Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

CARACTERIZACION DE ESPACIOS PARA LA MODA

GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE MODA

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:35 | Hash: f7af424fc9e096421856 5aedf989d460.

Fecha de publicación: 29-06-2026

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	3 curso, 2Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:35 | Hash: f7af424fc9e0964218565aedf989d460.

II.-Presentación

Las fronteras entre las diferentes áreas del diseño se han difuminado de forma que no se puede entender ninguna disciplina si no se considera parte de un diseño global. En ese sentido, diseñar espacios puede servir para reflexionar sobre la propia naturaleza del diseño, y dotar de herramientas conceptuales para la propia actividad de diseño en el mundo del diseño de moda.
El objetivo de esta asignatura es mostrar al alumno el papel que juegan los espacios contenedores y expositores de moda en la comercialización de las colecciones.
Conocer las tipologías, distribución y tratamiento intencional de estos espacios de manera que guarden coherencia con la colección, e incluso la pongan en valor, significa, no pocas veces, su éxito tanto por visibilidad, como por posicionamiento dentro del mercado.
La tienda es el lugar donde diseñadores y marcas concentran todas las estrategias comerciales ya que es el primer punto de contacto con el consumidor final, por lo que es muy importante controlar el posicionamiento desde el primer momento.
El espacio debe de formar parte de una estrategia global y coherente en la definición de la imagen de marca y en la proyección de los conceptos de la colección.

II.B-Presentación en inglés

The boundaries between the different areas of design have become blurred in such a way that no discipline can be understood if it is not considered part of a global design. In this sense, designing spaces can serve to reflect on the very nature of design, and provide conceptual tools for the design activity itself in the world of fashion design. The aim of this subject is to show students the role played by the spaces that contain and display fashion in the commercialisation of collections. Knowing the typologies, distribution and intentional treatment of these spaces so that they are coherent with the collection, and even enhance its value, often means its success both in terms of visibility and positioning in the market. The shop is the place where designers and brands concentrate all their commercial strategies, as it is the first point of contact with the end consumer, so it is very important to control the positioning from the very beginning. The space must form part of a global and coherent strategy in the definition of the brand image and in the projection of the concepts of the collection.

III.-Resultados de Aprendizaje

CG01. Capacidad para analizar tendencias en el campo de la moda (razonamiento crítico).
CG02. Capacidad para desarrollar proyectos de diseño y/o de gestión en el campo de la moda (razonamiento estratégico).
CE19. Capacidad para diseñar espacios de exhibición de moda.
CE20. Conocer y aplicar las técnicas y normas de representación y comunicación gráfica del diseño de moda, objetos y espacios.
CE21. Capacidad para formular las estrategias de comunicación de un evento, un proyecto o diseño de moda
CE22. Capacidad para integrar conocimientos y habilidades tanto propios del ámbito de la moda como de disciplinas ajenas para producir ideas originales en los proyectos de diseño y/o gestión de moda.
CE23. Conocer y aplicar al diseño y gestión de moda los procesos psicológicos y sociológicos en los que se basa el público objetivo para la toma de decisiones de compra.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:35 | Hash: f7af424fc9e096421856 5aedf989d460.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

La asignatura de Caracterización de Espacios para la Moda se plantea como una asignatura de carácter práctico, que se desarrollará con metodología taller. El trabajo del alumno será el núcleo de la asignatura, que se articulará en torno a la realización de diferentes espacios para la presentación de diseños específicos.
La evaluación se realizará de manera continua y será muy importante la asistencia activa a clase, enseñando los proyectos en curso y participando de las correcciones realizadas a los compañeros. El curso se articulará alrededor de los siguientes trabajos:

1. Proyecto de diseño de un espacio de moda
2. Proyecto de diseño y producción de una pasarela de moda
3. Proyecto de exposición de vestuario y complementos en espacio museístico
4. Infografía sobre la exposición de vestuario y complementos en espacio museístico o sobre la pasarela de moda

DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS

1. Proyecto de diseño de un espacio de moda

El alumnado deberá desarrollar un proyecto integral de diseño conceptual y visual para un espacio de moda, ya sea de ropa, complementos o una combinación de ambos. El proyecto contemplará tanto la identidad de marca del establecimiento como la propuesta de interiorismo y distribución del espacio comercial, todo ello enfocado en el público objetivo y su decisión de compra.
El trabajo deberá incluir, como mínimo, los siguientes apartados:

- **Definición del concepto de tienda:** nombre comercial, tipología de productos, segmento de mercado al que se dirige y propuesta de valor diferencial.
- **Identidad visual:** logotipo o propuesta de imagen corporativa, paleta de colores y tipografías seleccionadas, con justificación de las decisiones adoptadas.
- **Diseño del espacio comercial:** plano o croquis de la distribución en planta, propuesta de escaparate y zonas de exposición del producto, criterios de iluminación y ambientación.
- **Moodboard o tablón de inspiración:** recopilación visual de referencias estéticas que ilustren la atmósfera y el estilo del establecimiento.
- **Memoria justificativa:** documento escrito en el que el alumno/a explique y argumente las decisiones de diseño tomadas a lo largo del proyecto.

2. Proyecto de diseño y producción de una pasarela de moda

El alumnado deberá desarrollar un proyecto integral de diseño, producción y comunicación de un desfile de moda, concibiendo la pasarela como un evento experiencial de carácter efímero. La propuesta deberá articular de manera coherente la dimensión estética del espacio, la estrategia de comunicación asociada y el conjunto de elementos escenográficos y técnicos que configuran la experiencia global del evento.
El trabajo deberá desarrollar, como mínimo, los siguientes bloques temáticos:

- **Concepto creativo del evento:** definición del tema o narrativa central del desfile, inspiración estética, referencias culturales o artísticas que lo sustentan, y coherencia entre el concepto y la colección presentada.
- **Diseño del espacio y la pasarela:** propuesta de tipología de pasarela *(lineal, en T, circular, inmersiva, etc.)*, distribución del espacio para el público, la prensa y los participantes, y justificación de las decisiones espaciales adoptadas en relación con el concepto del evento.
- **Iluminación:** diseño de la propuesta lumínica del desfile, incluyendo la selección de tipos de luz, temperatura de color, dirección e intensidad, y su función tanto técnica como expresiva y comunicativa dentro del evento.
- **Escenografía efímera y elementos adicionales:** propuesta de elementos escenográficos de carácter temporal que enriquezcan la experiencia del desfile, tales como estructuras decorativas, instalaciones artísticas, proyecciones, materiales, texturas o cualquier otro recurso visual o sensorial que refuerce el concepto creativo.
- **Estrategia de comunicación:** definición del público objetivo del evento, canales de comunicación y difusión seleccionados *(redes sociales, medios especializados, relaciones públicas, etc.)*, propuesta de identidad visual para la comunicación del desfile *(cartelería, invitaciones, contenido digital)*, y plan de acciones antes, durante y después del evento.
- **Memoria justificativa:** documento escrito en el que el alumno o grupo explique de forma argumentada la totalidad de las decisiones adoptadas, mostrando coherencia entre el concepto creativo, el diseño del espacio y la estrategia comunicativa.

3. Proyecto de exposición de vestuario y complementos en espacio museístico

El alumnado deberá desarrollar un proyecto curatorial y museográfico completo para una exposición temporal de vestuario y/o

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:35 | Hash: f7af424fc9e096421856 5aedf989d460.

complementos de moda integrada con obras de arte, concebida para su implementación en un espacio museístico real o de referencia. La propuesta deberá integrar con coherencia la dimensión conceptual y temática de la exposición, la selección y disposición de las piezas, el diseño del espacio expositivo y todos los elementos técnicos, comunicativos y de conservación que garanticen la viabilidad y calidad del proyecto.

