

GUÍA DOCENTE

OPINION PUBLICA Y PERIODISMO INTERNACIONAL

GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 07-07-2026



I.-Identificación de la Asignatura

Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Período de impartición	2 curso, 2Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

Con la incorporación de un nuevo paradigma tecnológico en la sociedad internacional, basado en la red de redes, las relaciones internacionales, en general, y el concepto de opinión pública, en particular, se han transformado de forma profunda con la aparición de procesos de desintermediación entre las elites y la ciudadanía.

El papel que tradicionalmente han jugado los medios de comunión en la conformación de la opinión pública se ve modificado con la aparición de los nuevos medios (social media) que están potenciando la creación de sociedades marcadas por la interactividad y horizontalidad en la transmisión de contenidos internacionales.

La evolución del periodismo hacia el ciberperiodismo internacional está generando una opinión pública transnacional cuyos efectos se evaluarán en la asignatura a partir de casos internacionales de actualidad.

Un buen manejo del idioma inglés, así como una correcta redacción periodística, y una actualización informativa diaria sobre los acontecimientos internacionales ayudarán al alumno/a a alcanzar los objetivos formativos de la asignatura y facilitarán su superación.

II.B-Presentación en inglés

With the incorporation of a new technological paradigm into international society based on the network of networks and international relations in general, and the concept of public opinion in particular, have undergone a profound transformation due to the emergence of disintermediation processes between elites and citizens. The traditional role played by the media in shaping public opinion has been altered by the rise of new media (social media), which are fostering the creation of societies characterized by interactivity and horizontal communication in the dissemination of international content. The evolution of journalism toward international cyberjournalism is generating a transnational public opinion, the effects of which will be analyzed in the course through current international case studies. A good command of the English language, along with proper journalistic writing and daily updates on international events, will help students achieve the learning objectives of the course and facilitate their academic success.

III.-Resultados de Aprendizaje



CG03. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole política, jurídica, social, económica, científica y ética

CG04. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a público tanto especializado como no

CG05. Que los estudiantes tengan la capacidad de trabajar en grupo, transmitiendo, compartiendo y elaborando información

CE01. Que los estudiantes adquieran un conocimiento general sobre la génesis, evolución y características de los ordenamientos jurídicos y los protocolos de actuación y reunión que regulan las relaciones interpersonales e institucionales en los ámbitos nacional e internacional.

CE09. Que los estudiantes conozcan y comprendan los rasgos básicos que caracterizan la globalización de la actividad social, económica y política y el funcionamiento de las organizaciones internacionales.

CE11. Que los estudiantes sean capaces de identificar el proceso de formación de la opinión pública en el área de las relaciones internacionales y desarrollen habilidades para analizar esa información y transmitirla

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Bloque I. Opinión Pública y Relaciones Internacionales.	1. Conceptos de público y público internacional. Opinión pública internacional y globalización, geopolítica híbrida, propaganda, <i>soft power</i> e <i>influencers</i> . 2. Articulación de los públicos internacionales a través de los medios tradicionales y cibermedios de comunicación internacionales. 3. Antecedentes del periodismo internacional y sus efectos sobre la opinión pública en conflictos internacionales.
Bloque II. Opinión Pública y Medios de Comunicación.	4. Concepto de opinión pública. Dificultades para una definición y tipología de opinión pública. Elementos de la opinión pública. Estudios sobre la opinión pública y los efectos de los medios de comunicación internacional. 5. Formación de la opinión pública internacional. Cambio del concepto de opinión pública y los nuevos medios. Diplomacia pública y digital. 6. Nuevo paradigma tecnológico y la información internacional. Concepto de comunicación y periodismo internacionales. Información internacional y transnacional. Efectos de la transformación de la interactividad y periodicidad en el ciberespacio. 7. Las coberturas periodísticas informativas internacionales 8. La corresponsalía internacional y el enviado especial: la cobertura informativa de eventos internacionales destacados
Bloque III. Opinión Pública y periodismo internacional en la era digital.	9. Nuevo paradigma de la Sociedad Internacional y las nuevas tecnologías de la comunicación. Creación de la opinión pública transnacional a través del ciberespacio y la cibercultura. 10. La inteligencia colectiva y el papel de las redes sociales en el periodismo y en la opinión pública internacional 11. Los movimientos sociales y el nuevo espacio público con las redes sociales. Ciberperiodismo internacional y periodismo ciudadano

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Lecturas	Recensión
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Análisis de casos
Otras actividades	Seminario, Congreso, etc.



