

GUÍA DOCENTE

NARRACION AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 08-07-2026



I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	2 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
La asignatura <i>Narración audiovisual</i> se imparte en segundo y tercer curso de diversos grados de Comunicación Audiovisual y dobles grados con Comunicación Audiovisual. Su objeto es el estudio de la construcción de universos y estructuras narrativas. Se ocupa de 1) conocer las escuelas y teorías que articulan la narratología como disciplina académica – y sus correspondientes modelos de análisis y crítica- y 2) describir las lógicas y estrategias que se emplean en la creación de narraciones audiovisuales. Para ese fin, 1) integra contenidos de asignaturas que la preceden en ese plan, principalmente <i>Proceso Audiovisual</i> y <i>Lenguaje Audiovisual</i>; y 2) emplea distinciones conceptuales de otras asignaturas no específicas del campo audiovisual, como <i>Teorías de la Información</i> y <i>Teorías de la Comunicación</i>. Desde ese encaje lógico en la estructura del plan de estudios, <i>Narración audiovisual</i> asume como ya estudiados definiciones conceptuales y reconocimiento y manejo práctico de elementos constitutivos, rasgos formales, recursos expresivos y técnicas de composición de imagen y lenguaje audiovisual, y se ocupa de la definición, reconocimiento y aplicación de las lógicas con las que esos elementos se articulan y combinan para crear narraciones audiovisuales. <i>Narración Audiovisual</i> facilita así el manejo de conceptos y destrezas intelectuales a partir de las cuales trabajarán otras asignaturas que aparecen más adelante en el plan de estudios para tratar instrumentos de producción (<i>Guión Audiovisual</i>) y de realización (<i>Realización Audiovisual</i>).
II.B-Presentación en inglés



The course Audiovisual Narrative is taught in the second and third years of several Audiovisual Communication degrees and dual-degree programmes that include Audiovisual Communication. Its purpose is the study of the construction of narrative worlds and narrative structures. It focuses on: (1) understanding the schools of thought and theories that constitute narratology as an academic discipline, together with their corresponding analytical and critical models; and (2) describing the logics and strategies employed in the creation of audiovisual narratives. To achieve this goal, the course: (1) integrates content from subjects that precede it in the curriculum, chiefly Audiovisual Process and Audiovisual Language; and (2) draws upon conceptual distinctions developed in subjects outside the specific field of audiovisual studies, such as Information Theory and Communication Theory. Within this logical position in the structure of the curriculum, Audiovisual Narrative assumes that students have already studied the conceptual definitions, formal characteristics, expressive resources, compositional techniques, and practical use of the constituent elements of image-making and audiovisual language. The course therefore concentrates on the definition, identification, and application of the principles through which these elements are articulated and combined in order to create audiovisual narratives. In this way, Audiovisual Narrative provides students with the concepts and intellectual skills that will later serve as the foundation for courses appearing further on in the degree programme, particularly those devoted to the tools of production (Screenwriting) and audiovisual practice (Audiovisual Production/Directing)

III.-Resultados de Aprendizaje

CG01. Capacidad para analizar relatos audiovisuales
 CG03. Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena
 CE02. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea
 CE04. Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes
 CE09. Creatividad
 CE12. Orden y método

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Principios de narración audiovisual	Tema 1. "La narración audiovisual"	Introducción. Concepto, teorías. Análisis audiovisual. Papel del espectador/narratario
	Tema 2. "El relato audiovisual"	Definición y características del relato. La lógica narrativa. Análisis del texto en su contexto.
II.- Elementos de la narración audiovisual	Tema 3. "El espacio"	La construcción del espacio. El espacio mostrado y el fuera de campo/cuadro. Categorías espaciales.
	Tema 4. "El tiempo"	Construcción temporal del relato: Orden, duración, frecuencia. Elementos temporales.
	Tema 5. "El punto de vista"	El narrador: Concepto y tipos. Modos de organización de la narración. El punto de vista.
	Tema 6. "El personaje"	El personaje. Caracterización y construcción. El arco de transformación.