El trabajo deberá desarrollar, como mínimo, los siguientes bloques temáticos:

- **Concepto curatorial y temática de la exposición:** definición del tema central de la exposición, su justificación cultural, histórica o artística, el relato o hilo conductor que articula el conjunto de las piezas, y los referentes expositivos o bibliográficos en los que se apoya la propuesta.
- **Selección de obras y piezas:** propuesta razonada del conjunto de piezas que integran la exposición, distinguiendo entre las obras de vestuario y complementos y las obras de arte que las acompañan y contextualizan. Para cada pieza deberá indicarse su procedencia, datación, relevancia dentro del discurso expositivo y cualquier condición especial que pueda afectar a su manipulación, transporte o exhibición.
- **Planimetría y propuesta espacial:** plano o croquis del espacio expositivo seleccionado, con indicación de la distribución de las piezas, los recorridos propuestos para el visitante, la zonificación del espacio y la justificación de las decisiones adoptadas en relación con el discurso curatorial. Se valorará especialmente la coherencia entre la narrativa expositiva y la organización física del espacio.
- **Elementos museográficos:** propuesta detallada de los recursos y mobiliario expositivo utilizados, incluyendo:

Vitrinas: tipología, dimensiones y materiales, criterios de selección según las necesidades de conservación y visibilidad de cada pieza.

Pedestales y soportes: diseño y disposición de los elementos de presentación de piezas tridimensionales, maniquíes y complementos.

Iluminación: propuesta lumínica del espacio expositivo, con atención tanto a su función estética y narrativa como a los requisitos técnicos de conservación *(niveles de lux, temperatura de color, ausencia de radiación ultravioleta e infrarroja)*.

Otros elementos: paneles divisorios, fondos, revestimientos, elementos decorativos o instalaciones que contribuyan a la construcción de la atmósfera expositiva.

- **Cartelería y elementos de comunicación:** diseño de la señalética e identidad visual de la exposición, incluyendo el cartel principal, las cartelas de las piezas, los paneles de sala con textos curatoriales, el material de difusión y cualquier soporte de comunicación digital o impreso asociado al proyecto. Los textos deberán estar redactados con rigor y adaptados a distintos niveles de público.
- **Medidas de conservación preventiva:** protocolo de conservación aplicado al conjunto de la exposición, con especificación de las condiciones ambientales requeridas *(temperatura, humedad relativa, niveles de iluminación)*, los criterios de manipulación y embalaje de las piezas, los sistemas de seguridad y los procedimientos de revisión periódica durante el montaje y la vigencia de la exposición
- **Plan de contingencia:** identificación de los principales riesgos asociados al desarrollo de la exposición *(deterioro de piezas, incidencias técnicas, emergencias de seguridad, problemas logísticos, etc.)* y definición de los protocolos de actuación previstos para cada uno de ellos, incluyendo responsabilidades, plazos de respuesta y medidas correctoras.

4. Infografía sobre la exposición de vestuario y complementos en espacio museístico

El alumnado deberá diseñar y elaborar una infografía de carácter divulgativo sobre la exposición de vestuario y complementos o sobre el desfile desarrollados en las actividades anteriores. La infografía constituirá un documento visual autónomo, capaz de comunicar de forma sintética, clara y atractiva los aspectos esenciales del proyecto a un público amplio y no necesariamente especializado. La propuesta deberá demostrar dominio tanto de los principios del diseño gráfico y la comunicación visual como de los contenidos curatoriales trabajados.

