Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

PRINCIPIOS DE ECONOMIA

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 27/10/2026 21:07 | Hash: eb4f1f92f36ca4ea9aba3ddbd55f4633.

Fecha de publicación: 06-07-2026

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Período de impartición	1 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 27/10/2026 21:07 | Hash: eb4f1f92f36ca4ea9aba3ddbd55f4633.

II.-Presentación

Principios de economía es una asignatura con un contenido especialmente interesante en la formación del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. A través de su estudio, se trata de ocupar la formación de carácter económico que debe completar toda formación multidisciplinar a un nivel teórico empírico aplicado a la actualidad

El carácter de la asignatura es plenamente introductorio y aplicado y persigue dotar al estudiante de un marco teórico sencillo y formal en base a las estructuras, procesos e instituciones económicas, formación de precios, etc que constituyen el ámbito natural de ejercicio de la publicidad y las relaciones públicas. Además, se pretende profundizar en el estudio de fenómenos económicos cotidianos que afectan a los diferentes agentes económicos (consumidores, empresas, sector público) y a la economía en su conjunto (crecimiento y desarrollo, inflación, desempleo, etc.) para que el alumno pueda presentar y discutir los hechos económicos fundamentales de su entorno.

El objetivo fundamental es que el alumno adquiera las competencias suficientes para analizar su entorno económico de forma crítica y que pueda comprender los instrumentos de política económica.

Conocimientos previos: ninguno aunque serían deseables algunos conocimientos muy básicos de interpretación de gráficos.

III.-Resultados de Aprendizaje

CG02. Capacidad para resolver problemas, plantear estrategias y evaluar la repercusión de las soluciones propuestas desde los marcos teórico-prácticos ofrecidos por las Ciencias de la Comunicación.
CG05. Capacidad para discernir, desde una visión humanística, los límites de las acciones de comunicación, tomando en consideración las disposiciones de tipo legal y deontológico, y los condicionantes socio-culturales.
CG06. Capacidad para adaptar la tecnología disponible a las posibilidades y necesidades de una comunicación estratégica eficaz, mediante la actitud crítica y reflexiva aprehendida.
CG07. Desarrollar nuevos enfoques creativos en la elaboración tanto de la estrategia creativa como del mensaje publicitario,
CG09. Capacidad para usar adecuadamente la lengua española en el contexto publicitario y creativo. Así mismo, el estudiante estará preparado para desenvolverse en un contexto internacional, mediante el conocimiento solvente de un segundo idioma que le permite realizar estudios o desarrollar su labor profesional en el extranjero.
CE02. Conocer y aplicar las funciones del perfil profesional del planificador publicitario en sus dimensiones teórica, histórica, jurídica, deontológica y empresarial.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 27/10/2026 21:07 | Hash: eb4f1f92f36ca4ea9aba3ddbd55f4633.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 27/10/2026 21:07 | Hash: eb4f1f92f36ca4ea9aba3ddbd55f4633.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Tema 1. Introducción: la economía y el análisis económico
•Definición de economía y teoría económica: el objeto de la economía
•La escasez y la elección
•La eficiencia y la equidad
•La modelización económica
•Microeconomía y macroeconomía
BLOQUE 1. MICROECONOMÍA
Tema 2. La conducta del consumidor: la demanda
•El plan de demanda y la curva de demanda individual de bienes y servicios
•Factores determinantes de la demanda: movimientos vs. desplazamientos.Variaciones en la demanda y en la cantidad demandada
•La función de utilidad y la utilidad marginal como interpretación de la curva de demanda individual
•La demanda individual y la pendiente de la curva de demanda: el supuesto de utilidad marginal decreciente
•La demanda agregada microeconómica o demanda de mercado
•El problema del consumidor y la curva de demanda
Tema 3. La conducta del productor: la oferta
•El plan de oferta y la curva de oferta individual
•Factores que afectan a la oferta: movimientos vs. desplazamientos
•La oferta individual y la pendiente de la curva de oferta: el coste marginal decreciente
•El problema del productor: las curvas de costes
Tema 4. El funcionamiento de los mercados
••El equilibrio de mercado: estabilidad y estática comparativa
•La eficiencia de los mercados: los conceptos de excedente del consumidor, del productor y excedente total
•La intervención pública en los mercados I: los controles de cantidades y los controles de precios: la pérdida irrecuperable de eficiencia
•El concepto de elasticidad
•La intervención pública en los mercados II: los impuestos
•La economía del sector público: externalidades y bienes públicos
•Estructuras y tipos de mercado: los fallos de mercado
•Competencia perfecta
•Monopolio-monopsonio
•La competencia monopolística
•Oligopolio
•Cártel
Extensiones
BLOQUE 2. MACROECONOMÍA
Tema 5. La macroeconomía y la contabilidad nacional
Tema 6. Desempleo e inflación
Tema 7. El dinero, la banca y los Bancos Centrales

