

GUÍA DOCENTE

LA EMPRESA Y LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES: EMPRESAS MULTINACIONALES

GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

CURSO 2026-27



I.-Identificación de la Asignatura

Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Período de impartición	2 curso, 2Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

El objetivo de esta asignatura es que los estudiantes adquieran conocimientos fundamentales sobre el concepto las formas de organización y la cultura de las empresas” siendo capaces de identificar y explicar esos aspectos en el marco de los procesos de internacionalización y globalización. Para cumplir con este objetivo la materia de la asignatura se desarrolla en 6 temas que recogen los aspectos fundamentales de la materia de la asignatura, que son:

- * Concepto de empresa. Modelos de Organización y sus funciones.
- * Tipos de empresa y evolución de los modelos de administración.
- * Estructura organizativa. Cultura de empresa y responsabilidad social corporativa.
- * Las empresas multinacionales: rasgos, características, funcionamiento y relaciones con los organismos internacionales.

En el desarrollo de las clases SE REQUIERE LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL ALUMNADO en casos, debates, comentarios de casos, revisión de los principales conceptos, etc. La participación activa del alumnado garantiza el aprendizaje del respeto a diversidad de puntos de vista y al enriquecimiento de pluralidad de opiniones

II.B-Presentación en inglés

null

III.-Resultados de Aprendizaje

CG03. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole política, jurídica, social, económica, científica y ética

CG04. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a público tanto especializado como no

CG05. Que los estudiantes tengan la capacidad de trabajar en grupo, transmitiendo, compartiendo y elaborando información

CE09. Que los estudiantes conozcan y comprendan los rasgos básicos que caracterizan la globalización de la actividad social, económica y política y el funcionamiento de las organizaciones internacionales.

CE13. Que los estudiantes adquieran habilidades para la comprensión y el análisis de las relaciones económicas y de su dimensión internacional.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

BLOQUE 1. ENTORNO GLOBAL DE LA EMPRESA

Tema 1. La Empresa y el Entorno Global

- 1.1 . La empresa y el empresario. Conceptos
- 1.2. Tipos de empresa
- 1.3. El objetivo empresarial
- 1.4. Agentes que participan en la fijación de los objetivos. Stakeholders - Shareholders

Tema 2. Funciones de la Dirección

- 2.1. Planificación
- 2.2. Organización
- 2.3. Dirección de Recursos Humanos. Expatriados frente a personal local.
- 2.4. Control

Tema 3. Estructura Organizativa de las empresas multinacionales

- 3.1. Diseño organizativo: definición, conceptos, elementos e instrumentos
- 3.2. Decisiones básicas de diseño organizativo: Diferenciación e integración de actividades
- 3.3. Factores de contingencia
- 3.4. Opciones básicas de diseño organizativo
- 3.5. Estructuras mecánicas y orgánicas

BLOQUE 2. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA.

Tema 4. Los Actores Internacionales. La Empresa Multinacional

- 4.1. El proceso de globalización. Revolución de las tecnologías de la información y comunicación.
- 4.2. La empresa multinacional. Rasgos, características y funcionamiento
- 4.3. El problema de la internacionalización de la empresa. Cultura de la empresa frente a cultura del país.
- 4.4. Evolución de las empresas multinacionales
- 4.5. Visión general de la importancia del comercio internacional y las inversiones extranjeras en las relaciones internacionales

Tema 5. La Estrategia Internacional

- 5.1. Análisis estratégico internacional
- 5.2. Modos de entrada en los mercados internacionales
- 5.3. Selección de mercados
- 5.4. Estrategias genéricas de las multinacionales: global-local

Tema 6. La empresa multinacional en el sistema internacional

- 6.1. El impacto de las empresas multinacionales
- 6.2. Empresa multinacional y política nacional.
- 6.3. El impacto de las organizaciones internacionales.
- 6.4. Conducta empresarial responsable de las multinacionales: Responsabilidad Social Corporativa. Ética empresarial

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Otras	Realización y defensa de prácticas/trabajos, individuales o en grupo, sobre los temas y casos propuestos



Prácticas / Resolución de ejercicios	Resolución de casos y ejercicios individuales y/o en grupo. Discusión y debate sobre casos y lecturas. Realización de pruebas de refuerzo y asimilación de conceptos.
Lecturas	Clases teóricas

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	40
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	15
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	5
Tutorías académicas	30
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	18
Preparación de clases teóricas	7
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	35
Preparación de pruebas	30
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	Debates sobre lecturas y noticias de actualidad. Casos prácticos. Trabajos Individuales o en grupo.
Trabajos colectivos	Semana 1 a Semana 15	Elaboración por grupos de los trabajos que se asignen por el profesor, que se irán presentando en clase
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	Introducción al tema. Esquemas del contenido. Comprensión y asimilación del tema. Resumen conceptos básicos.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	Participación en tutorías académicas.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del EEES es la evaluación continua. La distribución y características de las herramientas de evaluación se describen a continuación.

