

GUÍA DOCENTE

SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 03-07-2026



I.-Identificación de la Asignatura

Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Período de impartición	2 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación



El principal objetivo perseguido con estos estudios es aportar una visión global sobre la empresa moderna en su relación con la dinámica social, prestando especial atención a las importantes transformaciones sociales que se están produciendo en el marco de la transición hacia la Sociedad de la Información y de la Globalización. Modificaciones que inciden, cualitativa y cuantitativamente, tanto en el concepto mismo de trabajo como en la articulación organizativa de éste. Esta asignatura pretende aportar materiales teóricos, criterios analíticos y técnicas de estudio que faciliten, en la mejor manera posible, la orientación y mentalidad empresarial de los estudiantes. Por tanto, estos estudios de sociología empresarial tienen como finalidad la formación académica y el adiestramiento sobre los aspectos esenciales de las estructuras sociales de las empresas, de las prácticas corporativas y de las mecánicas que éstas mantienen con la sociedad. Conocimientos y destrezas que permitirán a las/los estudiantes saber cómo desenvolverse con agilidad en el mundo organizativo de las múltiples y diferentes corporaciones existentes. Para ello, con estos estudios especializados de la sociología encontrarán el soporte primordial para desarrollar el más acertado conocimiento de los principales fundamentos de este tipo de estructuras y organismos sociales, con el fin de que el alumnado pueda completar su mejor capacitación práctica, académica, científica y profesional. Con ella, conseguirán comprender las clasificaciones de los entramados orgánicos de articulación del mundo empresarial, los fundamentos de las lógicas de las actividades allí desarrollados y, en general, las dinámicas de funcionamiento de los entramados sociales y organizativos en ellas comprometidos. La empresa es un producto de la sociedad, surge en ella y en ella se desarrolla. Así, por lo ya expuesto, en estos estudios proponemos el desarrollo de la capacidad de profundizar sobre todo este asunto en su conjunto. En nuestro mundo, estas entidades juegan un papel esencial, siendo el principal instrumento para poder sostener el sistema social en el que vivimos, generando o facilitando los recursos necesarios para su mantenimiento. Asunto que exige la comprensión de los elementos constituyentes de estas entidades, la identificación de los actores participantes en su interior, la apreciación de su complicado modelo de relaciones sociales, el entendimiento del complejo de relaciones con el entorno local, regional, nacional e internacional y la estimación de las lógicas de ajustes a las exigencias del contexto, de cara a conseguir el óptimo funcionamiento. Conjunto de saberes que en este programa proponemos completar, de forma ilustrativa y recreativa, prestando especial atención a las importantes transformaciones asociadas al grado de desarrollo, tan importante, que en las últimas décadas se ha llegado a consolidar.

A tenor de lo observado, afirmamos que con la asignatura de "Sociología Empresarial" las/los alumnas/os podrán descubrir y comprender el intrincado mundo de las relaciones sociales que, dentro y fuera de la empresa, condicionan profundamente el proceso de trabajo y, por ende, les permitirá tener mejor conciencia de su futura vivencia personal en innovadoras carreras profesionales. En consecuencia, sólo se debe señalar que se trata de una asignatura valiosa tanto para las/los estudiantes que desean formar parte, en una posición destacada, de una empresa ya constituida, como para aquellos que manifiestan inquietudes mucho más emprendedoras promoviendo sus propias iniciativas corporativas. Con tal finalidad, se le facilitarán a las/los alumnas/os los conocimientos y competencias necesarias para que aprendan a analizar y a entender tanto la estructura como las dinámicas sociológicas de las organizaciones empresariales.

III.-Resultados de Aprendizaje

CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.
 CI08. Capacidad de tomar decisiones.
 CP01. Capacidad para trabajar en equipo
 CS03. Creatividad.
 CS06. Motivación por la calidad.
 CE08. Sociología
 CP10. Habilidad para interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Bloque temático I.- El estudio sociológico de la empresa.

Tema 1.La sociología como disciplina científica. .

- Génesis y evolución de la perspectiva sociológica.
- Teoría e investigación en Sociología.
- Evolución y detalles de la sociología industrial y de la empresa.

Tema 2. La división social del trabajo.

- Teorías clásicas: Smith, Marx, Durkheim y Weber.
- Posteriores perspectivas desarrolladas hasta la actualidad.
- La división sexual del trabajo.
- La división internacional del trabajo.

Tema 3. La organización social del proceso de trabajo.

