Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

GESTION DE EMPRESAS DE MODA

GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE MODA

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:21 | Hash: fe4a0e1e9c72d747275bcff266af4419.

Fecha de publicación: 29-06-2026

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	4 curso, 2Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

El objetivo básico de esta asignatura es profundizar en conceptos vinculados a la dirección y gestión, concretando en las particularidades del sector de la moda. Partiendo de un modelo de dirección estratégica, la asignatura presta especial atención al análisis estratégico. De esta forma, se realiza un estudio detallado de contenido y herramientas para realizar tanto un análisis externo como interno, a través de cada una de las actividades de la cadena de valor (creatividad, fabricación, lanzamiento, distribución). El aprendizaje de estos aspectos debe permitir al alumno desarrollar una estrategia marco para el funcionamiento de una empresa de moda.

El alumno debe ser capaz de abordar aspectos de gestión vinculados a la planificación estratégica en las distintas áreas funcionales de la empresa, tales como marketing, gestión de recursos humanos, producción, creatividad e innovación, gestión económico-financiera (balance, cuenta de explotación), entre otras. Todo ello teniendo en cuenta la influencia y las particularidades del sector donde se desenvuelve.

El contenido de la asignatura es impartido de manera teórico-participativa. En la impartición de la asignatura se combinan las clases magistrales, con un sistema de aprendizaje autónomo basado en la realización de casos y prácticas vinculadas al sector y a las empresas del mundo de la moda. Con ello se pretende la reflexión del estudiante para comprender la complejidad y la situación actual y potencial del sector de la moda, aplicando los contenidos teóricos a la realidad sectorial y empresarial.

II.B-Presentación en inglés

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:21 | Hash: fe4a0e1e9c72d747275bcff266af4419.

The primary objective of this course is to deepen students' understanding of concepts related to business management, with a specific focus on the unique characteristics of the fashion industry. Based on a strategic management model, the course places particular emphasis on strategic analysis. It provides a detailed study of the content and tools necessary to conduct both external and internal strategic analyses through each activity within the value chain (creativity, production, launch, and distribution). The learning of these aspects should enable students to develop a strategic framework for the operation of a fashion company. Students will be expected to address management-related aspects linked to strategic planning across various functional areas of a company, such as marketing, human resource management, production, creativity and innovation, and financial management (including balance sheets and income statements), among others. All of this will be approached with an awareness of the influence and specific features of the fashion industry. The course is delivered through a combination of theoretical and participatory methods. Lectures are complemented by autonomous learning activities, including case studies and practical exercises related to the fashion industry and its companies. This approach aims to encourage students to reflect on the complexity and current and potential dynamics of the fashion sector, applying theoretical knowledge to real-world industry and business contexts.

III.-Resultados de Aprendizaje

CG01. Capacidad para analizar tendencias en el campo de la moda (razonamiento crítico).
CG02. Capacidad para desarrollar proyectos de diseño y/o de gestión en el campo de la moda (razonamiento estratégico).
CG03. Capacidad para el uso de las TICs y de las herramientas informáticas y de fabricación aplicadas a la moda.
CG04. Capacidad de uso y toma de decisiones sobre catálogos y bases de datos aplicadas a entornos del diseño de moda.
CE10. Capacidad para analizar los fenómenos artísticos contemporáneos y movimientos sociales y relacionarlos con la moda.
CE16. Capacidad para entender y aplicar las estrategias de venta y los distintos recursos encaminados a la venta de moda.
CE17. Capacidad para explicar y describir la reglamentación jurídica sobre la protección del diseño y utilización de productos de moda.
CE22. Capacidad para integrar conocimientos y habilidades tanto propios del ámbito de la moda como de disciplinas ajenas para producir ideas originales en los proyectos de diseño y/o gestión de moda.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:21 | Hash: fe4a0e1e9c72d747275bcff266af4419.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Tema 1. Conceptos básicos:
- Concepto de empresa y organización
- Formas jurídicas empresariales y profesionales del mundo de la moda
- Dirección estratégica y Gestión de la empresa de moda

Tema 2. Análisis estratégico. Análisis del sector de empresas de moda
- Herramientas de análisis externo
- Predicción de tendencias de moda
- Fuerzas Competitivas. Sector de empresas de moda
- Modelos de competitividad en diferentes mercados (España, Francia, Italia, América, Asia)

Tema 3. Análisis estratégico. Análisis interno
- Cadena de valor
- Cadena de valor en empresas de moda: fibras, textil, confección, distribución, actividades de apoyo
- Procesos de desarrollo de las colecciones: producción, logística, distribución comercial

Tema 4. Producción y logística en empresas de moda

Tema 5. Proceso comercial (del desfile al retail)

Tema 6. Dirección financiera en empresas de moda
- Conceptos fundamentales
- Balance y cuenta de explotación-resultados

