Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

Teoría de la Comunicación, Enfoques Clásicos y Contemporáneos

MÁSTER U. EN PERIODISMO CULTURAL Y NUEVAS TENDENCIAS

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:33 | Hash: 9388f1f5e6a796e18487909 74f21aece.

Fecha de publicación: 08-07-2026

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:33 | Hash: 9388f1f5e6a796e18487909 74f21aece.

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	COMPLEMENTO DE FORMACION
Período de impartición	1 curso, 1S semestre
Nº de créditos	3
Idioma en el que se imparte	Castellano

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:33 | Hash: 9388f1f5e6a796e18487909 74f21aece.

II.-Presentación

Esta asignatura proporciona una visión general y crítica de los principales enfoques teóricos que han contribuido al estudio de la comunicación social desde perspectivas clásicas hasta contemporáneas. Su objetivo principal es ofrecer al alumnado un marco sólido para interpretar los fenómenos comunicativos en contextos culturales, sociales y tecnológicos cambiantes.
Bajo este prisma el alumno/a comprenderá las aportaciones de las ciencias sociales al análisis de la comunicación, conocerá los principales paradigmas teóricos en el estudio de la comunicación, analizará críticamente la evolución del pensamiento comunicativo desde los enfoques clásicos hasta las teorías contemporáneas, reflexionará sobre el papel de la opinión pública, los valores sociales en los procesos comunicativos y explorará el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación hacia los nuevos modelos comunicativos.
La asignatura plantea las competencias generales de pensamiento crítico, capacidad de análisis-síntesis y comprensión de contextos culturales complejos. Sus competencias especificas incluyen conocimiento de teorías de la comunicación relevantes para el periodismo cultural, capacidad para aplicar modelos teóricos a situaciones comunicativas actuales y evaluación del papel tecnológico en la transformación de la comunicación social del periodismo.

II.B-Presentación en inglés

This course provides a general and critical overview of the main theoretical approaches that have contributed to the study of social communication, from classical to contemporary perspectives. Its primary objective is to offer students a solid framework for interpreting communicative phenomena in changing cultural, social, and technological contexts. From this perspective, students will understand the contributions of the social sciences to communication analysis, become familiar with the main theoretical paradigms in communication studies, critically analyze the evolution of communication thought from classical approaches to contemporary theories, reflect on the role of public opinion and social values in communication processes, and explore the impact of information and communication technologies (ICTs) on emerging communicative models. The course fosters general competencies such as critical thinking, analytical and synthetic reasoning, and understanding of complex cultural contexts. Its specific competencies include knowledge of communication theories relevant to cultural journalism, the ability to apply theoretical models to current communicative situations, and the capacity to assess the role of technology in the transformation of social communication within journalism.

III.-Resultados de Aprendizaje

COM9. Adaptarse a nuevas situaciones, entornos nuevos o poco conocidos dentro del contexto de la profesión periodística.
COM10. Analizar y sintetizar la realidad de los fenómenos característicos de las sociedades actuales para aplicar ideas e informaciones veraces.
COM20. Tomar decisiones y juicios críticos en procesos relacionado con la profesión periodística aplicando, para ello, conocimientos adquiridos.
CON11. Comunicación y sociedad: análisis de los medios de comunicación (tradicionales y digitales). El consumo de los medios de comunicación.
CON24. La opinión vinculada a los sujetos y espacios comunicativos
CON26. La Teoría de la comunicación como disciplina: objeto de estudio. Sectores y fases del desarrollo de la investigación en comunicación.
CON27. Las nuevas industrias digitales. La televisión social
CON28. Modelos de comunicación mediática. Emisión, recepción y audiencias.
CON32. Teorías clásicas y recientes de la Comunicación.
HAB11. Analiza críticamente el papel de los medios y del periodismo en las sociedades contemporáneas.
HAB12. Aplicar los procedimientos profesionales específicos de determinadas áreas de especialización periodística.
HAB21. Utilizar con solvencia la terminología y los conceptos clave de la investigación en comunicación.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:33 | Hash: 9388f1f5e6a796e18487909 74f21aece.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Tema 1: Fundamentos del pensamiento comunicacional y objeto de estudio.
Tema 2: Comunicación, medios y modelos.
Tema 3: Teorías clásicas de la comunicación.
Tema 4: Enfoques contemporáneos, nuevas industrias y entornos digitales.
Tema 5: Opinión pública, ética y valores en la comunicación.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Asistencia a clases teóricas	Participación activa en las clases
Lecturas	Lecturas criticas completadas con debates
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Análisis de medios y/o casos, aplicación de teorías y/o resolución de campañas

