

GUÍA DOCENTE

DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO 2026-27



I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	3 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
La Dirección Estratégica de la Empresa se ha convertido desde hace tiempo en el paradigma dominante respecto a cómo entender el desarrollo de la actividad empresarial, en un entorno tan difícil como el actual. El modelo de Dirección Estratégica pretende insertar la vida de la empresa en su medio externo, de tal forma que sea capaz de responder con eficacia tanto a las oportunidades y situaciones favorables que el mismo plantea como a aquellos otros retos y amenazas que también pudieran aparecer. Todo ello, sin perder la visión de los recursos, las capacidades y las fortalezas internas con las que la propia empresa cuenta, así como las debilidades que todavía mantenga. El modelo comporta una visión global y a largo plazo de la empresa. El objetivo de esta asignatura es presentar las nociones básicas sobre el concepto de estrategia así como examinar el proceso de dirección estratégica, su significado y componentes. Para ello, una vez presentados los fundamentos, se estudiarán con detenimiento dos de las tres fases que comprende el proceso, en concreto, las fases de análisis estratégico y de formulación de estrategias a nivel competitivo. Los conocimientos de Estrategia quedarán desarrollados completamente una vez cursada la asignatura continuación de esta: Dirección Estratégica y Política de Empresa II. Así mismo, sería conveniente cursar esta asignatura habiendo superado antes la asignatura "Introducción a la Empresa" es decir, tener algunas nociones generales básicas sobre la empresa.
II.B-Presentación en inglés
null

III.-Resultados de Aprendizaje



CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.
 CI03. Comunicación en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios. Ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de Gestión empresarial (global o por áreas funcionales).
 CI06. Capacidad de Gestión de la información: analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar dicha información.
 CI07. Capacidad para la resolución de problemas.
 CP01. Capacidad para trabajar en equipo
 CS01. Aprendizaje autónomo.
 CS06. Motivación por la calidad.
 CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica.
 CE01. Organización de Empresas
 CP06. Visión estratégica de la dirección de empresas
 CP13. Capacidad para resolver problemas de valoración financiera tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Introducción	Tema 1. La naturaleza de la Dirección Estratégica	1.1. Las decisiones estratégicas 1.2. El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad 1.3. La dirección estratégica como ámbito de estudio 1.4. Hacia una visión integradora de la dirección estratégica
II.- Análisis Estratégico	Tema 2. La orientación futura de la empresa	2.1. La orientación futura de la empresa 2.2. Los objetivos estratégicos 2.3. El rendimiento de la empresa: la creación de valor
	Tema 3. Grupos de interés, gobierno de la empresa y valores	3.1. Los grupos de interés (stakeholders) 3.2. El gobierno de la empresa 3.3. Sostenibilidad y responsabilidad social 3.4. La ética empresarial
	Tema 4. Análisis del entorno general	4.1. El análisis del entorno 4.2. El perfil estratégico del entorno 4.3. Entorno y territorio 4.4. Análisis del entorno futuro: el método de los escenarios
	Tema 5. Análisis del entorno competitivo	5.1. Delimitación del entorno competitivo 5.2. Análisis del entorno competitivo: el modelo de las 5 fuerzas 5.3. Limitaciones y extensiones del modelo de las cinco fuerzas 5.4. Segmentación de la industria: grupos estratégicos 5.5. Análisis de los competidores
	Tema 6. Análisis interno	6.1. El diagnóstico interno 6.2. La cadena de valor 6.3. El análisis de los recursos y capacidades 6.4. El análisis DAFO
III.- Estrategias competitivas	Tema 7. Estrategias y ventajas competitivas	7.1. Estrategia y ventaja competitiva 7.2. La ventaja competitiva en costes 7.3. La ventaja competitiva en diferenciación de producto 7.4. Otros modelos para definir la estrategia competitiva



	Tema 8. Estrategias competitivas según el tipo de industria	8.1. El ciclo de vida de la industria 8.2. La competencia en industrias nuevas o emergentes 8.3. La competencia en industrias en crecimiento 8.4. La competencia en industrias maduras 8.5. La competencia en industrias en declive 8.6. La competencia en industrias con base tecnológica
--	--	--

