

GUÍA DOCENTE

PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES

GRADO EN TURISMO

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 01-07-2026



I.-Identificación de la Asignatura

Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

La lengua inglesa como idioma principal en todos los ámbitos del sector turístico se ha consolidado como el idioma global de esta industria a nivel mundial; no en vano el inglés ha sido admitido en todo el planeta como lengua “de nexo cultural común” (“lingua franca”). El conocimiento de este idioma es imprescindible para poder consultar bibliografía de cualquier asignatura en esta titulación. El alumno deberá dominar las destrezas básicas, así como desarrollar la habilidad para entender apropiadamente las estructuras lingüísticas y el vocabulario específico adecuado, es decir, el tecnolecto del turismo, un lenguaje técnico y profesional en constante evolución, utilizándolo en diferentes situaciones comunicativas.

Es fundamental que el alumno tenga un nivel intermedio (B2) para entender correctamente las explicaciones durante las clases.

La asignatura se impartirá en inglés.

III.-Resultados de Aprendizaje

CG04. Capacidad de gestión de la información
CG09. Conocimiento de una lengua extranjera
CE11. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
CE27. Manejar técnicas de comunicación

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

I. What is tourism? Careers in tourism and hospitality.

Tema 1. What is tourism? What is your kind of tourism?

Lexical contents: Words from general English with a special meaning in tourism, types of tourism. Prefixes and suffixes. Understanding lecture organization. English-English dictionaries: definitions, parts of speech, phonemes, stress markers, countable/uncountable, transitive/intransitive. Trends in Tourism. **Language Production Tasks:** Making lecture notes, speaking from notes, preparing for a lecture.

Tema 2. Travel Enquiries. Careers in tourism & hospitality.

Structural contents: Simple Present Tense/ Present Continuous Tense. The Indefinite Article. **Functions:** Asking for Opinion. Expressing Opinion. **Lexical Contents:** Tourism professions, employment in the travel and tourism industry, Job titles. **Language Production Tasks:** Writing CVs, understanding recruitment advertisements, writing letters of application, discussing about employment in the travel and tourism industry, identifying topic development within a paragraph.

II. Accommodation & Hospitality Research.

Tema 3. Accommodation.

Structural Contents: Tenses expressing Future Time: Will/ Be going to / Simple Present Tense/ Present Continuous Tense. The Definite Article. **Functions:** Functions expressed by *shall* and *will*: Suggestions, Requests for order or instructions, Offers, Requests, Promise, Invitation. **Lexical Contents:** Hotel Types, hotel services and facilities. Methods of payment. **Language Production Tasks:** Describing hotel facilities, offering different types of accommodation.

Tema 4. Hospitality Research.

Structural Contents: Past Simple Tense / Past Continuous tense. **Functions:** Complaining and Apologizing. **Lexical Contents:** Hospitality outlets. Customer Relations. **Language Production Tasks:** Using different information sources. Handling complaints in different situations. Role- play.

II. The importance of Marketing in Tourism.

Tema 5. Tourism Marketing.

Lexical Contents: Word sets: antonyms, synonyms, etc. The language of trends. Common lecture language. Types of market. **Language Production Tasks:** Making effective contributions to a seminar. How to create your own tourist product or service.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Lecturas	Artículos y otra información proporcionada por el profesor
Prácticas / Resolución de ejercicios	Trabajos en equipo relacionados con los temas de la asignatura y de artículos de actualidad
Prácticas / Resolución de ejercicios	Debates, presentaciones, role-plays, etc.
Prácticas / Resolución de ejercicios	Realización de ejercicios individuales, en parejas o en grupos
Prácticas / Resolución de ejercicios	Retroalimentación (Feedback)



V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	25
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	27
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	8
Tutorías académicas	26
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	22
Preparación de clases teóricas	24
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	24
Preparación de pruebas	24
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 1	Presentación de la asignatura y explicación de la guía docente y de la metodología según la situación sanitaria del momento. Explicación del método de evaluación a seguir durante el cuatrimestre.
Clases Teóricas	Semana 2 a Semana 13	Método comunicativo (temas 1 a 5) según el calendario académico previsto, tendiendo a una mayor presencialidad si la situación sanitaria lo permite.
Tutorías académicas	Semana 2 a Semana 13	Dudas y aclaraciones que puedan surgir al alumno a lo largo del curso, tanto de manera presencial como online a través del aula virtual según el calendario académico previsto tendiendo a una mayor presencialidad si la situación sanitaria lo permite.



