Universidad Rey Juan Carlos

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:31 | Hash: 6f30167002f9633756 3f94b23507f6d0.

GUÍA DOCENTE

COLECCIONES I

GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE MODA

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 30-06-2026

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	3 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:31 | Hash: 6f30167002f9f63375637f94b23507f6d0.

Presentación sobre la Asignatura de Colecciones I
Introducción
La asignatura de Colecciones de Moda es esencial en la formación de diseñadores, ya que facilita la aplicación práctica de técnicas y conocimientos adquiridos en el ámbito del Diseño y Desarrollo de Producto. Este proceso comprende la generación y desarrollo de ideas, y culmina con una evaluación crítica de la presentación final.
Objetivos de la Asignatura
Consolidación de Habilidades
- Fortalecimiento de técnicas: Los estudiantes tienen la oportunidad de afianzar las técnicas aprendidas a lo largo de su formación.
- Desarrollo creativo: Se fomenta la creatividad individual y el desarrollo de un estilo personal en un contexto profesional.
Proceso Creativo y Profesional
- Formulación de intenciones y desarrollo de ideas: Los estudiantes deben ser capaces de formular intenciones claras y desarrollar ideas coherentes y viables.
- Evaluación crítica: Es crucial la capacidad de autoevaluación y la recepción de críticas constructivas para la mejora continua del trabajo.
Fases del Proyecto de Colección
Análisis de Tendencias
- Investigación: Comprensión y análisis de las tendencias actuales y futuras en la moda.
- Integración: Incorporación de estas tendencias en el desarrollo de la colección.
Estímulo de la Creatividad
- Exploración: Creación de un ambiente que permita a los estudiantes experimentar y explorar nuevas ideas.
- Innovación: Desarrollo de soluciones de diseño innovadoras y originales.
Estudios Específicos
- Psicología del Color: Análisis del impacto de los colores en las emociones y comportamientos.
- Volúmenes: Estudio de las formas y su interacción con el cuerpo humano.
- Texturas: Evaluación de diferentes materiales y su influencia en la estética y funcionalidad de las prendas.
Desarrollo del Proyecto
Definición del Concepto
- Conceptualización: Establecimiento de un concepto central que guíe toda la colección.
- Coherencia: Asegurar la alineación de todas las piezas de la colección con este concepto.
Diseño de la Colección
- Dibujo y bocetaje: Creación de bocetos y dibujos técnicos de las prendas.
- Selección de materiales: Elección de los materiales adecuados para cada diseño, considerando textura, color y volumen.
Patronaje y Confección
- Patronaje: Creación de patrones para las prendas de la colección.
- Confección: Corte y costura de los looks que componen la colección.
Presentación y Comunicación
Presentación del Proyecto
- Portafolio: Desarrollo de un portafolio profesional que incluya todos los aspectos del proyecto, desde la investigación inicial hasta los diseños finales.
- Desfile o exhibición: Organización de una presentación pública de la colección, que puede incluir un desfile de moda o una exhibición.
Comunicación del Proyecto
- Narrativa: Creación de una narrativa convincente que explique el concepto y las ideas detrás de la colección.
- Medios de comunicación: Uso de diferentes medios para comunicar el proyecto, incluyendo redes sociales, blogs y presentaciones en vivo.
Conclusión
La asignatura de Colecciones de Moda es un componente crucial en la formación de diseñadores, proporcionando una plataforma para la práctica y consolidación de habilidades, la exploración creativa y el desarrollo profesional. A través de este curso, los estudiantes no solo aprenden a crear una colección de moda, sino que también adquieren la capacidad de presentar y comunicar sus ideas de manera efectiva y profesional.

II.B-Presentación en inglés

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:31 | Hash: 6f30167002f6337563f94b23507f6d0.

null

III.-Resultados de Aprendizaje

CG01. Capacidad para analizar tendencias en el campo de la moda (razonamiento crítico).
CG02. Capacidad para desarrollar proyectos de diseño y/o de gestión en el campo de la moda (razonamiento estratégico).
CG03. Capacidad para el uso de las TICs y de las herramientas informáticas y de fabricación aplicadas a la moda.
CG04. Capacidad de uso y toma de decisiones sobre catálogos y bases de datos aplicadas a entornos del diseño de moda.
CE01. Habilidad para idear, representar y comunicar, a través del dibujo y el grafismo, proyectos de diseño de moda..
CE02. Habilidad para idear, representar y comunicar, a través del dibujo y el grafismo, proyectos gráficos para su reproducción en tejidos.
CE04. Capacidad para diseñar y evaluar un estilismo, prenda o accesorio de moda en base a la forma, el color o la textura.
CE06. Capacidad para producir patrones de una prenda a partir de las medidas corporales.
CE07. Capacidad para confeccionar una prenda a partir de un patrón base.
CE10. Capacidad para analizar los fenómenos artísticos contemporáneos y movimientos sociales y relacionarlos con la moda.
CE16. Capacidad para entender y aplicar las estrategias de venta y los distintos recursos encaminados a la venta de moda.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:31 | Hash: 6f3016700291f63375631f94b23507f6d0.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Planificación de los contenidos:

Tendencias: análisis de las tendencias actuales en pasarela, street, vips, lifestyle y actualidad.