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Otras	Realización de test que evalúen la adquisición de competencias
Lecturas	Lectura y análisis de temas de actualidad

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 27/10/2026 21:07 | Hash: eb4f1f92f36ca4ea9aba3ddbd55f4633.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	40
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	12
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	5
Realización de pruebas	3
Tutorías académicas	12
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	6
Preparación de clases teóricas	40
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	40
Preparación de pruebas	22
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo		
Tipo	**Periodo**	**Contenido**
Clases Teóricas	Semana 7 a Semana 8	Parte II: Macroeconomía. Tema 5: La macroeconomía y la contabilidad nacional. Sesiones presenciales en el aula física.
Clases Teóricas	Semana 9 a Semana 10	Tema 6: El desempleo y la inflación
Clases Teóricas	Semana 5 a Semana 7	Tema 4: El funcionamiento de los mercados Sesiones presenciales en el aula física.
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 1	Tema 1: Introducción. La economía y el análisis Económico. [AP] Sesiones presenciales en el aula física.
Clases Teóricas	Semana 2 a Semana 3	Tema 2: La conducta de los consumidores. La demanda de bienes y servicios.
Clases Teóricas	Semana 3 a Semana 4	Tema 3: La conducta de los productores: la oferta

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 27/10/2026 21:07 | Hash: eb4f1f92f36ca4ea9aba3ddbd55f4633.

Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 12	El trabajo tutorial será de carácter fundamental en esta asignatura. Existirá un seguimiento personalizado del alumno y se intentarán resolver posibles dificultades con la asignatura. Sesiones presenciales en el aula física.
Prácticas	Semana 9 a Semana 10	Temas 5, 6 y 7
Prácticas	Semana 10 a Semana 12	Tema 7 El dinero, la banca y los Bancos Centrales
Prácticas	Semana 7 a Semana 8	Tema 3 Sesiones presenciales en el aula física.
Clases Teóricas	Semana 10 a Semana 11	Tema 6: El desempleo y la inflación. Sesiones presenciales en el aula física
Clases Teóricas	Semana 12 a Semana 13	Tema 7: Dinero, banca y Bancos Centrales Sesiones presenciales en el aula física.
Prácticas	Semana 2 a Semana 3	Sesiones presenciales en el aula física.
Prácticas	Semana 4 a Semana 5	Tema2.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 27/10/2026 21:07 | Hash: eb4f1f92f36ca4ea9aba3ddbd55f4633.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 27/10/2026 21:07 | Hash: eb4f1f92f36ca4ea9aba3ddbd55f4633.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.
Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.
La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).
El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.
El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.
La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Se realizan al menos 2 pruebas parciales de la parte de microeconomía y macroeconomía y una prueba escrita final
Pruebas reevaluables. La ponderación de cada apartado quedará a criterio del profesor, siempre comunicándose con anterioridad a su realización
En el periodo extraordinario, se seguirá el mismo método de evaluación: un examen que supondrá el 100% de la calificación.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 27/10/2026 21:07 | Hash: eb4f1f92f36ca4ea9aba3ddbd55f4633.

VIII.-Recursos y materiales didácticos
Bibliografía básica
Fundamentos de Economía, 2ª Ed. Krugman, Wells, Graddy. Ed. Reverté (2013)
Principios de Economía, N.G. Mankiw, 6ª Edición. Mc Graw Hill, 2012
Economía. Un primer curso inspirado en el mundo real. Acemoglu, Laibson y List. Antoni Bosch Ed. 2017
La economía: Economía para un mundo en transformación. El equipo de CORE. Ed. Antoni Bosch. 2020
Bibliografía complementaria
Direcciones web de interés: Dirección 1: OCDE: www.oecd.org Dirección 2 Instituto Nacional de Estadística. www.ine.es Dirección 3: Eurostat: http://europa.eu.int Dirección 4:Banco Central Europeo: www.bde.es Dirección 5: Ministerio de Economía y Competitividad España: http://www.minec.gob.es Dirección 6: Centro de Estudios de Economía de Madrid: www.economíademadrid.com Dirección 7: The economist: http://www.economist.com/ Dirección 8: Expansión: http://www.expension.com/ Dirección 9: Cinco Días: http://www.cincodías.com/
Introducción a la Economía. Microeconomía. Krugman, Wells. Ed. Reverté, 2010

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	AMADEO FERNANDO NAVARRO ZAPATA
Correo electrónico	amadeo.navarro@urjc.es
Departamento	Economía Aplicada I e Historia e Instituciones Económicas
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	1
Nombre y apellidos	RAÚL SÁNCHEZ LARRIÓN
Correo electrónico	raul.larrion@urjc.es
Departamento	Economía Aplicada I e Historia e Instituciones Económicas
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Titular de Universidad

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 27/10/2026 21:07 | Hash: eb4f1f92f36ca4ea9aba3ddbd55f4633.

Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	6
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	6

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 27/10/2026 21:07 | Hash: eb4f1f92f36ca4ea9aba3ddbd55f4633.