- La organización científica del trabajo: Taylor y Fayol.
- La teoría de la burocracia: Weber y Crozier.
- La teoría de las relaciones humanas: Elton Mayo y el Enfoque Sociotécnico.
- Nuevas teorías y enfoques

Bloque temático II.- Las relaciones sociales en el trabajo

Tema 4. Las relaciones organizativas y los grupos sociales en el trabajo.

- Dimensiones estructurales y diversidad de configuraciones
- Estructura y dinámica de grupos: Roles y status.
- Los procesos organizativos, el poder y el liderazgo.
- La motivación en el trabajo.

Tema 5.- La dimensión social de la comunicación empresarial.

- Interacción social, información y comunicación.
- Proceso, elementos y barreras en la comunicación.
- Comunicación interna y externa en la empresa.

Tema 6.- Cultura de empresa.

- Diversidad de rasgos y problemas de conceptualización.
- Naturaleza, funciones y proceso de socialización.
- Dimensiones e indicadores de la cultura organizacional.
- Gestión de la imagen corporativa, el personal y el cambio.

Bloque temático III. Problemas sociales en la sociedad globalizada

Tema 7. Organización empresarial y conflicto.

- Concepto y tipos de cambio social.
- Conflictos sociales: modalidades y consecuencias.
- Los conflictos alrededor del trabajo.

Tema 8. Empresa y globalización.

- De la sociedad industrial a la sociedad de la información.
- Teorías del sistema social y de la globalización.



•Cambios en la concepción y en las relaciones de trabajo.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Lecturas	1 1-Preparación de los contenidos de la asignatura - Estudios, análisis y asimilación de los contenidos de la asignatura
Trabajos colectivos	2 2-Trabajos individuales o en grupo - Preparación de un trabajo en equipo.
Trabajos individuales	2 2-Trabajos individuales o en grupo - Elaboración de un informes puntuales, trabajos de corta duración y extensión o ensayos académicos breves sobre contenidos teóricos y prácticos de la asignatura..
Asistencia a clases teóricas	3 3-Clases presenciales teórico-prácticas -
Presentaciones orales	4 4-Debate.
Asistencia a clases teóricas	5 5-Tutorías académicas presenciales para la resolución de dudas sobre la materia impartida
Otras actividades	6 6-Seminarios, cursos, jornadas, conferencias o congresos de carácter presencial
Asistencia a clases teóricas	8 8- Prueba de evaluación presencial



V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	40
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	16
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	10
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	38
Preparación de clases teóricas	40
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	10
Preparación de pruebas	22
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Trabajos colectivos	Semana 1 a Semana 14	Desarrollo de dinámicas de aprendizaje colectivo y colaborativo sobre el contenido teórico práctico de la asignatura
Seminarios	Semana 1 a Semana 14	Actividades extraacadémicas que permiten el desarrollo del aprendizaje reflexivo e independiente
Pruebas	Semana 15 a Semana 16	Realización de los ejercicios de examen y ejercicios de resolución práctica
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 14	Clase impartidas en el aula sobre los contenidos fundamentales de la asignatura y las cuestiones técnicas de esta experiencia interactiva de enseñanza y aprendizaje.
Prácticas	Semana 1 a Semana 14	Enseñanza basada en el desarrollo del aprendizaje a través de la realización de ejercicios y ejemplos de innovación docente asociados a la realidad que se trata de comprender.



Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 14	Entrevista personal y/o colectiva para la resolución de dudas específicas sobre contenidos de clases, prácticas, o cuestiones técnicas de la asignatura.
Trabajos individuales	Semana 1 a Semana 14	Elaboración de informes puntuales, trabajos de corta duración o breves ensayos académicos sobre temas del contenido teórico y/o práctico de la asignatura.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación



Convocatoria ordinaria

Sistema de evaluación	Actividad de evaluación	Ponderación	Reevaluable en extraordinaria	Nota mínima	Contenidos	Fecha
SE1 - Evaluación de trabajo individual o en grupo	Trabajo en grupo fuera de clase	30%	NO REEVALUABLE ACUMULATIVA (20% nota media ponderada)	NO	Prueba escrita con posible defensa oral relacionada con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura	Durante el periodo lectivo, en la fecha que establezca cada profesor
SE3 - Prueba de evaluación teórico-práctica presencial	Examen individual escrito mediante prueba presencial	60%	REEVALUABLE ACUMULATIVA (70% nota media ponderada)	Sí: 5	Ejercicio individual presencial y escrito, sobre contenidos del temario desarrollado en clase complementado con las lecturas o materiales que puedan haberse facilitado, y con la estructura, diseño y especificaciones que establezca cada profesor	Convocatoria oficial
SE4 - Evaluación de problemas y casos prácticos	Trabajos y ejercicios prácticos individuales en clase (entre 2-4)	10%	NO REEVALUABLE ACUMULATIVA (10% de la nota media ponderada)	NO	Puebas escritas con o sin defensa oral relacionadas con los contenidos teóricos y prácticos de clase	Durante el periodo lectivo en las fechas que establezca cada profesor

