Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

HISTORIA DE LA COMUNICACION

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 05:26 | Hash: d4f292fbb13a6ede8ea2c76e5145ef56.

Fecha de publicación: 02-07-2026

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Período de impartición	2 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

Descriptor-resumen de la materia —Origen y devenir de las formas expresivas y las prácticas comunicativas de la historia de la humanidad, sean cuales sean sus formatos (narrativo, poético, argumentativo, ensayístico…), fines (informativo, artístico, publicitario, recreativo, educativo, propagandístico…) y soportes (oral, escrito, gráfico, pictórico, escénico, fotográfico, fonográfico, fílmico, infográfico…) y con especial atención a las condiciones y las posibilidades que definen la construcción cultural de los llamados medios de comunicación modernos.

Contexto educacional y social de la asignatura

—Los últimos seis siglos están marcados por el imparable y creciente predominio de las llamadas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en sucesivas oleadas de nuevos medios. Esa cualidad específica de la modernidad se inserta sin embar-go en el largo devenir humano, pues la comunicación es el rasgo cualificador de toda cultura humana, desde el origen del lenguaje a las terminales de la red-hiper-media.

—Una Historia Global de la Comunicación debe ser así entendida como el contexto general en el que situar el origen y el devenir de las técnicas, los lenguajes y las representaciones que determinan los medios de expresión y comunicación en todas sus variables socioculturales.

—El objetivo central de la asignatura es por tanto hacer consciente al alumno y la alumna de ciencias de la comunicación del carácter histórico, cultural e ideológico construido de los medios de expresión y comu-nicación en los que quieren desarrollar su labor profesional e intelectual. Solo a partir de este enfoque reflexi-vo, analítico y crítico —que el alumnado debe asumir como guía de su trabajo en la asignatura

— el conocimiento historiográfico de la comunicación es un saber útil al hacer consciente en las praxis comunicacionales. Los "Resultados de Aprendizaje" que se esperan lograr en la asignatura de Historia de la Comunicación son: Conocimiento del contexto general histórico y cultural donde situar a los medios de comunicación, entendidos como resultado de las formas expresivas que cada época determina

II.B-Presentación en inglés

null

III.-Resultados de Aprendizaje

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 05:26 | Hash: d4f292fbb13a6ede8ea2c76e5145ef56.

COM1. Capacidad para asumir los fundamentos conceptuales y teóricos de la práctica profesional en el ámbito de la comunicación digital, para identificar críticamente los factores y elementos de contexto que condicionan el ejercicio profesional en el entorno digital.
COM4. Capacidad para definir y desarrollar temas de investigación o de creación personal innovadores, y para exponer de forma adecuada los resultados obtenidos.
CON1. Comprende el origen, contexto social y evolución de los medios y prácticas comunicativas a lo largo de la historia.
HAB3. Toma en consideración los factores que históricamente han influido en el surgimiento de los medios y prácticas comunicativas en las decisiones relativas a la innovación en el ámbito de la comunicación.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 05:26 | Hash: d4f292fbb13a6ede8ea2c76e5145ef56.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Tema 01. —Perspectivas de estudio de la historia de la comunicación. Soportes de la comunicación
Tema 02. —Orígenes del lenguaje. Representación visual de la comunicación. Oralidad y escritura
Tema 03. —La construcción cultural de los medios de comunicación. Orígenes y desarrollo de la imprenta
Tema 04. —El Renacimiento de las artes y culturas. El impacto en la comunicación social
Tema 05. —La cultura barroca y el apogeo de la comunicación mecánica.
Tema 06. —La sociedad ilustrada y la proyección de los medios de comunicación social.
Tema 07. —La revolución industrial y su impacto en los medios audiovisuales
Tema 08. —Los medios de comunicación en el siglo XX.
Tema 09. —La comunicación en la era de los nuevos medios
Tema 10. --- El papel de la inteligencia artificial en la historia de la comunicación

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Asistencia a clases teóricas	Clase magistral
Prácticas	Análisis y debate de visionados
Lecturas	Comentario de textos
Trabajos colectivos	Exposición de trabajos
Trabajos individuales	Exposición de trabajos
Otras actividades	Visita a exposiciones

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 05:26 | Hash: d4f292fbb13a6ede8ea2c76e5145ef56.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	24
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	24
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	12
Tutorías académicas	30
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	18
Preparación de clases teóricas	38
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	22
Preparación de pruebas	12
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 7	Debate y comentario de lecturas
Trabajos colectivos	Semana 8 a Semana 12	Presentación de trabajos colectivos
Trabajos individuales	Semana 7 a Semana 8	Presentación de trabajos indivduales
Pruebas	Semana 13 a Semana 14	examen/ control asignatura

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 05:26 | Hash: d4f292fbb13a6ede8ea2c76e5145ef56.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 05:26 | Hash: d4f292fbb13a6ede8ea2c76e5145ef56.