IV.B.-Actividades formativas	
Tipo	Descripción
Otras actividades	Preparación contenidos asignatura
Prácticas	Trabajos individuales o en grupo
Otras actividades	Clases presenciales teórico-prácticas
Otras actividades	Tutorías académicas
Realización de pruebas	Pruebas de evaluación
Otras actividades	Seminarios de actualidad empresarial
Lecturas	Lecturas de contenidos a través plataforma campus virtual



V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	30
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	26
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	30
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	18
Preparación de clases teóricas	25
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	25
Preparación de pruebas	22
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 14	Tutorías previa petición de hora al profesor por campus virtual dentro del horario establecido por el profesor
Pruebas	Semana 3 a Semana 11	Realización pruebas escritas (bajo el criterio del profesor) de tipo presencial de evaluación continua según calendario especificado por el profesor y en el campus virtual a principio de curso
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 14	Clases magistrales en horario de clase.
Prácticas	Semana 3 a Semana 14	Prácticas (casos y actividades grupales). Se irán realizando según el calendario especificado por cada profesor y publicado en el campus virtual.



VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Sistema de Evaluación	Actividad de evaluación	Ponderación	Reevaluable en Extraordinaria	Nota mínima	Contenidos / Fecha
Convocatoria ordinaria:					
Pruebas teóricas y prácticas	Test de evaluación continua realizados durante el curso en el periodo lectivo	30%	Sí. Test	1.5	Entre 1-3 tests. Fechas y contenido a determinar por el profesor según se desarrolle la programación durante el periodo lectivo especificándose el calendario en el campus virtual
Evaluación de trabajos individuales o en grupo	Prácticas de clase grupales durante el curso en el periodo lectivo	20%	Sí. Caso práctico en el examen	1	Entre 1 y 5 prácticas. Fechas y contenido a determinar por el profesor según se desarrolle la programación durante el periodo lectivo especificándose el calendario en el campus virtual
Evaluación de problemas y casos prácticos	Prácticas individuales en el examen de la convocatoria ordinaria	20%	Sí. Caso práctico en el examen.	1	Convocatoria oficial ordinaria
Pruebas teóricas y prácticas	Preguntas cortas teóricas en el examen de la convocatoria ordinaria	30%	Sí. Preguntas cortas en el examen	1.5	Convocatoria oficial ordinaria
Cálculo de la nota final o global: Suma de los ítems mencionados					
Convocatoria extraordinaria					
Todas las actividades serán reevaluables en la convocatoria extraordinaria en la forma en la que se ha especificado					
Convocatoria adelantada					
La evaluación adelantada constará de las mismas partes y ponderaciones que la evaluación ordinaria. La evaluación de trabajos individuales o en grupo (un 20%) podría realizarse (previo contacto con su profesor), a través de un trabajo o caso, caso contrario, se evaluará este porcentaje, en el examen final a través de un caso práctico.					

Otras observaciones o aclaraciones: Para superar la asignatura será necesario superar cada una de las partes que la componen: test (30%, aprobado: 1,5 puntos), prácticas (40%, aprobado: 2 puntos) y preguntas cortas teóricas (30%, aprobado: 1,5 puntos). No obstante, si la suma de las partes es igual o superior a cinco, y se superan dos de las tres partes con las siguientes calificaciones mínimas en la parte suspensa (test: 1,2; prácticas: 1,5 y preguntas cortas: 1,2), la calificación final, también podrá ser de aprobado.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E. (2022): **La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones**. Aranzadi-Cívitas. Cizur Menor, 6ª edición.

Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E. (2020): **Casos de Dirección Estratégica**. Aranzadi-Cívitas, Cizur Menor, 6ª edición.

Bibliografía complementaria

Hitt, M.A.; Ireland, R.D.; Hoskisson, R.E. (2017): **Strategic management competitiveness and globalization. Concepts and cases**, Cengage Learning, Boston, 12ª edición.

