

GUÍA DOCENTE
INTRODUCCION A LA EMPRESA
(Extinción examen)

**GRADO EN INGENIERÍA EN SISTEMAS AUDIOVISUALES Y
MULTIMEDIA**

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 08-07-2026



I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Período de impartición	1 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
El objetivo general de la asignatura es el conocimiento de la empresa, de las decisiones más importantes a las que se enfrentan los directivos y los empresarios en la gestión de la misma, y el conocimiento de las funciones empresariales; con especial referencia a las decisiones productivas y financieras. Para ello la asignatura se estructura en nueve temas. El primero aborda conceptos fundamentales sobre la empresa. En el segundo tema se estudian técnicas de análisis del entorno empresarial. En el tercer tema se aborda la evolución de la función directiva. En los temas cuarto y quinto se profundiza en las decisiones de carácter estratégico, táctico y operativo en el área de producción u operaciones. El sexto y séptimo tema analizan toma de decisiones económicas-financieras y análisis de viabilidad de proyectos empresariales. El tema octavo y noveno están enfocados al estudio de las funciones directivas de organización y dirección de recursos humanos. Se pretende con ello que el alumno adquiera unos conocimientos básicos sobre la empresa, y un vocabulario y conceptos fundamentales sobre la Administración y Dirección de Empresas. De igual modo, el alumno debe aprender a relacionar la realidad empresarial con los conceptos vistos en clase y, en este sentido, será capaz de elaborar un plan de negocio de un proyecto empresarial sobre ingeniería de telecomunicaciones.

III.-Resultados de Aprendizaje
CG08. Conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como de legislación, regulación y normalización en las telecomunicaciones. CE05. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: CB - competencias básicas, CG - competencias generales, CE - competencias específicas, CT - competencias transversales. - Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: CON - conocimientos, COM - competencias, HAB - habilidades.



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Tema 1. La empresa

- 1.1. Una aproximación al concepto de empresa
- 1.2. Objetivos empresariales. La Responsabilidad Social Empresarial
- 1.3. La empresa desde el punto de vista del enfoque sistémico
- 1.4. Tipos de empresas

Tema 2. El entorno de la empresa

- 2.1. Importancia y tipos de entorno
- 2.2. Análisis del entorno general
- 2.3. Análisis del entorno competitivo

Tema 3. La dirección de empresas

- 3.1. Empresa y empresario
- 3.2. Evolución en el estudio de la dirección de empresas
- 3.3. Dirección: funciones y roles
- 3.4. La dirección y la toma de decisiones

Tema 4. Decisiones de producción

- 4.1. Concepto y objetivos de la función productiva
- 4.2. Decisiones estratégicas de la función de producción

Tema 5. Decisiones operativas en el área de producción

- 5.1. Eficiencia y productividad
- 5.3. Control de aprovisionamiento y gestión de inventarios

Tema 6. Decisiones financieras

- 6.1. La dirección financiera
- 6.2. El equilibrio entre las decisiones de inversión y las decisiones de financiación
- 6.3. Elaboración e interpretación de un balance
- 6.4. Elaboración de la cuenta de pérdidas y ganancias

Tema 7. Evaluación y selección de proyectos de inversión

- 7.1. Decisiones de financiación
- 7.2. Coste de capital
- 7.3. Estimación flujos de caja de un proyecto de inversión
- 7.4. Valoración de la rentabilidad de un proyecto de inversión

Tema 8. Función de organización

- 8.1. Concepto y decisiones básicas de diseño organizativo
- 8.2. Diferenciación de actividades
- 8.3. Integración de actividades
- 8.4. Modelos organizativos resultantes

Tema 9. Dirección de recursos humanos

- 9.1. El comportamiento organizativo: la motivación humana
- 9.2. Liderazgo y estilos directivos
- 9.3. Funciones principales de la dirección de recursos humanos



V.- Actividades formativas, metodología y método de evaluación

Las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación se adecúan al proceso de extinción de la asignatura, teniendo en cuenta que esta materia se encuentra en el segundo curso o posteriores. Por ello, la asignatura no tiene docencia, pero el alumnado tiene derecho a ser evaluado. La adecuación es la siguiente:

El personal docente facilitará los materiales de aprendizaje y/o bibliografía a través de Aula Virtual. Las actividades de evaluación se modificarán para que el estudiante pueda desarrollarlas, teniendo en cuenta que se elimina el componente presencial, salvo en la realización de exámenes durante las convocatorias oficiales. Esta adecuación es la misma para todas las convocatorias de evaluación.

Los sistemas de evaluación se adecúan al proceso de extinción de la asignatura. Las actividades de evaluación mediante las que se desarrollan los sistemas de evaluación previstos en la memoria verificada del título se aplicarán de modo que el alumnado pueda atenderlas adecuadamente. Esta adecuación es la misma para todas las convocatorias de evaluación. Por tanto, las actividades de evaluación podrán programarse durante las convocatorias oficiales (ordinaria, extraordinaria y adelantada).

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

V.A.B.- Descripción de la metodología de las actividades de evaluación y su ponderación

Los sistemas de evaluación aplicados en esta asignatura son los siguientes:

METODOLOGÍA:

El alumnado tiene derecho a ser evaluado mediante un examen teórico-práctico de contenidos, en las fechas establecidas en las convocatorias oficiales.

EVALUACIÓN

PRUEBAS ESCRITAS (EXAMEN TEÓRICO-PRÁCTICO DE CONTENIDOS): 100% NOTA FINAL

Nota mínima para aprobar 5/10.

Actividad reevaluable.

MÉTODO DE EVALUACIÓN EN CONVOCATORIA ADELANTADA Y EXTRAORDINARIA: PRUEBA ESCRITA (EXAMEN TEÓRICO-PRÁCTICO DE CONTENIDOS 100% NOTA FINAL.

V.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

V.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

V.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica



La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VI.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Rico García, M.G.; Sacristán Navarro, M. (2017): Fundamentos Empresariales, ESIC, Madrid. 2ª edición

Bibliografía complementaria

HEIZER, J.; RENDER, B. (2013): DIRECCION DELA PRODUCCIÓN Y DE OPERACIONES. DECISIONES TÁCTICAS, Pearson, Madrid, 11ª edición.

IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C.; FERRER, C. (2014): Fundamentos de Dirección de Empresas, Paraninfo, Madrid, 2ª edición.

PARDO, J, (2021): Plan de empresa. Cómo hacer un Plan Empresarial para crear una empresa. Independently published.

VII.-Profesorado