Evaluación ordinaria continua: La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Solo en casos excepcionales y especialmente motivados, el profesor podrá incorporar adaptaciones en la Guía. Dichos cambios requerirán, previa consulta al Responsable de la Asignatura, la autorización previa y expresa del Coordinador de Grado, quien notificará al Vicerrectorado con competencias en materia de Ordenación Académica la modificación realizada. En todo caso, las modificaciones que se propongan deberán atender a lo establecido en la memoria verificada. Para que tales cambios sean efectivos, deberán ser debidamente comunicados a comienzo de curso a los estudiantes a través del Aula Virtual.
Evaluación extraordinaria: Los estudiantes que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía, únicamente de las actividades de evaluación revaluables
Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación: La evaluación será sometida a los criterios que exige la universidad al profesorado según se indica en el RUCT (Registro de Universidades, Centros y Títulos) con fecha 21-6-2019: Las entregas de pruebas y trabajos, se realizará en aula y/o a través de aula virtual en las fechas propuestas por el profesorado para la evaluación a través de plataformas. Se podrán establecer foros de debate complementarios a través del aula virtual

SE1	Prueba escrita de conocimientos y/o competencias teóricos o prácticos (test, preguntas de respuesta corta, preguntas de desarrollo, cuestionario). Prueba revaluable (nota mínima de aprobado 5)	50%
SE3	Evaluación de la participación en actividades de aprendizaje en el aula (análisis de casos, resolución de problemas, debates, exposiciones, visionados, etc.). Prueba no reevaluable (sin nota mínima)	20%
SE5	Evaluación de trabajos individuales o grupales (ensayos, proyectos, investigaciones, estudios, productos o servicios mediante memorias, guiones, planes estratégicos, porfolios, blogs, wikis, páginas web, etc.) Prueba revaluable (nota mínima de aprobado 5)	30%

Las pruebas revaluables se podrán realizar en la convocatoria extraordinaria.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 05:26 | Hash: d4f292fbb13a6ede8ea2c76e5145ef56.

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 05:26 | Hash: d4f292fbb13a6ede8ea2c76e5145ef56.

VIII.-Recursos y materiales didácticos
Bibliografía básica
- APARICIO, P. (2026). Ventanas al pasado. La reconstrucción de la historia con imágenes. Madrid: Akal. - BRIGGS, A. y BURKE, P. (2002). De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid: Taurus. - BURKE, P. (2005). Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico. Madrid: Biblioteca de Bolsillo. - BURKE, P. (ed.) (1993). Formas de hacer historia. Madrid: Alianza. - BURKE, P. (2006). ¿Qué es la Historia Cultural?. Barcelona: Paidós. - CARR, E. (1991). ¿Qué es la Historia?. Barcelona: Ariel. - DEBRAY, R. (1994). Vida y Muerte de la Imagen: historia de la mirada en Occidente. Barcelona:Paidós. - FERRARIS, M. (2023). Documentalidad. Por qué es necesario dejar huellas. Madrid: Trea - FONTCUBERTA, J. (2024). Desbordar el espejo. La fotografía, de la alquimia al algoritmo. Barcelona: Galaxia Gutenberg. - FONTCUBERTA, J. (2025). La fotografía en transición. Madrid: Dalpine. - HERNÁNDEZ BARBOSA, S. (2022). Vidas excitadas. Sensorialidad y capitalismo en la cultura moderna. Vitoria: Sans Soleil - MIRZOEFF, N. (2016). Cómo ver el mundo. Barcelona: Paidós. - MITCHELL, W. T. H. (2017). ¿Qué quieren las imágenes? Vitoria: Sans Soleil. - PERCEVAL, J. M. (2018). Historia mundial de la comunicación. Madrid: Cátedra - RUEDA, J.C, GALÁN, E. y RUBIO, A.L. (2015). Historia de los medios de comunicación. Madrid: Alianza Editorial. - SCOLARI, C. (2026). Homo mediaticus. Una historia de la humanidad: del "hashtag" neandertal al ipod. Barcelona: Ariel. - WILLIAMS, R. (ed.) (1981). Historia de la Comunicación: 1, del lenguaje a la escritura, 2, de la imprenta a nuestro días. Barcelona: Bosch.
Bibliografía complementaria

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	ANA MARÍA KUNTZELMAN GARCÍA
Correo electrónico	ana.kuntzelman@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	0
Nombre y apellidos	RAFAEL GÓMEZ ALONSO
Correo electrónico	rafael.gomez@urjc.es

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 05:26 | Hash: d4f292fbb13a6ede8ea2c76e5145ef56.

Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	3
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	6

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 05:26 | Hash: d4f292fbb13a6ede8ea2c76e5145ef56.