Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

SOCIOLOGIA DE LA SOCIEDAD DIGITAL

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:35 | Hash: d45d76fb8a7500c2baadfd70f004575d.

Fecha de publicación: 03-07-2026

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 2Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:35 | Hash: d45d76fb8a7500c2baadfd70f004575d.

La asignatura Sociología de la Sociedad Digital viene a aportar las bases para comprender la sociedad del siglo XXI desde un enfoque sociológico, pretendiendo describir y explicar las características sociológicas de la sociedad digital.
Se pretenderá aproximar al alumnado al análisis social aportando conocimientos suficientes y detallados sobre las diferentes dimensiones que abarcan los cambios sociales que han supuesto el paso de la sociedad predigital a la sociedad digital, y a la cibersociedad. Cambios que se han derivado en disrupciones y que alteran los medios, modos, formas y modelos de lo productivo, lo político, lo identitario, el ocio, lo consumible, lo social, lo comunicativo, lo cultural, etc., produciendo una nueva forma social digital que debe ser comprendida, analizada y entendida. Para ello se pretenderá indagar en cuáles son los factores clave que configuran la sociedad digital, se explicará como analizar los factores de transformación de las TIC en las diferentes actividades humanas, se identificarán los mecanismos tecno-sociales de producción de la competencia social, la desigualdad y las brechas sociales que surgen tras estas modificaciones, se explicarán las técnicas de investigación social ciberetnográficas hábiles para el análisis de la cibersociedad y sus consecuencias en la sociedad digital, se facilitarán las herramientas suficientes para poder cuestionar y reflexionar sobre la interacción entre la acción local y la acción global social y se pretenderá reconocer los cambios y consecuencias no previstas de la vida de las redes tecno sociales, del impacto medio ambiental, económico, ideológico y político, así como cultural.
Desde la incursión de internet en los hogares españoles y su avance como tecnología social han sucedido procesos de trasformación, cambio y recomposición en todos los niveles y ordenes, desde el económico, cultural, ideológico, político y global, hasta lo cotidiano y más subjetivo, esta asignatura se encamina a recorrer esos cambios y procesos analizándolos reflexivamente.
La sociología de la sociedad digital precisa de actualización continuada, por ello es por lo que para poder ahondar en dichas innovaciones se optará por reforzar métodos de aula invertida, aprendizaje basado en problemas e investigación aplicada.
Como recomendaciones se plantean lecturas y visualización de documentales de carácter sociológico. La participación del estudiantado es primordial en la asignatura, para ello se realizarán debates y realización de trabajos de investigación aplicada.
Los retos y dilemas de la sociedad a futuro son múltiples y han de ser abordados con destreza, capacidad crítica y con la calidad que suponen las bases científicas sociales. De ahí que esta asignatura hace un recorrido por las diferentes aportaciones que la sociología hace al respecto de la sociedad digital en toda su amplitud con el objetivo puesto en permitir que el estudiantado adquiera las competencias, habilidades y destrezas para poder comprender, describir y analizar la realidad social de manera profesional y responsable.
Resultados del aprendizaje: Reconocimiento y capacidad de análisis de la incidencia y los efectos del contexto social en la sociedad digital; identificación los actores y procesos clave que inciden en los procesos de comunicación en el ámbito de la sociedad digital; y comprensión y contextualización de su actividad profesional en el contexto social e institucional en el que se desarrolla.

III.-Resultados de Aprendizaje

COM1. Capacidad para asumir los fundamentos conceptuales y teóricos de la práctica profesional en el ámbito de la comunicación digital, para identificar críticamente los factores y elementos de contexto que condicionan el ejercicio profesional en el entorno digital.
COM4. Capacidad para definir y desarrollar temas de investigación o de creación personal innovadores, y para exponer de forma adecuada los resultados obtenidos.
CON10. Describe y explica las características sociológicas de la sociedad digital.
HAB2. Utiliza el conocimiento sobre los fenómenos relativos a la comunicación pública y a la sociedad digital para emitir juicios críticos sobre productos y servicios en el entorno digital.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:35 | Hash: d45d76fb8a7500c2baadfd70f004575d.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

1. Tema 1. Sociología, sociedad industrial y sociedad digital

a. Una breve introducción a la sociología
b. De la sociedad industrial a la sociedad de la información.
c. De las autopistas de la información a la cibersociedad: orígenes de la sociedad digital.
d. Tecnologías de la información y tecnologías sociales en clave sociológica.

