Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 28/10/2026 22:11 | Hash: 691dd7d6089d926fd51bdb8e3d56ef08.

Fecha de publicación: 10-07-2026

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	2 curso, 2Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

El objetivo de la asignatura es que el alumnado de publicidad y relaciones públicas tome contacto con las tecnologías audiovisuales y sea capaz de comprender y utilizar los recursos expresivos del lenguaje audiovisual.
Las tecnologías audiovisuales son un instrumento imprescindible en el ámbito profesional de la comunicación. Deben ser, además, objeto de análisis y reflexión para valorar adecuadamente su uso tomando conciencia de su enorme capacidad de influencia y repercusión a nivel social.
A través de los contenidos teóricos y de los ejercicios prácticos que se proponen en esta asignatura, el alumnado podrá ejercitar las posibilidades creativas y comunicativas que le ofrecen los lenguajes y tecnologías que se integran actualmente en los diferentes medios audiovisuales.

III.-Resultados de Aprendizaje

CG03. Preparación para adaptarse a los cambios tecnológicos, sociales y culturales que se producen en la sociedad, y capacidad de anticiparse a dichos cambios
CG08. Reconocimiento de las posibilidades y limitaciones que plantea la gestión de recursos limitados propios de todo entramado empresarial, mediante el acercamiento a la realidad profesional que permitirán las prácticas en empresas e instituciones, y en los propios laboratorios docentes.
CG09. Capacidad para usar adecuadamente la lengua española en el contexto publicitario y creativo. Así mismo, el estudiante estará preparado para desenvolverse en un contexto internacional, mediante el conocimiento solvente de un segundo idioma que le permite realizar estudios o desarrollar su labor profesional en el extranjero.
CE06. Conocer las metodologías de análisis e interpretar la realidad de las organizaciones y diagnosticar sus situaciones comunicativas.
CE08. Conocer el funcionamiento de los perfiles profesionales de director de comunicación y relaciones públicas y técnicos de relaciones públicas.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 28/10/2026 22:11 | Hash: 691dd7d6089d926fd51bdb8e3d56ef08.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 28/10/2026 22:11 | Hash: 691dd7d6089d926fd51bdb8e3d56ef08.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 28/10/2026 22:11 | Hash: 691dd7d6089d926fd51bdb8e3d56ef08.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Módulo 1: Fundamentos físicos de la imagen y del sonido
Tema 1.1: Naturaleza de la luz y óptica básica
Tema 1.2: Percepción visual (leyes e ilusiones ópticas)
Tema 1.3: Naturaleza del sonido
Tema 1.4: Percepción auditiva

Módulo 2: Lenguaje audiovisual
Tema 2.1: Interacciones entre imágenes y sonidos
Tema 2.2: Estética de la imagen fija
Tema 2.3: Estética de la imagen en movimiento
Tema 2.4: Bandas sonoras

Módulo 3: Estructuras narrativas audiovisuales
Tema 3.1: ¿Qué es una idea? (planteamiento y sinopsis)
Tema 3.2: Escaletas audiovisuales
Tema 3.3: Guion audiovisual

Módulo 4: Tecnologías audiovisuales
Tema 4.1: La cámara fotográfica
Tema 4.2: Cámaras videográficas
Tema 4.3: Micrófonos y sistemas de grabación de audio
Tema 4.4: Edición de imágenes
Tema 4.5: Edición de sonidos
Tema 4.6: Postproducción audiovisual

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Lecturas	Clases teóricas
Otras actividades	Análisis de formatos y productos artísticos y profesionales basados en la comunicación audiovisual
Lecturas	Lectura y comentario de textos relacionados con los lenguajes y tecnologías del ámbito audiovisual
Prácticas	Diseño, realización y edición de formatos audiovisuales

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 28/10/2026 22:11 | Hash: 691dd7d6089d926fd51bdb8e3d56ef08.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	25
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	10
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	15
Realización de pruebas	10
Tutorías académicas	24
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	24
Preparación de clases teóricas	30
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	30
Preparación de pruebas	12
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	- A determinar y concretar a lo largo del curso.
Pruebas	Semana 15 a Semana 15	- Ejercicios teóricos y/o prácticos presenciales para la evaluación final.
Lecturas	Semana 1 a Semana 15	- Lectura y comentario de textos relacionados con los lenguajes y tecnologías del ámbito audiovisual.
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	- Explicación teórico-práctica. Trabajo individual y en equipo. Sesiones presenciales en aula física.
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	- Diseño, desarrollo y edición de formatos audiovisuales. Trabajos individuales y grupales. El profesorado establecerá la adaptación a cada grupo y actividad del protocolo diseñado por la URJC para la limitación de aforos en las aulas y espacios de trabajo.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 28/10/2026 22:11 | Hash: 691dd7d6089d926fd51bdb8e3d56ef08.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 28/10/2026 22:11 | Hash: 691dd7d6089d926fd51bdb8e3d56ef08.

