Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

ANALITICAS Y METRICAS DE MARKETING DIGITAL (SEMIPRESENCIAL)

GRADO EN MARKETING

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:36 | Hash: d11cf876e2a4955e995204fe260ed0b7.

Fecha de publicación: 23-06-2026

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:36 | Hash: d11cf876e2a4955e995204fe260ed0b7.

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OPTATIVA
Período de impartición	4 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	4.5
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

La asignatura Analíticas y Métricas de Marketing Digital introduce al estudiante en los conceptos de analíticas y métricas para que sea capaz de usarlas adecuadamente a la hora de tomar decisiones de marketing, en tiempo real o en diferido, así como para evaluar los resultados de las campañas o de distintas acciones de una misma campaña.
Para ello, se analiza el ecosistema digital y cómo se comporta el consumidor en el entorno online, tanto desde una perspectiva conductual como neurocognitiva, que permita comprender y predecir la reacción a distintos elementos frecuentes en Internet (páginas web, apps, emails, redes sociales...).
Finalmente, el estudiante podrá diseñar e interpretar el cuadro de mando digital más adecuado para sus propósitos.
Los procedimientos específicos, así como todo el resto de información de interés de la asignatura (fechas, entregas, sesiones de formación, tipo de pruebas de evaluación, etc.), se comunicarán a través del Aula Virtual de la asignatura.

III.-Resultados de Aprendizaje

CG01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.
CG02. Capacidad de organización y planificación: Aplicada a una empresa u organización, identificando sus fortalezas y debilidades.
CG03. Comunicación oral y escrita en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios, en español.
CG05. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
CG06. Habilidad para analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas.
CG08. Liderazgo, creatividad y espíritu emprendedor orientado a la calidad.
CG09. Capacidad crítica y compromiso ético en el trabajo.
CE03. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa y en especial del área de marketing e investigación de mercados
CE08. Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial, así como para su aplicación en la gestión de marketing en la empresa.
CE10. Ser capaz de llevar a cabo la planificación de marketing estratégico.
CE13. Ser capaz de tomar decisiones de marketing en ámbitos de actividad específicos.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:36 | Hash: d11cf876e2a4955e995204fe260ed0b7.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:36 | Hash: d11cf876e2a4955e995204fe260ed0b7.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE ANALÍTICAS Y MÉTRICAS DE MARKETING DIGITAL

TEMA 1. Introducción a las analíticas y las métricas de marketing digital.
- Introducción a la analítica digital.
- Ramas de la analítica digital: Medición.
- Ramas de la analítica digital: Análisis.
- Ramas de la analítica digital: Reporting.

TEMA 2. Bases neurocientíficas del comportamiento online del consumidor.
- Neuromarketing tradicional sin herramientas digitales.
- Heatmaps, scroll maps, eyetracking IA.
- Sesgos cognitivos digitales.

TEMA 3. Herramientas de análisis y medida para marketing digital.
- Contexto actual de la medición digital.
- Google Analytics 4 (GA4).
- Analítica descriptiva clásica.
- Analítica predictiva y prescriptiva.
- Modelos de atribución avanzados.
- IA para insights instantáneos.

UNIDAD 2 – MÉTRICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS

TEMA 4. Métricas empleadas en SEO, SEM y GEO.
- SEO tradicional (on site/off site).
- SEO multimodal y GEO.
- SEM: Conceptos básicos del PPC.
- SEM automatizado, Pmax.

TEMA 5. Métricas empleadas en e-mail y redes sociales.
- Métricas básicas que reportan los proveedores de servicios de correo electrónico (ESP): CTR, Ratio de bajas en las suscripciones, Tasa de rebote, Tasa de correos no deseados.
- Tasa de conversión y ROI en email marketing.
- Predictive Email.
- Métricas para evaluar el rendimiento en Social Media: Watch time, retención (TikTok, Reels, Shorts) y métrica UGC (Contenido Generado por el Usuario).

TEMA 6. Métricas empleadas en mobile y apps.
- Más allá de la Descarga: La Nueva Realidad del Mobile Marketing.
- Arquitectura de Eventos In-App: El Corazón de Google Analytics 4.
- Atribución móvil avanzada en la era de la privacidad.

TEMA 7. Métricas empleadas en e-commerce
- Conversión.
- Visión limitada a ticket medio.
- ROAS incremental.
- CLV.
- Retail Media KPIs.
- ROPO y omnicanalidad.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:36 | Hash: d11cf876e2a4955e995204fe260ed0b7.

UNIDAD 3 – EL CUADRO DE MANDOS DIGITAL

TEMA 8. Dashboard digital y analítica avanzada.
- El dashboard digital como eje de visualización: dashboards estáticos frente a dashboards dinámicos. Data Studio.
- Analítica avanzada e inteligencia del Dato: dashboards predictivos, IA para insights, Anomaly detection. Power BI.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	**Descripción**
Lecturas	Preparación de los contenidos teóricos. Actividad formativa a distancia (AD).
Prácticas	Resolución de ejercicios o trabajos. Actividad formativa a distancia (AD).
Asistencia a clases teóricas	Los alumnos deberán hacer un seguimiento de las clases teóricas de manera síncrona o asíncrona. Actividad formativa a distancia (AD).
Tutorías académicas	Tutorías. Actividad formativa a distancia (AD).

