Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

PLANIFICACION ESTRATEGICA DE PROYECTOS DIGITALES

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:10 | Hash: b5abf80f770ea9e882e21aea288eb16b.

Fecha de publicación: 03-07-2026

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:10 | Hash: b5abf80f770ea9e882e21aea288eb16b.

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	3 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

La transformación digital ha impactado profundamente la forma en que se conciben, planifican y desarrollan los proyectos de comunicación. La irrupción de nuevas metodologías de trabajo, la emergencia de herramientas colaborativas, la integración de datos y métricas en los procesos de toma de decisiones, y la necesidad de diseñar soluciones centradas en el usuario han generado nuevas líneas de actividad profesional para los comunicadores digitales.

En este contexto, la asignatura Planificación Estratégica de Proyectos Digitales tiene como objetivo formar al estudiante en el diseño, organización, gestión y evaluación de proyectos de comunicación digital desde una perspectiva estratégica. Para ello, se proporciona una aproximación integral a los principios, técnicas y herramientas fundamentales de la gestión de proyectos, contextualizada en el entorno digital y adaptada a los perfiles profesionales emergentes en el ámbito de la comunicación.

La asignatura permitirá al estudiante conocer cómo planificar de forma eficaz y fundamentada proyectos digitales que estén orientados a resultados, incorporando análisis de contexto, definición de objetivos y métricas, investigación de usuarios, planificación de recursos y cronogramas, diseño de entregables, control de calidad, evaluación de riesgos y presentación final a cliente. La metodología promueve el trabajo colaborativo, la toma de decisiones fundamentadas, el uso de metodologías ágiles y el compromiso con los principios de responsabilidad social, sostenibilidad e innovación.

Con ello, la asignatura responde a las demandas del mercado profesional de la comunicación digital y aporta una base sólida para la posterior especialización en diseño estratégico, desarrollo de productos digitales, emprendimiento y liderazgo de proyectos en entornos empresariales y organizacionales o como profesional independiente. Además, contribuye a la formación de un perfil profesional preparado para planificar, ejecutar y evaluar proyectos digitales de comunicación, atendiendo a criterios de innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social, de acuerdo con los principios rectores establecidos en el artículo 4 del RD 822/2021.

II.B-Presentación en inglés

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:10 | Hash: b5abf80f770ea9e882e21aea288eb16b.

Digital transformation has profoundly impacted the way communication projects are conceived, planned, and developed. The emergence of new working methodologies, the rise of collaborative tools, the integration of data and metrics into decision-making processes, and the need to design user-centred solutions have all created new avenues of professional activity for digital communicators. Within this context, the module Strategic Planning of Digital Projects aims to train students in the design, organisation, management, and evaluation of digital communication projects from a strategic perspective. To this end, it provides a comprehensive approach to the fundamental principles, techniques, and tools of project management, contextualised within the digital environment and adapted to emerging professional profiles in the field of communication. This module will enable students to learn how to plan digital projects effectively and on a sound basis, focusing on results and incorporating context analysis, definition of objectives and metrics, user research, resource and timeline planning, deliverable design, quality control, risk assessment, and final client presentation. The methodology fosters collaborative work, evidence-based decision-making, the use of agile methodologies, and a commitment to the principles of social responsibility, sustainability, and innovation. Thus, the module responds to the demands of the professional digital communication market and provides a solid foundation for further specialisation in strategic design, digital product development, entrepreneurship, and project leadership in business and organisational settings or as an independent professional. Moreover, it contributes to shaping a professional profile capable of planning, executing, and evaluating digital communication projects in line with criteria of innovation, sustainability, ethics, and social responsibility, in accordance with the guiding principles established in Article 4 of Roy