- El Mercado: análisis sociológico.
- Elaboración de colección:

Estilo o concepto que dará la coherencia a la colección.

Selección de materiales textiles con los que se confeccionará las prendas.

Composición cromática de la colección.

Elaboración de bocetos.

Elaboración de patrones.

Desarrollo de prototipo.

Elaboración de fichas artísticas donde se aprecian colores, formas y características de las prendas.

Creación de un muestrario de colores.

Temario de la Asignatura de Colecciones del Grado de Moda

Módulo 1: Tendencias

Análisis de Tendencias Actuales

- Pasarela: Estudio de las últimas colecciones presentadas en las principales semanas de la moda (París, Milán, Nueva York, Londres).
- Street Style: Observación y análisis de la moda urbana y cómo influye en las tendencias actuales.
- VIPS y Lifestyle: Influencia de celebridades y figuras públicas en la moda y el lifestyle contemporáneo.
- Actualidad: Evaluación de cómo los eventos globales y locales afectan y modelan las tendencias de moda.

Módulo 2: El Mercado

Análisis Sociológico y de Tendencias

- Target: Identificación y análisis del público objetivo, segmentación de mercado y comportamiento del consumidor.
- Estudios de Mercado: Métodos y técnicas para realizar estudios de mercado aplicados a la moda.

Módulo 3: La Cultura Visual

Diseñadores de Moda

- Historia y Biografías: Estudio de los diseñadores más influyentes y su impacto en la moda contemporánea.
- Estilos y Contribuciones: Análisis de los estilos únicos y las contribuciones específicas de distintos diseñadores.

Fotografía de Moda

- Evolución Histórica: Revisión de la historia de la fotografía de moda y su influencia en la percepción pública de la moda.
- Técnicas y Estilos: Análisis de las técnicas fotográficas y estilos más utilizados en la fotografía de moda actual.

Arte

- Movimientos Artísticos: Estudio de movimientos artísticos que han influenciado la moda.
- Colaboraciones Moda-Arte: Ejemplos de colaboraciones entre diseñadores de moda y artistas visuales.

Investigación Creativa

- Métodos de Investigación: Técnicas para realizar investigación creativa aplicable al diseño de moda.
- Fuentes de Inspiración: Identificación de fuentes de inspiración no convencionales y su aplicación en el desarrollo de colecciones.

Módulo 4: Colecciones como Sistema

La Inspiración

- Proceso Creativo: Técnicas para desarrollar ideas creativas a partir de diversas fuentes de inspiración.
- Transformación de Ideas: Cómo transformar ideas abstractas en conceptos concretos de diseño.

El Color

- Teoría del Color: Principios fundamentales de la teoría del color aplicada al diseño de moda.
- Psicología del Color: Cómo los colores afectan las emociones y comportamientos del consumidor.

Los Tejidos

- Tipos de Tejidos: Estudio de diferentes tipos de tejidos y sus características.
- Innovaciones Textiles: Análisis de las últimas innovaciones en materiales textiles y su aplicación en la moda.

Módulo 5: **Elaboración de Colección**

Investigación y Desarrollo Conceptual

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:31 | Hash: 6f30167002f9f63375631f94b23507f6d0.

- Desarrollo del Concepto Visual: Creación de un concepto visual cohesivo para la colección.
- Moodboard: Técnicas para la elaboración de moodboards efectivos que reflejen el concepto visual.

Selección de Materiales Textiles
- Panel de Tejidos: Selección y presentación de los materiales textiles con los que se confeccionarán las prendas.

Composición Cromática de la Colección
- Panel de Color: Desarrollo de la paleta de colores de la colección, asegurando coherencia y atractivo visual.

Elaboración de Bocetos
- Técnicas de Bocetaje: Métodos para crear bocetos detallados y expresivos de las prendas.
- Overview: Presentación general de la colección a través de bocetos.

Elaboración de Fichas Artísticas
- Detalles Visuales: Creación de fichas artísticas que incluyan colores, formas y características distintivas de las prendas.

