Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

MICROECONOMIA

GRADO EN CIENCIA, GESTIÓN E INGENIERÍA DE SERVICIOS

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 11/11/2026 08:53 | Hash: 8c198a61810d18469e3aa81648db1192.

Fecha de publicación: 02-07-2026

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 11/11/2026 08:53 | Hash: 8c198a61810d18469e3aa81648db1192.

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	3 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	3
Idioma en el que se imparte	Castellano

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 11/11/2026 08:53 | Hash: 8c198a61810d18469e3aa81648db1192.

II.-Presentación

La Microeconomía es el área de la Teoría Económica encargada de explicar el comportamiento individual de los agentes económicos, sus decisiones e interacciones. La mera observación del mundo que nos rodea, de su realidad económica, da una idea del volumen de conceptos económicos que debemos aprender a analizar. El funcionamiento de los mercados, la eficiencia, el mercado eléctrico, la protección a los consumidores, la productividad y los salarios, son ejemplos de denominaciones que, sin resultarnos desconocidas, no alcanzamos a situar en un ámbito de análisis que resulte familiar. A lo largo del curso trataremos de construir un marco teórico que nos permita comprender de manera simplificada y a nivel técnico, la influencia de las necesidades y los objetivos de los consumidores y productores en sus tomas de decisiones, la eficiencia de las mismas y de cómo, sus interacciones organizadas mediante el mecanismo de mercado dan lugar a resultados en precios y bienestar. El carácter de la asignatura es intermedio, se pretende dotar al estudiante de un sencillo marco analítico que le permita el estudio de algunos fenómenos económicos cotidianos que afectan a los diferentes agentes económicos (consumidores, empresas, sector público) con el fin de que el alumno pueda comprender en un primer momento, explicar en un segundo momento y finalmente discutir los hechos económicos fundamentales de su entorno. El objetivo fundamental es que el alumno adquiera las competencias suficientes que le permitan analizar su entorno económico de forma crítica.

III.-Resultados de Aprendizaje

CG4. Conocer y aplicar los fundamentos económico-empresariales al ámbito de los servicios.
CT1. Capacidad de análisis y síntesis.
CT13. Tener iniciativa y capacidad para pensar en términos de innovación, demostrando flexibilidad y profesionalidad a la hora de considerar distintos criterios de evaluación.
CT8. Capacidad para reunir, analizar e interpretar datos relevantes en el ámbito de los servicios y emitir juicios. Capacidad para identificar problemas y realizar propuestas de soluciones y toma de decisiones. Capacidad cualitativa y cuantitativa para analizar propuestas.
CE10 Capacidad para comprender el entorno y las variables microeconómicas y macroeconómicas

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 11/11/2026 08:53 | Hash: 8c198a61810d18469e3aa81648db1192.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Tema 1. Introducción a la Microeconomía.
•Definición de Economía y Microeconomía
•Eficiencia y equidad
•La modelización en economía
Tema 2. La conducta del Consumidor: la demanda
•Los consumidores: el plan de demanda y la curva de demanda
•La demanda individual de bienes y servicios.
•Factores determinantes de la demanda.
•Variaciones en la demanda y en la cantidad demandada.
•La demanda de mercado.
•El problema del consumidor
Tema 3. La conducta del Productor: la oferta
•Plan de oferta y curva de oferta
•Factores que afectan a la oferta: movimientos vs. desplazamientos
•Oferta individual y el coste marginal
•El problema del productor: las curvas de costes
Tema 4. El funcionamiento de los mercados
•El equilibrio de mercado: estabilidad y estática comparativa
•La eficiencia de los mercados: los conceptos de excedente del consumidor, del productor y el excedente total
•La intervención pública en los mercados I: los controles de cantidades y los controles de precios. La pérdida irrecuperable de eficiencia
•El concepto de elasticidad
•La intervención pública en los mercados II: los impuestos
•La economía del sector público: externalidades y bienes públicos
•Estructuras y tipos de mercado
•Competencia Perfecta
•Monopolio y monopsonio
•Monopolio natural
•Oligopolio
•Cártel
Extensiones

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Lecturas	Se utilizarán artículos científicos y/o de prensa que describan la realidad económica
Otras	Realización de test que evalúen la adquisición de competencias
Prácticas / Resolución de ejercicios	realización de ejercicios y cuestiones aplicadas

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 11/11/2026 08:53 | Hash: 8c198a61810d18469e3aa81648db1192.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	20
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	6
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	2
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	7
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	2
Preparación de clases teóricas	25
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	15
Preparación de pruebas	11
Total de horas de trabajo del alumnado	90

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 1	Tema 1. Introducción a la Microeconomía
Clases Teóricas	Semana 2 a Semana 3	Tema 2. La Conducta del Consumidor: la demanda
Clases Teóricas	Semana 4 a Semana 5	Tema 3. La Conducta del Productor: la oferta
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 12	El trabajo tutorial será de carácter fundamental en esta asignatura. Existirá un seguimiento personalizado del alumno y se intentarán resolver posibles dificultades con la asignatura
Clases Teóricas	Semana 6 a Semana 12	Tema 4. El funcionamiento de los mercados.
Prácticas	Semana 2 a Semana 2	Tema 2. La Conducta del consumidor: la demanda
Prácticas	Semana 3 a Semana 12	Tema 3. La Conducta del Productor: la oferta
Prácticas	Semana 1 a Semana 1	Tema 4. El funcionamiento de los mercados.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 11/11/2026 08:53 | Hash: 8c198a61810d18469e3aa81648db1192.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 11/11/2026 08:53 | Hash: 8c198a61810d18469e3aa81648db1192.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.
Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.
La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).
El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.
El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.
La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Se llevan a cabo 2 pruebas parciales presenciales y síncronas de carácter teórico-práctico a lo largo del curso. Al final de curso se lleva a cabo una prueba final escrita obligatoria.
Prueba 1: contenidos temas 1, 2 y 3 (25%)
Prueba 2: contenidos tema 4 (25%)
Prueba Final escrita presencial (50%)
(*) Se aplican puntuaciones mínimas a cada una de las pruebas.
Todas las pruebas son reevaluables en la convocatoria extraordinaria

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 11/11/2026 08:53 | Hash: 8c198a61810d18469e3aa81648db1192.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 11/11/2026 08:53 | Hash: 8c198a61810d18469e3aa81648db1192.

VIII.-Recursos y materiales didácticos
Bibliografía básica
Fundamentos de Economía. 2ª Ed. Krugman, Wells, Grady. Ed. Reverté. 2013
Introducción a la Economía: Microeconomía Krugman, Wells. Ed. Reverté. 2010
Ejercicios de Microeconomía Intermedia 8ª Ed. Ed Antoni Bosch. Varian, Bergstrom, 2011
Microeconomía Intermedia. Hal R. Varian. 8ª Ed. Ed. Antoni Bosch. 2011
La economía: Economía para un mundo en transformación. El equipo de CORE. Ed. Antoni Bosch. 2020
Economía. Un primer curso inspirado en el mundo real. Acemoglu, Laibson y List. Antoni Bosch Ed. 2017
Bibliografía complementaria

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	RAÚL SÁNCHEZ LARRIÓN
Correo electrónico	raul.larrion@urjc.es
Departamento	Economía Aplicada I e Historia e Instituciones Económicas
Campus de impartición	Madrid - Manuel Becerra
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	6
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	6

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 11/11/2026 08:53 | Hash: 8c198a61810d18469e3aa81648db1192.