III.-Resultados de Aprendizaje

COM3. Capacidad para concebir, desarrollar, presentar y defender con eficacia proyectos que pudieran ser viables en el ámbito profesional de la comunicación digital.
COM5. Capacidad para acceder y gestionar información en diferentes formatos y fuentes para analizarla y obtener conocimiento fundamentado en datos apto para su aplicación en el ámbito profesional de la comunicación digital.
COM6. Capacidad para el trabajo colaborativo, formando parte de equipos humanos multidisciplinares y multilingües en el ámbito profesional de la comunicación digital
COM7. Capacidad para resolver problemas con iniciativa y creatividad.
COM8. Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma y proactiva.
CON18. Identifica el contexto socio-profesional y de la producción, organización y publicación en los diferentes ámbitos y modalidades de internet.
CON19. Conoce los principios básicos de la organización y funcionamiento de la web, y de las aplicaciones interactivas profesionales para la comunicación en sitios web.
HAB1. Aplica críticamente el conocimiento sobre los condicionantes y funciones del periodismo, la publicidad y la comunicación corporativa en las sociedades democráticas, y las oportunidades y riesgos de su ejercicio en el entorno digital para planificar productos y servicios de comunicación.
HAB2. Utiliza el conocimiento sobre los fenómenos relativos a la comunicación pública y a la sociedad digital para emitir juicios críticos sobre productos y servicios en el entorno digital.
HAB7. Diseña los procesos y utiliza las técnicas necesarias para crear productos digitales, audiovisuales y multimedia.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:10 | Hash: b5abf80f770ea9e882e21aea288eb16b.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Tema 1. Introducción a la gestión de proyectos digitales.
•Definición de proyecto y de producto.
•Ciclo de vida.
•Roles y marco ético.
•Indicadores de madurez y estándares.
Tema 2. Metodologías ágiles y herramientas colaborativas.
•Métricas ágiles.
•Implementación de Scrum, Kanban y Lean Startup.
•Herramientas de gestión de proyectos.
Tema 3. Análisis de entorno y gestión de grupos de interés.
•Aplicación de técnicas de análisis de contexto (DAFO, PESTEL, 5 Fuerzas de Porter)
•Elaboración de matriz poder-interés y RACI.
•Benchmarking de proyectos digitales.
Tema 4. Alcance, objetivos y métricas de éxito.
•Desglose de alcance.
•Formulación de objetivos.
•Selección de KPIs.
•Sistemas de seguimiento de proyecto.
Tema 5. Investigación de usuario y requisitos.
•Técnicas de investigación de usuarios.
•Customer journey maps y user story mapping.
•Priorización MoSCoW.
•Especificación de requisitos.
Tema 6. Estructura del plan y cronograma.
•Creación de Project Charter y Business Model Canvas.
•Diagrama de Gantt con hitos y dependencias.
•Asignación de recursos y análisis de ruta crítica.
Tema 7. Presupuesto, gestión de riesgos y entrega de propuestas.
•Cálculo de costes.
•Análisis de ROI y payback.
•Valoración de riesgos y plan de mitigación.
•Redacción de pliegos y memorias.
•Defensa con técnicas de storytelling técnico.
8. Gestión de la calidad, seguimiento y entrega de proyectos.
•Control de calidad.
•Gestión de entregables finales.
•Revisiones post-morten.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Prácticas	AF3 Clases prácticas en espacios técnicos
Trabajos colectivos	AF3 Clases prácticas en espacios técnicos
Tutorías académicas	AF5 Tutorías

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:10 | Hash: b5abf80f770ea9e882e21aea288eb16b.

