

GUÍA DOCENTE

SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN

GRADO EN TURISMO

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 26/10/2026 16:14 | Hash: 2400bb66f0911ce87e484b16df79225a.



Fecha de publicación: 02-07-2026

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	3 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

La lengua alemana, con casi cien millones nativos europeos, es la lengua extranjera con mayor número de hablantes en Europa, con diferencia. La importancia del mercado emisor alemán hacia los destinos turísticos españoles, así como la presencia en nuestro país de casi mil quinientas empresas de capital alemán, constituyen motivo suficiente para el estudio de esta lengua extranjera en el ámbito de los estudios de Grado en Turismo o bien en cualquiera de las dobles titulaciones combinadas con el Grado en Turismo: TUR + ADE, TUR + HISTORIA, TUR + MARKETING, etc. Al motivo citado habría que añadir en lugar destacado el hecho de la libre circulación de profesionales en la Unión Europea, lo que exige a nuestros estudiantes el aprendizaje, conocimiento y dominio de dos o más lenguas extranjeras para saber desenvolverse con soltura en entornos internacionales y competir en el mundo laboral.

La asignatura de Alemán II, segunda lengua extranjera, fija los fundamentos adquiridos en el nivel de Alemán I y prepara para lograr un significativo avance en el nivel A2. Además introduce elementos básicos sobre la cultura de habla alemana (Alemania, Austria, Suiza, Lichtenstein), así como sobre aspectos destacados del turismo en España en relación con el mercado emisor del ámbito germanoparlante. Se hace hincapié en las destrezas básicas cuyo dominio es imprescindible en el aprendizaje de una lengua extranjera: comprensión auditiva, expresión oral, tanto de forma individual como interactuando con los demás, comprensión lectora y producción escrita. Es fundamental fomentar y ahondar en la comunicación, ya que será éste el entorno natural en el que el futuro profesional tendrá que moverse en el mundo laboral del sector turístico.

Para lograr las competencias generales, transversales y específicas, el alumno debe invertir tiempo y esfuerzo en el estudio de la asignatura, practicar la constancia y aplicar el hábito de estudio, lo que quedará reflejado en el seguimiento de la asignatura por medio de la evaluación continua. Es fundamental que el alumnado asista a clase con regularidad y participe activamente en las actividades que proponga el docente. Cada profesor establecerá las actividades y temas complementarios que considere convenientes –en virtud de la libertad de cátedra– para el progreso del alumnado, entre ellos la lectura obligatoria de una o varias obras, el visionado de una o varias películas o reportajes turísticos, la asistencia y aprovechamiento de jornadas o seminarios relaciondos con aspectos turísticos o disciplinas relacionadas con el turismo, la preparación de trabajos sobre destinos turísticos, sobre segmentos y mercados turísticos, turismo sostenible, turismo accesible, etc. (Se comunicarán los títulos al comienzo del curso académico a través del campus virtual y se dará la lista de la bibliografía complementaria).

III.-Resultados de Aprendizaje



CG04. Capacidad de gestión de la información
CG08. Conocimiento de otras culturas y costumbres
CG09. Conocimiento de una lengua extranjera
CE12. Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera
CE27. Manejar técnicas de comunicación
CE32. Trabajar en medios socioculturales diferentes

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Bloque Temático	Tema	Apartados
I Niveau A1.2	T 7 / A.1 Unterwegs in der Stadt	Contenido: Lugares de la ciudad- Lugares de interés. Actividades de fin de semana- Tiempo. (Orte in der Stadt, Sehenswürdigkeiten, Aktivitäten am Wochenende, Wetter) Gramática: preposiciones locales (an, in, nach, von, zu); pretérito perfecto: verbos regulares, irregulares y mixtos. (Lokalpräpositionen, Perfekt) Comunicación: Comprender la oferta turística. Comprender la información de una guía turística- Planificar un paseo por la ciudad. Comprender lo que han hecho los demás- Informar de lo que se ha hecho antes/nunca se ha hecho- Extraer información de una publicación en un blog. Comprender las expresiones sobre el tiempo atmosférico
I Niveau A1.2	T.8 / A.1 Gute Besserung!	Contenido: en el médico, partes del cuerpo. Dolor / enfermedades, consejos de salud, consejos contra el estrés. (Körperteile. Schmerzen / Krankheiten, Gesundheitstipps) Gramática: Verbos modales en presente (sollen, dürfen) Imperativo: formal e informal Pronombres personales en acusativo. (Modalverben, Imperativ) Comunicación: Pedir cita con el médico-Comprender los consejos del médico-Comunicar lo que aconseja el médico. Redactar una disculpa. Comprender y dar consejos de salud. Conversar sobre los factores de estrés. Dar consejos contra el estrés