Clases Teóricas	Semana 2 a Semana 13	Se determinará al principio de cuatrimestre y serán presenciales según el calendario académico previsto y también dependiendo de la situación sanitaria del momento. En el caso de las actividades síncronas, deberán respetarse los horarios planificados previamente.
Pruebas	Semana 2 a Semana 13	A criterio del profesor, y que serán presenciales según el calendario académico previsto dependiendo de la situación sanitaria del momento.
Pruebas	Semana 14 a Semana 14	Prueba final (en principio presencial, y siempre dependiendo de la situación sanitaria).
Prácticas	Semana 2 a Semana 13	Método comunicativo (debates, presentaciones orales entre otros) Temas 1 a 5.
Trabajos colectivos	Semana 2 a Semana 13	Los alumnos realizarán trabajos colectivos relacionados con el contenido de la asignatura fuera y dentro del aula. Dudas y aclaraciones que puedan surgir al alumno a lo largo del curso, tanto de manera presencial como online según el calendario académico previsto.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Actividad de evaluación	Ponderación	Revaluable en extraordinaria	Nota mínima	Contenidos	Fecha	
Prueba presencial	60%	Sí	5	Prueba escrita relacionada con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura (Temas 1 a 6)	Convocatoria oficial ordinaria	
Pruebas orales y escritas por medios electrónicos a lo largo del curso, trabajos individuales y en grupo, presentaciones	30%	No	--	Ejercicios individuales y grupales relacionados con los contenidos de la asignatura	A lo largo del curso	
Otras actividades (lectura de libros, debates, participación en clase, etc.)	10%	No	--	Lectura y otras actividades obligatorias	A lo largo del curso	

Cálculo de la nota final o global

Se realizará **evaluación continua**. Dentro de la dinámica de la enseñanza presencial se pretende fomentar la colaboración constante durante el curso que se expresa por medio de una participación activa en clase, seminarios, tutorías, pruebas orales, foros y Aula Virtual. Periódicamente, el profesorado pedirá pruebas objetivas que entrarán en la evaluación continua según las indicaciones del profesor.

La normativa de la URJC establece un examen presencial en la época de la evaluación ordinaria. Este examen presencial es, por lo tanto, obligatorio y tiene una ponderación de un 60%, reevaluable en la convocatoria extraordinaria.

Convocatoria extraordinaria

En el caso de no superar la evaluación ordinaria se puede realizar un examen de recuperación (comprensión lectora, expresión escrita, comprensión oral) que representa el 60% del total de la asignatura, prueba a realizar en la fecha de examen prevista en el periodo de la evaluación extraordinaria.

Otras observaciones o aclaraciones

Convocatoria adelantada

En la convocatoria adelantada el método de evaluación incluirá adaptaciones con respecto al de la convocatoria ordinaria, que respetarán el mismo nivel de exigencia.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí



VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Mol, H. (2008). *English for Tourism and Hospitality*. Garnet.

Strutt, P., Dubricka, I. & O'Keefe, M. (2013) *English For International Tourism*. Pearson.

Walker, R. & K. Harding. (2007) *Tourism 2*. Oxford University Press.

Murphy, R. (2004). *English Grammar in Use: A Self-study reference and practice book for Intermediate students of English*. Cambridge University Press.

Gallego, J., Mioduszewska, M., Olivares, A., Urquía, M.A. (1992). 2nd ed. 2000. *Checkpoint. English for Tourism*. Madrid. CEURA.

Dubicka, I. & M. O'Keefe. (2010). *Lifestyle. English for Work, Socializing and Travel*. Pearson Longman.

Stephenson, H, L. Lansford & P. Dummett (2016) *Keynote. Upper Intermediate. Student's Book*. National Geographic Learning.

Revista *Speak up DVD Plus*. RBA Editores.

Bibliografía complementaria

Harding, K. (1998). *Going International. English for Tourism*. Oxford University Press.

Deltoro, C. (2000) *Diccionario Turístico Inglés-Español*. Laertes, Barcelona.

Alcaraz, A. (2000). *Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio*. Ariel S.A, Barcelona.

Wyatt, R. (2005). *Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism*. Bloomsbury.

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	EVA MARÍA MORA VALENTÍN
Correo electrónico	evamaria.mora@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Catedrático/a de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	5
Nº de Sexenios	3
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6
Nombre y apellidos	MARÍA TERESA BASTANCHURY LÓPEZ

Correo electrónico	teresa.bastanchury@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Permanente Laboral
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	2
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	3

