

GUÍA DOCENTE

TALLER DE PROYECTOS DE DISEÑO GRAFICO

GRADO EN BELLAS ARTES

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 02-07-2026



I.-Identificación de la Asignatura

Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	4 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	3
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

"

En esta asignatura se pretende desarrollar un proyecto de diseño gráfico integral con diferentes requisitos, plazos y versiones desde la idea original hasta el producto final.

Para ello se utilizarán todos los conocimientos y técnicas aprendidos durante los cursos anteriores poniéndolos al servicio de un proyecto real. Se realizará el proceso de investigación, documentación, creatividad para finalmente materializar el trabajo en un objeto.

A lo largo del curso se harán prácticas sobre los diferentes elementos que compondrán dicho encargo: tipografía, logotipo, diseño editorial, packaging...

El objetivo es demostrar la capacidad de llevar a la práctica un encargo. Desde la idea original hasta el arte final. Trabajo en equipo incluyendo debates y pactos, asumiendo las ideas de otros y defendiendo las propias. Se expondrá en clase, valorando el trabajo de los compañeros y atendiendo las aportaciones y mejoras que se propongan.

Recordaremos algo de la teoría relacionada con el diseño gráfico y se hará un seguimiento en clase de todos los elementos que componen el proyecto.

"

II.B-Presentación en inglés



In this course, students will develop a comprehensive graphic design project with various requirements, deadlines, and versions, from the original idea to the final product. To achieve this, all knowledge and techniques acquired in previous years will be applied in service of a real-world project. The process will include research, documentation, and creative development, culminating in the production of a tangible design object. Throughout the course, students will engage in practical exercises focused on the different components of the assignment: typography, logo design, editorial design, packaging, and more. The main goal is to demonstrate the ability to carry out a full design commission, from concept to final artwork. Teamwork will be essential, involving discussions, negotiations, the acceptance of others' ideas, and the defense of one's own. Projects will be presented in class, with peer evaluation and attention to feedback and suggested improvements. The course will also revisit key theoretical concepts related to graphic design, and all project components will be closely monitored during class sessions.

III.-Resultados de Aprendizaje

CG02. Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
 CG03. Planificación y gestión del tiempo
 CG04. Conocimientos básicos del área de estudio
 CG05. Conocimientos básicos de la profesión
 CG08. Habilidades informáticas básicas
 CG10. Capacidad de aprendizaje
 CG11. Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas)
 CG12. Capacidad crítica y autocrítica
 CG14. Capacidad para generar nuevas ideas
 CG15. Resolución de problemas
 CG16. Toma de decisiones
 CG17. Trabajo en equipo
 CG18. Habilidades interpersonales
 CG25. Habilidad para trabajar de forma autónoma
 CG26. Diseño y gestión de proyectos
 CG27. Iniciativa y espíritu emprendedor
 CG29. Interés por la calidad
 CG30. Orientación a resultados
 CE07. Conocimiento del vocabulario y de los conceptos inherentes a cada técnica artística particular
 CE09. Conocimiento de métodos de producción y técnicas artísticas.
 CE12. Conocimiento de los materiales y de sus procesos derivados de creación y/o producción
 CE14. Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en Arte
 CE19. Capacidad para identificar y entender los problemas del Arte
 CE20. Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas artísticos
 CE22. Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo
 CE25. Capacidad de (auto)reflexión analítica y (auto)crítica en el trabajo artístico
 CE27. Capacidad de trabajar autónomamente
 CE28. Capacidad de trabajar en equipo
 CE30. Capacidad de perseverancia
 CE31. Capacidad para generar y gestionar la producción artística
 CE32. Capacidad de aplicar profesionalmente tecnologías específicas
 CE42. Habilidades para la creación artística y capacidad de construir obras de arte. Adquirir las destrezas propias de la práctica artística.
 CE48. Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos artísticos

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

El trabajo durante el cuatrimestre consistirá en aplicar los conocimientos adquiridos en:

- Diseño editorial. Tipografía, retículas, maquetación. Coherencia y claridad a nivel formal y de contenido.
- Diseño corporativo. Identidad visual. Marca, símbolo, logotipo.
- Diseño publicitario. Comunicación persuasiva. Estudio de medios y mensajes. Campañas diferenciadas.
- Diseño Web. Apps.
- Diseño de envases. Diferentes versiones de un producto a través del packaging. Estacionalidad y target.

