Niveles y procesos de comunicación

- Comunicación interpersonal.
- Comunicación en grupos.
- Comunicación institucional.
- Comunicación de masas.
- Comunicación mediática.

Bloque II. El estudio de la comunicación social como disciplina científica

Tema 3. La Teoría de la Comunicación como disciplina académica

- Las Teorías de la Comunicación y las Ciencias Sociales: una perspectiva interdisciplinar.
- Delimitación del objeto de estudio de las Teorías de la Comunicación y criterios para su definición.
- Los modelos para el estudio de la comunicación.
- Sectores y fases de desarrollo de la investigación en comunicación.

Tema 4. Las teorías clásicas sobre la comunicación social.

- Los orígenes de la investigación sobre medios de comunicación.
- La Teoría de la sociedad y cultura de masas.
- Primeras aproximaciones desde la teoría social en Europa y Estados Unidos.
- La escuela de Chicago.
- El paradigma dominante de la Mass Communication Research.
- La sociología funcionalista de la comunicación de masas.
- La Teoría Matemática de la Información.
- La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt.

Tema 5. Desarrollos actuales de las teorías de la comunicación social

- La renovación de la Mass Communication Research. Características principales.
- Teoría de Usos y Gratificaciones.
- Teoría de la Agenda Setting y Framing.
- Teoría de la Espiral del Silencio.
- Teoría del Cultivo.
- Teoría de los Desniveles de Conocimiento o *Knowledge Gap*.
- Teoría del Medio y la Escuela de Toronto.
- Los Estudios Culturales. Fundamentos teóricos. Ideología, prácticas sociales y comunicación.
- Consumo televisivo y procesos de recepción.
- Economía Política de los Medios.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Asistencia a clases teóricas	Asistencia a clases presenciales en las que se imparten los contenidos teóricos de la asignatura.
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Clases de aplicación de conocimientos teóricos (resolución de problemas o casos, debates, lecturas, visionados, etc.).
Lecturas	Preparación de clases teóricas y prácticas.



Lecturas	Preparación de pruebas de evaluación.
Otras actividades	Trabajo autónomo.
Realización de Pruebas	Pruebas de evaluación. Pruebas de conocimiento teórico y/o práctico.
Tutorías académicas	Asistencia a sesiones orientadas a la resolución de dudas sobre los contenidos o actividades de la asignatura.



V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	48
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	8
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	12
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	6
Preparación de clases teóricas	50
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	35
Preparación de pruebas	17
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Prácticas	Semana 1 a Semana 16	Ejercicios prácticos que podrán ser realizados en el aula o bien entregados en ella o a través de Aula Virtual
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 16	Clases magistrales en las que se imparten los contenidos teóricos de la asignatura. El profesorado facilita a los/las estudiantes los materiales necesarios para el seguimiento de las clases. Las clases deben ir precedidas por una preparación previa por parte de alumnado y un posterior estudio de los materiales.
Metodologías activas o de innovación docente	Semana 1 a Semana 16	Aprendizaje cooperativo y colaborativo: desarrollo de competencias y habilidades para trabajar en equipo a través de diferentes actividades prácticas que se realicen en la asignatura.
Metodologías activas o de innovación docente	Semana 1 a Semana 16	Aula invertida: preparación previa de determinados temas por parte del alumnado con el fin de profundizar en dichos contenidos en las clases teóricas.



Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 16	Tutorías individuales o en grupo orientadas a la resolución de dudas sobre los contenidos o actividades de la asignatura.
Pruebas	Semana 10 a Semana 16	Actividades evaluables.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

El sistema de evaluación de la asignatura se desglosa a continuación:

Actividad de evaluación	Carácter	Nota mínima	Ponderación	Tipo	Fecha	Contenido
SE1 Prueba escrita (tipo test y/o preguntas abiertas)	Individual	5	80%	Revaluable	Fecha oficial de la convocatoria ordinaria	Temario impartido hasta el momento de la prueba.
SE4 Resolución de casos prácticos, trabajos, exposiciones orales...	Individual Grupal	No	20%	No revaluable	Semana 1 a 16	Temario impartido hasta el momento de la prueba

Cálculo de la nota final:

- La nota final se calcula como la suma de las notas de las pruebas evaluables según los porcentajes indicados, siempre y cuando se hayan superado con la nota mínima indicada para cada una de ellas.
- Si no se ha presentado a alguna de las pruebas evaluables en la convocatoria, la nota final en esa prueba será 0.
- Si no se ha presentado a ninguna prueba evaluable, la nota final será "No presentado".
- Para superar la asignatura el/la estudiante deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre 10 en la nota final.

Observaciones:

Sin menoscabo de los derechos y deberes del estudiantado recogidos en el Estatuto del estudiante (RD 1791/2010), en los Estatutos de la URJC y en la Normativa interna de la URJC, el/la estudiante debe atender a las siguientes aclaraciones:

- **ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN.** En la calificación de las pruebas evaluables que requieran un texto escrito, el profesorado valorará, además de los contenidos, que los ejercicios se adecuen al estándar lingüístico exigible al alumnado universitario.
- **TRABAJOS UNIVERSITARIOS.** Los trabajos universitarios deben ser originales, realizados íntegramente por el/la estudiante. Solo se pueden emplear fragmentos de otras fuentes cuando se encuentren citados adecuadamente. Asimismo, como parte de la propia corrección, el/la docente determinará los criterios oportunos que se aplicarán en caso de empleo de trabajos ajenos (en todo o en parte) procedentes ya sea de un soporte electrónico (como Internet) o físico (p. ej. libros). En todo caso, se recuerda que el plagio, que debe demostrarse, es un delito.



VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Alonso, Luis Enrique y Fernández, Carlos (2013) Los discursos del presente. Un análisis de los imaginarios sociales contemporáneos. Madrid, S.XXI.

Curran, J., Morley, D. y Walkerdine, V. (comps) (1998). Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo de las políticas de identidad y el postmodernismo. Paidós.

De Miguel, Roberto (2013). Teoría de la comunicación social. CEF

De Moragas, Miquel (2011). Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y en Europa. Gedisa

Eagelton, Terry (2017). Cultura. Taurus

Igartua, Juan José y Humanes, María Luisa (2004). Teoría e investigación en comunicación social. Síntesis.

Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Paidós.

McQuail, Dennis (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós.

Piñuel Raigada, José Luis (2006). Ensayo general sobre la comunicación. Paidós

Saperas, Enric (1992). La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos. Ariel

Saperas, Enric (2019). Comunicación mediática y sociedad. Manual de Teorías de la Comunicación. OMM

Sendín, José Carlos y Gaona, Carmen (2009). Por una ciencia comunicativa: información, cultura y espacios globales. Universitat

Thompson, J. B. (1998). Los media y la modernidad. Paidós.

Vallín, Pedro (2019). ¡Me cago en Godard!. Arpa.

Van Dijk, Teun A. (2016). Discurso y conocimiento. Gedisa

Wolf, Mauro (1991). La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Paidós.

Wolf, Mauro (2001). Los efectos sociales de los media. Paidós

Bibliografía complementaria

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	ANA GONZÁLEZ CASERO
Correo electrónico	ana.gcasero@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor Sustituto
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	FLAVIA GOMES FRANCO E SILVA



Correo electrónico	flavia.gomes@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	3
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	2
Nombre y apellidos	MARÍA JOSEFA SÁNCHEZ LEYVA
Correo electrónico	mariajosefa.sanchez@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Contratado/a Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	ROBERTO DE MIGUEL PASCUAL
Correo electrónico	roberto.demiguel@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro



Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	4
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	VALERIA LEVRATTO
Correo electrónico	valeria.levratto@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Permanente Laboral
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	3