Prácticas

Prácticas

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	25
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	15
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	15
Realización de pruebas	5
Tutorías académicas	9
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	9
Preparación de clases teóricas	40
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	40
Preparación de pruebas	22
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 14	Tutorías
Pruebas	Semana 1 a Semana 14	Contenidos de la asignatura. Pruebas de evaluación de los contenidos del temario en Aula presencial.
Clases Teóricas	Semana 5 a Semana 14	Bloque II. Clase magistral en horario de clase Además el alumnado dispondrá de contenidos de apoyo audiovisual y recursos.
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 1	Presentación de la asignatura en horario de clase. Además el alumnado dispondrá de contenidos de apoyo audiovisual y recursos
Clases Teóricas	Semana 2 a Semana 4	Bloque I.Clase magistral en horario de clase. Además el alumnado dispondrá de contenidos de apoyo audiovisual y recursos.
Clases Teóricas	Semana 9 a Semana 13	Bloque III.Clase magistral en horario de clase Además el alumnado dispondrá de contenidos de apoyo audiovisual y recursos.



Seminarios	Semana 1 a Semana 14	Seminario, conferencia, jornada o congreso. Visitas externas o clase impartida por un profesional del periodismo internacional (según disponibilidad)
Lecturas	Semana 1 a Semana 14	Reseña Envío a través del Aula Virtual
Lecturas	Semana 2 a Semana 4	Bloque I
Lecturas	Semana 9 a Semana 13	Bloque III
Laboratorios	Semana 2 a Semana 4	Bloque I. Resolución de problemas en el horario establecido
Laboratorios	Semana 5 a Semana 8	Bloque II. Resolución de problemas en el horario establecido
Laboratorios	Semana 9 a Semana 13	Bloque III. Resolución de problemas en el horario establecido
Clases Teóricas	Semana 16 a Semana 14	Cierre de la asignatura en horario de clase
Lecturas	Semana 5 a Semana 8	Bloque II

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Actividad evaluadora	Nota mínima	Ponderación	Periodo	Contenido
Prueba de evaluación. Examen presencial	5	40%	Por determinar. Evaluación continua y en periodo ordinario. Revaluable en periodo extraordinario	Contenidos del curso
Resolución de casos entregables a través del Aula Virtual y/o Debates presenciales o a través del Foro del Aula Virtual y/o Exposiciones en el Aula presencial Comentarios de lecturas entregables a través del Aula Virtual	Sin nota mínima	20%	Todo el curso en evaluación continua No reevaluable en periodo extraordinario	Análisis de contenidos, medios, procesos, fenómenos de carácter internacional, etc. relacionados con el periodismo y la opinión pública (No revaluable) Prácticas que van evaluando la asimilación de los contenidos de la asignatura de forma progresiva en diferentes momentos del curso)
Informe / Reseña entregable a través del Aula Virtual	5	20%	Todo el curso en evaluación continua .Reevaluable en periodo extraordinario	Reseña de libro(s). Seminarios, Jornadas, Conferencias, Congresos, Visitas externas y/o clases de profesional del ciberperiodismo. (Revaluables)
Laboratorios. Actividad evaluable de forma virtual a través del sitio web.	Sin nota mínima	20%	Todo el curso en evaluación continua. No reevaluable en periodo extraordinario	Publicación on-line de contenidos de carácter periodístico o internacional (No reevaluable)

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

- Habermas, Jurgen (ed.) Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. Barcelona: G. Gili, 1994
- Manheim, E. La opinión pública. Madrid: Ed. Rev. Derecho Privado
- Montero Sánchez, M. D.- "Mundialización y construcción de la opinión pública", *Anàlisi* 26, 2001 103-119
- Calduch, R.- Tratamiento de la Información Internacional. Manual de Periodismo, Prensa Ibérica, 1995
- Castells, Manuel.- Comunicación y Poder. Ed. Alianza, 2009,
- Fidler, Roger.- Mediamorfosis: comprender los nuevos medios. Editorial: Granica, Buenos Aires, 1998.
- Glynn, Carrol J.; Herbst, Susan; Lindeman, Mark; O'Keefe, Garret J.; Shapiro, Robert Y. *Public Opinion*. Colorado. Westview Press. 2016.
- McCombs, Max; Holbert, R. Lance; Kioussis, Spiro; Wanta, Wayne. The news and public opinion: media effects on civic life. Cambridge. Polity Press. 2015.
- González Aldea, Patricia. El periodismo internacional en la era digital. Ed. Idea Universidad, Santa Cruz de Tenerife. 2014
- Sahagún, Felipe (2004): De Gutenberg a Internet. La sociedad internacional de la información, Fragua.
- Lippmann, W.: La opinión pública, Langre, Madrid, 2003.
- Sampedro, Víctor.- "Wikileaks: la revolución está siendo televisada" <http://www.ciberdemocracia.net/articulos/Razonyfe2.pdf>
- Rubio Ferreres, J.M.- "Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting" *Gazeta de Antropología*, 2009, 25 (1), artículo 01
- Valle de Frutos, Sonia.- Cibercultura y civilización universal. Hacia un nuevo orden cultural. Erasmus Ediciones, Barcelona, 2011, 2ª ed.
- Tascón, M. (Dir.) & Cabrera, M. (Coord.).- Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Editorial Galaxia Gutenberg, Círculo de Lectores, Fundéu BBVA, 2012.
- Vizcarra, F.- "Opinión pública, medios y globalización. Un retorno a los conceptos" *Culturales*, Vol. I, Nú.. 1, Enero-Junio 2005
- Wolton, Dominique.- Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación. Editorial: Gedisa, Barcelona, 2000.
- González Radó, Vicente.- La opinión pública. Ed. Tórculo Edicions, 2005
- Todorov Tzevetan.- El miedo a los bárbaros. Más allá del choque de civilizaciones. Ed. Galaxia Gutenberg, Madrid, 2008
- Mattelart, A.: La mundialización de la comunicación, Paidós, Barcelona, 1998
- Rheingold, Howard.- Multitudes inteligentes. Las redes sociales y las posibilidades de las tecnologías de cooperación. Ed. Gedisa, Barcelona, 2004
- Berelson; Janowitz- Public Opinion and Communication. Glencoe. Nueva York: The Free Press, 1950
- Bourdieu, Pierre.- «La opinión pública no existe». Voces y Culturas, 10. Barcelona: Ediciones Voces y Culturas, 1996.
- Calduch, R.: Relaciones Internacionales, Ediciones Ciencias Sociales, Madrid, 1991.
- Serrano, Pascual. Desinformación. Como los medios ocultan el mundo. Península, 2009. Serrano, Pascual. Desinformación. Como los medios ocultan el mundo. Península, 2009.
- VALLE DE FRUTOS, Sonia & DIAZ-MAROTO ORO, R. (2025). Manual de Opinión Pública, Periodismo Internacional y Relaciones Internacionales. Dialéctica.
- VALLE DE FRUTOS, Sonia (2024). "La opinión pública internacional en el contexto de la geopolítica de la globalización desinformativa. Análisis desde la teoría de la complejidad y de la baja racionalidad", *Relaciones Internacionales*, nº 56.