Tema 7. Dirección, organización y recursos humanos en empresas de moda
- Dirección y liderazgo
- Diseño organizativo
- Dirección del departamento de recursos humanos

Tema 8. Emprendimiento en el ámbito de la moda
- Gestión de la creatividad: Design thinking - Service design
- Factores para el emprendimiento
- Nuevas formas de emprendimiento: coworking, crowfunding, startup, business angels, etc.
- ¿Cómo poner en marcha un proyecto de empresa? Modelos de Negocio (Business Canvas)

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Asistencia a clases teóricas	AF1. ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS
Resolución de ejercicios, problemas, casos	AF2. ASISTENCIA A CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS
Realización de Pruebas	AF4. REALIZACIÓN DE PRUEBAS ESCRITAS, PRUEBAS OBJETIVAS, Y/O PRUEBAS PRÁCTICAS PRESENCIALES
Tutorías académicas	AF5. TUTORÍAS INDIVIDUALES Y GRUPALES PRESENCIALES O EN LÍNEA
Trabajos individuales	AF7. REALIZACION DE TRABAJOS/PROYECTOS Y/O REALIZACION DE PORTAFOLIOS

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:21 | Hash: fe4a0e1e9c72d747275bcff266af4419.

Trabajos colectivos	AF7. REALIZACION DE TRABAJOS/PROYECTOS Y/O REALIZACION DE PORTAFOLIOS
Otras actividades	AF8. TRABAJO AUTÓNOMO DE REALIZACIÓN DE PRACTICAS Y EJERCICIOS Y PREPARACIÓN DE PRUEBAS
Lecturas	AF10. LECTURAS DE MATERIAL DE APOYO Y BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:21 | Hash: fe4a0e1e9c72d747275bcff266af4419.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	44
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	12
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	18
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	30
Preparación de clases teóricas	24
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	24
Preparación de pruebas	24
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 18 a Semana 31	MD1. IMPARTICIÓN DE CLASES TEÓRICAS. [AD] [AP] Introducción y desarrollo del contenido de la materia. Lectura y comprensión del material organizatiovo de la asignatura y desarrollo teórico de la misma. [PC] Se adaptará la realización de las clases teóricas presenciales a su desarrollo online (Microsoft Teams & Aula Virtual)
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Semana 18 a Semana 31	MD2. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS, ELABORACIÓN DE CASOS PRÁCTICOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS. [AD] [AP] Lecturas de artículos y/o libros y/o visionado de audiovisuales específicos sobre el temario de la asignatura [PC] Se adaptará la realización de las clases prácticas presenciales a su desarrollo online (Microsoft Teams & Aula Virtual)
Tutorías académicas	Semana 18 a Semana 31	MD5. TUTORIZACIÓN PRESENCIAL O EN LÍNEA DEL TRABAJO DEL ALUMNO.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:21 | Hash: fe4a0e1e9c72d747275bcff266af4419.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.
Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.
La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).
El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.
El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.
La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN:

SE1. PRUEBAS ESCRITAS, PRUEBAS OBJETIVAS Y/O PRUEBAS PRÁCTICAS PRESENCIALES:
EXAMENES TEÓRICO-PRÁCTICO DE CONTENIDOS:
(AP) (AD) Si es posible por aforo y condiciones será pruebas presenciales. (PC) Se adaptará la prueba a través del Aula Virtual
60% NOTA FINAL.
Nota mínima para aprobar 5/10.
Actividad reevaluable.

SE2. VALORACIÓN DE TRABAJOS/ PROYECTOS (INDIVIDUALES O COLECTIVOS)
Es necesario tener una nota mínima en la prueba escrita para sumar la nota de la presentación de los trabajos individuales y/o grupales. La nota mínima será especificada por el profesor.
(AP) (AD) Si es posible por aforo y condiciones será pruebas presenciales. (PC) Se adaptará la prueba a través del Aula Virtual
40% NOTA FINAL.
Nota mínima para aprobar 5/10.
Actividad reevaluable.

CONVOCATORIA ADELANTADA:
Aquellos almnos que soliciten la convocatoria adelantada y se les conceda porque cumplen los requisitos establecidos en el Reglamento de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje de la URJC, el método de evaluación a aplicar será el mismo que el establecido con carácter general.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:21 | Hash: fe4a0e1e9c72d747275bcff266af4419.

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:21 | Hash: fe4a0e1e9c72d747275bcff266af4419.

VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

TESTA, S., SAVIOLO, S. (2007) "La gestión de las empresas de moda", Editorial GUSTAVO GILI , Barcelona.
DILLON, S. (2012): "Principios de gestión en empresas de moda", Editorial GUSTAVO GILI , Barcelona.

Bibliografía complementaria

IX.-Profesorado

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/11/2026 02:21 | Hash: fe4a0e1e9c72d747275bcff266af4419.