2. Tema 2. Economía y ocupación en la sociedad digital.

a. El surgir del capitalismo digital.
b. La expansión de la civilización industrial y sus límites.
c. Sociología ecología y globalización.
d. Modificación de la estructura y de la noción de trabajo.

3. Tema 3. Cultura y sociedad en la era digital.

a. La paradoja de la globalización y del desarrollo.
b. Cibercultrua y cultura digital.
c. Cibersociedad y sociedad digital.
d. Movimientos sociales y cibersociedad.
e. Estratificación social en la era digital.
f. Identidad y cuerpo en la cibersociedad.

4. Tema 4. Política y poder en la Red.

a. Estados amurallados, ciudades globales y poblaciones desiguales.
b. Medios de comunicación y poder líquido.
c. Netizens y ciber ciudadanía.
d. Transformación del vínculo social: del cemento social a la sociedad red.
e. Medioambiente, territorio y poder.

5. Tema 5. Sociedad del ocio y del consumo digital.

a. Del “e-commerce” al “m-commerce”: el consumidor 24h y la economía P2P.
b. El prosumidor/a como sujeto/objeto de consumo.
c. Los cambios en las industrias culturales y de la comunicación y el impacto en el ocio y consumo de la sociedad.

6. Cambio, conflicto y futuro.

a. 6.1. Medioambiente, emergencia y crisis climática.
b. 6.2. Poblaciones y movilidades.
c. 6.3. Retos de la sociedad digital: superar la IA, convivir en un planeta enfermo y construir un futuro.
d. Violencia, infoxicación y postverdad.

Tema 0: Investigación social aplicada en la sociedad digital.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Trabajos colectivos	Realización de un trabajo de investigación en grupo. A determinar por la docente
Lecturas	A indicar por la docente (aula invertida y prácticas en clase).
Realización de Pruebas	A indicar por la docente.
Trabajos individuales	A indicar por la docente.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:35 | Hash: d45d76fb8a7500c2baadfd70f004575d.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:35 | Hash: d45d76fb8a7500c2baadfd70f004575d.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	25
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	25
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	10
Tutorías académicas	30
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	18
Preparación de clases teóricas	30
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	30
Preparación de pruebas	12
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo		
Tipo	**Periodo**	**Contenido**
Pruebas	Semana 1 a Semana 15	Prueba escrita presencial tipo test, de desarrollo o comentario de texto. (a determinar por el/la profesor/ora)
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	Prácticas con Metodologías Activas: aprendizaje colaborativo, aprendizaje baso en problemas, aprendizaje basado en proyectos, aula invertida, edupunk (a determinar por el/la profesor/ora). Talleres (a determinar por el/la profesor/ora)
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	Sesiones presenciales en el aula física
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	Tutorías a determinar por la profesora.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:35 | Hash: d45d76fb8a7500c2baadfd70f004575d.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.
Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.
La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).
El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.
El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.
La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

-Prueba escrita o tipo test, como prueba reevaluable: 60%
-Evaluación de trabajos individuales o grupales ((ensayos, proyectos, investigaciones, estudios, productos o servicios mediante memorias, guiones, planes estratégicos, porfolios, blogs, wikis, páginas web, etc.), como prueba no reevaluable, en evaluación continua, con seguimiento y retroalimentación en clase: 40%
La nota mínima de la prueba reevaluable, tanto en período ordinario como extraordinario, es de 5 puntos. Una nota inferior implica un suspenso del curso, y la imposibilidad de realizar media con las pruebas no reevaluables, en período ordinairo y período extraordinario. Los resultados obtenidos de las pruebas no reevaluables entran en el cálculo de la nota media con las pruebas reevaluables aprobadas, tanto del príodo ordinario como del período extraordinario.

