

GUÍA DOCENTE

SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN

GRADO EN TURISMO

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 02-07-2026



I.-Identificación de la Asignatura

Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	3 curso, 2Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación



La asignatura de Alemán III, segunda lengua extranjera, debe conducir al alumno al nivel A 2.2 del Marco Europeo de Referencia para que sea capaz de iniciarse en el siguiente paso, el nivel B1, y posteriores niveles, una vez supere con éxito las tres únicas asignaturas de Lengua Alemana que ofrece el Plan de Estudios de los diferentes Grados en Turismo y sus combinaciones en Dobles Grados, tales como Turismo y Administración y Dirección de Empresas, Turismo e Historia, Turismo y Marketing, etc.

La Lengua Alemana, hablada por casi cien millones de europeos, es, con diferencia, la lengua extranjera con mayor número de hablantes nativos en Europa. La importancia del mercado emisor alemán hacia los destinos turísticos españoles, así como la presencia en nuestro país de casi mil quinientas empresas de capital alemán, constituyen motivo suficiente para el estudio de esta lengua extranjera en el ámbito de los estudios de Grado en Turismo o en cualquiera de las combinaciones de dobles titulaciones con el Grado en Turismo. A esto habría que añadir en lugar destacado el hecho de la libre circulación de profesionales en la Unión Europea, lo que exige a nuestros estudiantes el aprendizaje, conocimiento y dominio de dos o más lenguas extranjeras para desenvolverse con soltura y dignidad en entornos internacionales y poder competir en el mundo laboral. La lengua es la expresión de una cultura, por ello, a lo largo del semestre, se incidirá en aspectos de la cultura de los países europeos de lengua alemana: Alemania, Austria, Suiza, así como en diversos temas relacionados con el sector turístico de esos tres países y su incidencia en el mercado receptor español.

Para lograr las competencias generales, transversales y específicas acordes con el Marco de Referencia Europeo y las directrices del EEES, el alumno debe invertir tiempo y esfuerzo en el estudio de la asignatura desde el primer día de clase, ser constante y aplicar el hábito de estudio. Se valorarán positivamente la regular asistencia a clase y la participación activa en el aula, así como realizar los ejercicios y tareas que determine el docente de la asignatura, ya que la evaluación es continua.

Cada docente establecerá las actividades y ejercicios que considere más adecuados para el progreso del alumnado y su paulatino dominio de la lengua y cultura alemanas. Para ello, y según su criterio, en virtud de la libertad de cátedra, recomendará lecturas de diversa índole (véase listado de lecturas en la bibliografía complementaria de esta guía docente), resúmenes y reseñas, visionado de películas y/o reportajes del sector turístico, visita o asistencia a seminarios y/o exposiciones, preparación de presentaciones sobre destinos turísticos de Alemania, Austria o Suiza, sobre turismo sostenible, turismo accesible, sobre mercados emisores, etc. A comienzo de curso, a través del campus virtual, se entregará una relación de situaciones comunicativas propias del sector turístico, con fin de preparar las diferentes pruebas orales que los alumnos tendrán que realizar, además de las escritas.

La asignatura, lógicamente, se imparte en alemán. Lamentablemente, el programa de elaboración de guías docentes no permite poner la palabra "alemán" en la casilla "idioma en el que se imparte".

II.B-Presentación en inglés

null

III.-Resultados de Aprendizaje

CG03. Capacidad de análisis y síntesis
 CG08. Conocimiento de otras culturas y costumbres
 CG09. Conocimiento de una lengua extranjera
 CG12. Habilidades en las relaciones interpersonales
 CG21. Trabajo en equipo
 CE12. Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera
 CE27. Manejar técnicas de comunicación

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Introducción: Repetición SLE (alemán) II.

Unidad 1: *Ich werde ...*

(corresponde a la Lektion 14 del método VV.AA.: *Kurs DaF A2*, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2024
[véase bibliografía básica])

Contenido: Formación, desarrollo profesional (**Studium, Berufsausbildung und Berufe in der Tourismus Branche**)

Gramática:

- Oraciones subordinadas causales con las conjunciones de 'weil' und 'da';
- Oraciones subordinadas condicionales con la conjunción 'wenn';
- Oraciones subordinadas con la conjunción 'dass'.

kausale Nebensätze; Begründung mit weil und da; konditionale Nebensätze: Bedingungen nennen mit wenn; Nebensätze mit dass.

Morfología:

- El sufijo '-lich' de adjetivos.