La infografía deberá incluir, como mínimo, los siguientes contenidos:

- **Presentación de la exposición:** título o subtítulo del proyecto expositivo, espacio de referencia, fechas de celebración y breve descripción del concepto, expresada de forma sintética y accesible.
- **Selección de piezas o diseños destacados:** presentación visual y textual de una selección representativa de las obras de vestuario, complementos y obras de arte que integran la exposición o la pasarela con indicación de sus datos esenciales y su relevancia dentro del discurso expositivo.
- **Plano o esquema del espacio expositivo:** representación visual simplificada de la planimetría de la exposición o la pasarela que permita al visitante orientarse en el espacio y comprender la organización del recorrido propuesto.
- **Datos de interés para el visitante:** información práctica relevante, tal como horarios, condiciones de acceso, actividades paralelas, servicios disponibles u otros datos que faciliten la visita y enriquezcan la experiencia del público.
- **Identidad visual coherente:** la infografía deberá mantener coherencia estética con la identidad visual diseñada para la

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:35 | Hash: f7af424fc9e096421856 5aedf9890460.

exposición o la pasarela, aplicando de forma consistente la paleta cromática, la tipografía y los recursos gráficos definidos en el proyecto.

IV.B.-Actividades formativas	
Tipo	**Descripción**
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Asistencia a Talleres AF3
Asistencia a clases teóricas	Durante el curso se realizarán presentaciones de casos prácticos AF1
Trabajos individuales	Tutorías individuales o grupales presenciales o en línea AF5
Otras actividades	Visitas externas, salidas de campo, seminarios AF6
Trabajos colectivos	Realización de trabajos / proyectos individuales y/o colectivos realización de portafolios AF7
Presentaciones orales	Realización de debates presenciales o en línea AF9
Lecturas	Lecturas de material de apoyo, búsqueda de documentación y referencias bibliográficas A10

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:35 | Hash: f7af424fc9e096421856 5aedf989d460.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	10
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	40
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	10
Tutorías académicas	36
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	12
Preparación de clases teóricas	10
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	56
Preparación de pruebas	6
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Semana 1 a Semana 5	1. Proyecto de diseño de una tienda de moda
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Semana 4 a Semana 10	2. Proyecto de diseño y producción de una pasarela de moda
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Semana 9 a Semana 16	3. Proyecto de exposición de vestuario y complementos en espacio museístico
Trabajos individuales	Semana 15 a Semana 16	4. : Infografía sobre la exposición de vestuario y complementos en espacio museístico o de la pasarela de moda
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 16	MD1-Impartición de clases teóricas
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Semana 1 a Semana 16	MD2-Resolución de problemas, elaboración de casos prácticos y discusión de resultados
Trabajos colectivos	Semana 1 a Semana 16	MD4-Taller de proyectos
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 16	MD5-Tutorización presencial o en línea del trabajo del alumno

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:35 | Hash: f7af424fc9e096421856 5aedf989d460.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:35 | Hash: f7af424fc9e096421856 5aedf9894460.

CONVOCATORIA ORDINARIA

Evaluación continua que se realiza exclusivamente durante el periodo lectivo según el calendario académico.

Los alumnos mostrarán la evolución de sus proyectos al profesor y al resto de sus compañeros y se harán correcciones públicas para que lograr que el proyecto avance de forma coherente para la consecución de un espacio concebido para la presentación de los diseños concretos. Además, se realizarán sesiones teóricas que mostrarán casos de estudio de participación de diseñadores de diferentes disciplinas de diseño para crear espacios para la moda.

Observaciones para la evaluación continua de la convocatoria ordinaria:

- Nota mínima para aprobar: 5.

- Nota mínima por trabajo: Es necesario presentar TODOS los trabajos de curso con nota mínima 5.

- Entregas: Sólo se calificarán los trabajos entregados a través del Aula Virtual.

- Evaluación continua: Será necesario presentar en tiempo los ejercicios de curso y haberlos seguido el proceso con el docente durante las clases. Al ser una asignatura práctica en la cual las actividades formativas se realizan en clase se requiere la presencia del alumno en clase.

- **Actividad en clase:** La actividad en clase se evaluará día a día a través del proceso evolutivo del proyecto.

- No presentado: Sólo los alumnos que no se hayan presentado a ninguna de las pruebas del curso podrán recibir una nota de "no presentado"

- Correcciones: Se han de hacer como mínimo tres correcciones del ejercicio con el profesor.