Sistemas de evaluación	Actividad	Carácter	Modalidad	Tipo	Nota Mínima	Ponderación	Periodo	Contenido
SE02	Evaluación de trabajo escrito, audiovisual o en soporte web.	Individual	Presencial	Revaluable	5	20%	Semanas 3-7	Proceso de práctica individual audiovisual con memoria investigativa.
SE02	Evaluación de trabajo escrito, audiovisual o en soporte web.	Grupal	Presencial	Revaluable	5	20%	Semanas 8-12	Proceso de práctica grupal audiovisual con memoria investigativa.
SE04	Resolución de problemas	Individual	Presencial	* No revaluable	No	10%	Semanas 2-6	Prácticas de cámara en plató y exteriores. De 2 a 3 finales.
SE04	Resolución de problemas	Individual	Presencial	* No revaluable	No	10%	Semanas 7-11	Prácticas de edición en laboratorio. De 2 a 3 finales.
SE01	Prueba escrita, teórico-práctica	Individual	Presencial	Revaluable	5	40%	Convocatoria oficial ordinaria	Prueba escrita relacionada con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

*Por las condiciones técnicas y de seguimiento, no pueden revaluarse

Para superar la asignatura se precisa una nota minima final de 5.0, una vez computado el 60% correspondiente a las pruebas de evaluación continua y el 40% correspondiente a la evaluación final en convocatoria ordinaria.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 28/10/2026 22:11 | Hash: 691dd7d6089d926fd51bdb8e3d56ef08.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 28/10/2026 22:11 | Hash: 691dd7d6089d926fd51bdb8e3d56ef08.

VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

AUMONT, Jacques. (1992). *La Imagen.* Paidós.

SERRA FLORES, J. (2000). *Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía*. Barcelona: Paidós

VILA I FUMÁS, P. (2004). *Manual básico de tecnologías audiovisuales y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos*. Barcelona: Paidós.

GOMBRICH, E.H. (2002). *La imagen y el ojo.* Debate.

SIMPSON, R. (1999). *Manual práctico para producción audiovisual.* Barcelona: Gedisa.

BERGER, John (2005). *Modos de ver.* Gustavo Gili.

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J. (1997) *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual.* Madrid, Paidós.

GAUTHIER, Guy (1986). *Veinte Lecciones sobre la Imagen y el Sentido.* Madrid:Cátedra

GUTIÉRREZ SAN MIGUEL, B. (2006). *Teoría de la narración audiovisual*. Madrid: Cátedra.

RED UNIVERSITARIA VIRTUAL (2023). *El lenguaje audiovisual: técnicas y tecnología*. https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/herramientas_digitales/unidad1_pdf1.pdf

JÓDAR MARÍN, J.A. (2019). Los nuevos formatos audiovisuales en los cibermedios. *Communication & Society*, *32*(4), 63-75. https://doi.org/10.15581/003.32.34211

FELDMAN, S. (2013). *La composición de la imagen en movimiento*. Gedisa.

Bibliografía complementaria

PÁRAMO, J. A. (2002). *Diccionario cine y TV: terminología técnica.* Madrid: Espasa

SARTORI, G. (1998). *Homo Videns. La sociedad teledirigida.* Madrid: Taurus

ZETTL, H. (1998). *El manual de producción para vídeo y TV.* Guipúzcoa: Escuela de cine y vídeo de Andoaín

ZUÑIGA, J., (2006). *Realización en televisión.* Guipúzcoa: Escuela de cine y vídeo de Andoaín

HUXLEY, A. (2004). *Un mundo feliz.* Barcelona: Edhasa

MOLINUEVO, J. L. (2004). *Humanismo y nuevas tecnologías.* Madrid: Alianza

MONJE ARENAS, Luis. (2008). *Introducción a la fotografía científica.* http://foto.difo.uah.es/curso/index.html

ORWELL, G. (2003) *1984.* Barcelona: Destino

RECUERO, M. (1993). *Técnicas de grabación sonora.* Madrid, IORTV Recursos de la web del Ministerio de Educación en http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=galeria

REISZ, K. (2003). *Técnica del montaje cinematográfico.* Madrid: Plot

PÉREZ VEGA, J. M. y ZAMANILLO SAÍNZ DE LA MAZA, J. M. (2003). *Fundamentos de televisión analógica y digital.* Santander: Universidad de Cantabria

RAIMONDO SOUTO, H. M. (2003). *Manual del cámara de cine y vídeo.* Madrid: Cátedra

APARICI, R. y GARCÍA MATILLA, A. (2008). *Lectura de Imágenes en la era digital.* Madrid: UNED.

Tutoriales de AVID en español en http://www.aprendeavid.com/
Tutoriales Davinci Resolve 17/18 Tutorial Completo en Español 2022 en https://www.youtube.com/watch?v=mvCD7iaunVY

Wiki de producción televisiva en http://productiontv.pbwiki.com/

BURCH, N. (2004). *Praxis del cine.* Madrid: Fundamentos

DÍAZ MANCISIDOR, A. (1991). *Radio y TV. Introducción a las nuevas tecnologías.* Madrid: Paraninfo

Brown, B. (2022). *Cinematografía. Teoría y práctica. La creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo.* Barcelona: Omega.
Chion, M. (2017). *La audiovisión. Sonido e imagen en el cine.* Buenos Aires: la marca editora
Marimón, J. (2014). *El montaje cinematográfico. Del guion a la pantalla.* Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona.
Monaco, J. (2013). *How to read a film.* New York: Oxford University Press

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	ALMA LLERENA FERNÁNDEZ
Correo electrónico	alma.llerena@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada, Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	0
Nombre y apellidos	ANA MARÍA KUNTZELMAN GARCÍA
Correo electrónico	ana.kuntzelman@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 28/10/2026 22:11 | Hash: 691dd7d6089d926fd51bdb8e3d56ef08.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 28/10/2026 22:11 | Hash: 691dd7d6089d926fd51bdb8e3d56ef08.

Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	0
Nombre y apellidos	RAÚL LÓPEZ SERRANO
Correo electrónico	raul.lopez.serrano@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	0
Nombre y apellidos	VÍCTOR MANUEL BARBERA HERNÁNDEZ
Correo electrónico	victor.barbera@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Madrid - Vicálvaro
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	0

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 28/10/2026 22:11 | Hash: 691dd7d6089d926fd51bdb8e3d56ef08.