I Niveau A1.2	T.9 / A.1 Shopping	Contenido: comportamiento del consumidor, tipos de compra, ordenador portátil: especificaciones técnicas, ropa, colores. (Kaufverhalten, Einkaufsvarianten, Kleidung, Farben) Gramática: Pronombres personales en dativo Comparativo y superlativo Artículos y pronombres interrogativos <i>welch</i>, Artículos y pronombres demostrativos <i>dies</i> Pronombres <i>dies</i>-. (Komparativ und Superlativ, Frageartikel und -pronomen) Comunicación: Hablar de compras por Internet Analizar un gráfico sobre las compras por internet Analizar las ventajas e inconvenientes de los tipos de compra y opinar al respecto Comparar ordenadores portátiles Entender y redactar reseñas de productos dejarse asesorar en una tienda de ropa conversar sobre la ropa favorita
I Niveau A1.2	T.10/A1 Schönes Fest!	Contenido: .Fiestas, invitaciones y respuestas, Carnaval, amigo invisible. (Feste, Karneval, Wichteln) Gramática: Sugerencias y preguntas de cortesía con <i>könnst</i> y <i>würdest</i> Conjunctiones coordinantes (<i>aber, denn, und, oder</i>) Oraciones subordinadas causales - justificación con <i>weil</i>. (können, würden, Hauptsatzkonnectoren und kausale Nebensätze) Comunicación: Intercambio de consejos sobre eventos Planear un fin de semana juntos Entender la invitación a la celebración y las posibles respuestas Escribir una invitación y responder a ella. Comprender un texto informativo sobre el amigo invisible Extraer información de un artículo sobre el carnaval Comprender enunciados sobre fiestas Presentar su festival favorito.



II Niveau A2.1	T. 11/A.2 Schule, Ausbildung, Studium - Lebenswege	Contenido: Aprendizaje de idiomas- Actividades extraescolares- Ciclos de formación/ Estudios- Profesiones. Precios. (Ausbildung / Studium, Berufe, Preise) Gramática: Pretérito perfecto: verbos regulares, irregulares y mixtos (repaso). •Pretérito: <i>haben, sein</i> (repaso) y verbos modales. • Pretérito perfecto con <i>haben y sein</i> (repaso) (Perfekt mit sein und haben) Comunicación. Comprender y escribir una breve biografía sobre el aprendizaje de idiomas Comprender perfiles breves de jóvenes Elaborar un breve perfil de compañero/a y presentarlo Tomar notas sobre perfiles breves de personas conocidas Presentar a una persona conocida en un póste
II Niveau A2.1	T.12/A2 Altbau oder Neubau? - auf Wohnungssuche	Contenido: Descripción de la ubicación y del barrio Descripción de la casa y el piso Solicitar información. (Beschreibung von Lage und Stadtviertel Haus- und Wohnungsbeschreibung) Gramática: Terminación de los adjetivos tras el artículo indefinido, el artículo negativo y el artículo posesivo Terminaciones adjetivas antes de sustantivos sin artículo Terminaciones adjetivas tras el artículo definido. (Deklination der Adjektive) Comunicación: Mensajes del foro con descripciones de barrios Extraer información Describir su propio barrio Tomar notas estructuradas al ver pisos Redactar anuncios de pisos/habitaciones Mantener una conversación con el propietario durante la visita al piso Mantener una conversación con el propietario.



II Niveau A2.1	T. 13/A2 Alles und mehr - im Einkaufszentrum	Contenido: Negocios, Mercancías, Descripción EBook Reader, Clasificados. (Geschäfte, Waren) Gramática: Dativo y verbos con complemento dativo (repaso) Verbos con complemento dativo y acusativo Peticiones formales, preguntas, deseos con el Konjunktiv II de können, werden (rep.); <i>haben, sein</i>. (Verben mit Dativ- und Akkusativergänzung, Konjunktiv II) Comunicación: Comprender los folletos publicitarios Comprensión de avisos en centros comerciales Seguir una conversación de asesoramiento en una tienda de electrónica Realizar una entrevista de asesoramiento Tomar notas estructuradas sobre anuncios clasificados Redactar anuncios clasificados y proporcionar oralmente más información
----------------	---	--

IV.B.-Actividades formativas	
Tipo	Descripción
Asistencia a clases teóricas	Asistencia y participación en clases teóricas presenciales:
Otras actividades	Estudio autónomo del estudiante, incluyendo lectura de libros en alemán
Trabajos colectivos	Realización de trabajos y problemas:
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Asistencia y participación en clases prácticas presenciales:
Presentaciones orales	Exposición, discusión y debate de casos y prácticas de la asignatura de forma presencial.
Tutorías académicas	Tutorías académicas
Realización de pruebas	Pruebas de evaluación presenciales:



V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	25
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	25
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	10
Tutorías académicas	30
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	18
Preparación de clases teóricas	20
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	30
Preparación de pruebas	22
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 14	Clases magistrales presenciales: clases teóricas sobre cada una de los temas del programa
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Semana 1 a Semana 14	Las clases teóricas sobre cada una de los temas del programa irán acompañados de ejercicios prácticos para la fijación de conocimientos y para fomentar las habilidades comunicativas.
Pruebas	Semana 7 a Semana 8	Examen escrito y oral de las unidades 7 a 10
Pruebas	Semana 14 a Semana 15	Segundo examen escrito y examen oral sobre el aprendizaje basado en casos y/o entornos profesionales Presentaciones orales

Prácticas	Semana 1 a Semana 15	A comienzo del curso académico se incidirá en que el contenido de la guía docente y la relación de lecturas recomendadas en la bibliografía están encaminadas a dominar las destrezas de comprensión lectora, expresión oral e interacción oral. Además el docente propondrá el visionado y comentario de video promocionales sobre destinos turísticos, junto con otras actividades cuyo objetivo es dominar las competencias y habilidades necesarias para el desempeño de actividades en el entorno turístico
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	Tutorías académicas individuales o en grupos. Resolución de dudas surgidas a lo largo del curso, previa concertación de cita
Trabajos colectivos	Semana 1 a Semana 15	A lo largo del curso se realizarán trabajos en grupo e individuales relacionados con las actividades turísticas

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación



Ponderación para la evaluación:

Evaluación ordinaria continua:

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Solo en casos excepcionales y especialmente motivados, el profesor podrá incorporar adaptaciones en la Guía. Dichos cambios requerirán, previa consulta al Responsable de la Asignatura, la autorización previa y expresa del Coordinador de Grado, quien notificará al Vicerrectorado con competencias en materia de Ordenación Académica la modificación realizada. En todo caso, las modificaciones que se propongan deberán atender a lo establecido en la memoria verificada. Para que tales cambios sean efectivos, deberán ser debidamente comunicados a comienzo de curso a los estudiantes a través del Aula Virtual.

La suma de las actividades no revaluables no podrá superar el 50% de la nota de la asignatura y, en general, no podrán tener nota mínima (salvo en el caso de las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, cuando esté debidamente justificado), evitando incorporar pruebas que superen el 60% de la ponderación de la asignatura.

Evaluación extraordinaria: Los estudiantes que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía, únicamente de las actividades de evaluación reevaluables.

Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Se realizará la evaluación continua. Periódicamente el profesorado pedirá pruebas objetivas que entrarán en la evaluación continua según las indicaciones del profesor. Hay que tener en cuenta que habrá una prueba oral (30%, reevaluable), dos pruebas escritas (30% + 30%, reevaluables), otras actividades, tales como resúmenes de lecturas, presentaciones sobre temas turísticos, etc. (10%, no reevaluable). Los criterios concretos de evaluación los establecerá cada profesor a comienzo de curso, Especialmente el porcentaje del 10% relacionado con lecturas obligatorias y otras actividades, como pueda ser la asistencia a conferencias o seminarios de temas sobre lengua y cultura alemanas, preparación de situaciones comunicativas, visionado y reseña de reportajes turísticos, etc.

Las pruebas serán todas presenciales, tanto escritas como orales.

Actividad evaluadora	Nota mínima	Ponderación	Periodo	Contenido
Primer examen escrito	5	30%	semana 7/8	Prueba escrita sobre contenidos teóricos y prácticos Temas 7, 8, 9 y 10 reevaluable
Segundo examen escrito	5	30%	semanas 14/15	Prueba escrita sobre contenidos teóricos y prácticos Temas 11, 12 y 13 reevaluable
Pruebas de evaluación orales incluyendo trabajo colectivo (exámenes orales, conversaciones entre compañeros, uso del alemán en diferentes situaciones)	5	30%	semanas 7/8, 14/15	Preguntas sobre los 7 temas del programa. Conversaciones o Rollenspiel. Hörverstehen. Presentación con conversación sobre un tema turístico.
Asistencia a clase y participación en actividades colaborativas presenciales (lectura de un libro, participación en clase, realización de tareas y asistencia a clase)		10%	Semanas 1 a 15.	Lectura y otras actividades obligatorias. No reevaluable

La evaluación extraordinaria consistirá en una prueba escrita 60% y una prueba oral 30%.
Convocatoria adelantada. En la convocatoria adelantada el método de evaluación incluirá adaptaciones con respecto al de la convocatoria ordinaria, que respetarán el mismo nivel de exigencia.
Hay posibilidad de dispensa académica, pero debe estar oficialmente solicitada y suficientemente justificada documentalmente.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Manual para clase:

Kurs- und Übungsbuch : Nied Curcio, M. et. al. (2023). **Kurs DaF A1 Deutsch für Studium und Beruf**. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart

Kurs- und Übungsbuch : Nied Curcio, M. et. al. (2023). **Kurs DaF A2 Deutsch für Studium und Beruf**. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart

SCHÜMMANN, A., SCHURIG, C., SCHAEFER, B. et al.; *Menschen im Beruf. Tourismus. Deutsch als Fremdsprache A2*, München: Hueber Verlag, 2015.