- Tutorías: Las tutorías tienen por objetivo tratar aspectos generales del curso y de la situación del alumno. Las tutorías NO SON correcciones de proyecto. Estas últimas se desarrollan en el horario de clase y solo pueden producirse fuera de este en circunstancias excepcionales. Bajo ningún caso se realizarán correcciones privadas que sustituyan a las de clase. Las tutorías pueden solicitarse de forma verbal en clase, pero SIEMPRE deben ir acompañadas de un correo electrónico a través del Aula Virtual.

- Ponderación:

Prueba	Ponderación	Carácter	Reevaluable	Ponderación
1. **Proyecto de diseño de una tienda de moda**	30%	Individual o en equpo/Práctica	Sí	50% trabajo en clase y 50% el trabajo final
2. **Proyecto de diseño y producción de una pasarela de moda**	30%	Individual o en equpo/Práctica	Sí	50% trabajo en clase y 50% el trabajo final
3. **Proyecto de exposición de vestuario y complementos en espacio museístico**	30%	Individual o en equpo/Práctica	Sí	50% trabajo en clase y 50% el trabajo final
4. **Infografía sobre la exposición de vestuario y complementos en espacio museístico**	10%	Individual o en equpo/Práctica	Sí	50% trabajo en clase y 50% el trabajo final

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:35 | Hash: f7af424fc9e0964218565aedf989d460.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:35 | Hash: f7af424fc9e096421856 5aedf9890460.

ALUMNOS CON DISPENSA ACADÉMICA

Los alumnos con dispensa académica deberán realizar los mismos proyectos anteriormente mencionados de forma individual y entregarlos en las fechas señaladas en la plataforma.

Los alumnos con dispensa académica deberán presentarse al profesor, bien en clase bien por medio de una tutoría, al comienzo de las clases para comentar con el profesor su situación y su asistencia a clase en las fechas de entrega de trabajos.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Observaciones para la evaluación en convocatoria extraordinaria:

- Confirmación previa: Para optar a la convocatoria extrordinaria se deberá confirmar la asitencia al menos 48 horas antes de la fecha de examen, mediante un mensaje en el Aula Virtual.

- Nota mínima para aprobar: 5.

- Entregas: Sólo se calificarán los trabajos entregados a través del Aula Virtual.

- Tutorías: Las tutorías tienen por objetivo tratar aspectos generales del curso y de la situación del alumno. Las tutorías NO SON correcciones de proyecto. Estas últimas se desarrollan en el horario de clase y solo pueden producirse fuera de este en circunstancias excepcionales. Bajo ningún caso se realizarán correcciones privadas que sustituyan a las de clase. Las tutorías pueden solicitarse de forma verbal en clase, pero SIEMPRE deben ir acompañadas de un correo electrónico a través del Aula Virtual.

- Ponderación:

Prueba	Ponderación	Entrega/Período
1. Proyectos 1, 2 y 3 de la evaluación continua	90%	Aula Virtual. Fecha: envío realizado con al menos 24 h de anticipación a la prueba presencial.
2. Prueba de conocimientos y habilidades de proyecto	10%	Prueba presencial que será subida al Aula Virtual por el/la estudiante. Fecha: según calendario académico.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:35 | Hash: f7af424fc9e0964218565aedf989d460.

VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Barzandeh, M. (2010). Fashion, architecture and the urban environment. Unitec New Zealand.
Bingham, N. (2005). Nuevos espacios para la moda. Ediciones Gamma.
Deborah, F. Et. Al. (1997). Architecture: In Fashion. Princeton Architectural Press.
Elvira, J. (2021). Arquitectura fantasma. Ediciones asimétricas.
Hodge, B., & Mears, P. (2006). Skin+ Bones, Parallel Practices in fashion and architecture. Thames & Hudson.
Koolhaas, R. (2001). Project on the City II: The Harvard Guide to Shopping. Taschen.
Koolhaas, R. (2001). Projects for Prada: Part 1. Fondazione Prada.
Mombiedro, A. (2022). Neuroarquitectura. Aprendiendo a traves del espacio. Khaf (Edelvives).
Panero, J. Zelnik, M. (1998). Dimensiones Humanas en Los Espacios interiores. Gustavo Gili.
Patton, P., Postrel, V., & Steele, V. (2004). Glamour: Fashion, Industrial Design, Architecture. Yale University Press.
Pawley, M., & Castle, H. (2001). Fashion & Architecture. Academy Press.
Quinn, B. (2003). The Fashion of Architecture. Berg Publishers.
Zilka, L. (Ed.). (2020). Floppy Logic: Experimenting in the Territory between Architecture, Fashion and Textile. Actar D, Inc.
Wigley, M. (2001) White Walls, Designer Dresses: The fashioning of Modern Architecture. Mark Wigley. MIT Press.