El orden de los temas podrá verse alterado, presentando la información en paralelo cuando la materia estudiada así lo exija.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Lecturas	Bibliografía además de referencias dadas en clase.
Resolución de ejercicios	Visionado y análisis de discursos audiovisuales.
Trabajos colectivos	Ejercicios de análisis y crítica narrativa
Trabajos individuales	Ejercicios de análisis y crítica narrativa



V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	27
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	27
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	6
Tutorías académicas	20
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	28
Preparación de clases teóricas	24
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	24
Preparación de pruebas	24
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Pruebas	Semana 1 a Semana 14	Prueba escrita sobre contenidos.
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 14	Clases magistrales con el apoyo de visionados, lecturas y otros materiales.
Prácticas	Semana 1 a Semana 1	Análisis de diseños narrativos aplicando la teoría estudiada.
Trabajos colectivos	Semana 1 a Semana 1	Composición y discusión de análisis y crítica narrativa.
Trabajos individuales	Semana 1 a Semana 1	Análisis crítico de construcción narrativa



VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

La asistencia a clase es obligatoria. Cada docente expondrá al inicio de curso si esta asistencia será o no traducida a algún porcentaje de calificación en la nota final.

Actividad evaluadora

Pruebas según la nomenclatura del Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT): Las pruebas de evaluación serán:

1. Prueba escrita (de desarrollo de temas o tipo test, respuesta corta u opción múltiple)
2. Trabajos o ejercicios teórico-prácticos sobre contenidos, lecturas y visionados.

En las primeras semanas del curso el profesor informará sobre qué tipo de examen se realizará (de desarrollo de temas o tipo test) y qué trabajos habrán de ser realizados.

Será indispensable aprobar cada una de las partes para poder superar la asignatura.

Ponderación

1. Pruebas escritas sobre contenidos, visionados y lecturas.

- Revaluables.

- Ponderan 50% de la nota final.

- Nota mínima: 4 (sobre 10).

- Se podrá realizar durante el curso o de forma presencial en la fecha oficial establecida por la Universidad.

2. Trabajos o ejercicios teórico-prácticos sobre contenidos, lecturas y visionados.

- Pueden ser trabajos individuales o en grupo, o actividades prácticas.

- Revaluables.

- Ponderan el 50% de la nota final.

- Nota mínima: 4 (sobre 10).

- Se realizan/entregan a lo largo del curso.

Los ejercicios de evaluación y su ponderación dentro de los porcentajes arriba establecidos serán descritos y definidos por el profesor a principio de curso y deberán publicarse en el Aula Virtual a comienzo del curso

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase



La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

BAZIN, André (2012). *¿Qué es el cine?* Madrid: Ediciones Rialp.
 BIGNELL, J., & WOODS, F. (2022). *An introduction to television studies* (4th ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781315619675>
 BORDWELL, David (1985). *La narración en el cine de ficción*, Traducción de Pilar Vázquez Mota, Paidós, Barcelona, 1996.
 BRISSET MARTÍN, Demetrio E.: (2011) *Análisis fílmico y audiovisual*, Editorial UOC, S.L., 2011.
 BUCKLAND, W. (2021). *Narrative and narration: Analyzing cinematic storytelling*. Columbia University Press.
 CANET, Fernando, y PROSPER, Josep (2009). *Narrativa audiovisual estrategias y recursos*. Madrid: Síntesis.
 CUADRADO, Alfonso (2017). *Narración Audiovisual. Elementos, procesos y estructuras en la ficción cinematográfica y televisiva*. Madrid: Editorial Síntesis.
 DIEZ, Emeterio (2006). *Narrativa fílmica: escribir para la pantalla, pensar la imagen*. Madrid: Fundamentos.
 GAUDREAU, André, y JOST, François (2001). *El relato cinematográfico. Cine y narratología*. Barcelona: Paidós.
 GÓMEZ TARÍN, Francisco Javier (2010). *Elementos de narrativa audiovisual*. Valencia: Shangrila.
 GONZÁLEZ REQUENA, J. (2006). *Clásico, manierista, postclásico: Los modos del relato en el cine de Hollywood*. Castilla Ediciones.
 JULLIER, L., & LABORDE, B. (2024). *L'analyse des séries*. Armand Colin.
 MONTES, Gustavo (2022). *Narrativa audiovisual. Poética e hibridación*, Madrid, OMPRESS.
 RYAN, M., & LENOS, M. (2020). *An introduction to film analysis: Technique and meaning in narrative film* (2nd ed.). Bloomsbury Academic.
 TORRES HORTELANO, Lorenzo J. (2017). "Locura y compromiso del héroe en *Homeland* y *Sully*". *Comunicación y Hombre*, (14), 29–44.

Bibliografía complementaria



ANTÓN, Laura (2008). *Disfraz y pasión creativa. La modernidad de la escritura en El verdugo*. Madrid: Universitas.