Sistema de evaluación	Ponderación	Reevaluable	Nota mínima
Prueba escrita o tipo test	60%	Sí	5
Trabajos individuales o grupales	40%	No	No

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:35 | Hash: d45d76fb8a7500c2baadfd70f004575d.

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:35 | Hash: d45d76fb8a7500c2baadfd70f004575d.

VIII.-Recursos y materiales didácticos
Bibliografía básica
Joyanes, L. (1997). Cibersociedad: los retos sociales del SXXI. Mc Graw Hill.
Dery, M. Velocidad de Escape. La cibercultura en el final del siglo. Siruela
Castells, M. (2001). La era de la Información: economía, sociedad y cultura. Sociedad Red. Vol I.Alianza Editorial.
Castells, M. (2001). La era de la Información: economía, sociedad y cultura. El Fin del Milenio. Vol III.Alianza Editorial.
Castells, M. (2003). La era de la Información: economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad. Vol II.Alianza Editorial.
Castells, M. (2002). La Galaxia Internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad. Debolsillo.
Castells, M ; Hall, P. (2001). Tecnopolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI. Alianza Editorial.
Jones, S.G. (2001). Cibersociedad 2.0. Una nueva visita a la comunicación mediada por ordenador. UOC.
García Ferrando, M. (coord). (2021). Pensar nuestra sociedad digital y global. Una invitación a la sociología. Tirant lo Blanch.
Rius-Ulldemolins, J (2021). Pecourt Gracía, J. Sociología de la cultura en la era digital. PUV
Lupton, D. (2015). Digital Sociology. Routledge.
Alonso, J.A. (2023). El futuro que habita entre nosotros. Galaxia Gutemberg.
Han, B.C. (2015). La salvación de lo bello. Herder
Hartmut, R. (2019). Resonancia. Una sociología de la relación con el mundo. Katz.
García Ferrando, M. (2021). Pensar nuestra sociedad digital y global. Una invitación a la sociología. Tirant lo Blanc.
Martín Cabello, A. (2021). Sociedad, cultura y globalización. Síntesis.
Graeber, D. (2015). La utopía de las normas. Planeta.
Bibliografía complementaria
Vindel, J. (2023). Cultura fósil. Arte, cultura y política entre la Revolución industrial y el calentamiento global. Akal.
Pérez Álvarez, M. (2023). El individuo flotante. La muchedumbre solitaria en los tiempos de las redes sociales. deusto.
Johnson, H. (2022). ¿Qué es un movimeinto social?. Alianza.
Shs, S. (2022). La próxima gran migración. Contintametienes.
MacGillis, A. (2022). Estados Unidos de Amazón. Península.
Giddens, A. (2022). Sociología. Alianza.
Susca, V. (2022). Afinidades conectivas. Sociología de la cultura Digital. Prometeo.
Bauman, Z. (2022). Retrotopía. Paidós.
Bauman, Z. (2022). Tiempos Líquidos. Tusquets editores.
Hernández Barbosa, S. (2022). Vidas excitadas. Sans soleil.
Sen, A. (2021). Identidad y violencia. la ilusión del destino. Katz.
Soederberg, S. (2021) La industria de la pobreza y los estados endeudadores. Siglo XXI.
V.V.A.A. (2023). Generación Líquida. Transformaciones en la era 3.0. Paidós.
Wacjman, J. (2017). Esclavos del tiempo. Vidas aceleradas en la era del capitalismo digital. Paidós.
Salvat, G; Serrano, V. (2010). La revolución digital y la sociedad de la información. Comunicación Social.
Robles, J.M. (2009). Ciudadanía digital. UOC.
Lacalle, C. (2022). (In)dignidades mediáticas en la sociedad digital. Cátedra.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:35 | Hash: d45d76fb8a7500c2baadfd70f004575d.