Realización de pruebas	AF7 Pruebas de evaluación
Otras actividades	AF8 Preparación de clases/prácticas
Asistencia a clases teóricas	AF1 Clases teóricas
Resolución de ejercicios, problemas, casos	AF2 Clases Teórico-Prácticas
Realización de Pruebas	AF9 Preparación de pruebas

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:10 | Hash: b5abf80f770ea9e882e21aea288eb16b.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	14
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	14
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	28
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	30
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	18
Preparación de clases teóricas	20
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	40
Preparación de pruebas	12
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 2	Tema 1. Introducción a la gestión de proyectos digitales
Clases Teóricas	Semana 5 a Semana 6	Tema 3. Análisis de entorno y gestión de grupos de interés
Clases Teóricas	Semana 7 a Semana 8	Tema 4. Alcance, objetivos y métricas de éxito
Clases Teóricas	Semana 9 a Semana 10	Tema 5. Investigación de usuario y requisitos
Clases Teóricas	Semana 11 a Semana 12	Tema 6. Estructura del plan y cronograma
Clases Teóricas	Semana 12 a Semana 13	Tema 7. Presupuesto, gestión de riesgos y entrega de propuestas
Clases Teóricas	Semana 13 a Semana 15	Tema 8. Gestión de la calidad, seguimiento y entrega de proyectos
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Semana 2 a Semana 15	Resolución de casos teórico-prácticos en cada uno de los temas de la asignatura
Prácticas	Semana 2 a Semana 15	Desarrollo de prácticas con aplicaciones y herramientas aplicadas a las actividades de la asignatura

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:10 | Hash: b5abf80f770ea9e882e21aea288eb16b.

Trabajos colectivos	Semana 2 a Semana 15	Desarrollo de un proyecto en grupo para la planificación estratégica de un proyecto digital para un cliente potencial
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	Tutorías individuales y en grupo para el seguimiento del aprendizaje de los estudiantes
Otras actividades	Semana 14 a Semana 15	Presentación del proyecto en grupo
Pruebas	Semana 15 a Semana 15	Prueba escrita presencial para evaluar los conocimientos teóricos aplicados
Clases Teóricas	Semana 3 a Semana 4	Tema 2. Metodologías ágiles y herramientas colaborativas

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:10 | Hash: b5abf80f770ea9e882e21aea288eb16b.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:10 | Hash: b5abf80f770ea9e882e21aea288eb16b.

Sistemas e instrumentos de evaluación

Sistema de evaluación	Actividad	Carácter	Tipo	Nota mínima	Ponderación	Periodo	Contenido
SE1	Prueba escrita o tipo test	Individual	Reevaluable	5	35%	Convocatoria oficial	Temas teóricos 1 a 8
SE4	Evaluación en espacios técnicos	Grupal	Reevaluable	5	25%	Semanas 2 a 15	Actividades teórico-prácticas de herramientas y soluciones para la planificación de proyectos de comunicación digital
SE5	Evaluación de trabajo grupal	Grupal	Reevaluable	5	40%	Semana 15	Desarrollo de la planificación de un proyecto de comunicación digital para un cliente potencial

–

Cálculo de la nota final

- La nota final se calculará como la suma de las calificaciones obtenidas en las pruebas evaluables, aplicando los porcentajes de ponderación asignados a cada una, siempre que se hayan superado todas con la nota mínima establecida.
- En caso de no superar alguna de las actividades con la nota mínima requerida, y conforme a lo dispuesto en el artículo 14 del Reglamento de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje de la URJC, el estudiante recibirá una calificación numérica comprendida entre 4,0 y 4,9, que a juicio del docente refleje de forma más precisa el rendimiento general mostrado en la asignatura.
- La calificación de No Presentado se asignará únicamente al estudiante que no haya realizado ninguna de las actividades de evaluación. Si el estudiante se ha presentado al menos a una actividad, pero no a todas, y no alcanza la nota mínima en alguna de las pruebas evaluables, la nota final será 0.

–

Convocatoria extraordinaria

- En caso de no aprobar, para la convocatoria extraordinaria se guardarán las notas de las partes aprobadas durante la evaluación continua, es decir, cuya nota sea igual o superior a 5. El resto de las partes de la evaluación se deberán recuperar.
- En convocatoria extraordinaria los estudiantes solamente se presentarán a la revaluación de las pruebas no superadas, de manera que para el cálculo de la nota final en esta convocatoria se utilizará la calificación de las pruebas aprobadas en convocatoria ordinaria y las notas obtenidas en las pruebas revaluadas.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:10 | Hash: b5abf80f770ea9e882e21aea288eb16b.