Se comenzará por una investigación y estudio de mercado para llegar a la elaboración final añadiendo a cada parte del proyecto la capacidad artística para desarrollar un proyecto original y atractivo.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Prácticas	Participación en seminarios cuyo contenido esté relacionado con el diseño gráfico
Lecturas	Manuales de la bibliografía general y específica para la correcta consecución de los trabajos en equipo e individual
Presentaciones orales	Exposición en clase de los trabajos encargados
Otras actividades	Participación en las exposiciones y/o concursos que se propongan en el grado



V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	5
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	20
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	5
Realización de pruebas	0
Tutorías académicas	7
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	2
Preparación de clases teóricas	0
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	47
Preparación de pruebas	4
Total de horas de trabajo del alumnado	90

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Trabajos colectivos	Semana 13 a Semana 15	Estrategias para la presentación de un producto. Presentación del trabajo en clase, con todos los elementos físicos y digitales.
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	Antes de cada ejercicio práctico se explicarán los conceptos teóricos sobre los que se trabajará.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	Tutorías individualizadas y en grupo para ver la evolución del trabajo final
Prácticas	Semana 1 a Semana 12	Clases teóricas. Constitución de grupos. Trabajos prácticos individuales. Seguimiento del trabajo de cada grupo.
Aprendizaje Cooperativo y colaborativo	- a -	Trabajo en equipo en el que tienen que desarrollar todo el proceso para realizar un producto: desde la investigación inicial del mercado y la competencia hasta la elaboración de un packaging multimedia que se presenta en clase al final del cuatrimestre



VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Evaluación Ordinaria:

Se aplicará el sistema de evaluación continua, valorando de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante

- Realización, presentación del proyecto de diseño gráfico y memoria del mismo: 50%. Requiere nota mínima de 5 REVALUABLE. La memoria con todos los elementos del trabajo se entregará a través del Aula Virtual. Los elementos físicos (pack, web, etc.) se presentarán en clase.

- Presentación oral del proyecto: 15%. Requiere nota mínima de 5. REVALUABLE.

- Evaluación continua de los ejercicios individuales realizados a lo largo del curso: 35 %. No requiere nota mínima. NO REVALUABLE.

El alumno trabajará de forma autónoma (individual y en equipo) a partir de los contenidos explicados y la supervisión se hará en tutorías (grupales e individuales) en clase y/o a través del Aula Virtual.

- ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN.- En la calificación de las actividades, trabajos y exámenes universitarios serán evaluados no solo los contenidos, sino también todos los aspectos que contribuyen a una correcta expresión escrita como son la presentación formal, la estructura y organización de las ideas y contenidos, la correcta ortografía, la puntuación y redacción. En definitiva, se evaluará que la expresión sea la correspondiente a un nivel universitario.

- TRABAJOS UNIVERSITARIOS.- Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos tendrán que estar adecuadamente citados (Norma APA 7). Su uso no puede ser indiscriminado. El profesor podrá orientarte al respecto y determinará los criterios de corrección. Tendrán portada, índice y bibliografía. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un alumno copia el trabajo de otro, ambos serán considerados responsables.

- REQUISITOS DE REVALUACIÓN.- El alumno sólo puede reevaluar pruebas a las que se haya presentado durante la evaluación continua, sean revaluables y estén suspensas; la calificación podría ser menor que la previa. El alumno aprobado no puede reevaluar.

Evaluación Extraordinaria:

Realización, presentación del proyecto de diseño gráfico y memoria del mismo: 50%. Requiere nota mínima de 5.

Presentación oral del proyecto: 15%. Requiere nota mínima de 5.

VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad (discapacidad.programa@urjc.es), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.



VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa sobre conducta académica de la Universidad Rey Juan Carlos (https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa_conducta_academica_URJC.pdf) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Diseño editorial y tipografía

- Alcaraz, A. (Coord. Ed.); Martínez, M.; Vela, P.; Damián, A. et al. (2023). *Tipografía en las publicaciones de artista. La experiencia de Emilio Sdun*. Campgràfic Editors.
- Ambrose, Gavin y Harris, Paul (2003). *The fundamentals of Creative Design*. Ava Publishing
- Barnicoat, John (1995). *Los carteles, su historia y su lenguaje*. GG
- Castro, Ivan (2017). *Calligraphy & Lettering*. València, Campgràfic Editors
- Fontana, Rubén (2019). *La forma gráfica del diseño. La palabra, la letra y la página*. Campgràfic Editors
- Gill, Eric (2004). *Un ensayo sobre tipografía*. Campgràfic Editors
- González-Miranda, Elena; Quindós, Tania (2015). *Diseño de iconos y pictogramas*. Campgràfic Editors
- Highsmith, Cyrus (2015). *Entre párrafos*. Campgràfic Editors
- Kane, John (2012). *Manual de tipografía* (2ª ed. ampliada y revisada). GG
- Lupton, Ellen y Miller, Abbott (1994). *El abc de la Bauhaus y la teoría del diseño*. GG
- Martínez, Chus (2014). *Manual de recursos tipográficos. Una guía para experimentar con tipografía*. Campgràfic Editors
- Martín Montesinos, José Luis / Mas Hurtuna, Montse (2012). *Manual de tipografía del plomo a la era digital* (9ª edición). Campgràfic Editors
- Rodríguez-Valero, Daniel (2016). *Manual de tipografía digital*. Campgràfic Editors
- Wilson Harvey/Loewy (2006). *1000 Diseños con tipografía* (2ª edición). GG

Diseño

- Brook, T. (2017). *Paula Scher. Works*. London: Unit Editions.
- Cleaver, P. (2024). *Lo que no te enseñaron en la escuela de diseño*. Hoaki.
- Dabner, D., Stewart, S., & Vickress, N. (2025). *Diseño gráfico: Fundamentos y prácticas* (7.ª ed.). Blume (Naturart).
- Falcinelli, R. (2021). *Cromorama. Cómo el color transforma nuestra visión del mundo*. Taurus.
- Fuentes, R. (2005). *La práctica del diseño gráfico. Una metodología creativa*. Paidós.
- García Guardia, Mª L.; Menéndez Hevia, T. (2007). *El diseño digital. Mímesis del espacio pictórico*. Editorial Fragua.
- Glaser, M. (2016). *Conversaciones con Peter Mayer*. Gustavo Gili.
- Glaser, M. (2014). *Diseñador/Ciudadano. Cuatro lecciones breves (más o menos sobre diseño)*. Gustavo Gili.
- Heller, E. (2017). *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Gustavo Gili.
- Heller, S.; Anderson, G. (2016). *El libro de ideas para el diseño gráfico*. Blume.
- Inglis, T. (2024). *Diseño gráfico: La guía definitiva del diseño gráfico contemporáneo y su historia*. Blume.
- Knight, C.; Glaser, J. (2012). *Ejercicios de diseño gráfico*. Gustavo Gili.
- Koren, L.; Wippo Meckler, R. (2001). *Recetario diseño gráfico. Propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts*. Gustavo Gili (4ª edición).
- Lupton, E. (2023). *Extra bold: Un manual feminista, inclusivo, antirracista y no binario para el diseño gráfico*. GL.
- Maeda, J. (2010). *Las Leyes De La Simplicidad*. Gedisa.
- Martens, K., & Dr. A.H. Heineken Foundation for Art. (2001). *Printed matter: drukwerk* (2nd ed.). Hyphen Press.
- Meggs, P. (2015). *Historia del Diseño Gráfico*. RM Verlag.
- Memelsdorff, F. (2004). *Rediseñar para un mundo en cambio*. Blur Ediciones.
- Munari, B. (2019). *Artista y diseñador*. GG.
- Munari, B. (2016). *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. GG.
- Muller-Brockmann, J. (2012). *Fundamentos del Diseño Gráfico. Sistema de retículas*. Gustavo Gili.
- Quindós, T. (2015). *Diseño de iconos y pictogramas*. Campgrafic Editors.
- Satué, E. (2016). *Mis queridos diseñadores (gráficos)*. Alianza Forma.
- Scheijen, S. (2023). *Los VAN-GUARDISTAS. La Revolución rusa en el arte, 1917-1935*. Akal.
- Scher, P. (2020). *Twenty-Five Years at the Public, A Love Story*. Princeton Architectural Press.
- Skolos, N.; Wedell, T. (2012). *El proceso del diseño gráfico. Del problema a la solución. 20 casos de estudio*. Blume
- St Clair, K. (2017). *Las vidas secretas del color*. Ediciones Urano
- VVAA (2002). *Diseño. Teoría y reflexión*. Ed. Kliczkowski.
- Wong, W. (2006). *Principios del diseño en color*. Gustavo Gili.