Galán Fajardo, E; Rubio Moraga, A.L; Rueda Laffond, J.C. Historia de los medios de comunicación. Alianza
Srnicek, N. (2018). Capitalismo de plataformas. Caja Negra
Zuboff, S. (2020). La era del capitalismo de la vigilancia. Paidós.
Fernández Mallo, A. (2023). La forma de la multitud. Galaxia Gutenberg
Meadows, D. (2022). Pensar en sistemas. Capitán Swing
Narula, H. (2023). La sociedad virtual. Deusto.
Sisto, D. (2023). Puercoespines digitales. Katz.
Tsoulis-Reay, A. (2023). En busca de la normalidad. Sexo, amor y tabú en nuestro mundo hiperconectado. Urano
Scolari, C. (2021). Cultura Snack. La Marca editora.
Bauman, Z. (2021). Mundo Consumo. Paidós.
Aguado, J. (2009). Sociedad Móvil. Biblioteca nueva.
Gordo, A; Sábada, I. (2008). Cultura digital y movimientos sociales. Catarata.
Lévy, Pierre. (2007). Cibercultura. la cultura de la sociedad digital. Anthropos.
Cantero, C. Sociedad digital. Razón y emoción. UOC.
Terceiro, J.B. Sociedad digital. Alianza.
Matías, G; Terceiro, J.B. (2001). Digitalismo. El neuvo horizonte sociocultural. Taurus.
Kibert, R. (2023). Desconexión. Alpha Decay.
Beckerd, H. (2023). Maunal de escritura para científicos sociales. Clave intelectual.
Bauman, Z. (2023). Maldad líquida: vivir sin alternativas. Paidós.
Reckwitz, A. (2023). El fin de las ilusiones. Nola Editores.
Jeffries, S. (2023). Todo a todas horas en todas partes. Taurus.
Ehrenreich. (2023). Ni arriba ni abajo. Verso.
Friedrich. S. (2018). La sociedad del rendimiento. Katakrak.
Mcintyre, L.C. (2018). Posverdad. Cátedra.
Giddens, A. (2018). Problemas centrales en teoría social. Prometeo.
Gergen, K. (2018). El yo saturado. Paidós.
Haraway, D. Seguir con el problema. generar parentesco en el Chtuluceno. Consonni.
Haraway, D. (2019). El patriarcado del osito Teddy. Sans Soleil.
Haraway, D. (1998). Manifiesto Cíborgs. Cátedra.
Stone, S. (2020). La guerra de deseo y tecnología. Machado.
Haraway, D. (2020). El mundo que necesitamos. Icaria.
Haraway, D. (2022). Visiones primates: género, raza y naturaleza en la ciencia moderna. Hekht.
Fernández Giordano, F. (2020). Cíborgs, Zombis y quimeras. Machado.
Berger, E. (2022). Aceleración: corrientes utópicas desde la Dada a la CCRU. Enclave libros.
Haraway, D. (2023). Mujeres, simios y cóborgs. Alianza.
Plant, S. (1998). Ceros + Unos. Destino.
Yodanis, C. (2021). Vestirse. Conformidad e imitación en el vestir y la vida diaria. Alianza.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:35 | Hash: d45d76fb8a7500c2baadfd70f004575d.