Elaboración de Patrones
- Técnicas de Patronaje: Métodos de creación de patrones precisos para las prendas de la colección.

Desarrollo de Prototipos
- Prototipado: Producción de prototipos de las prendas para evaluar diseño y ajuste.

Elaboración de Fichas Técnicas
- Detalles Técnicos: Creación de fichas técnicas detalladas que incluyan medidas, materiales y procesos de confección.

Sesión de Fotos
- Organización y Producción: Planificación y ejecución de una sesión de fotos profesional para la colección.
- Dirección Creativa: Dirección creativa de la sesión para asegurar la coherencia con el concepto de la colección.

Fashion Film
- Conceptualización y Producción: Desarrollo de un fashion film que complemente la presentación de la colección.
- Distribución y Promoción: Estrategias para la distribución y promoción del fashion film en diversas plataformas.

Conclusión

El temario de la asignatura de Colecciones de Moda está diseñado para proporcionar a los estudiantes una comprensión integral del proceso de diseño y desarrollo de colecciones. A través de la combinación de teoría y práctica, se busca capacitar a los futuros diseñadores para que puedan crear colecciones innovadoras, coherentes y comercialmente viables, y presentar sus proyectos de manera efectiva y profesional.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	**Descripción**
Lecturas	Lecturas de material de apoyo, busqueda de documentación y referencias bibliograficas
Asistencia a clases teóricas	Asistencia a clase teórica-prácticas
Otras actividades	Tutorías individuales y grupales presenciales o en linea
Trabajos individuales	Realización de trabajo individual / proyecto / realización de portafolio
Otras actividades	Asistencia a talleres

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:31 | Hash: 6f30167002f9633756 3f94b23507f6d0.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	28
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	28
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	28
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	20
Preparación de clases teóricas	40
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	20
Preparación de pruebas	12
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Prácticas	Semana 2 a Semana 15	Las actividades prácticas serán individuales y se entregarán de forma presencial. Se desarrollarán durante el periodo establecido y según las indicaciones planteadas por el docente.
Pruebas	Semana 15 a Semana 16	Presentación del proyecto y entrega a través del Aula Virtual
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	Contenidos de la asignatura
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 16	La tutorización es un acompañamiento educativo que guía a los estudiantes con el objetivo de fortalecer su aprendizaje, investigación y habilidades académicas

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:31 | Hash: 6f30167002 9f63375 63f94b23507f6d0.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:31 | Hash: 6f30167002 9f6337563f94b23507f6d0.

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.
Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.
La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).
El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.
La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

Criterios de Evaluación

1. Asimilación y Aplicación de Conocimientos

Evaluación del entendimiento de las diferentes fases del proyecto de moda y su correcta aplicación en proyectos concretos, así como la adecuada presentación y comunicación de los mismos.

2. Desarrollo Conceptual

Análisis del correcto desarrollo conceptual del proyecto, asegurando que el concepto esté bien definido y se mantenga coherente a lo largo del proyecto.

3. Método de Trabajo

Capacidad del alumno para aplicar un método de trabajo general que sea válido para cualquier actividad proyectual dentro del campo del diseño.

4. Adecuación de Propuestas

Evaluación de la adecuación de las propuestas al enunciado planteado, asegurando que cumplen con los requisitos y objetivos establecidos.

5. Creatividad e Innovación

Análisis de la creatividad, originalidad e innovación en el desarrollo de los enunciados planteados, y la coherencia de los planteamientos y fases.

6. Desarrollo Técnico

Evaluación del desarrollo técnico y la correcta realización de los enunciados propuestos.

7. Habilidad y Destreza

Medición de la habilidad y destreza en el uso de las técnicas aplicadas en el proyecto.

8. Presentación y Organización

Evaluación de la correcta presentación y organización del trabajo, así como el seguimiento de las fases propuestas o indicadas en cada ejercicio.

9. Actitud y Participación

Medición de la actitud y el grado de interés del alumno, así como su asistencia y participación en clase.

10. Elección de Materiales

Evaluación de la adecuada elección de materiales en la fase de realización del proyecto.

11. Entrega Puntual

Ejecución y entrega de los trabajos previstos en el programa en sus fechas correspondientes, con una penalización de 0,5 puntos por cada día de retraso en la entrega.

12. Experimentación y Metodología

Capacidad de experimentación y desarrollo de una metodología de investigación adecuada.

13. Economía de Medios

Evaluación de la economía de medios y recursos utilizados en el proyecto.

