

GUÍA DOCENTE DISEÑO DE JOYERIA

GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE MODA

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 02-07-2026



I.-Identificación de la Asignatura

Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	4 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	4.5
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

Al finalizar la asignatura, el alumno será capaz de:

- Conocer las distintas piedras y metales preciosos empleados en joyería.
- Entender el comportamiento, las características y diferencias entre los metales.
- Conocer las diferentes técnicas de fabricación.
- Utilizar diferentes técnicas de dibujo y representación aplicados al campo de la joyería.
- Realizar un prototipo con materiales no nobles.

III.-Resultados de Aprendizaje

CG01. Capacidad para analizar tendencias en el campo de la moda (razonamiento crítico).

CG02. Capacidad para desarrollar proyectos de diseño y/o de gestión en el campo de la moda (razonamiento estratégico).

CG03. Capacidad para el uso de las TICs y de las herramientas informáticas y de fabricación aplicadas a la moda.

CG04. Capacidad de uso y toma de decisiones sobre catálogos y bases de datos aplicadas a entornos del diseño de moda.

CE04. Capacidad para diseñar y evaluar un estilismo, prenda o accesorio de moda en base a la forma, el color o la textura.

CE14. Capacidad para decidir criterios de elección de materiales y sistemas productivos en función de aspectos económicos, creativos, de comunicación y de funcionalidad en los proyectos de diseño y/o gestión de moda.

CE18. Conocer y aplicar al diseño y gestión de moda las características de los tejidos y otros materiales empleados en moda, su tecnología y sus técnicas de producción.

CE20. Conocer y aplicar las técnicas y normas de representación y comunicación gráfica del diseño de moda, objetos y espacios.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

- Evolución de la joyería a lo largo de la historia y su influencia a lo largo de los siglos y en la actualidad.
- Tipologías de objetos de joyería: piezas de adorno corporal, aplicaciones a la indumentaria y complementos.
- Materiales tradicionales en joyería.
- Otros materiales empleados en el campo de la joyería y orfebrería: madera, textiles, cueros, plásticos, resinas, vidrios, bioplásticos, etc.
- Características, propiedades y procedimientos para la colocación y sujeción. Aplicaciones.
- Técnicas en joyería: forja a mano, esmalte al fuego sobre metales, galvanoplastia o electroforming, talla y modelismo en ceras y en otros materiales, microfusión, fundición, estampación, troquelado y embutido. Práctica con ceras blandas.
- Técnicas para el tratamiento de nuevos materiales aplicados a la joyería: madera, textiles, plásticos, resinas.
- Realización de un prototipo con materiales no nobles.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Asistencia a clases teóricas	Clases teóricas
Tutorías académicas	Tutorías presenciales o en línea
Trabajos colectivos	Realización de trabajos en grupo
Prácticas	Prácticas o ejercicios presenciales
Otras actividades	Asistencia a talleres / Visitas



V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Créditos de la asignatura	6
Realización del trabajo (2/3 de las horas totales)	120
Tutorías académicas (10% del tiempo de realización del trabajo)	18
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	2
Elaboración de la memoria del trabajo (1/6 de las horas totales)	30
Preparación de la defensa del trabajo (1/3 del tiempo dedicado a elaborar la memoria)	10
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 14	Tutorías prácticas de trabajos. Se realizarán de manera presencial mediante tutorías grupales y con correcciones y seguimiento de los proyectos individuales.
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 14	Clases teóricas. El alumno contará con recursos audiovisuales, bibliografía, ejemplos y presentaciones de cada tema para el perfecto seguimiento de la asignatura.
Prácticas	Semana 8 a Semana 14	Prácticas / Visitas Se realizarán de manera presencial.

VII.-Método de evaluación

El uso de inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de cómo debe usarse.

VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Pruebas prácticas presenciales: 40% No reevaluable
 Valoración de trabajos individuales o colectivos: 60% Reevaluable (Nota mínima para aprobar: 5)
 Evaluación extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria que consistirá en la entrega de trabajos individuales.

VII.B.- Revisión y reclamación de las pruebas de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento Marco de Trabajo Fin de Grado / Máster de la Universidad Rey Juan Carlos, y en el caso de grado en el reglamento de TFG del centro responsable de la titulación a la que se encuentre adscrita la asignatura.

VII.C.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
 Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberá contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.D.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.
 Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.
 Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía de consulta

El tutor o tutora académica determinará en cada caso la bibliografía más adecuada.

Bibliografía general

Jewelry, from antiquity to the present. Phillips Clare, Thames & Hudson.
 7000 Years of Jewelry _ Tait, Hugh _ Firefly Books Ltd
 La Joyería. Codina i Armengol, Carles. Parramón ediciones, S.A.
 25,000 Years of jewelry. AA. VV., Prestel Verlag
 Guía completa de engastado en joyería: Técnicas, Estilos y Materiales. Young, Anastasia. Promopress ediciones.
 Joyas en España 1500-1800. AA.VV. El Viso ediciones.
 Broches. Estrada, Nicolás. Promopress ediciones.
 Collares. Estrada, Nicolás. Promopress ediciones.
 Anillos. Estrada, Nicolás. Promopress ediciones.
 Nueva Joyería. Codina, Carles. Parramón ediciones, S.A.
 Guía completa del taller de joyería. Young, Anastasia. Promopress ediciones.
 Materiales y técnicas de joyería. Young, Anastasia. Promopress ediciones.
 Fashion for jewels. 100 years of styles and icons. Woolton, Carol. Prestel Verlag
 Joyería de moda. Adams, Maia. Blume Naturart S.A.
 Materiales naturales en joyería. Legg, Beth. Promopress ediciones.
 Gijs Bakker and jewelry. AA.VV. Arnoldsche Verlagsanstalt GMBH.
 Friedrich Becker Jewellery. Kinetics. Objects. AA.VV. Arnoldsche Verlagsanstalt GMBH.
 Gerd Rothman. Schmuck Jewellery. AA.VV. Hatje/Cantz
 Chus Burés Portraits & Jewellery. Celant, Germano. El Viso ediciones.
 Diseño de joyería (Manuales de diseño de moda). Galton, Elisabeth. Gustavo Gili.
 Joyería: Manual Practico de Técnicas _ Mcgrath Jinks _ Acanto
 Acabados decorativos en joyería del esmaltado y el grabado a la incrustación y el granulado. Jinks Mcgrath. Promopress ediciones.
 El esmalte a fuego sobre metales. VV.AA. Parramón ediciones, S.A.