Cálculo de la nota final o global y condiciones de la evaluación

Aprobar la asignatura requiere alcanzar al menos un **5 en la nota final**. La nota final se calcula como la **media ponderada** de las notas de las actividades de evaluación, según los porcentajes indicados, siempre y cuando se haya superado la nota mínima indicada para cada una de ellas en la tabla. De acuerdo con ello, la **media ponderada solo** podrá aplicarse **si** se ha alcanzado al menos un **5 en el examen individual** presencial escrito.

- Cuando la nota del examen no alcance el 5, la puntuación obtenida figurará como calificación final de la asignatura.
- En las calificaciones finales sólo aparecerá como **"No presentado"** cuando no se haya realizado ninguna prueba de evaluación.
- No se puede optar a la convocatoria extraordinaria para subir nota.
- Las actividades no reevaluables son consideradas así por el carácter singular e irrepetible de las condiciones en las que se desarrollan. Tras la evaluación ordinaria los equipos de trabajo desaparecen o quedan muy fragmentados y la finalización del periodo lectivo impide la repetición de las actividades que fueron resueltas en el aula en diferentes secuencias de varios días. Igualmente, los trabajos y ejercicios prácticos individuales de clase se diseñan para ser realizados o ser resueltos en clase, de

modo que tampoco se dan las circunstancias para su repetición.

Convocatoria extraordinaria

En convocatoria extraordinaria los estudiantes **solamente** se presentarán a las **actividades de evaluación** de las pruebas **reevaluables no superadas** (el examen escrito presencial e individual).

Para el cálculo de la nota final en esta convocatoria extraordinaria **se mantendrá la calificación de las actividades de evaluación aprobadas** en convocatoria ordinaria, con el mismo peso que tenían en esta.

Evaluación adelantada

Podrán solicitar la convocatoria adelantada los estudiantes de grado a quienes les queden un **máximo de dos asignaturas para finalizar sus estudios**, además de Reconocimiento Académico de Créditos, y tendrán que solicitarla individualmente para cada una de las asignaturas que tengan pendientes de superar.

Para poder solicitar la convocatoria adelantada el estudiante deberá cumplir las siguientes **condiciones**:

- Los estudiantes de grado deberán tener superadas las asignaturas de Idioma Moderno y Prácticas Académicas Externas (o sus equivalentes de Prácticum y Prácticas Clínicas).
- Haber sido evaluado al menos una vez en la asignatura o asignaturas para las que solicite la convocatoria adelantada.
- Estar matriculado de todas las asignaturas de grado o de máster que le resten para finalizar sus estudios.
- No haber solicitado beca MEC en el curso académico en el que solicite la convocatoria adelantada.

Sistema de evaluación	Actividad de evaluación	Ponderación	Nota mínima sobre 10	Contenidos	Fecha
S E 1 - Evaluación de trabajo individual	Ensayo académico	25%	5	Prueba escrita, con defensa oral, relacionada con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura	Convocatoria oficial
	Recensión crítica	15%		Prueba escrita, con defensa oral, de presentación y valoración crítica de uno de los textos referenciados en la bibliografía, que el alumno elegirá libremente	Convocatoria oficial



S E 3 - Prueba de evaluación teórico-práctica presencial	Examen	60%	5	Prueba individual presencial y escrita sobre el temario de la asignatura, a partir de uno de los manuales referenciados elegido libremente consistente en unas preguntas tipo test y una pregunta de desarrollo amplio a elegir entre al menos 3 opciones	Convocatoria oficial
--	--------	-----	---	---	----------------------

La **nota final**, en esta alternativa de evaluación adelantada, se calcula como la **media ponderada** de las notas de las actividades de evaluación, según los porcentajes señalados en esta tabla, siempre y cuando se hayan superado con la nota mínima indicada en los dos casos que la requieren.

Teniendo en cuenta lo anterior, **aprobar la asignatura requerirá**, además de alcanzar **al menos el 5** en las dos actividades de evaluación con nota mínima, así como alcanzar **al menos un 5 en la nota media ponderada** de las actividades evaluables.

