

GUÍA DOCENTE

NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 07-07-2026



I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Período de impartición	1 curso, 2Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
La asignatura trata sobre el surgimiento y desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTICs) dentro del contexto de la llamada Sociedad de la Información, y está planteada como una introducción crítica al conocimiento y las repercusiones sociales de las NTICs. El objetivo general es que el alumnado sea capaz de comprender y analizar los procesos históricos, sociales, económicos, tecnológicos y culturales que posibilitaron el desarrollo de la Sociedad de la Información. Los objetivos específicos son que el alumnado sea capaz de comprender y analizar los cambios profundos provocados en el sistema de comunicación y las tendencias de desarrollo de los nuevos medios de comunicación digitales. La asignatura introduce de manera general el desarrollo de las NTICs y de la Sociedad de la Información y las transformaciones profundas desde los medios de comunicación de masas hasta los nuevos medios de comunicación en Red. La asignatura está relacionada con Estructura del Sistema de Medios, Teorías de la Comunicación e Historia de la Comunicación. Los requisitos previos incluyen conocimientos generales sobre Comunicación, Nuevas Tecnologías e Internet, y las recomendaciones son estudiar el uso de las NTICs. Resultados del aprendizaje: conocimiento y utilización de las herramientas teóricas y metodológicas para analizar y comprender el contexto actual de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y sus efectos a nivel social, cultural, económico, comunicativo y político.
II.B-Presentación en inglés
null

III.-Resultados de Aprendizaje
CG11. Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos CG12. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones CE03. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación CE06. Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora CE09. Creatividad CE12. Orden y método



- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema
I.- La Sociedad de la Información	Tema 1. De la Sociedad Industrial a la Sociedad de la Información Introducción al concepto de Sociedad de la Información. La transformación de la sociedad industrial. La información como elemento económico. Críticas y perspectivas de los conceptos de Red y de Sociedad Red.
	Tema 2. Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTICs) El concepto de Tecnologías de la Información y la Comunicación. Diferentes perspectivas sobre el rol de las TIC. El papel de las NTIC en la constitución de la Sociedad de la Información. El impacto de las redes en la economía, la sociedad, la política y la cultura. La influencia de las redes sociales en los medios de comunicación.
II.- Transformaciones económicas, sociales y políticas	Tema 3. La Sociedad de la Información y la economía. La globalización y la mundialización. Lo global y lo local. Características de la economía informacional. La brecha digital. El acceso a los nuevos medios de comunicación en red. Big Data en la industria audiovisual.
	Tema 4. Transformaciones sociales en la Sociedad de la Información Procesos de inclusión y exclusión social en la Sociedad de la información. Los procesos de subjetivación en la SI y la construcción de identidades. Las redes sociales. Acción política y multitudes en red. Los medios digitales alternativos. La Era de la postverdad y Fake News.
III.- La cultura, los nuevos medios y el consumo cultural en Red	Tema 5. De las Industrias Culturales a los nuevos medios digitales. La Televisión Social. La cultura y las industrias culturales. La transformación de las Industrias culturales en la Sociedad de la Información. Las características y modalidades de la Televisión Social.
	Tema 6. Nuevas formas de consumo cultural en Red. La Era Digital. Inteligencia Artificial Generativa. Nuevas formas de consumo cultural en red. Fragmentación de las audiencias. Piratería digital. El futuro de la comunicación y la cultura en la Sociedad de la Información. Historia e implementación de la Inteligencia Artificial Generativa.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Tutorías académicas	Realización de trabajos o estudios de caso



Lecturas	Lecturas de los textos propuestos
Tutorías académicas	Trabajos prácticos

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	38
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	20
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	30
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	18
Preparación de clases teóricas	50
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	20
Preparación de pruebas	2
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 10	Utilización de lecturas y materiales de apoyo didáctico: material de lectura, audiovisual o con soporte web.
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 10	Clase magistral en aula física mediante exposición de contenidos teóricos con ejercicios de aplicación (resolución y/o análisis de problemas, casos, etc.)
Clases Teóricas	Semana 11 a Semana 16	Sesiones de prácticas supervisadas por el profesor/a, resolución de casos o trabajos escritos.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 16	Orientación y apoyo docente mediante tutorías individuales o grupales.



VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación.

Evaluación Ordinaria::

- Los contenidos que se impartan serán evaluados mediante la realización de un examen, con un valor del 70% de la nota final.
- Se llevará a cabo un trabajo individual/grupal a determinar por el docente, ponderando el 30% de la nota final.

DIRECTRICES

1. EXAMEN. (SE1). El examen se realizará de forma presencial al final del curso, en la fecha establecida por la universidad. La prueba evaluará el contenido teórico de los temas desarrollados en la asignatura. Esta prueba ponderará el 70% en la calificación final y será reevaluable en segunda convocatoria. Para hacer media con el resto de la evaluación es necesario que el alumno obtenga un 5 de nota mínima.

2. EJERCICIOS PRÁCTICOS. (SE4). Evaluación de trabajo individual/grupal escrito, audiovisual o en soporte web de resolución /o análisis de problemas o casos (prácticas, informes, ensayos, análisis de casos, resúmenes, blogs, wikis, páginas web, etc., evaluados siguiendo un protocolo o rúbrica de evaluación).