VALLE DE FRUTOS, S. (2025). "Ciudadanía digital como nuevo actor en 3D ante la globalización artificial" en XXX Jornadas de la Asociación Española de Profesores de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales. El Derecho Internacional y las Relaciones Internacionales como respuesta a los desafíos de la nueva globalización.

Bibliografía complementaria

Homero Gil de Zuniga, Nakwon Jung, Sebastián Valenzuela.- "Social Media Use for News and Individuals' Social Capital, Civic Engagement and Political" Participation Journal of Computer-Mediated Communication 17 (2012) 319–336, 2012 International Communication Association

<https://web.space.utexas.edu/hg3985/www/documents/Gil%20de%20Zuniga%2C%20Jung%20%26%20Valenzuela%20%282011%29%20Journal%20of%20Computer%20Mediated%20Communication.pdf>

Periodismo Internacional. Observatorio de Actualidad Mundial <http://internacional.tripodos.com/>

Cabrera, M^a Angeles.-Evolución tecnológica y cibermedios. Editorial: Colección Periodística, 34, 2010

Carrasco, S.- "Internet, filtraciones y wikileaks", 2010, IEEE

http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2010/DIEEEEO25_2010Wikileaks.pdf

Observatorio Permanente de la Imagen Exterior de España en la Prensa Internacional (OPIEX), La imagen de España en la prensa internacional:

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/tome12-2013-ramirez-espana-medios-internacionales-enero-febrero-2013#inicio

Bowman Shayne y Willis, Chris.-We Media. How the audiences are shaping the future of news and information. Editorial The Media Center at the American Press Institute, 2003. Disponible en: <http://www.hypergene.net/wemedia>

Serrano, Pascual.-Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo, Península, 2009.

Sampedro Blanco, Victor.- El cuarto poder en red. Por un periodismo (de código libre). Ed. Icaria, 2014.

Menor Sendra, J..-"la producción de la realidad", en J. Vidal Beneyto La ventana global: ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático, 2002.

Stevenson, Nick.-Culturas mediáticas: teoría social y comunicación masiva. Buenos Aires: Amorrortu editores, 1998.

Valle de Frutos, Sonia & Menor Sendra Juan (Edit.).-Encuentro de civilizaciones y libertad de expresión. Editorial Biblioteca Nueva, Madrid, 2010

Díaz-Maroto Oro, y Valle De Frutos (2024). "Evolución del concepto de ciudadanía europea. De la construcción histórica a su desarrollo futuro: implicaciones en la inteligencia artificial" en Legalidad, derecho y política. Marcos jurídicos para un nuevo contrato social". Peter Lang.

VALLE DE FRUTOS, Sonia (2025). "Ciudadanía mundial como nuevo actor transcultural frente a la globalización desinformativa. Una mirada hacia la comunicación sostenible medida por la Inteligencia Artificial", Revista Electrónica de Estudios Internacionales, nº 49. <https://reei.tirant.com/reei/article/view/2683/4306>

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	CASANDRA LÓPEZ MARCOS
Correo electrónico	casandra.lopez@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Aranjuez
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor



Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	RAMIRO DÍAZ MAROTO ORO
Correo electrónico	ramiro.diazmaroto@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	SONIA VALLE DE FRUTOS
Correo electrónico	sonia.valle.defrutos@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico



Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	5