Evaluación Ordinaria:

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. En las pruebas que lo requieran, se indica, además, cómo quedarían adaptadas para responder al cambio de escenario establecido en el plan de contingencia de la Universidad. Solo en casos excepcionales y especialmente motivados, el profesor podrá incorporar adaptaciones en la Guía. Dichos cambios requerirán, previa consulta al Responsable de la Asignatura, la autorización previa y expresa del Coordinador de Grado, quien notificará al Vicerrectorado con competencias en materia de Ordenación Académica

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:31 | Hash: 6f30167002 9f6337563f94b23507f6d0.

la modificación realizada. En todo caso, las modificaciones que se propongan deberán atender a lo establecido en la memoria verificada. Para que tales cambios sean efectivos, deberán ser debidamente comunicados a comienzo de curso a los estudiantes a través del Aula Virtual.

Evaluación extraordinaria:

Los estudiantes que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía, únicamente de las actividades de evaluación revaluables.

Ponderación

Evaluación Ordinaria: Con carácter general será un examen en las fechas oficiales establecidas de carácter teórico y/o práctico.

Observaciones

ACTIVIDAD	PONDERACION	REVALUABLE	NOTA MINIMA
Presentación de trabajos	25%	si	5
Parte I: Portafolio	25%	SI	5
Parte II: Portafolio	25%	SI	5
Parte III: Portafolio	25%	SI	5

Sistema de evaluación	Actividad de evaluación	Ponderación	Revaluable en extraordinaria	Nota mínimas	Contenidos	FECHA
SE3	Presentación de trabajos / proyectos presenciales (individuales o colectivos)	25%	Sí. De forma individual por actividad de evaluación siguiendo el mismo formato que en ordianria		Todo el temario	Convocatoria oficial ordinaria Presencial
SE5	Parte I: Portafolio	25%	Sí. De forma individual por actividad de evaluación siguiendo el mismo formato que en ordianria		Todo el temario	Convocatoria oficial ordinaria Presencial
SE5	Parte II: Portafolio	25%	Sí. De forma individual por actividad de evaluación siguiendo el mismo formato que en ordinaria		Todo el temario	Convocatoria oficial ordinaria

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:31 | Hash: 6f30167002f6337563f94b23507f6d0.

SE5	Parte III: Portafolio	25%	Sí. De forma individual por actividad de evaluación siguiendo el mismo formato que en ordinaria		Todo el temario	Convocatoria oficial ordinaria

Cálculo de la nota final o global
•La nota final o calificación global se calcula como la media ponderada de las notas de las actividades de evaluación.
•Para superar la asignatura, la calificación global debe ser un 5 o superior.

Convocatoria extraordinaria
La revaluación de las actividades correspondientes a SE3 y SE5 se realizará en la fecha oficial indicada para la convocatoria
extraordinaria. Para superar la asignatura, la calificación global debe ser un 5 o superior.

Otras observaciones o aclaracione

Evaluación extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria serán objeto de la realización de una Evaluación extraordinaria de cuya valoración dependerá de las indicaciones aportadas por el profesor al inicio del curso y en sucampus virtual.

De forma general, la evaluación consistirá en la presentación del portfolio personal, elaborado según las indicaciones del profesor a lo largo del curso. En dicha presentación se desarrollarán tanto los conceptos teóricos abordados en clase como la aplicación práctica de los mismos. Esta se realizará en las fechas oficiales de examen

Las actividades podrán ser reevaluables, donde la nota mínimo podrá ser un 5. Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

1-PLAGIO: Las actividades y trabajos universitarios deberán ser originales. Cuando se empleen fragmentos ajenos deberán estar adecuadamente citados. Los casos de plagio total o parcial, de texto, de diseños artísticos o de patronaje, serán penalizados con la no evaluación de dicho trabajo, ni posibilidad de reevaluarlo.

2.-ORTOGRAFÍA: En la calificación de las actividades, trabajos y exámenes universitarios serán evaluados no solo los contenidos, sino también todos los aspectos que contribuyen a una correcta expresión escrita como son la presentación formal, la estructura y organización de las ideas y contenidos, la correcta ortografía, la puntuación, etc. En definitiva, se evaluará que la expresión sea la correspondiente a un nivel universitario. Con respecto a la redacción y presentación se tendrán en cuenta los siguientes criterios: en cada prueba se restarán 0,5 puntos por cada falta de ortografía.

3.-DISCIPLINA: El primer día de clase se informará al alumno de las normas sobre la puntualidad, disciplina, entrada y salida del aula, además del mantenimiento del orden y la limpieza de la misma. Los alumnos deberán respetarlas en todo momento. Cualquier comportamiento que no cumpla estas normas podrá será penalizado con la expulsión del aula y la adopción de las medidas disciplinarias pertinentes.