Web Información <ul style="list-style-type: none"> - https://www.rayitasazules.com/ - http://graffica.info - http://www.unostiposduros.com Familias tipográficas gratuitas: <ul style="list-style-type: none"> - http://www.tipografias.org/ - https://www.fontsquirrel.com - https://www.dafont.com/es/ Creación de tipografías digitales: <ul style="list-style-type: none"> - http://www.vectoralia.com/manual/html/creacion.html Revistas <ul style="list-style-type: none"> - http://monografica.org - http://www.experimenta.es - http://www.baselinemagazine.com - http://www.eyemagazine.com/ - http://www.creativereview.co.uk Documentales <ul style="list-style-type: none"> - Abstract: El arte del diseño - Ilustración: Christoph Niemann - Diseño gráfico: Paula Scher https://www.netflix.com/es/title/80057883	
Creatividad <ul style="list-style-type: none"> - Berzbach, Frank (2013). <i>Psicología para creativos: primeros auxilios para conservar el ingenio y sobrevivir en el trabajo</i>. GG - De Bono, Edward (2007). <i>El pensamiento lateral manual de creatividad</i>. Paidós - De Bono, Edward (2007). <i>Creatividad, 62 ejercicios para desarrollar la mente</i>. Paidós - De Bono, Edward (2010). <i>Seis sombreros para pensar</i>. Paidós - Marina, José Antonio (2007). <i>Teoría de la Inteligencia Creadora (7ª edición)</i>. Anagrama - Ricard, André (2006). <i>La aventura creativa. Las raíces del diseño (2ª edición)</i>. Ariel. - Sabadell, L. (2023). <i>Magia y milagro. Cuadernos creativos a partir de la obra de Joan Miró</i>. Cuscusian+s - Sabadell, L. (2023). <i>COMB III Poema Visual infinit</i>. Cuscusian+s - Sabadell, L. (2023). <i>Aplec – Homenaje a Joan Brossa</i>. Cuscusian+s 	
Imagen y comunicación <ul style="list-style-type: none"> - Dondis, Donis A. (2017). <i>La Sintaxis de la imagen de ortotipografía para diseñadores</i>. GG - Gubern, Roman (2004). <i>Patologías de la imagen</i>. Anagrama - Klein, Naomi (2011). <i>No Logo. El poder de las marcas</i>. Paidós Ibérica - Martín Prada, Juan (2018). <i>El ver y las imágenes en el tiempo de internet</i>. AKAL/Estudios Visuales - McLuhan, M.; Fiore, Q. (2010). <i>El medio es el masaje</i>. Paidós Studio 65 - VVAA (2006). <i>Diseño & Comunicación Visual</i>. Edición de Eguizábal, Raúl. Segovia, Cuadernos de Publifilia, Colegio Universitario de Segovia 	
López del Campo, R. (2023). <i>Diseñadores que piensan: Imagen crítica y lenguaje visual</i> . Editorial Cátedra.	
Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). <i>Universal principles of design: 125 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design</i> . Rockport Publishers.	
Bibliografía complementaria	

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	DARÍO GIL CABANAS
Correo electrónico	dario.gil@urjc.es



Departamento	Artes y Humanidades
Campus de impartición	Aranjuez
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	IMELDA CAMPOS IZQUIERDO
Correo electrónico	imelda.campos@urjc.es
Departamento	Artes y Humanidades
Campus de impartición	Aranjuez
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	VERÓNICA FERNÁNDEZ JÁUREGUI
Correo electrónico	veronica.fjauregui@urjc.es
Departamento	Artes y Humanidades
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No



Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0