Hartmut, R. Lo indisponible. Herder.
Douthas, R. (2021). La sociedad decadente. Planeta.
Casiccia, A. (2021). Signos de exclusión. Patrinonio, lujo y desigualdad creciente. Mármol-izquierdo.
Marugán Pintos, B; Miranda López, M.J. (2018). feminismos: una mirada desde la sociología. Ediciones Complutense.
Preciado, P. (2022). Dysphoria Mundi. Anagrama.
Bergua Amores, J.A. (2018). Patologías de la modernidad. Catarata.
Harmut, R. (2018). Alienación y aceleración.
Muller, J.Z. (2020). The Tyranny of Metrics. Princenton.
Lovink, G. (2023). Atrapados en la plataforma. Reclamando Internet. Bellatera.
Sanguinetti, P. (2023). Tecnohumanismo. La huerta grande.
Crawford, K. Atlas de la IA. Poder, política y costes planetarios de la inteligencia artificial. NED.
Spiegelhalter, D. (2023). El arte de la estadística o cómo aprender de los datos. Capitan Swing.
V.V.A.A. (2019). Ciberfeminismo. Machado.
Parikka, J. (2021). Una geología de los medios. Caja Negra.
Sin, S. (2004). Lyotard y lo inhumano. Gedisa.
Haraway, D. (2004). Testigo-Modesto@Segundo-Milenio.HombreHembra_Conoce_Oncoraton. UOC.
Dubet, F. (2020). Solidaridad. ¿Porqué preferimos la desigualdad?. Clave intelectual.
Moffet, M.W. (2021). El enjambre humano. Debate.
Bauman, Z. (2021). Vivir en tiempos turbulentos. Tusquets editores.
Mármol, J. (2021). Identidad en la modernidad líquida globalizada. Visor.
Staid, A. (2021). Los concectados de la Metrópolis. Bellaterra.
Torpey, J., (2021). La invención del pasapote, Estado, vigilancia y ciudadanía. Cambalache.
Haraway, D. (2016). Manifiesto de las especies de compañía. Sans Soleil.
Haraway, D. (2019). Las promesas de los monstruos. Machado.
González, J.J (ed). (2020). Cambio social en la España del siglo XXI. Alianza.
Calavia Sáez, O. (2020). Basura. Pepitas de calabaza.
Alexandre, J. C. (2020). Sociología cultural. Anthropos.
Illouz, E. (2020). El capital sexual de la modernidad tardía. Herder.
Illouz, E. (2014). El futuro del alma. La creacción de estándares emocionales. Katz.
Illouz, E. (2020). El fin del amor. Katz.
Illouz, E. (2019). Capitalismo, consumo y autenticidad. Las emociones como mercancía. Katz.
Illouz, E. (2009). El consumo de la utopía romántica. Katz.
Illouz, E. (2007). Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo. Katz.
Martuccelli, D. (2020). Introducción heterodoza a las ciencias sociales. Siglo XXI.
Han, B.C. (2012). La sociedad del cansancio. Herder.
Han, B.C. (2013). La Sociedad de la Transparencia. Herder
Han, B.C. (2014). Psicopolítica: Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder. Herder
Han, B.C. (2014). La Agonía del eros. Herder

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:35 | Hash: d45d76fb8a7500c2baadfd70f004575d.

Han, B.C. (2014). En el enjambre. Herder
Han, B.C. (2020). La desaparición de los rituales. Herder
Han, B.C. (2019). Ausencia. Caja negra.
Han, B.C. (2018). Hiperculturalidad. Herder
Han, B.C. (2016). Sobre el poder. Herder
Dani, D. (2020). 2030. Ediciones B.
Cabanas, E; Illouz, E. (2020). Happycracia. Paidós
Grau Rebollo, J. (2020). Posverdad y ficción. Bellaterra.
Sennet, R. Construir y habitar. Ética para la ciudad. Anagrama.
Rius, J. (2019). Sociología del cambio en las sociedades contemporáneas. Tecnos.
Ahmed, S. (2019). La política cultural de las emociones. Libros UNAM.
Sennet, R. (2019). Carne Piedra. Alianza.
Martín Cabello, A. (2011). Sociología de la cultura: una breve introducción. Universitas.
Aixelá-Cabré, Y. (2019). La gestión de la diversidad religiosa, étnica y cultural en Europa del Siglo XXI. Bellaterra.
May, S. (2019). EL poder de lo Cuqui. Alpha Decay.
Lesenich, S. (2019). La sociedad de la externalización. Herder.
Cardon, D. (2013). Con qué sueñan los algoritmos. Dado ediciones.
Cardon, D. (2016). La democracia en Internet. Prometeo.

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	ALMUDENA GARCÍA MANSO
Correo electrónico	almudena.manso@urjc.es
Departamento	Ciencias de la Comunicación y Sociología
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	3
Nº de Sexenios	3
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	3

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:35 | Hash: d45d76fb8a7500c2baadfd70f004575d.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:35 | Hash: d45d76fb8a7500c2baadfd70f004575d.