

# **GUÍA DOCENTE**

## **ESTRATEGIA Y POLITICA DE EMPRESA**

### **GRADO EN INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (3º y 4º curso)**

**CURSO 2026-27**

Fecha de publicación: 05-07-2026





| I.-Identificación de la Asignatura |                      |
|------------------------------------|----------------------|
| Tipo                               | OBLIGATORIA          |
| Período de impartición             | 3 curso, 1Q semestre |
| Nº de créditos                     | 6                    |
| Idioma en el que se imparte        | Castellano           |

| II.-Presentación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La Dirección Estratégica de la Empresa se ha convertido desde hace tiempo en el paradigma dominante respecto a cómo entender el desarrollo de la actividad empresarial, en un entorno tan difícil como el actual. El modelo de Dirección Estratégica pretende insertar la vida de la empresa en su medio externo, de tal forma que sea capaz de responder con eficacia tanto a las oportunidades y situaciones favorables que el mismo plantea como a aquellos otros retos y amenazas que también pudieran aparecer. Todo ello, sin perder la visión de los recursos, las capacidades y las fortalezas internas con las que la propia empresa cuenta, así como las debilidades que todavía mantenga. El modelo comporta una visión global y a largo plazo de la empresa. La asignatura tiene como objetivo proporcionar al estudiante un conjunto básico de conocimientos referidos a la Dirección Estratégica de la Empresa, aportándoles los conceptos y técnicas que les permitan formular, evaluar e implantar estrategias en la empresa. Para ello se abordan las distintas fases del proceso de la Dirección Estratégica, tratando de dar una visión panorámica y de recoger los aspectos más relevantes del mismo. Igualmente, se presentarán los instrumentos más importantes y actuales de cara a la adopción de decisiones estratégicas.</p> <p>Se espera del estudiante interés por el mundo empresarial y seguimiento de la actualidad económica. Asimismo, sería conveniente cursar esta asignatura habiendo superado antes la asignatura "Introducción a la Empresa I" es decir, tener algunas nociones generales básicas sobre la empresa.</p> |
| II.B-Presentación en inglés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Strategic Management has long become the dominant paradigm in understanding the development of business activity, in an environment as difficult as the current one. The Strategic Management model aims to insert the life of the company into its external environment, in such a way that it is capable of effectively responding to both the opportunities and favorable situations that it poses, as well as to those other challenges and threats that could also appear. All this, without losing sight of the resources, capabilities and internal strengths that the company itself has, as well as the weaknesses it still maintains. The model involves a global and long-term vision of the company. The subject aims to provide the student with a basic set of knowledge related to the Strategic Management, providing them with the concepts and techniques that allow them to formulate, evaluate and implement strategies in the company. To this end, the different phases of the Strategic Management process are addressed, trying to give a panoramic view and collect the most relevant aspects of it. Likewise, the most important and current instruments for strategic decision-making will be presented. The student is expected to have an interest in the business world and follow current economic events. Also, it would be advisable to take this subject having previously passed the subject Introduction to Business I, that is, to have some basic general notions about the company.</p>                                                                                                                                |



### III.-Resultados de Aprendizaje

CG01. Capacidad de síntesis y análisis.  
 CG02. Capacidad de organizar y planificar.  
 CG03. Comunicación oral y escrita en la lengua propia.  
 CG06. Capacidad de gestión de la información.  
 CG07. Resolución de problemas.  
 CG08. Toma de decisiones.  
 CG13. Capacidad de comunicación con expertos de otras áreas.  
 CG15. Capacidad crítica y autocrítica.  
 CG16. Compromiso ético.  
 CG17. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.  
 CG18. Capacidad de aprender de forma autónoma.  
 CG19. Adaptación a nuevas situaciones.  
 CG21. Creatividad.  
 CG22. Liderazgo.  
 CG24. Iniciativa y espíritu emprendedor.  
 CG25. Motivación para la calidad.  
 CG29. Motivación del logro.  
 CE17. Capacidad para elaborar y diseñar estrategias empresariales, tanto corporativas como competitivas.  
 CE22. Analizar e interpretar los datos que se disponen de empresa.  
 CE28. Planificar estrategias empresariales.  
 CE31. Planificar y desarrollar nuevos productos y procesos.  
 CE43. Identificar y analizar las áreas funcionales de una empresa.  
 CE44. Analizar la estrategia comercial, objetivos y políticas comerciales de la industria.  
 CE46. Diseñar, proyectar y planificar procesos y operaciones industriales unificando aspectos prácticos, económicos y financieros.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.



