

# **GUÍA DOCENTE LENGUAJE AUDIOVISUAL**

## **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**CURSO 2026-27**

Fecha de publicación: 07-07-2026



| I.-Identificación de la Asignatura |                      |
|------------------------------------|----------------------|
| Tipo                               | OBLIGATORIA          |
| Período de impartición             | 1 curso, 2Q semestre |
| Nº de créditos                     | 6                    |
| Idioma en el que se imparte        | Castellano           |

| II.-Presentación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>El objetivo general del curso es realizar una aproximación teórico-práctica al concepto de "lenguaje audiovisual". Esta tarea implica, en primer lugar, atravesar el aspecto especular que la imagen audiovisual ha adquirido en el presente panorama audiovisual para recuperar su dimensión histórico-cultural. Un cambio de perspectiva que abre el acceso a la reflexión crítica sobre cuestiones tales como: ¿en qué consiste la capacidad de la imagen audiovisual, entendida como objeto cultural, para significar o representar la realidad? ¿cuáles son las formas que utiliza el discurso audiovisual para significar la realidad? ¿cuáles son las raíces históricas del-los lenguaje-s audiovisual-es contemporáneo-s?</p> <p>El objetivo principal es, por tanto, atravesar el aspecto espe(cta)cular que los productos culturales de la conocida como industria del ocio y/o entretenimiento han asumido en el panorama audiovisual contemporáneo para comenzar a elaborar una reflexión fundamentada y/o crítica sobre el acto de la representación audiovisual. Esta tarea intelectual pasa, en primer lugar, por llegar a reconocer la capacidad simbólica de este tipo de lenguaje, así como la variedad de sus formas y/o estilos, en el proceso de interpretación y/o recreación que se abre cuando el espectador/la espectadora visiona un film.</p> |

| III.-Resultados de Aprendizaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>CG01. Capacidad para analizar relatos audiovisuales</p> <p>CG03. Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena</p> <p>CG07. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales</p> <p>CE02. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea</p> <p>CE04. Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes</p> <p>CE06. Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora</p> <p>CE09. Creatividad</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: <b>CB</b> - competencias básicas, <b>CG</b> - competencias generales, <b>CE</b> - competencias específicas, <b>CT</b> - competencias transversales.</li> <li>Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: <b>CON</b> - conocimientos, <b>COM</b> - competencias, <b>HAB</b> - habilidades.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                  |





## IV.-Contenido

### IV.A.-Temario de la asignatura

Los epígrafes propuestos no son una agenda cerrada de temas a impartir (en las 12-15 semanas del cuatrimestre) sino un mapa de trayectos y tramas abiertos en torno a las grandes disciplinas y los conceptos medulares que sitúan las cuestiones y los problemas del módulo de Fundamentos de la Comunicación Visual asignados a las materias "Proceso Audiovisual" (1º cuatrimestre) y "Lenguaje Audiovisual" (2º cuatrimestre). Los temas concretos en los que se desarrollan cronológicamente estas tramas serán explicitados por el/la profesor/a, teniendo en cuenta la superposición de las dos asignaturas concernidas durante el primer curso del grado, así como la asignatura de "Narración audiovisual" de segundo curso.

-PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA A TRAVÉS DE LA GUÍA DOCENTE  
Exposición de objetivos, temario, referencias bibliográficas básicas y criterios de evaluación.

-El temario se estructura en torno a dos bloques:

#### I. LA LECTURA CULTURAL DE LA IMAGEN

1. El proceso de reconocimiento del discurso audiovisual. Aprendiendo a mirar-leer la imagen audiovisual  
-¿Qué es el lenguaje o discurso audiovisual? La-s perspectiva-s de estudio del discurso audiovisual. -La definición de la imagen audiovisual. Medio de comunicación y/o arte. -Sobre la relación imagen y realidad. Más allá del efecto espejo: la representación simbólica de la imagen audiovisual. La (re-)producción de la cultura audiovisual.-La imagen audiovisual y su espectador/-a. Los factores que intervienen en el proceso de lectura de la imagen audiovisual. -La creación de imaginarios. -La historia estética del discurso audiovisual. La noción de estilo. Clasicismo vs. modernidad. -Los aspectos formales o significantes del plano audiovisual.

2. La(-s) pantalla(-s) audiovisual(-es): ¿una ventana abierta al mundo?  
-La noción de realismo (vs. expresionismo). -La magia del espectáculo audiovisual. Las formas ilusionistas de discurso audiovisual. -El universo diegético. -La definición cultural del marco como "una ventana abierta al mundo". -El proceso perceptivo. Modos de visión. Las constancias perceptivas. -La perspectiva artificial y los indicios pictóricos de profundidad. -La perspectiva óptica y narrativa del plano audiovisual. -La activación narrativa del fuera de campo. -El proceso de identificación narrativo. -La escopofilia.