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:33 | Hash: 9388f1f5e6a796e18487909 74f21aece.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	8
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	14
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	3
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	3
Preparación de clases teóricas	15
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	15
Preparación de pruebas	15
Total de horas de trabajo del alumnado	75

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 2	Lecciones magistrales
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Semana 1 a Semana 2	Resolución de ejercicios y problemas
Trabajos individuales	Semana 1 a Semana 2	Análisis aplicado
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 2	Apoyo docente

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:33 | Hash: 9388f1f5e6a796e18487909 74f21aece.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.
Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.
La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).
El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.
El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.
La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Para la evaluación de esta asignatura se tendrá en cuenta:

- **Lecturas críticas y debates**: 20%. Reevaluable en periodo extraordinario. Evaluación de la comprensión de los textos teóricos, mediante actividad, participación en debates y entrega de reflexión escrita.
- **Resolución de ejercicio aplicado 1**: 40%. Reevaluable en periodo extraordinario.
  Análisis de un fenómeno comunicativo desde los enfoques teóricos tratados en clase. Se valorará el uso riguroso de conceptos.
- **Resolución de ejercicio aplicado 2**: 40%. Reevaluable en periodo extraordinario.
  Análisis de una pieza mediática desde los enfoques teóricos tratados en clase. Se valorará el uso riguroso de conceptos.

–

Estudiantes con dispensa académica

Los alumnos con dispensa académica por causas justificada aprobada por el órgano competente de la Universidad Rey Juan Carlos deberán comunicar su situación a la profesora. Bajo esta situación se establecerá un plan de evaluación alternativo que mantenga los mismos criterios de exigencia académica y que podrá consistir en lecturas obligatorias adicionales y/o ensayos escritos sustitutivos de las actividades presenciales que sustituyan la falta de presencialidad.

–

Incidencias en la evaluación

En caso de incidencias justificadas (enfermedad, trámites administrativos, problemas técnicos en plataformas, etc.), el estudiante deberá notificarlo en un plazo máximo de 3 días naturales tras la actividad afectada, presentando la documentación pertinente. Se habilitarán fechas alternativas de entrega o participación según el caso. El plagio o la copia en cualquiera de las actividades será motivo de calificación directa con 0 en el ejercicio afectado y, si procede, se aplicará el reglamento disciplinario correspondiente tal y como queda reflejado en el reglamento de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:33 | Hash: 9388f1f5e6a796e18487909 74f21aece.

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:33 | Hash: 9388f1f5e6a796e18487909 74f21aece.

VIII.-Recursos y materiales didácticos
Bibliografía básica
Estos textos son fundamentales para comprender los principales enfoques teóricos de la comunicación, tanto clásicos como contemporáneos: Castells, M. (2009). *Communication power*. Oxford University Press. Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. SAGE Publications. Habermas, J. (1981). *The theory of communicative action* (Vols. 1–2). Beacon Press. Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press. McLuhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. McGraw-Hill. Bauman, Z. (2007). *Liquid times: Living in an age of uncertainty*. Polity Press. Los contenidos serán suministrados por la profesora y comentados durante el desarrollo de la asignatura
Bibliografía complementaria
Se plantean como lecturas complementarias que amplían y enriquecen las perspectivas de análisis sobre la cultura, los medios y la comunicación: Eco, U. (1968). *La estructura ausente: Introducción a la semiótica*. Lumen. Morin, E. (1969). *El espíritu del tiempo: Ensayo sobre la cultura de masas*. Paidós. Los contenidos serán suministrados por la profesora y comentados durante el desarrollo de la asignatura

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	ALEXANDRA SANDULESCU BUDEA
Correo electrónico	alexandra.sandulescu@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Madrid - Quintana
Categoría	Profesor/a Contratado/a Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	2
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	3

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:33 | Hash: 9388f1f5e6a796e18487909 74f21aece.