NAVAS LÓPEZ, J.E.; GUERRAS MARTÍN, L.A. (2023): **Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa**, Aranzadi-Cívitas, Cizur Menor, 3ª edición.

Grant, R.M. (2019): **Contemporary strategy analysis**, Wiley, Hoboken, 10ª edición.

Dess, G.G.; McNamara, G.; Eisner, A.B.; Lee, S. (2023): **Strategic management. Text and cases**, McGraw-Hill, Nueva York, 11ª edición.

Barney, J.B. (2015): **Gaining and sustaining competitive advantage**, Pearson, Upper Saddle River, International edition, 4ª edición.

Porter, M.E. (2009): **Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia**, Pirámide, Madrid.

Porter, M.E. (2010): **Ventaja Competitiva. Creación y Sostenibilidad de un rendimiento Superior**, Pirámide, Madrid.

Ventura Victoria, J. (2008): **Análisis Estratégico de la Empresa**, Editorial Paraninfo, Madrid.

David, F.R.; David, F.R. (2017): **Strategic management. A competitive advantage approach, concepts and cases**, Pearson, Boston, 16ª edición (Edición global).

Hill, C.W.L.; Schilling, M.A.; Jones G.R. (2020): **Strategic management: An integrated approach. Theory and cases**, Cengage Learning, Boston, 13ª edición.

Whittington, R.; Regnér, P.; Angwin, D.; Johnson, G; Scholes, K. (2020): **Exploring strategy. Text and cases**, Pearson, Harlow, 12ª edición.

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	ANTONIO MONTERO NAVARRO
Correo electrónico	antonio.montero@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No



Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	5
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6
Nombre y apellidos	BEATRIZ ADRIANA ROMANIELLO LÓPEZ
Correo electrónico	adriana.romaniello@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Contratado/a Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	5
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	2
Nombre y apellidos	DIANA BENITO OSORIO
Correo electrónico	diana.benito@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Campus de impartición	Fuenlabrada, Móstoles
Categoría	Catedrático/a de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico



Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6
Nombre y apellidos	FÁTIMA REBAQUE GÓMEZ
Correo electrónico	fatima.rebaque@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro, Móstoles
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	FÉLIX LLADRÓ PENAGOS
Correo electrónico	felix.lladro@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Campus de impartición	Madrid - Quintana
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0



Nombre y apellidos	FRANCISCO JAVIER FORCADELL MARTÍNEZ
Correo electrónico	franciscojavier.forcadell@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Catedrático/a de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	5
Nº de Sexenios	4
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6
Nombre y apellidos	IRENE CONTRERAS GORDO
Correo electrónico	irene.contreras@urjc.es
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Investigador
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	JESÚS BUSTAMANTE MUNGUIRA
Correo electrónico	jesus.bustamante@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico



Campus de impartición	Móstoles
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	JORGE OCHAITA GONZÁLEZ
Correo electrónico	jorge.ochaita@urjc.es
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Investigador
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	JOSÉ FRANCISCO TRAGANT ESPECHE
Correo electrónico	jose.tragant.espeche@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0



Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	JUAN JOSÉ NÁJERA SÁNCHEZ
Correo electrónico	juanjose.najera@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Catedrático/a de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	5
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6
Nombre y apellidos	JUAN MANUEL AGUADO GARCÍA
Correo electrónico	juan.aguado@urjc.es
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Investigador
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	MARÍA ASUNCIÓN SACRISTÁN NAVARRO



Correo electrónico	maria.sacristan@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Catedrático/a de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	6
Nº de Sexenios	3
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6
Nombre y apellidos	MIGUEL BLANCO CALLEJO
Correo electrónico	miguel.blanco@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Campus de impartición	Fuenlabrada, Móstoles
Categoría	Profesor/a Contratado/a Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6
Nombre y apellidos	PEDRO ANTONIO GONZÁLEZ GARCÍA
Correo electrónico	pedroa.gonzalez@urjc.es



Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro, Móstoles
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0