Comunicación:

- Estructuras contextuales de información turística;
- Organizar la comprensión de textos extranjeros;

Unidad 2: *Freizeit*

(corresponde a la Lektion 15 del método VV.AA.: *Kurs DaF A2*, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2024
[véase bibliografía básica])

Contenido: Cultura, deportes, ocio (**Freizeitaktivitäten, Kulturangebote, Veranstaltungen**)

Gramática:

- La preposición 'in' con dativo y acusativo (rep.);
- Verbos reflexivos y el pronombre reflexivo en acusativo;
- Los conectores adversativos 'aber' y 'sondern'.

'in' mit Dativ und Akkusativ (Wiederholung); reflexive Verben und Reflexivpronomen im Akkusativ; die adversative Hauptsatzkonnectoren 'aber' (Wiederholung) und 'sondern'.

Morfología:

- Sustantivos con la terminación '-ik'.

Comunicación:

- La competencia deportiva; deportes de viento; programas de actividades de ocio.
- Hacer recomendaciones y reaccionar ante propuestas de actividades de ocio.



Unidad 3. Neu hier ... (corresponde a la Lektion 16 del método VV.AA.: <i>Kurs DaF</i> A2, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2024 [véase bibliografía básica])	Contenido: Situarse en un ambiente desconocido. (Orts- und Richtungsangaben) Gramática: • La pregunta indirecta: cortesía; • Consejos: <i>Konjunktiv II</i> de 'können' y 'sollen'; • Preposiciones locales con dativo y acusativo (<i>Wechselpräpositionen</i>). • indirekte Fragesätze; höflich (nach-)fragen; Tipps, Ratschläge, Empfehlungen mit dem Konjunktiv II, Wechselpräpositionen. Morfología: • El sufijo '-heit' y '-keit' de sustantivos. Comunicación: • Indicar y describir una ruta o una dirección; formular preguntas corteses; informarse sobre contenidos específicos; ofrecer recomendaciones y consejos. • Wegbeschreibungen; höfliche Fragen; Tipps, Ratschläge, Empfehlungen.
Unidad 4: Sich bewerben ... mein Praktikum (corresponde a la Lektion 17 del método VV.AA.: <i>Kurs DaF</i> A2, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2024 [véase bibliografía básica])	Contenido: Entrar en el mundo laboral. (Einstieg in die Berufswelt) Gramática: • Oraciones subordinadas relativas; • función sintáctica; • el pronombre relativo en nominativo, acusativo o dativo; • preposiciones con pronombres relativos. • los adverbios causales 'daher', 'darum', 'deshalb', 'deswegen'. • Relativpronomen und -sätze, auch mit Präposition; Gründe nennen: Hauptsätze mit daher, darum, deshalb, deswegen. Morfología: • el prefijo '-be' de verbos. Comunicación: • El anuncio laboral; CV y carta de motivación - estructuras; la entrevista laboral; • Distribución de tareas. • Projekt: Berufe im Tourismusbereich. / Lebenslauf und Bewerbungsbrieife schreiben. / Über Traumberufe sprechen und schreiben



Unidad 5: ... das liebe Geld (corresponde a la Lektion 18 del método VV.AA.: <i>Kurs DaF</i> A2, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2024 [véase bibliografía básica])	Contenido: La economía doméstica. (Haushalt) Gramática: • 'brauchen' + negación + infinitivo ('zu'); • Subordinadas finales con 'damit'; • Las preposiciones temporales 'ab', 'an / am', 'bis', 'seit', 'zwischen'. • Brauchen nicht(s)/kein- + zu + Infinitiv; finale Nebensätze, • Temporale Präpositionen. Morfología: • Compuestos de tres y mas palabras. Comunicación: • Los costes de vida; abrir una cuenta bancaria; analizar una situación financiera. • Elaborar un CV y una carta de motivación. • Elaborar un presupuesto. Dpto. de administración en empresas turísticas. • Lebenshaltungskosten, Banken, Kontoeröffnung, Jobs für Studierende Projekt: Vorbereitung eines Budgets. Buchhaltung in touristischen Unternehmen
Unidad 6: Wir sind mobil - Verkehrsverbindungen (corresponde a la Lektion 19 del método VV.AA.: <i>Kurs DaF</i> A2, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2024 [véase bibliografía básica])	Contenido: Medios de transporte. (Verkehrsmittel) Gramática: • Comparativo y superlativo: • adverbial • atributivo; • Propuestas con 'sollen' y 'wollen'; • Las conjunciones temporales 'wenn' y 'als'. • Vergleiche: Komparativ und Superlativ bei Verben; Vorschläge mit sollen und wollen; temporale Nebensätze Morfología: • Verbos sustantivados Comunicación: • Organizar un viaje en tren; problemas en el viaje - reclamación y reacción; cómo solucionar problemas en el destino turístico. • La bicicleta como medio de transporte. • Zugverbindungen; Zugarten; Probleme mit Verkehrsmitteln; Radfahren Projekt: Reisen mit verschiedenen Verkehrsmitteln planen und organisieren. Probleme am Urlaubsziel lösen.