(1) Las pruebas prácticas, tendrán carácter NO REEVALUABLE (40%), y se seleccionarán en función del número de alumnos del grupo. Las actividades prácticas tienen por objetivo evaluar el progreso del estudiante de forma regular. Esta evaluación fomenta la participación activa y el aprendizaje continuo, lo cual no se puede aplicar de manera efectiva en una reevaluación. La presentación de todas las pruebas prácticas en el plazo establecido por el profesor durante el curso es INDISPENSABLE para su calificación. Las calificaciones de las prácticas (no revaluables) serán guardadas hasta el examen escrito de conocimientos de la reevaluación de la convocatoria extraordinaria.

(2) El examen escrito - REEVALUABLE (60%)- reflejará los conocimientos mínimos exigidos que permitirá evaluar la asimilación y comprensión de los fundamentos básicos de la asignatura. Es preciso que al menos se obtenga un 5 sobre 10 por este concepto para superar la asignatura.

La calificación final vendrá dada por:

(1) media de las pruebas prácticas en un 40%; y

(2) examen presencial en un 60%. Prueba de conocimientos teórico-prácticos correspondientes a los contenidos de la asignatura. Las pruebas de conocimientos serán las establecidas por el/los profesor/es que imparte/en la asignatura y podrá contemplar diferentes modalidades como pueden ser: tipo test única respuesta, tipo test multirespuestas, preguntas cortas, preguntas de razonamiento, problemas, casos prácticos, ensayo, etc. Para aprobar la asignatura, será indispensable obtener al menos 5 puntos sobre 10 en esta prueba. Al ser reevaluable, podrá este examen volver a evaluarse en la convocatoria extraordinaria. El examen en ambas convocatorias (Ordinaria y Extraordinaria) se realiza de forma presencial.

IMPORTANTE: En ningún caso los exámenes ordinarios ni extraordinarios podrán realizarse online ni en la universidad de origen de los estudiantes internacionales. Los exámenes deberán realizarse presencialmente en Madrid, en las fechas fijadas de forma oficial por la Universidad.

CONVOCATORIA ADELANTADA

Aquellos alumnos que soliciten la convocatoria adelantada, y se les conceda porque cumplen los requisitos establecidos en el Reglamento de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje de la URJC, el método de evaluación a aplicar será un examen teórico práctico.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase



La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

HILL, C. (2021). Negocios Internacionales, Ed. Mc Graw Hill

Iborra, M. y otros (2014). Fundamentos de Administración de Empresas. Conceptos y habilidades directivas, 2 Ed, Paraninfo

DURAN HERRERA J. L. (2000). Estrategia y economía de la empresa multinacional. Madrid. Ed. Pirámide.

DANIELS, J., RADEBAUGH, L., & SULLIVAN, D. (2018). Negocios Internacionales. Ambientes y Operaciones. Edición 15. Pearson Educación.

Bibliografía complementaria

Webpage 1 www.businessweek.com Webpage 2 World Trade Organization: www.wto.org Webpage 3 International Chamber of Commerce: www.iccwbo.org Webpage 4 OCDE: www.oecd.org Webpage 5 UN Global Compact: www.unglobalcompact.org

Webpage 1 www.businessweek.com Webpage 2 World Trade Organization: www.wto.org Webpage 3 International Chamber of Commerce: www.iccwbo.org Webpage 4 OCDE: www.oecd.org Webpage 5 UN Global Compact: www.unglobalcompact.org

DERESKY, H. (2016). International Management: Managing Across Borders and Cultures, 9th Ed., Ed Prentice Hall

PLA BARBER, J. (2016). In León Darder F. (Ed.), *Dirección internacional de la empresa* / José Pla Barber, Fidel León Darder. Madrid, etc. : McGraw Hill Education.

IX.-Profesorado