

GUÍA DOCENTE INFORMACION AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 05-07-2026



I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	3 curso, 2Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
Esta asignatura se plantea como resultados de aprendizaje la elaboración de contenidos informativos audiovisuales básicos para radio y televisión atendiendo a las diversas fases de su proceso de diseño y creación. Los objetivos fundamentales son, pues, que la alumna desarrolle las competencias básicas de la informadora audiovisual, facilitando el contacto con los procesos básicos del trabajo de las informadoras audiovisuales y fomentando en ella el análisis y la reflexión necesarios para asumir su labor con la responsabilidad que requiere. Los medios de comunicación operan en nuestra sociedad la construcción de la realidad y concretamente de la actualidad, siendo los informativos el género privilegiado para ello por las expectativas que en él deposita la audiencia. Este hecho sitúa a las informadoras ante una gran responsabilidad social, lo que requiere de ellas una sólida formación teórica, práctica y ética. Esta asignatura se incluye dentro del módulo "Creación y diseño de contenidos audiovisuales" y supone una profundización en los fundamentos del periodismo, en su aspecto audiovisual, y sus géneros y formatos, ya iniciado con la asignatura "Procesos de comunicación en periodismo, publicidad y relaciones públicas". Nota: el/la docente informará al inicio de curso sobre los criterios de uso tanto de la inteligencia artificial en la asignatura como de dispositivos electrónicos en el aula.
II.B-Presentación en inglés
The learning outcomes of this subject are the elaboration of basic audiovisual news content for radio and television, taking into account the different phases of the design and creation process. The fundamental objectives are, therefore, for the student to develop the basic skills of the audiovisual reporter, facilitating contact with the basic processes of the work of audiovisual reporters and encouraging the analysis and reflection necessary to assume their work with the responsibility it requires. In our society, the media are involved in the construction of reality and, specifically, of current affairs, with news being the privileged genre for this purpose due to the expectations placed on it by the audience. This fact places a great social responsibility on reporters, which requires them to have a solid theoretical, practical and ethical training. This subject is included in the module "Creation and design of audiovisual content" and represents a deepening of the fundamentals of journalism, in its audiovisual aspect, and its genres and formats, already started with the subject "Communication processes in journalism, advertising and public relations". Note: the teacher will inform the student at the beginning of the course about the criteria for the use of artificial intelligence in the subject and the use of electronic devices in the classroom.



III.-Resultados de Aprendizaje

CG01. Capacidad para analizar relatos audiovisuales
 CG08. Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual
 CG09. Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales
 CG10. Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción radiofónica y otros productos sonoros.
 CG12. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones
 CG13. Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales
 CG16. Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
 CE01. Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional
 CE07. Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual
 CE08. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas
 CE09. Creatividad
 CE12. Orden y método
 CE13. Conciencia solidaria
 CE14. Toma de decisiones
 CE21. Capacidad para elaborar informaciones básicas en radio y televisión

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Fundamentos de la Información Audiovisual.	Tema 1. Introducción a la Información Audiovisual	Concepto teórico de la Información Audiovisual
	Tema 2. Bases teórico-prácticas de la Información Audiovisual	Características del discurso audiovisual informativo
II.- La Información Audiovisual en la sociedad actual	Tema 1. La Información Audiovisual en la Sociedad de la Información	Información Audiovisual y nuevos medios
	Tema 2. Géneros informativos en radio y televisión	Características del mensaje informativo en radio y televisión
	Tema 3. Formatos informativos en radio y televisión	Contenidos: Géneros y formatos
III.- El mensaje informativo audiovisual y su construcción	Tema 1. Características y elementos del mensaje informativo audiovisual (radio y televisión).	Fases y estructuras en el proceso de elaboración del mensaje informativo audiovisual (radio y televisión).
	Tema 2: Proceso de elaboración del mensaje informativo audiovisual (radio y televisión). Fases de la Producción Informativa	Proceso de Producción. El Guión y la redacción La Realización. Criterios de realización del audiovisual La edición y montaje. La construcción del relato

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Laboratorios experimentales y/o tecnológicos	Actividades prácticas en laboratorios audiovisuales
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Análisis de géneros y formatos informativos en radio y televisión
Prácticas	Realización y edición de contenidos informativos audiovisuales
Asistencia a clases teóricas	Clases teóricas y de resolución de problemas, y su preparación
Tutorías académicas	Tutorías académicas
Lecturas	Lecturas de textos recomendados
Trabajos individuales	Trabajos individuales de resolución y/o análisis de problemas o casos
Trabajos colectivos	Trabajos en grupo de desarrollo y/o planificación de proyectos, obras, productos
Realización de Pruebas	Pruebas de evaluación y su preparación