3. Un método de análisis: el análisis textual  
-Los principios generales del método de análisis textual  
-El paradigma intertextual  
-Una herramienta de análisis: la segmentación

#### II. LOS ASPECTOS FORMALES DEL PLANO AUDIOVISUAL

1. La definición del plano audiovisual  
-Los aspectos formales del plano audiovisual. Tipos de planos. La escala de plano. -La banda sonora del plano. -Las tres tareas que intervienen en la creación de un plano: puesta en escena, puesta en cuadro y puesta en serie. El encuadre. Composición y motivos visuales. Montaje interno y externo.
2. La perspectiva narrativa del plano audiovisual
3. Plano y movimiento
4. La profundidad de campo
5. Arquetipos
6. La duración del plano: el caso del "plano-secuencia"
7. La temporalidad audiovisual
8. La renovación del discurso audiovisual

### IV.B.-Actividades formativas

| Tipo | Descripción |
|------|-------------|
|------|-------------|



|       |                                   |
|-------|-----------------------------------|
| Otras | Defensa/Debate de Lecturas        |
| Otras | Desglose/Análisis de Fragmentos   |
| Otras | Lectura Bibliografía Seleccionada |

| V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)                    |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Clases teóricas                                                               | 27  |
| Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.                    | 27  |
| Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc. | 0   |
| Realización de pruebas                                                        | 6   |
| Tutorías académicas                                                           | 10  |
| Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.                          | 8   |
| Preparación de clases teóricas                                                | 35  |
| Preparación de prácticas/ejercicios/casos                                     | 47  |
| Preparación de pruebas                                                        | 20  |
| Total de horas de trabajo del alumnado                                        | 180 |

| VI.-Metodología y plan de trabajo |                      |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo                              | Periodo              | Contenido                                                                                                                                                                                                                                 |
| Clases Teóricas                   | Semana 1 a Semana 15 | Clases presenciales.                                                                                                                                                                                                                      |
| Prácticas                         | Semana 1 a Semana 15 | Clases presenciales.                                                                                                                                                                                                                      |
| Lecturas                          | Semana 1 a Semana 15 | Lectura de referencias bibliográficas y visionado de películas obligatorios.                                                                                                                                                              |
| Tutorías académicas               | Semana 1 a Semana 15 | Tutorías presenciales.                                                                                                                                                                                                                    |
| Clases Teóricas                   | Semana 1 a Semana 15 | Asistencia a Jornadas, exposiciones,...                                                                                                                                                                                                   |
| Pruebas                           | Semana 1 a Semana 15 | Pruebas presenciales.                                                                                                                                                                                                                     |
| Aprendizaje Basado en Retos       | - a -                | El objetivo del curso es realizar un análisis de un texto audiovisual planteado al inicio del curso que será objeto de examen. Durante el curso, l@s estudiantes prepararán su propuesta de análisis siguiendo la exposición del temario. |
| Aprendizaje Basado en Problemas   | - a -                | Al inicio del curso, el/la profesor/a propondrá un problema de análisis textual. Por ejemplo, la construcción simbólica de la diferencia sexual a través del discurso audiovisual.                                                        |





## VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

### VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

#### PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Las pruebas se realizarán en evaluación continua. La nota mínima de aprobado se sitúa en 5 sobre 10.

- SE1. Controles escritos de competencias teóricas y prácticas 40% Revaluable Nota Mínima: 3
- SE4. Trabajos (individuales y grupales) sobre cuestiones y problemas 40% Revaluable Nota Mínima: 3
- SE9. Ejercicios, Tareas, Debates, Foros, Consultas y Tutorías 20% No Revaluable Nota Mínima: No

#### OTROS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- En la calificación final, se tendrá en cuenta la actitud y participación de l@s estudiantes en clase.
- La calificación de aprobado supone la utilización de aspectos textuales básicos tales como una buena caligrafía y redacción, sin abreviaturas ni faltas de ortografía.

### VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

### VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

### VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales



Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

#### **VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica**

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



## VIII.-Recursos y materiales didácticos

### Bibliografía básica

- Alonso, Luis (2010). *Lenguaje del cine, praxis del filme: una introducción al cinematógrafo*. Plaza y Valdés.
- Argan, Giulio Carlo (1991). *El arte moderno, del iluminismo a los movimientos contemporáneos*. Akal.
- Aumont, Jacques (1992). *La imagen*. Cátedra.
- Aumont, Jacques y Marie, Marie (2006 [2001]). *Diccionario teórico y crítico del cine*. La Marca.
- Aumont, Jacques; Bergala, Alain; Marie, Michel, Marie y Vernet, Marc (2019). *Estética cinematográfica*. La Marca.
- Jacques Aumont; Alain Bergala, A.; Marie, M. y Vernet, M. ( 1989 [1983]), *Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración y lenguaje*. Paidós.
- Aumont, Jacques y Marie, Michel (1988). *Análisis del film*. Paidós.
- Bazin, André (2001 [1945]), "Ontología de la imagen fotográfica". En *Qué es el cine*. Madrid: Rialp.
- Benet, Vicente J. (2004). *La cultura del cine. Introducción a la historia y la estética del cine*. Paidós.
- Bordwell, David y Thompson, Kristin (1995). *El arte cinematográfico*. Paidós.
- Carmona, Ramón (1991). *Cómo se comenta un texto fílmico*. Cátedra.
- Casetti, Francesco y Federico di Chio (1990). *Cómo analizar un film*. Paidós.
- Cousins, M. (2019). *Historia del cine. Una odisea*. Blume.
- Elsaesser, Thomas y Hagener, Malte (2015). *Introducción a la Teoría del cine*. Universidad Autónoma de Madrid.
- Foucault, M. (1976 [1968]), "Las Meninas". En: *Las palabras y las cosas* (pp. 13-25). Siglo XXI.
- Gauthier, Guy (1986). *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*. Cátedra.
- Román Gubern (2016). *Historia del cine*. Anagrama.
- Gubern, Román (2002). *Máscaras de la ficción*. Anagrama.
- Kuhn, Annette (1991). *Cine de mujeres. Feminismo y cine*. Cátedra.
- Mitry, Jean (1989). *Estética y Psicología del Cine*. I. Las estructuras. II. Las formas. Siglo XX
- Plaza Escudero, Lorenzo y Vaquero Ibarra, José Ignacio (2016). *Guía para identificar a los personajes de la mitología clásica*. Cátedra.
- Robert Edgar-Hunt, John Marland y Steven Rawie (2011). *El lenguaje cinematográfico*. Parramón.
- Sánchez Noriega, José Luis (2022). *Historia del cine. Teorías, estéticas, géneros*. Alianza.
- Vanoye, F. y Goliot-Lété, A. (2008). *Principios de análisis cinematográfico*. Abada Editores.
- Chion, Michel (1990). *La audiovisión, introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Paidós.
- Villain, Dominique (1997 [1986]). *El encuadre cinematográfico*. Paidós.
- Zunzunegui, Santos (1989). *Pensar la imagen*. Cátedra.

### Bibliografía complementaria



- Antón, Laura (2020). "When Woman Teams Up with Monster: A Metafictional Discourse on Female Desire." Comparative Cinema, Vol. VIII, No. 15, pp. 60-86. DOI: 10.31009/cc.2020.v8.i15.05
- Antón, Laura (2008). Disfraz y pasión creativa. La modernidad de la escritura en El verdugo (Luis G. Berlanga, 1963). Universitat.
- Antón, Laura (2021). "Sobre una tendencia del deseo femenino en el cine mainstream. La reconstrucción de la identidad en el díptico audiovisual Gravity (2013) y El viento (1928). Fonseca, Journal of Communication, (22). <https://doi.org/10.14201/fjcv22-22676>
- Antón, Laura (2016). "La perspectiva Crane. La crisis de identidad femenina en Psicosis (A. Hitchcock, 1960)". En: Alejandra Hernández y Marta Martín, Comunicación y relaciones de género: prácticas, estructuras, discursos y consumo. Revista Feminismo/s, 27. Communication & Society, 32(1), 293-311.
- Aumont, Jacques (1997). El ojo interminable: cine y pintura. Paidós.
- Balló, J. (2000). Imágenes del silencio. Los motivos visuales en el cine. Anagrama.
- Carrière, Jean-Claude (1997). La película que no se ve. Paidós.
- Català, Josep Català (2001). La puesta en imágenes, conceptos de dirección cinematográfica. Paidós.
- Codesido-Linares, Váleri (2017). "Análisis Textual: el caso True Detective", en Raúl Eguizábal (ed.), Metodologías de la Comunicación, Fragua, pp. 113 - 131.
- Crisóstomo, Raquel (2021). El yo en serie. Identidades en las series de televisión contemporáneas. Laertes.
- Chion, Michel (1998). El sonido, música, cine, literatura. Paidós.
- González Requena, Jesús, edit. (1995). El análisis fílmico, modelos teóricos, metodologías, ejercicios de análisis. UCM.
- Martin, Marcel (1996 [1955]). El lenguaje del cine. Gedisa, 1996.
- Mitry, Jean (1989). Estética y psicología del cine. I. Las estructuras: II. Las formas. Siglo XXI.
- Modleski, Tania (2021 [2016]). Las mujeres que sabían demasiado. Hitchcock y la teoría feminista del cine. El Mono Libre.
- Leutrat, Jean-Louis y Suzanne Liandrat-Guigues (2001). Cómo pensar el cine. Cátedra, 2003.
- Pavés, Gonzalo M. (2020). Perdición. Guías.
- Pedraza, P. (2000), Fritz Lang. Metrópolis. Paidós.
- Pedraza, Pilar y Pérez Ochando, Luis (2018). "Prodigios y fantasmagorías del espejo cinematográfico", en E. Alba Pagán, R. Gil Sañinas, S. Doménech García y M. Albadalejo Vivero. La visión especular. El espejo como tema y símbolo, (pp. 353-370). Calambur.
- Reay, Pauline (2004). Music in film: soundtracks and synergy. Wallflower.
- Román, Alejandro (2008). El lenguaje musivisual. Semiótica y estética de la música cinematográfica. Madrid: Editorial Visión.
- Sánchez Noriega, José Luis (2022). La pantalla plateada. Ensayo sobre los espejos en el cine. Eolas & menoslobos.
- Santamarina, Antonio (2001). Laura. Otto Preminger. Paidós.
- Schenk, Sonja y Beng Long (2012). Manual de cine digital. Anaya.