NOTA 1: El proyecto se evaluará en su conjunto, siguiendo una evaluación continua, la omisión de cualquiera de las fases del proyecto supondrá un suspenso en la nota final de la asignatura. Para ser evaluado todas las entregas deben haberse realizado para obtener la calificación final de la asignatura de manera satisfactoria.

Tras las entregas parciales del proyecto el profesor dará el visto bueno al alumno y le informará si la fase ha sido superada.

NOTA 2: El docente se reserva introducir ocasionalmente tanto exposiciones teóricas que considere oportuno, como ejercicios sorpresa.

NOTA 3: Dado que el alumno conoce la dinámica de la asignatura y las entregas a realizar, si supera alguna fase con antelación al tiempo estipulado a la entrega, podrá pasar a la siguiente fase.

NOTA 4: En el caso que el alumno tenga que ir a la siguiente convocatoria la nota máxima será decidida por los profesores de la asignatura.

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:31 | Hash: 6f3016700291633756 3f94b23507f6d0.

docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:31 | Hash: 6f30167002 9f63375 63f94b23507f6d0.

VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Diseño y desarrollo de colecciones

Jones, Sue Jenkyn. Diseño de moda. Barcelona: Blume, varias ediciones.
Jenkyn Jones, Sue. Fashion Design. Laurence King Publishing.
Sorger, Richard y Udale, Jenny. Principios básicos del diseño de moda. Gustavo Gili.
Seivewright, Simon. Investigación y diseño. Gustavo Gili.
Renfrew, Elinor y Renfrew, Colin. Desarrollar una colección de moda. Gustavo Gili.
Renfrew, Elinor y Renfrew, Colin. Creación de una colección de moda. Gustavo Gili.

Tendencias e investigación creativa

Raymond, Martin. The Trend Forecaster's Handbook. Laurence King Publishing.
Ertner, Charlotte y otros. Fashion Trends. Promopress.
Drake, Miriam. Fashion Illustration Research and Development. Bloomsbury.

Historia, cultura y estudios de moda

Steele, Valerie. The Berg Companion to Fashion. Berg Publishers.
Barnard, Malcolm. Fashion as Communication. Routledge.
Entwistle, Joanne. El cuerpo y la moda. Paidós / Polity Press.
Entwistle, Joanne. Fashion and the Fleshy Body. Routledge.
Crane, Diana. Fashion and Its Social Agendas. University of Chicago Press.

Dirección creativa y procesos de diseño

Ambrose, Gavin y Harris, Paul. Design Thinking. Parramón.
Munari, Bruno. ¿Cómo nacen los objetos?. Gustavo Gili.
Cross, Nigel. Design Thinking. Berg.
Norman, Donald. El diseño de los objetos cotidianos. Paidós.

Comunicación visual, moodboards y presentación de colecciones

McKelvey, Kathryn y Munslow, Janine. Fashion Design Portfolio. Wiley.
Tain, Linda. Portfolio Presentation for Fashion Designers. Fairchild Books.
Lidwell, William; Holden, Kritina; Butler, Jill. Principios universales del diseño. Blume.

Materiales, sostenibilidad e innovación

Gwilt, Alison. Moda sostenible. Blume.
Fletcher, Kate. Sustainable Fashion and Textiles. Routledge.
Black, Sandy. The Sustainable Fashion Handbook. Thames & Hudson.
Chapman, Jonathan. Emotionally Durable Design. Earthscan.

Monografías de diseñadores y análisis de colecciones

Mendes, Valerie y de la Haye, Amy. Fashion Since 1900. Thames & Hudson.
Bolton, Andrew. Alexander McQueen: Savage Beauty. Yale University Press.
English, Bonnie. A Cultural History of Fashion in the 20th and 21st Centuries. Bloomsbury.

Revistas académicas recomendadas

Fashion Theory
International Journal of Fashion Design, Technology and Education
Fashion Practice
Journal of Fashion Marketing and Management

Bibliografía complementaria

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	RICARDO ERNESTO MÉNDEZ SÁNCHEZ
Correo electrónico	ricardo.mendez@urjc.es
Campus de impartición	Aranjuez

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:31 | Hash: 6f30167002 9f63375 63f94b23507f6d0.

Categoría	Profesional
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	0
Nombre y apellidos	RITA CISNAL HERRERO
Correo electrónico	rita.cisnal@urjc.es
Departamento	Artes y Humanidades
Campus de impartición	Aranjuez
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	2

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:31 | Hash: 6f30167002f9f63375631f94b23507f6d0.