Unidad 7: Der Bodensee - ein See und drei Länder

(corresponde a la Lektion 20 del método VV.AA.: *Kurs DaF A2*, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2024 [véase bibliografía básica])

Contenido: Atracciones turísticas, productos locales. **(Touristeninformation)**

Gramática:

- Pronombres indefinidos 'nichts', 'wenig', 'alles' + sustantivo;
- Pronombres indefinidos 'ein-', 'kein-', 'jed-', 'wenig-', 'viel-', 'all-', y 'jemand' / 'niemand';
- Los pronombres demostrativos 'dies-' y 'der' / 'die' / 'das'.

Indefinit- und Demonstrativpronomen

Morfología:

- Sustantivos derivados de adjetivos.

Comunicación:

- La excursión turística; la publicidad turística; productos regionales;
- Proyecto: turismo sostenible (ODS)

Sehenswürdigkeiten; touristische Angebote; regionale Produkte

Projekt: Nachhaltiger Tourismus (ODS)

Conclusión: Resumen SLE (alemán) III

Observaciones:

Al tratarse de lengua alemana aplicada al ámbito del turismo, el docente podrá utilizar también material complementario (textos, reportajes, videos, etc.) para que el alumnado pueda ampliar su vocabulario y aprender nuevo vocabulario específico del sector turístico, así como expresiones y estructuras propias de las situaciones comunicativas del sector turístico.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Asistencia a clases teóricas	AF1 Asistencia y participación en clases teóricas presenciales
Resolución de ejercicios, problemas, casos	AF2 Asistencia y participación en clases prácticas presenciales
Presentaciones orales	AF6 Exposición, discusión y debate de casos y prácticas de la asignatura de forma presencial
Prácticas	AF2 Casos, ejercicios virtuales
Trabajos colectivos	AF5 Realización de trabajos y problemas: preparación de situaciones turísticas
Trabajos individuales	AF5 Trabajos individuales, learning by doing
Tutorías académicas	AF3 Soporte individualizado
Lecturas	AF4 Estudio autónomo del estudiante sobre cultura de los países de habla alemana y lecturas
Lecturas	AF6 Práctica oral



V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	25
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	25
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	10
Tutorías académicas	30
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	18
Preparación de clases teóricas	20
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	30
Preparación de pruebas	22
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Pruebas	Semana 13 a Semana 14	Segundo examen escrito (todas las destrezas) y examen oral sobre el aprendizaje basado en casos / entornos profesionales.
Prácticas	Semana 1 a Semana 13	A comienzos del curso académico se incidirá en que el contenido de la guía docente y la relación de lecturas recomendadas en la bibliografía están encaminados a dominar las destrezas de comprensión lectora, expresión oral e interacción oral. Además de ello, el docente propondrá el visionado y comentario de videos promocionales sobre destinos turísticos, junto con otras actividades cuyo objetivo es dominar las competencias y habilidades necesarias para desenvolverse en entornos turísticos internacionales.
Pruebas	Semana 7 a Semana 8	Primer examen escrito y oral (todas las destrezas).



Trabajos colectivos	Semana 1 a Semana 14	Trabajos por parejas sobre situaciones comunicativas del sector turístico, mediante los cuales los estudiantes tendrán que demostrar su progresión en todas las destrezas.
Clases Teóricas	Semana 10 a Semana 12	Temas 19-20. Las clases teóricas sobre cada uno de los temas del programa irán acompañadas de ejercicios prácticos para la fijación de conocimientos y para fomentar las habilidades comunicativas.
Pruebas	Semana 12 a Semana 13	Presentación de los trabajos en equipo.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 14	Tutorías individuales para la resolución de posibles dudas y problemas.
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Semana 1 a Semana 14	Ejercicios semanales para resolver por parte de los alumnos.
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 3	Tema 14. Repaso del tema 13 Las clases teóricas sobre cada uno de los temas del programa irán acompañadas de ejercicios prácticos para la fijación de conocimientos y para fomentar las habilidades comunicativas. Se entregará el listado de situaciones comunicativas del sector turístico, que responden a casos reales, con especial énfasis en los departamentos de Atención al Cliente.
Clases Teóricas	Semana 4 a Semana 6	Temas 15-16. Las clases teóricas sobre cada uno de los temas del programa irán acompañadas de ejercicios prácticos para la fijación de conocimientos y para fomentar las habilidades comunicativas.
Clases Teóricas	Semana 7 a Semana 9	Temas 17-18. Las clases teóricas sobre cada uno de los temas del programa irán acompañadas de ejercicios prácticos para la fijación de conocimientos y para fomentar las habilidades comunicativas.



VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación



Sistema de evaluación	Actividad de evaluación	Ponderación	Revaluable en extraordinaria	Nota mínima	Contenidos	Fecha
SE1	Parcial 1	30%	Sí	5	Prueba escrita relacionada con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura (Temas 1 a 3)	semana 7/8
SE1	Parcial 2	30%	Si	5	Prueba escrita relacionada con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura (Temas 4 a 7)	semana 13/14
SE2	Pruebas orales	30%	Sí	5	Ejercicios individuales y grupales relacionados con los contenidos de la asignatura	sem 1 a 14 y periodo de evaluación ordinaria
SE5	cultura	10%	No		Lectura y otras actividades obligatorias	sem 1 a 14

Cálculo de la nota final o global

Se realizará **evaluación continua**. Dentro de la dinámica de la asignatura se pretende fomentar la colaboración constante durante el curso en la evaluación continua.

Convocatoria extraordinaria

En el caso de no superar la evaluación ordinaria, el alumnado puede realizar un examen global de recuperación. La parte no-revaluable no puede recuperarse, sino que se mantiene la evaluación conseguida durante la época lectiva.

Convocatoria adelantada

En la convocatoria adelantada el método de evaluación incluirá adaptaciones con respecto al de la convocatoria ordinaria, que respetarán el mismo nivel de exigencia.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí



VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

VV.AA.: *Kurs DaF A2. Deutsch für Studium und Beruf. Kurs- und Übungsbuch mit Audios und Videos*. Stuttgart: Klett, 2026. ISBN 978-3-12-676840-5

Bibliografía complementaria

BORRUECO ROSA, María Á.: *Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium. Kursbuch und Arbeitsbuch*, col. Gestión Turística. Madrid: Síntesis, [2000], 2014.

SCHÜMANN, Anja; SCHURIG, Cordula; SCHAEFER, Brigitte und Frauke VAN DER WERFF: *Menschen im Beruf A2. Tourismus. Deutsch als Fremdsprache*, München: Hueber Verlag, 2015.

Weitzdörfer, Edwals; Klinge, Tilman: *Auf Touren*, Madrid: Dykinson 2004.

Lista de lecturas recomendadas:

BAIER, Gabi: *Verschollen in Berlin*, Ed. Klett, ISBN 978-3-12-556035-2 (nivel A2)

BURGER, Elke und Theo SCHERLING: *In Gefahr*, Ed. Klett, ISBN 978-3-12-674081-4 (nivel A2)

BURGER, Elke und Theo SCHERLING: *Schöne Ferien*, Ed. Klett, ISBN 978-3-12-674080-7 (Nivel A2)

BURGER, Elke und Theo SCHERLING: *Oktoberfest - und zurück*, Ed. Klett, ISBN: 978-3-12-606400-2- (Nivel A2)

BURGER, Elke und Theo SCHERLING: *Große Gefühle*, Ed. Klett, ISBN 978-3-12-606409-5 (Nivel A2)

SCHURIG, Cordula: *Erwischt in Hamburg*, Ed. Klett, ISBN: 978-3-12-556041-3 (Nivel A2)

WAGNER, Andrea Maria: *Wilde Pferde im Münsterland*, Ed. Klett, ISBN 978-3-12-556998-0 (Nivel A2)

FANDRYCH, Christian und Ulrike TALLOWITZ: *Klipp und Klar. Gramática práctica de alemán*, Stuttgart: Ernst Klett Sprachen, 2008.

HOBERG, Rudolf y Ursula: *Der kleine Duden. Gramática del alemán* [traducción de Adriana Ruíz Pino y Agustín Seguí], Madrid: Ed. Idiomas, 2004.

BRAUCEK, Brigitte y Andreu CASTELL: *Verbos alemanes. Diccionario de conjugación y complementación*, Madrid: Ed. Idiomas, 2002.

FUNK, Hermann et al.: *Verben. Verblexikon it Konjugationstabellen und Beispielsätzen. Deutsch als Fremdsprache*, Berlin: Cornelsen Verlag, 2011

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	ANA CARDADOR BENITO
Correo electrónico	ana.cardador@urjc.es
Departamento	Filología Extranjera, Traducción e Interpretación
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0



Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	LIDIA ARRIBAS SANDONIS
Correo electrónico	lidia.arribas@urjc.es
Departamento	Filología Extranjera, Traducción e Interpretación
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	MARÍA PILAR MARTINO ALBA
Correo electrónico	pilar.martino@urjc.es
Departamento	Filología Extranjera, Traducción e Interpretación
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Catedrático/a de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	6
Nº de Sexenios	3
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6
Nombre y apellidos	PATRICIA ROJO LEMOS
Correo electrónico	patricia.rojo.lemos@urjc.es



Departamento	Filología Extranjera, Traducción e Interpretación
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	2
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0