Barthes, R., & Roche, C. (2003). *El sistema de la moda y otros escritos*. Barcelona: Paidós.
Bradford, J. (2014). *Fashion journalism*. Routledge.
Conejero González, M. L. (2020). Desfile de moda. Generación de nuevos modelos y formatos.
Davis, F. (1994). *Fashion, culture, and identity*. University of Chicago Press.
Dillon, S., Budnarowska, C., & Marciniak, R. (2026). *The fundamentals of fashion management*. Bloomsbury Publishing.
Guerschman, B. (2019). Es como contar una historia. El desfile de moda como práctica cooperativa del diseño. In *XIII Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
Guthrie, J. L. (2016). Joanne Finkelstein. The Art of Self Invention: Image and Identity in Popular Visual Culture. *MEIEA Journal*, *16*(1), 171-174.
Lannelongue, M. P. (2008). *Los secretos de la moda al descubierto*. Gustavo Gili.
Lipovetsky, G., & Serroy, J. (2015). *La estetización del mundo: vivir en la época del capitalismo artístico*. Anagrama.
Moore, G. (2013). *Promoción de moda*. Editorial GG.
Quinn, B. (2003). The fashion of architecture.
Steele, V. (2020). *Fashion theory: hacia una teoría cultural de la moda* (Vol. 2). Ampersand.
Veneziani, M. (2021). *Moda, diseño y comunicación: Ensayos*. Nobuko.

Casalini Carmona, C. (2023). El poder del impacto escenográfico en la moda: estrategias para proyectar pasarelas.
Gil Fernández, P. (2022). Alexandre de Betak: estrategias arquitectónicas en pasarelas de moda.
LA MODA, T. D. D. Y. DISEÑO, MODA Y PASARELA.
López Campillo, P. (2025). Arquitectura y moda. Análisis y comparativa de las pasarelas diseñadas por OMA para Prada.
Ribeiro, P. (2004). Pasarelas de moda y circuit. *Assaig de teatre: revista de l'Associació d'Investigació i Experimentació Teatral*, 231-238.

Bailey, S., & Baker, J. (2015). *Moda y visual merchandising*. Editorial GG.
Gómez Ochoa, M. S., & Ruíz Orjuela, Á. M. (2016). Visual merchandising y gerencia de categorías con diseño en tiendas de moda.
Grose, V. (2012). *Merchandising de moda*. Editorial GG.
Mesher, L. (2012). *Diseño de espacios comerciales*. Editorial GG.
Monserrat Cavallé, J. P. (2025). El diseño arquitectónico de interiores como estrategia de marca. Evolución, lenguaje arquitectónico y experiencia sensorial en las tiendas Loewe.
Morgan, T. (2016). *Visual merchandising: escaparates e interiores comerciales*. Editorial GG.
Pérez Díaz, V. (2004). Arquitectura comercial: vitrinismo y diseño de espacios como influencia comercial.
Sanz Henar, I. (2016). Marketing sensorial en las tiendas de moda.
Shaw, D., & Koumbis, D. (2014). *La compra profesional de moda*. Editorial GG.
Scully, K., & Cobb, D. J. (2013). *Predicción de tendencias del color en moda*. Editorial GG.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:35 | Hash: f7af424fc9e096421856 5aedf989d460.