Evaluación extraordinaria:

Las ponderaciones se mantienen igual que en el caso anterior. El alumno podrá reevaluar el examen (70%). La media total será la aplicada mediante la suma de ponderaciones de todos los elementos de evaluación, tanto revaluables (con la nueva nota), como no revaluables (actividades acumulativas cuya nota ha sido obtenida en la evaluación ordinaria). Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria en las fechas y en las convocatorias oficialmente establecidas.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase



La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Título: La sociedad red: una visión global

Autor: Castells, Manuel (coord.)

Editorial: Alianza Editorial, Madrid, 2006

Título: Conversaciones. Post Scriptum: La sociedad de control

Autor: Deleuze, Gilles

Editorial: Pre-Textos. Valencia, 1995

Título: La comunicación en la historia. Tecnología, cultura, sociedad.

Autor: Crowley, D. y Heyer, P

Editorial: Bosch Comunicación, Barcelona, 1997.

Título: The Information Society Reader

Autor: Webster, Frank

Editorial: Editorial Londres, Routledge, 2004. Editorial Alianza. Bs. As, 1997

Título: ¿Reproducción de la cultura o cultura de la reproducción?

Autor: Calvi, J. C.

Editorial: Madrid, Dikynson. 2008

Título: La cultura de Internet

Autor: Calvi, J. C., Santini, R. M. en Monzoncillo, J. M. y otros: La TV Etiquetada. Nuevas Audiencias, nuevos negocios.

Editorial: Ed. Ariel/Fundación Telefónica. Madrid. 2011

Título: ¿Qué es la globalización?

Autor: Beck, U.

Editorial: Barcelona, Paidós. 1998.

Título: Fundamentos de métrica digital en Ciencias de la Comunicación.

Autor: Sandulescu Budea, Alexandra M.

Editorial: UOC Barcelona, 2017

Título: Millennials. La generación emprendedora.

Autor: Álvarez Monzoncillo, José María y de Haro, Guillermo (Coords.)

Editorial: Ariel. Fundación Telefónica. 2017

Título: Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.

Autor: Jenkins, Henry

Editorial: Paidós. 2008

Título: Big data, eje estratégico en la industria audiovisual

Autora: Fernández Manzano, Eva Patricia

Título: El hombre transparente. Cómo el mundo real acabó convertido en Big Data.

Autor: Moreno, Javier

Editorial: Akal, 2022

Título: La Revolución Digital y la Sociedad de la Información

Autor: Salvat, G y Serrano, V.

Editorial: Comunicación Social, 160. 2011

Título: Historia de la Sociedad de la Información

Autor: Mattelart, Armand

Editorial: Bolsillo Paidós. Barcelona, 2007



Título: La Globalización. Consecuencias humanas. Autor: Bauman, Zygmunt Editorial: Fondo de Cultura Económica. México D.F., 2006
Título: Cibercultura y civilización universal. Hacia un nuevo orden cultural Autor: Valle de Frutos, S Editorial: Ed. Erasmus, Barcelona, 2011, 2ª edición.
Título: La experiencia digital en presente continuo Autor: Salvat Martinrey, G. (coord.) Editorial: UEM-CEES Ediciones, Madrid, 2000.
Título: Historia de la comunicación. Vol. 2. De la imprenta a nuestros días Autor: Williams, Raymond Editorial: Editorial Bosch Comunicación, Barcelona, 1992.
Título: La mundialización de la Comunicación Autor: Mattelart, Armand Editorial: Paidós Comunicación. Barcelona, 2001
Título: Musas y nuevas tecnologías Autor: Moreno, Isidro Editorial: Paidós Ibérica. Barcelona, 2002
Título: El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital Autor: Manovich, Lev Editorial: Paidós, 2005
Título: La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política Autor: Aparici, Roberto y García-Marín, David (coords.) Editorial: Gedisa. 2019
Título: Estudigramers: Influencers del aprendizaje Autor: Iquierdo-Iranzo P., y Gallardo-Echenique E.E. Editorial: Comunicar, 62, 115-125. 2020
Bibliografía complementaria
Título: Juegos Olímpicos, Televisión y Redes sociales. Autor: Fernández Peña, Emilio Editorial: UOC. 2016
Título: Big Data. Eje estratégico en la industria audiovisual. Autor: Fernández, Eva Patricia. (Coord.) Editorial: UOC. 2016.

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	ALBERTO FERNÁNDEZ HOYA
Correo electrónico	alberto.fernandezh@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Contratado/a Doctor/a
Titulación académica	Doctor



Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	2
Nombre y apellidos	CARLOS VILLARRUBIA MARTÍN
Correo electrónico	carlos.villarrubia@urjc.es
Departamento	Informática y Estadística
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	HERNANDO GÓMEZ GÓMEZ
Correo electrónico	hernando.gomez@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico



Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	JUAN JOSÉ ROBLEDO TANGARIFE
Correo electrónico	jose.robledo@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	ORIOL BORRÁS GENÉ
Correo electrónico	oriol.borras@urjc.es
Departamento	Informática y Estadística
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Permanente Laboral
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0



Nº de evaluaciones positivas Docencia	2
Nombre y apellidos	PATRICIA IZQUIERDO IRANZO
Correo electrónico	patricia.iranzo@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	3
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	1
Nº de evaluaciones positivas Docencia	4
Nombre y apellidos	PAULINO ARCHILLA GARCÍA
Correo electrónico	paulino.archilla@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0