Se recomienda al alumno que, cumpliendo los requisitos, haya solicitado la evaluación adelantada, se ponga en contacto con el coordinador de la asignatura, para que este pueda orientar su estudio y proporcionarle especificaciones detalladas para la adecuada preparación y realización de las actividades evaluables.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales



Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

MANUALES Y LIBROS DE REFERENCIA

BAÑÓN, R. - GARMENDIA, J.A. – NAVARRO, M. – PARRA LUNA, F.(1991) *Sociología industrial y de la empresa*, Madrid, Aguilar.

FERNÁNDEZ, C. ET AL. (2021) *Sociología de las organizaciones económicas*, Madrid, Síntesis.

FINKEL, L. (1996) *La organización social del trabajo*, Pirámide, Madrid.

FUJII, G. Y RUESGA, S. M. (2004) *El trabajo en un mundo globalizado*, Madrid, Pirámide.

HORMIGOS RUIZ, J. (2023) *Sociología de la empresa y de los recursos humanos*, Tirant lo Blanch

HORMIGOS RUIZ, J. (2023) *Sociología de la empresa y de los recursos humanos*, Tirant lo Blanch, Valencia.

INFESTAS GIL, A. (2001) *Sociología de la empresa*, Salamanca, Amarú.

LUCAS MARÍN, A. y GARCÍA RUIZ, P. y LLANO ARISTIZABAL, S. (2013) *Sociología en las organizaciones. Influencia de las tecnologías de la información y la comunicación*, Madrid, Fragua.

RODRÍGUEZ PORRAS, J. (2003) *El factor humano en la empresa*. Bilbao, Deusto.

WATSON TONY (1994) *Trabajo y Sociedad. Manual introductorio a la sociología del trabajo, industrial y de la empresa*, Barcelona, Hacer

Los textos enunciados en este apartado son fundamentales para la preparación de la asignatura. El aprendizaje de las materias propuestas en ellos es primordial para la preparación de las pruebas de evaluación. Durante el curso, cada profesor dará las pautas sobre el uso de esta bibliografía

. Además, podrá proponer nuevas lecturas si lo considera necesario para optimizar el rendimiento.

Bibliografía complementaria

GENERAL

BAUMAN, Z. (2001) *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Barcelona, Gedisa.

BECK, U. (2006) *La sociedad del riesgo global*. Madrid, Siglo XXI.

BRUNET ICART, I. Y BÖCKER ZAVARO, R, (2007) *Desarrollo, industria y empresa*, Madrid, Técno.

DONCEL FERNÁNDEZ, L.; GUTIERREZ BARBARRUSA, T.; JUANENA, C. J-A (2023). *Sociologías especializadas III*. Madrid. Dykinson.

CABRERA, A. (2004), *Economía y organización de Empresas*. Madrid, SM.

DONCEL, L.V., GUTIÉRREZ, T. y JUANENA, C. (2012) *Sociologías especializadas I y II*, Madrid, Dykinson.

GINER, S. (2010) *Sociología*, Barcelona, Península.

GIDDENS, A. (2010) *Sociología*, Madrid, Alianza.

KÖHLER, H. D. y MARTÍN, A. (2010) *Manual de sociología del trabajo y de las relaciones laborales*, Madrid, Delta.

KRIEGER, M. (2001) *Sociología de las organizaciones. Una introducción al comportamiento organizacional*. Madrid, Prentice Hall.

MACIONIS, J., PLUMMER, K. (20012) *Sociología*. Madrid: Pearson.

MARÍN CALAHORRO, F. (2008) *Responsabilidad social corporativa y comunicación*, Madrid, Fragua.

OLABUÉNAGA, J. I. (1995) *Sociología de las organizaciones*, Bilbao, Universidad de Deusto.

RITZER, G. (2018) *Teoría sociológica clásica*, Madrid, McGraw-Hill

RITZER, G. (1993) *Teoría sociológica contemporánea*, Madrid, McGraw-Hill

ROCHER, G. (2010) *Introducción a la sociología general*, Herder, Barcelona.

Los textos enunciados en este apartado cumplen una función de apoyo al aprendizaje. Durante el curso, cada profesor dará las pautas sobre el uso de esta bibliografía. Además, podrá proponer nuevas lecturas si lo considera necesario para optimizar el rendimiento.