## IX.-Profesorado

|                                  |                                                                                                     |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre y apellidos</b>        | ALBERTO FERNÁNDEZ HOYA                                                                              |
| <b>Correo electrónico</b>        | alberto.fernandezh@urjc.es                                                                          |
| <b>Departamento</b>              | Comunicación Audiovisual y Publicidad                                                               |
| <b>Campus de impartición</b>     | Fuenlabrada                                                                                         |
| <b>Categoría</b>                 | Profesor/a Contratado/a Doctor/a                                                                    |
| <b>Titulación académica</b>      | Doctor                                                                                              |
| <b>Responsable de asignatura</b> | No                                                                                                  |
| <b>Horario de tutorías</b>       | Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico |

|                                       |                                                                                                     |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nº de Quinquenios                     | 1                                                                                                   |
| Nº de Sexenios                        | 1                                                                                                   |
| Nº de Sexenios de transferencia       | 0                                                                                                   |
| Nº de evaluaciones positivas Docencia | 2                                                                                                   |
|                                       |                                                                                                     |
| Nombre y apellidos                    | DANIEL SÁNCHEZ SALAS                                                                                |
| Correo electrónico                    | daniel.sanchez@urjc.es                                                                              |
| Departamento                          | Comunicación Audiovisual y Publicidad                                                               |
| Campus de impartición                 | Fuenlabrada                                                                                         |
| Categoría                             | Titular de Universidad                                                                              |
| Titulación académica                  | Doctor                                                                                              |
| Responsable de asignatura             | No                                                                                                  |
| Horario de tutorías                   | Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico |
| Nº de Quinquenios                     | 4                                                                                                   |
| Nº de Sexenios                        | 3                                                                                                   |
| Nº de Sexenios de transferencia       | 0                                                                                                   |
| Nº de evaluaciones positivas Docencia | 3                                                                                                   |
|                                       |                                                                                                     |
| Nombre y apellidos                    | LAURA ANTÓN SÁNCHEZ                                                                                 |
| Correo electrónico                    | laura.anton@urjc.es                                                                                 |
| Departamento                          | Comunicación Audiovisual y Publicidad                                                               |
| Campus de impartición                 | Madrid - Vicálvaro                                                                                  |
| Categoría                             | Titular de Universidad                                                                              |
| Titulación académica                  | Doctor                                                                                              |
| Responsable de asignatura             | No                                                                                                  |
| Horario de tutorías                   | Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico |
| Nº de Quinquenios                     | 3                                                                                                   |
| Nº de Sexenios                        | 2                                                                                                   |
| Nº de Sexenios de transferencia       | 0                                                                                                   |



|                                       |                                                                                                     |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nº de evaluaciones positivas Docencia | 4                                                                                                   |
|                                       |                                                                                                     |
| Nombre y apellidos                    | LUIS ALONSO GARCÍA                                                                                  |
| Correo electrónico                    | luis.alonso@urjc.es                                                                                 |
| Departamento                          | Comunicación Audiovisual y Publicidad                                                               |
| Campus de impartición                 | Fuenlabrada                                                                                         |
| Categoría                             | Titular de Universidad                                                                              |
| Titulación académica                  | Doctor                                                                                              |
| Responsable de asignatura             | Si                                                                                                  |
| Horario de tutorías                   | Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico |
| Nº de Quinquenios                     | 4                                                                                                   |
| Nº de Sexenios                        | 3                                                                                                   |
| Nº de Sexenios de transferencia       | 0                                                                                                   |
| Nº de evaluaciones positivas Docencia | 6                                                                                                   |
|                                       |                                                                                                     |