BORRUECO, R.: *M: Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium. Kurs- und Arbeitsbuch*, Madrid: Ed. Síntesis, 2014.

Lecturas

Thoma, Leonhard, *Das Idealpaar*. Madrid: Ed. Idiomas, 2007.

Thoma, L., *Der Hundetraum und andere Verwirrungen*. Madrid: Ed. Idiomas, 2001.

Thoma, L., *Die Blaumacherin*. Madrid: Ed. Idiomas, 2003.

Baumgarten, C. / Borbein, V.: *Liebe bis in den Tod*. Berlín: Cornelsen, 2009.

Baumgarten, C / Borbein, V.: *Pedro kommt an*, Berlin: Cornelsen 2018

Baumgarten, C. / Borbein, V.: *Das Grüne Band*, Berlin: Cornelsen 2017

Dittrich, R., *Die Skorpion-Frau*. :Berlín: Cornelsen, 2011.

Scherling, T., *Die Neue, Serie Leo & Co, Stufe 1*, Berlín: Langenscheidt, 2008.

Preußler, Otfried: *Krabat*, Copenhagen: Easy Reader, 2017.

Herrndorf, W. / Lindemann, A. *Tschick - in leichter Sprache*, Münster: Spaß am Lesen 2019.

Brussig, T. / Felzer, I.: *Am kürzeren Ende der Sonnenallee*, Copenhagen: Easy Readres, 2003

Timm, U. / Vitt, A.: *Die Entdeckung der Currywurst*, Copenhagen: Easy Reader 2014

Bibliografía complementaria

VV.AA: *Diccionario moderno alemán*. Langenscheidt Verlag, 2001.

Wahrig-Burfeind, R.: *Wahrig, Illustriertes Wörterbuch der Deutschen Sprache*, Wissen Media Verlag, 2004.

Diccionarios online:

Pons. <https://es.pons.com/traducci%C3%B3n%20Leo>. <https://dict.leo.org/alem%C3%A1n-espa%C3%B1ol/>

Digitales Wörterbuch der Deutschen Sprache: <https://www.dwds.de/>

Duden. <https://www.duden.de>

BRAUCEK, B. y CASTELL, A.: *Verbos alemanes. Diccionario de conjugación y complementación*, Madrid, ed. Idiomas, 2002.

CORCOLL, B + R: *Programa - Gramática para hispanohablantes*, Barcelona: Ed. Herder, 2006.

CORCOLL, B + R: *Programa - Ejercicios para hispanohablantes*, Barcelona, ed. Herder, 2006.

FANDRYCH, Ch. y TALLOWITZ, U.: *Klipp und Klar. Gramática práctica de alemán*, Stuttgart, Klett, 2008.

FUNK, H. et al.: *Verben. Verblexikon it Konjugationstabellen und Beispielsätzen. Deutsch als Fremdsprache*, Berlin, Cornelsen, 2011.

HOBERG, R. y U.: *Der kleine Duden. Gramática del alemán*, Madrid, ed. Idiomas, 2004.

JIN F, Voß U., *Grammatik Aktiv A1 - B1*, Berlin, Cornelsen, 2023

URTE Albrecht, Gerhard Kostka von Liebinsfeld, *Deutsch in der Gastronomie und Hotellerie*, München, Hueber Verlag, 2019

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	LEONOR SARO GARCÍA
Correo electrónico	leonor.saro@urjc.es



Departamento	Filología Extranjera, Traducción e Interpretación
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	MARÍA PILAR MARTINO ALBA
Correo electrónico	pilar.martino@urjc.es
Departamento	Filología Extranjera, Traducción e Interpretación
Campus de impartición	Fuenlabrada, Madrid - Vicálvaro
Categoría	Catedrático/a de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	6
Nº de Sexenios	3
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6
Nombre y apellidos	MARÍA TERESA HERRANZ MORENO
Correo electrónico	mteresa.herranz@urjc.es
Departamento	Filología Extranjera, Traducción e Interpretación
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a



Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	2
Nombre y apellidos	NURIA GASÓ GÓMEZ
Correo electrónico	nuria.gaso@urjc.es
Departamento	Artes y Humanidades
Campus de impartición	Fuenlabrada, Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	SOFÍA CRUAÑES MONFERRER
Correo electrónico	sofia.cruanes@urjc.es
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Investigador
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0

Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0