•El cálculo de la nota final se realiza tal y como se indica en el apartado de sistemas e instrumentos de evaluación.
•La revaluación del examen se realizará en la fecha oficial indicada para la convocatoria extraordinaria.
•Para la revaluación de las prácticas se planificarán sendos plazos de entrega a determinar dentro de las fechas de exámenes de convocatoria extraordinaria.
•En la convocatoria extraordinaria se requerirán las mismas notas mínimas en cada una de las partes para poder aprobar la asignatura.

–

Fraude académico

En el caso de fraude académico en alguna actividad de evaluación, se otorgará una calificación de cero puntos en dicha actividad lo que, para aquellas actividades con nota mínima superior a cero implica el suspenso en la convocatoria correspondiente. Se recuerda además que, atendiendo al artículo 8.g). de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos (https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/normativa%20convivencia%20universitaria.pdf) el fraude académico en alguna actividad de evaluación se considera falta muy grave. Las sanciones correspondientes a las faltas muy graves, según el artículo 11 de la referida normativa, son la expulsión temporal de la Universidad, y la pérdida en su caso de los derechos de matrícula.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:10 | Hash: b5abf80f770ea9e882e21aea288eb16b.

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:10 | Hash: b5abf80f770ea9e882e21aea288eb16b.

VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Coronado García, B. (2024). Aplicación de técnicas de usabilidad y accesibilidad en el entorno cliente. UF1843. Editorial Tutor Formación.
Edge, J. (2020). Agile.. una guía esencial sobre la gestión de proyectos Agile, el proceso Kanban y el Lean Thinking + una guía completa sobre Scrum / [James Edge].
Lee, C. (2023). The art of crafting user stories: Unleash creativity and collaboration to deliver high-value products with a delightful user experience. Packt Publishing.
Moreno Monsalve, N. A., & Hinestroza, M. P. G. (2024). *Gestión de Proyectos y Organizaciones¿: Una Mirada Desde Las Tendencias Modernas de Gestión.* (1st ed.). Universidad EAN.
Kanban University. (2021, febrero). La guía oficial del método Kanban (Versión 1). Mauvius Group Inc. https://resources.kanban.university/wp-content/uploads/2021/08/The-Official-Kanban-Guide_Spanish_A4.pdf
Patton, J. (2014). User story mapping: Discover the whole story, build the right product. O'Reilly Media.
Porter, M. E. (2009). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores* (37.ª ed.). Ediciones Pirámide.
Project Management Institute. (2021). Guía del PMBOK (7ª ed.). Project Management Institute
Project Management Institute. (s.f.). PMI insights. Project Management Institute. https://www.pmi.org/insights

Bibliografía complementaria

Kerzner, H. (2022). Project management: A systems approach to planning, scheduling, and controlling (13th ed.). John Wiley & Sons.
Matuzovic, M. (2024). Recetario de accesibilidad web. O'Reilly Media, Inc.
Ray, K. (2025, March 7). Customer journey mapping in 2025: Ultimate guide. Sitecentre. https://www.sitecentre.com.au/blog/customer-journey-mapping
Timinger, H. (2025). Modern project management: Successful projects with plan-based, agile and hybrid approaches. Wiley
Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2014). Strategic management and business policy: Globalization, innovation, and sustainability (14th ed.). Pearson.

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	MARÍA DEL CARMEN GERTRUDIS CASADO
Correo electrónico	carmen.gertrudis@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Profesor/a Permanente Laboral
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:10 | Hash: b5abf80f770ea9e882e21aea288eb16b.

Nº de evaluaciones positivas Docentia	2

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 08/10/2026 06:10 | Hash: b5abf80f770ea9e882e21aea288eb16b.