V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	10
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	10
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	20
Realización de pruebas	20
Tutorías académicas	28
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	20
Preparación de clases teóricas	12
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	30
Preparación de pruebas	30
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 14	Orientación y apoyo docente mediante tutorías individuales o grupales.
Prácticas	Semana 1 a Semana 14	Actividades prácticas en laboratorios audiovisuales
Otras actividades	Semana 1 a Semana 14	Lecturas en casa de textos recomendados
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 14	Clases teóricas sobre los contenidos de la asignatura combinados con ejercicios de aplicación.
Prácticas	Semana 1 a Semana 14	Trabajos prácticos sobre los contenidos de la asignatura, orientados a la resolución de problemas y al desarrollo de proyectos, a desarrollar en laboratorios y de manera externa.
Prácticas	Semana 1 a Semana 14	Creación en grupos de programas informativos en radio y televisión



VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

- Prueba escrita individual (SE1). Nota mínima: 4. Periodo: fecha oficial de la universidad. Ponderación: 20%. Revaluable en periodo extraordinario.
- Evaluación (pruebas u observación directa) de competencia práctica en espacios técnicos (laboratorio audiovisual) (SE3). Nota mínima: no. Periodo: a lo largo del curso. Ponderación: 10%. No revaluables en periodo extraordinario al ser actividades de aprendizaje ligadas al desarrollo del curso.
- Trabajos de resolución y análisis de casos y su presentación (SE4 y SE5). Nota mínima: no. Periodo: a lo largo del curso. Ponderación: 20% (10%+10%). No revaluables en periodo extraordinario al ser actividades de aprendizaje ligadas al desarrollo del curso.
- Elaboración de productos audiovisuales informativos y su presentación (SE6 y SE7). Nota mínima: 5. Periodo: a lo largo del curso. Ponderación: 50% (40%+10%). Revaluables en periodo extraordinario.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales



Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

- Técnicas de realización y producción de televisión, Millerson, G.IORTVE, 1998
- El lenguaje radiofónico, Balsebre, A. Cátedra, 2004
- Información radiofónica. Martínez-Costa, M^a Pilar (coord.) Ariel, 2002
- La digitalización en el periodismo: transformación, retos y oportunidades. Hada Miluska Sánchez Gonzales y Paz Aragüés Dufol. Madrid : Gedisa. 2022
- Comunicación radical. Despatriarcalizar, decolonizar y ecologizar la cultura mediática. De Andrés del Campo, Susana y Chaparro Escudero, Manuel. Editorial Gedisa. 2022
- La hora del periodismo constructivo: el poder transformador de la información orientada al futuro y a las soluciones. Alfredo Casares. Pamplona: EUNSA , 2021
- Información Audiovisual en el entorno digital. La televisión y la radio informativa. García de Castro, Mario. Tecnos, 2014
- Periodismo de cocción lenta: análisis de los medios slow "Anfibia, Arcadia, Ctxt, Gatopardo, Jot Down, La Silla Vacía, Letras Libres, Panenka, Revista 5W y Yorokobu". Imanol Murua (ed.). Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial. 2021
- Reset: cómo concluir la revolución digital del periodismo. Albert Montagut. Barcelona: Galaxia Gutenberg. 2021
- Informativos radiofónicos. Soengas, Xosé. Cátedra, 2003
- Teoría y técnica de la producción audiovisual. Marzal Felici, J.Javier, Tirant lo Blanch. 2008
- Teoría, técnica y lenguaje de la Información en televisión y radio. Zabaleta, I. Bosch, 2005
- Manual de Producción de Televisión. Zettl Herbert. Thomson Internacional, 2000
- El periodismo en la televisión digital. Bandrés, E.; García Avilés, JA.; Pérez, G.; Pérez, J., Paidós, 2000
- Informar en la era de la televisión. Curso básico de periodismo audiovisual. Perez, G. Eunsa, 2010

Bibliografía complementaria

- Produccion de documentales en la era digital. Frances, M. Catedra, 2003
- Información Audiovisual. Concepto, técnica, expresión y programación. Madrid, Cebrián Herreros, M. Síntesis
- Realización de los generos televisivos. Barroso, J. Sintesis.1996
- Información multimedia. Soportes, lenguaje y aplicaciones empresariales. Cebrián Herreros, Mariano. Pearson
- Transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios. Manuel Chaparro, Lara Espinar, Ámal El Mohammadiane y Lidia Peralta. 2020. Ed. Fragua.

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	FERNANDO TUCHO FERNÁNDEZ
Correo electrónico	fernando.tucho@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Fuenlabrada, Madrid - Vicálvaro
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor



Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	FRANCISCO JAVIER LÓPEZ FERRÁNDEZ
Correo electrónico	fjavier.lopez@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	MARCEL HIGUERA BRUNNER
Correo electrónico	marcel.higuera@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico



Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	MARÍA BELÉN ANDUEZA LÓPEZ
Correo electrónico	belen.andueza@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Fuenlabrada, Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Permanente Laboral
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	MARÍA EUGENIA LOZANO LÓPEZ
Correo electrónico	mariaeugenia.lozano@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0



Nº de evaluaciones positivas Docencia	2
Nombre y apellidos	MARIO CABALLERO SÁNCHEZ
Correo electrónico	mario.caballero@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	ÓSCAR DÍAZ GALLARDO
Correo electrónico	oscar.diaz@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0