COMPLEMENTARIA

BUREBA, G. - CENTELLES, F. - DONCEL, L. V. y OLIVA, J. (1994) Claves de sociología, Toledo, Azacanes.
 CASTELLS, M. (2006) La era de la información. Fin de milenio Alianza, Madrid. CARNOY, M. (2000) *El trabajo flexible en la era de la información*, Madrid, Alianza.
 CASADO, J. M. (2003) *El valor de la persona. Nuevos principios para la gestión del capital humano*, Madrid, Prentice Hall.
 COMAS, D. (1995) Trabajo, género, cultura. Barcelona, Icaria.
 CROZIER, M (1974) *El fenómeno burocrático*. Amorrortu, Buenos Aires.
 DE LA DEHESA, G. (2003) *Globalización, desigualdad y pobreza*, Alianza Madrid.
 DELGADO, M^a. I.- GÓMEZ, L.- ROMERO, A. M^a y VÁZQUEZ, E., (2006) *Gestión de recursos humanos. Del análisis teórico a la solución práctica*, Madrid, Prentice Hall.
 DONCEL, L.V. (2001) *Mandos intermedios y comunicación*, Madrid, Dykinson.
 DURKHEIM, E. (2012) *De la división del trabajo social*. Madrid, Minerva.
 GUILLÉN PARRA, M. (2005) *Ética en las organizaciones. Construyendo confianza*, Madrid, Prentice Hall.
 HERRERO, M. (2003) *Sociedad del trabajo y sociedad del conocimiento en la era de la globalización*, Madrid, Prentice Hall.
 HODGE, B. J.- ANTHONY, W. P. Y GALES, L. W. (2003) *Teoría de la organización. Un enfoque estratégico* Autores: Madrid, Prentice Hall.
 LÓPEZ PINTOR, R. (1995) *Sociología industrial*. Madrid, Alianza.
 LUCAS MARÍN, A. SOLANO SANTOS, L.F. (2009) *Patrocinio y mecenazgo: instrumentos de responsabilidad social corporativa*, Madrid, Fragua.
 OLCESE, A. - RODRÍGUEZ, M. Á. y ALFARO, J. (2008) *Manual de la empresa responsable y sostenible*. Madrid, Mc Graw Hill.
 TUBELLA I CASADEVALL, I. y VARONA MADRID, F. (2007) *Multicultural Management. La comunicación en la era de la globalización y su impacto en la empresa*, La Coruña, Netbiblo.
 VILASECA I REQUENA, J. (2005) *Sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos*, Barcelona, UOC.
 WEBER, M. (2013) *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Barcelona, Akal.
 HOFSTEDE, G. (1999) *Culturas y organizaciones*, Madrid, Alianza.
 IZQUIERDO ESCRIBANO, A. (2003) *Inmigración: mercado de trabajo y protección social en España*, Madrid, CES.
 KLEIN, N. (2001) *No logo. El poder de las marcas*, Barcelona, Paidós.
 MARTÍN LÓPEZ, E. (1997) *Sociología industrial*, Madrid, FUFAP.
 SANTA CRUZ CHAO, JM (2020) *Sociología de la empresa, Nuevas perspectivas*. 2º edición. Madrid. Delta
 SANTA CRUZ CHAO, JM (2020) *La ciudad móvil*. Madrid. Dykinson.
 WEBER, M. (1994) *Sociología del trabajo industrial*, Trotta, Madrid.

Los textos enunciados en este apartado cumplen una función complementaria de refuerzo y apoyo al aprendizaje. Con ellos sólo se pretende ilustrar y reforzar lo aportado con los libros enunciados en las otras bibliografías. Durante el curso, cada profesor dará las pautas sobre el uso de esta bibliografía. Además, podrá proponer nuevas lecturas si lo considera necesario para optimizar el rendimiento.

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	CARLOS ECHAVES GARCÍA
Correo electrónico	carlos.echaves@urjc.es
Departamento	Ciencias de la Comunicación y Sociología
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro, Móstoles
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si

Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	EVA MATARÍN RODRÍGUEZ PERAL
Correo electrónico	eva.matarin@urjc.es
Departamento	Ciencias de la Comunicación y Sociología
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Permanente Laboral
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	2
Nombre y apellidos	FERNANDO CALONGE REILLO
Correo electrónico	fernando.calonge@urjc.es
Departamento	Ciencias de la Comunicación y Sociología
Campus de impartición	Fuenlabrada, Madrid - Vicálvaro, Móstoles
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	2



Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	JOSÉ MANUEL ÁLVAREZ MONTOYA
Correo electrónico	jose.alvarez.montoya@urjc.es
Departamento	Estudios Históricos y Sociales, Lengua Española, Literatura, Filosofía Moral y Didácticas Específicas.
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor Sustituto
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	MARTA EULALIA BLANCO GARCÍA
Correo electrónico	martaetulalia.blanco@urjc.es
Departamento	Ciencias de la Comunicación y Sociología
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro, Móstoles
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0