BRADBURY, J. D., & GUADAGNO, R. E. (2020). Documentary narrative visualization: Features and modes of documentary film in narrative visualization. *Information Visualization*, 19(4), 339–352. <https://doi.org/10.1177/1473871620925071>

BRANIGAN, Edward: *Point of View in the Cinema. A Theory of Narration and Subjectivity in Classical Film*, Mouton Publishers, Berlin, 1984.

BUTLER, Jeremy (2006). *Television Critical Methods and Applications*. New York: Routledge.

ELSAESSER, Thomas; BUCKLAND, Warren: (2002) *Studying Contemporary American Film A Guide to Movie Analysis*, Arnold, London, 2002.

GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (compilador) *El análisis cinematográfico. Modelos teóricos, metodologías, ejercicios de análisis*, Editorial Complutense, Madrid, 1995. www.tramayfondo.com

GONZÁLEZ REQUENA, Jesús: *El ser de las imágenes. De la Teoría al Análisis de la Imagen*, <http://gonzalezrequena.com/textos-en-linea-0-2/libros-en-linea/el-ser-de-las-imagenes/>, 2013.

DAWSON, P., & Mäkelä, M. (Eds.). (2022). *The Routledge Companion to Narrative Theory*. Routledge.

FINN, H. (2022). *Cinematic modernism and contemporary film: Aesthetics and narrative in the international art film*. Bloomsbury Academic.

JULLIER, L. (2019). *L'analyse de séquences* (5e éd.). Armand Colin.

JULLIER, L., & LABORDE, B. (2024). *L'analyse des séries*. Armand Colin.

METZ, Christian (2002). *Ensayos sobre la significación en el cine*. Barcelona: Paidós.

MITRY, Jean (1978). *Estética y psicología del cine* [2º vol.]. Madrid: Siglo XXI.

MARTÍN ARIAS, Luis (1997). *El cine como experiencia estética*. Valladolid: Caja España.

PAMERLEAU, W. (2024). *Narrative, film and identity: How cinema impacts the meaning of life*. Brill.

SIMONS, Jan (2008). Complex narratives. *New Review of Film and Television Studies*, 6 (2). 111-126.

TARKOVSKY, Andrei (2016). *Esculpir en el tiempo*. Madrid: Ediciones Rialp, S.A.

TETI, M. (2020). *Racconti seriali: Storia e linguaggio della fiction televisiva di serie*. Studium Editore.

TORRES HORTELANO, Lorenzo J. (2016), "Aproximación a un modelo de representación virtual lúdico (MRVL). Virtual Self, narcisismo y ausencia de sentido", Cuaderno 56. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* [Ensayos], 56, 227- 250, Argentina, 1668-0227.

TRUFFAUT, François (2010). *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza Editorial.

VALHONDO-CREGO, José Luis. 2020. Focalización fílmica Clásica y Moderna: estructuras de información en la historia del cine de ficción. *Transinformação*, v. 32, e190076.

ZUNZUNEGUI, Santos (1996). *La mirada cercana*. Microanálisis fílmico, Paidós, Barcelona, 1996.

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	ALFONSO CUADRADO ALVARADO
Correo electrónico	alfonso.cuadrado@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	2



Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	4
Nombre y apellidos	GUSTAVO MONTES RODRÍGUEZ
Correo electrónico	gustavo.montes@urjc.es
Departamento	Ciencias de la Comunicación y Sociología
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	3
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	3
Nombre y apellidos	ISLENY CRUZ CARVAJAL
Correo electrónico	isleny.cruz.carvajal@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Permanente Laboral
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	3



Nombre y apellidos	JOSÉ CABEZA SAN DEOGRACIAS
Correo electrónico	jose.cabeza@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	3
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	3
Nombre y apellidos	JOSÉ LUIS LÓPEZ SANGÜESA
Correo electrónico	joseluis.sanguesa@urjc.es
Departamento	Ciencias de la Comunicación y Sociología
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	LAURA ANTÓN SÁNCHEZ
Correo electrónico	laura.anton@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad



Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	3
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	4
Nombre y apellidos	LORENZO JAVIER TORRES HORTELANO
Correo electrónico	lorenzojavier.torres.hortelano@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Catedrático/a de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	3
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6
Nombre y apellidos	LUIS NAHUEL SANGUINET GARCÍA
Correo electrónico	luis.sanguinet@urjc.es
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Investigador
Responsable de asignatura	No

Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	MARÍA CONCEPCIÓN MATEOS MARTÍN
Correo electrónico	concepcion.mateos@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	3
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	4