## IV.-Contenido

### IV.A.-Temario de la asignatura

#### INTRODUCCIÓN

Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica

- 1.1. Las decisiones estratégicas
- 1.2. El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad
- 1.3. La dirección estratégica como ámbito de estudio

#### I.- ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Tema 2. La orientación y los valores de empresa

- 2.1. La orientación futura de la empresa
- 2.2. El rendimiento de la empresa: la creación de valor
- 2.3. Los grupos de interés y el gobierno de la empresa
- 2.4. Los valores de la empresa

Tema 3. Análisis del entorno

- 3.1. El entorno de la empresa
- 3.2. Análisis del entorno general
- 3.3. Análisis del entorno competitivo

Tema 4. Análisis interno

- 4.1. Diagnóstico interno
- 4.2. La cadena de valor
- 4.3. El análisis de los recursos y capacidades
- 4.4. El análisis DAFO

#### II.- FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Tema 5. Estrategias y ventajas competitivas

- 5.1. Estrategia y ventaja competitiva
- 5.2. La ventaja competitiva en costes
- 5.3. La ventaja competitiva en diferenciación de producto
- 5.4. El modelo del "reloj estratégico"
- 5.5. Estrategias según el ciclo de vida de la industria

Tema 6. Las direcciones de desarrollo

- 6.1. El campo de actividad y el desarrollo de la empresa
- 6.2. La expansión de actividades
- 6.3. La diversificación de actividades
- 6.4. La integración vertical
- 6.5. La reestructuración de la cartera de negocios

Tema 7. Los métodos de desarrollo

- 7.1. Desarrollo interno frente a desarrollo externo
- 7.2. Tipos de fusiones y adquisiciones
- 7.3. La gestión de las fusiones y adquisiciones
- 7.4. La cooperación o alianzas entre empresas

Tema 8. La estrategia de Internacionalización

- 8.1. La empresa multinacional
- 8.2. La competencia global: factores y estrategias
- 8.3. Estrategias de entrada en mercados exteriores
- 8.4. La dirección de la empresa multinacional



### III.- IMPLANTACIÓN ESTRATÉGICA

Tema 9. Evaluación e implantación de estrategias

9.1. El proceso de generación, evaluación y selección de estrategias

9.2. La implantación de la estrategia

9.3. La definición de soporte organizativo

9.4. Los sistemas administrativos de apoyo

### IV.B.-Actividades formativas

| Tipo                                       | Descripción                                                   |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Asistencia a clases teóricas               | AF1-Clases Magistrales teóricas                               |
| Resolución de ejercicios, problemas, casos | AF2-Clases prácticas de resolución de problemas, casos, etc.  |
| Realización de pruebas                     | AF4-Realización de pruebas                                    |
| Asistencia a clases teóricas               | AF5-Tutoría individuales presenciales y on-line               |
| Otras actividades                          | AF6-Preparación de clases teóricas                            |
| Trabajos individuales                      | AF7-Preparación de clases prácticas/problemas/casos prácticos |
| Otras actividades                          | AF8-Preparación de pruebas                                    |



**V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)**

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Clases teóricas                                                               | 37  |
| Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.                    | 20  |
| Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc. | 0   |
| Realización de pruebas                                                        | 3   |
| Tutorías académicas                                                           | 18  |
| Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.                          | 30  |
| Preparación de clases teóricas                                                | 16  |
| Preparación de prácticas/ejercicios/casos                                     | 28  |
| Preparación de pruebas                                                        | 28  |
| Total de horas de trabajo del alumnado                                        | 180 |

**VI.-Metodología y plan de trabajo**

| Tipo                                       | Periodo              | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clases Teóricas                            | Semana 1 a Semana 14 | MD1-Asistencia a clase. Clases magistrales en las que se explican los contenidos de los Temas 1-9.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Resolución de ejercicios, problemas, casos | Semana 1 a Semana 14 | MD2-Resolución de ejercicios y/o casos prácticos. Resolución de casos prácticos relacionados con los Temas 1-9 con interacción entre los estudiantes. Esta parte práctica tendrá en cuenta criterios de sostenibilidad como ODS, RSC o acciones de gobierno corporativo. Entre otras posibles actividades se propone: análisis y discusión de casos reales de empresas en el ámbito de la estrategia empresarial, juegos de rol, concursos de ideas empresariales, etc. |
| Otras actividades                          | Semana 1 a Semana 14 | MD6-Estudio individualizado para la preparación de pruebas. Los estudiantes disponen de la web <a href="https://www.guerrasynavas.com/">https://www.guerrasynavas.com/</a> con vídeos por capítulos y test de evaluación, además de otros recursos docentes                                                                                                                                                                                                             |



|           |                      |                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prácticas | Semana 1 a Semana 14 | MD3-Realización de trabajos (Individuales y en grupo) MD4-Exposición Oral de trabajos. Los estudiantes estudian la aplicación real de la teoría estratégica en la práctica empresarial a través de análisis de casos reales |
| Pruebas   | Semana 5 a Semana 13 | Tres test sobre el temario del curso. (Además, en periodo de exámenes, se realizará la prueba teórico-práctica)                                                                                                             |



## VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

### VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

La evaluación de la asignatura se establece de la siguiente forma:

1. **Actividades durante el periodo de clase.** Se realizarán 3 actividades que estarán relacionadas con uno o varios temas de la asignatura. Las fechas de evaluación se fijarán por el profesor durante el período lectivo. Representan un **30%** (3 puntos en total, 1 punto por actividad) de la calificación total de la asignatura. Estas pruebas requieren la interacción con el estudiante en el periodo en el que se imparte docencia por lo que **no serán reevaluables** en la convocatoria extraordinaria de junio/julio. Carecen de un mínimo exigido para computar.

2. **Pruebas tipo test.** Tres pruebas tipo test que representan un **30%** (3 puntos en total, 1 punto cada test) de la calificación final de la asignatura. Las fechas de evaluación se fijarán por el profesor durante el período lectivo. Para superar esta parte se exige **un mínimo de 1,5 puntos entre los tres test**, cumpliendo **el mínimo exigido de 0,30 en cada uno de ellos**. Estas pruebas **son reevaluables** en un test en la convocatoria extraordinaria de junio/julio.

3. **Prueba de examen teórico-práctica.** Prueba escrita sobre todo el temario de la asignatura. Representan un **40%** (4 puntos) de la calificación total de la asignatura. Esta prueba **será reevaluable** en la convocatoria extraordinaria de junio/julio. La **puntuación mínima exigida en el examen será de 2 puntos sobre 4 para aprobar**.

**La asignatura se superará con un mínimo de 5 puntos** (50% calificación total de la asignatura) entre las actividades, las tres pruebas tipo test y la prueba de examen teórico-práctica, **siempre y cuando se superen los mínimos requeridos en cada parte**.

4. El método de evaluación que se utilizará en la **convocatoria adelantada** constará de diferentes pruebas. En este caso se hará un examen práctico que tendrá una ponderación del 30% sin mínimo exigible. Se hará un examen test que tendrá una ponderación del 30% con un mínimo de 1,5 puntos. Y por último, una prueba teórico-práctica que tendrá una ponderación del 40% con un mínimo exigible de 2 puntos.

### VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase



La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

#### **VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación**

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

#### **VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales**

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

#### **VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica**

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

### VIII.-Recursos y materiales didácticos

#### Bibliografía básica

Navas López, J.E.; Guerras Martín, L.A. (2023): Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Thomson Reuters-Civitas, Madrid, 3ª edición.

Guerras Martín, L.A., Navas López, J.E. (2022): La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones. Thomson Reuters-Civitas, Madrid, 6ª edición.

#### Bibliografía complementaria

Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E. (2020): Casos de Dirección Estratégica de la Empresa. Thomson Reuters-Civitas, Madrid, 6ª edición.

### IX.-Profesorado

|                                       |                                                                                                     |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre y apellidos                    | BEATRIZ ADRIANA ROMANIELLO LÓPEZ                                                                    |
| Correo electrónico                    | adriana.romaniello@urjc.es                                                                          |
| Departamento                          | Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico                 |
| Campus de impartición                 | Móstoles                                                                                            |
| Categoría                             | Profesor/a Contratado/a Doctor/a                                                                    |
| Titulación académica                  | Doctor                                                                                              |
| Responsable de asignatura             | Si                                                                                                  |
| Horario de tutorías                   | Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico |
| Nº de Quinquenios                     | 5                                                                                                   |
| Nº de Sexenios                        | 0                                                                                                   |
| Nº de Sexenios de transferencia       | 0                                                                                                   |
| Nº de evaluaciones positivas Docencia | 2                                                                                                   |
|                                       |                                                                                                     |
| Nombre y apellidos                    | LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN                                                                           |
| Correo electrónico                    | luisangel.guerras@urjc.es                                                                           |
| Departamento                          | Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico                 |
| Campus de impartición                 | Madrid - Vicálvaro                                                                                  |
| Categoría                             | Catedrático/a de Universidad                                                                        |
| Titulación académica                  | Doctor                                                                                              |



|                                              |                                                                                                     |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Responsable de asignatura</b>             | No                                                                                                  |
| <b>Horario de tutorías</b>                   | Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico |
| <b>Nº de Quinquenios</b>                     | 6                                                                                                   |
| <b>Nº de Sexenios</b>                        | 4                                                                                                   |
| <b>Nº de Sexenios de transferencia</b>       | 0                                                                                                   |
| <b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b> | 1                                                                                                   |
|                                              |                                                                                                     |