Alonso, R. G. (2003). El museo: Espacio creativo. *Icono14*, *1*(2), 7.
Blanco, Á. G. (1999). *La exposición, un medio de comunicación*(Vol. 55). Ediciones Akal.
Cimadevilla Cuesta, M. (2021). Arquitecturas para la moda: el espacio expositivo.
García, C. O. (2025). Raíces: cien años cambiando el patrón de nuestra historia. *Indumenta: Revista del Museo del Traje*, (8), 201-210.
Cruz Bermeo, W. (2019). VESTIR LAS MEMORIA. *Revista La Tadeo de Arte*, *5*(5).
Gugliottella, G. (2023). Moda, arte y diseño en el Museo de Arte Moderno. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (207), 27-44.
Gutiérrez, J. (2021). El museo de moda. Teoría y práctica de la exposición permanente del Museo del Traje. *Indumenta: Revista del Museo del Traje*, (4), 83-98.
Herrero, R. C., & Valverde, C. (2026). Conexiones entre moda y arte: Un lenguaje cultural compartido. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (299), 17-31.
Locker, P. (2012). *Diseño de exposiciones*. Editorial GG.
López, C. M. C. (2018). Objetos ordinarios: su estado actual en museos de arte. Diseño exposiciones práctica curatorial y abordaje. *kóot*, (9), 9-24.
López-Rey, M., Chércoles-Asensio, R., & San Andrés-Moya, M. (2022). Los tejidos en las colecciones de los museos españoles, una larga historia de valoración y conservación. *Arte, individuo y sociedad*, *34*(2), 427.
Miremont, G. (2020). *Pensar y hacer museos: museografía práctica*. Miño y Dávila.
Molina, N. L. (2010). Museos y moda. Entre el traje y el diseño. *Her&Mus. Heritage & Museography*, *5*, 5-6.
Molina, N. L. (2010). Los museos de indumentaria y el tejido de la cultura. *Her&Mus. Heritage & Museography*, *5*, 8-30.
Otero, R. P. (2020). Mercado y corporaciones. Moda fuera del museo. In *Coleccionismo, mecenazgo y mercado artístico: Orbis Terrarum* (pp. 523-537). Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías.
Pardo Navarro, B. (2011). La moda. arte e influencia artistica.
Pérez, A. C. (2007). Museo del Traje: breve presentación. *Indumenta: Revista del Museo del Traje*, 13-22.
Sallato Mandiola, M. (2006). Conservación y montaje de exposiciones temporales.
Serrano, F. T. (2007). Las últimas tendencias en la creación de museos. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (8), 31-43.
Steele, V. (2020). *Fashion theory: hacia una teoría cultural de la moda* (Vol. 2). Ampersand.
Torrado, F. M. M. (2003). Las exposiciones temporales de moda. *Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, (8), 227-234.
Vitturini, D. (2020). Herbert Bayer Las teorías sobre el diseño de exposiciones moderno.
Zúñiga Robles, L. (2019). Manual de accesibilidad para museos.

Bibliografía complementaria

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	GAËL TURIANNE VALENTINE LEVEDER-LE POTTIER
Correo electrónico	gael.leveder.bernard@urjc.es
Departamento	Estudios Históricos y Sociales, Lengua Española, Literatura, Filosofía Moral y Didácticas Específicas.
Campus de impartición	Aranjuez
Categoría	Profesor/a Permanente Laboral
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:35 | Hash: f7af424fc9e096421856 5aedf989d460.

Nº de Quinquenios	2
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	3
Nombre y apellidos	PATRICIA CAROLINA BONNIN ARIAS
Correo electrónico	patricia.bonnin@urjc.es
Departamento	Estudios Históricos y Sociales, Lengua Española, Literatura, Filosofía Moral y Didácticas Específicas.
Campus de impartición	Aranjuez
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	2
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	3

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:35 | Hash: f7af424fc9e096421856 5aedf989d460.