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:36 | Hash: d11cf876e2a4955e995204fe260ed0b7.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	15
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	20
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	5
Realización de pruebas	5
Tutorías académicas	30
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	6
Preparación de clases teóricas	20
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	14
Preparación de pruebas	20
Total de horas de trabajo del alumnado	135

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	Tutorías. Actividad formativa a distancia (AD).
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	Clases teóricas. Actividad formativa a distancia (AD).
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	Resolución de ejercicios o trabajos. Actividad formativa a distancia (AD).
Otras actividades	Semana 1 a Semana 15	Lectura y comprensión de los contenidos de la asignatura facilitados a través de Aula Virtual. Actividad formativa a distancia (AD).

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:36 | Hash: d11cf876e2a4955e995204fe260ed0b7.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:36 | Hash: d11cf876e2a4955e995204fe260ed0b7.

Sistema de evaluación	Actividad de evaluación	Ponderación	Revaluable	Nota mínima	Contenidos	Fecha
SE1	Prueba teórica presencial	50%	Sí	5	Temas 1 a 8	Convocatoria oficial
SE 2	Actividades prácticas del apartado IVB "Actividades formativas"	50%	Sí	5	Temas 1 a 8	Durante el periodo lectivo

Cálculo de la nota final o global

La media de las calificaciones de las actividades prácticas evaluables debe ser igual o superior a 5 puntos sobre 10 para superar la parte práctica de la asignatura.

Importante: En el caso de que se apruebe una parte de la asignatura, esto es, (1) Prueba teórica presencial ó (2) Pruebas prácticas, pero se suspenda la otra parte, y por lo tanto la asignatura estará suspensa, no se calculará la media ponderada de las calificaciones entre ambas partes, sino que en el acta figurará la calificación de la parte evaluada que no ha superado el 5.

Convocatoria extraordinaria

- En el caso de que se apruebe solo (1) la prueba teórica presencial o solo (2) las pruebas prácticas en la convocatoria ordinaria, el/la estudiante podrá revaluar en la convocatoria extraordinaria únicamente la parte (teoría o práctica) no superada. En el caso de que existan diferentes prácticas, se revaluarán en convocatoria extraordinaria aquellas no superadas.
- En el caso de que no se apruebe ni (1) la prueba teórica presencial ni (2) las pruebas prácticas en la convocatoria ordinaria, el/la estudiante tendrá que revaluar ambas partes (teoría y práctica) en la convocatoria extraordinaria.
- En el caso de que se apruebe solo (1) la prueba teórica presencial o solo (2) las pruebas prácticas en la convocatoria extraordinaria, no se guardarán las partes aprobadas para el curso siguiente.

Convocatoria adelantada

Aquellos alumnos que soliciten la convocatoria adelantada y se les conceda porque cumplen los requisitos establecidos en el Reglamento de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje de la URJC, el método de evaluación a aplicar será el mismo utilizado en convocatoria ordinaria.

Otras observaciones o aclaraciones

Cada docente establecerá el tipo de preguntas a incluir en el examen presencial, en base a su criterio y a las características del grupo.

La entrega de las actividades prácticas evaluables se deberá realizar, obligatoriamente:
(a) A través de las herramientas de Aula Virtual diseñadas al efecto y que serán especificadas en cada caso por el/la docente.
(b) Dentro de los plazos de entrega marcados por el/la docente.

Los procedimientos específicos, así como todo el resto de información de interés de la asignatura (fechas, entregas, sesiones de formación, tipo de pruebas de evaluación, etc.), se comunicarán a través del Aula Virtual de la asignatura.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:36 | Hash: d11cf876e2a4955e995204fe260ed0b7.

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: No

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:36 | Hash: d11cf876e2a4955e995204fe260ed0b7.

VIII.-Recursos y materiales didácticos
Bibliografía básica
O'Neil C. (2017) *Armas de destrucción matemática*. Madrid: Capitán Swing.
Colección *The Valley Digital Business School* (2016). Juan Luis Moreno (Dir.). Grupo Unidad Editorial.
Jones G. (2013) *Clickology: What Works in Online Shopping and How Your Business Can Use Consumer Psychology to Succeed.* Hachette UK.
Bridger D. (2017) *Neurodesign*. GB/USA: Kogan Page Limited
Weinschenk S.M. (2009) *Neuro Web Design: What Makes Them Click?* New Riders Publishing.
Por otro lado, cada docente establecerá a través del Aula Virtual, aquellos enlaces a documentos y bibliografía de actualidad adicionales que considere oportunos.
Bibliografía complementaria

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	MARÍA TERESA MARTÍN FUENTES
Correo electrónico	mariateresa.martin@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa
Campus de impartición	Aranjuez, Fuenlabrada, Madrid - Vicálvaro, Móstoles
Categoría	Profesor/a Permanente Laboral
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	1

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:36 | Hash: d11cf876e2a4955e995204fe260ed0b7.