Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

METODOLOGÍA APLICADA

MÁSTER U. EN CINE, TV Y MEDIOS INTERACTIVOS

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 12/11/2026 06:29 | Hash: efa9ac1553d54f82c32cdae23e0b7443.

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 1S semestre
Nº de créditos	3
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

En la asignatura de ***Metodologías Aplicada*** el alumno adquirirá los conocimientos y competencias básicas para investigar, analizar, describir, definir y aplicar los métodos y técnicas de investigación aplicada a los medios de comunicación, el cine, la televisión y los Medios Interactivos, así como para redactar informes y escribir artículos científicos para las revistas más adecudas.

Para el desarrollo de la asignatura es indispensable una serie de conocimientos básicos adquiridos previamente:

· Conocimientos sobre los principios básicos de las investigaciones aplicadas en cine, televisión y medios interactivos.

Los objetivos específicos que se plantean en el desarrollo de esta asignatura son:

· Capacidad para diseñar, desarrollar y realizar investigaciones aplicadas al cine, televisión y medios interactivos, utilizando los métodos, técnicas y procedimientos científicos adecuados.

· Capacidad para redactar informes de investigación y escribir artículos para su publicación en revistas científicas.

Fomento de actitudes positivas para la investigación e innovación metodológica en cine, televisión y medios interactivos.

III.-Resultados de Aprendizaje

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 12/11/2026 06:29 | Hash: efa9ac1553d54f82c32cdae23e0b7443.

CG02. Comprender nuevos formatos y derivaciones de productos audiovisuales así como sus posibilidades de explotación en los distintos dispositivos tecnológicos.
CG03. Aplicar técnicas de investigación en comunicación para la explotación de fuentes informativas y la visualización de datos con el fin de abordar nuevos proyectos en el entorno audiovisual.
CG04. Analizar la producción y gestión de proyectos audiovisuales, en especial en entornos digitales y en red, así como en nuevos dispositivos tecnológicos e interactivos.
CG05. Comprender casos de estudio y experiencias profesionales del sector audiovisual en la era contemporánea.
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CE03. Aplicar herramientas de investigación para realizar análisis de datos cuantitativos y cualitativos de medios, audiencias y productos audiovisuales.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 12/11/2026 06:29 | Hash: efa9ac1553d54f82c32cdae23e0b7443.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

TEMA 1. Principios básicos de metodología aplicada al Cine, la Televisión y los Medios Interactivos

•Introducción
•Objetivos de la asignatura
•Diseño de Investigación aplicada
•Planteamiento del problema
•Antecedentes (o estado del arte o estado de la cuestión)
•Diseño metodológico
•Establecimiento de Conclusiones
•Redacción del Informe o Memoria de Investigación

Tema 2. Marcos de referencia y diseño de la investigación

•Diseño experimental
•Diseño no experimental
•Hipótesis
•Variables

Tema 3. Las fuentes de información

•Análisis documental
•Investigación primaria y secundaria
•Grupos de investigación

Tema 4. Técnicas cuantitativas de investigación

•Concepto de medición y recolección de datos
•Proceso de operacionalización de datos
•Principales técnicas cuantitativas en comunicación
•La encuesta
•El análisis de contenido

Tema 5. Técnicas cualitativas de investigación

•La entrevista y la historia de vida
•Grupos de discusión
•Técnicas de observación
•Estudio de caso
•Análisis de discurso

Tema 6. Transferencia del Conocimiento

•Escritura de la investigación
•Artículos científicos
•Selección de revistas

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Realización de pruebas	Realización de actividades prácticas
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Prácticas y resolución de ejercicios individuales y grupales
Lecturas	Utilización de lecturas y materiales de apoyo didáctico

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 12/11/2026 06:29 | Hash: efa9ac1553d54f82c32cdae23e0b7443.

Tutorías académicas	Tutorías
Asistencia a clases teóricas	Sesiones teóricas sobre los contenidos de la asignatura

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 12/11/2026 06:29 | Hash: efa9ac1553d54f82c32cdae23e0b7443.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	9
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	12
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	3
Tutorías académicas	6
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	7
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	30
Preparación de pruebas	8
Total de horas de trabajo del alumnado	75

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Otras actividades	Semana 1 a Semana 6	Utilización de lecturas y materiales visuales, auditivos, audiovisuales o multimedia, de apoyo didáctico.
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 6	Exposición de contenidos teóricos sobre el temario de la asignatura.
Trabajos individuales	Semana 1 a Semana 6	Realización de un trabajo de curso planteado, guiado y supervisado presencialmente y/o a través de Aula Virtual.
Prácticas	Semana 1 a Semana 6	Realización de prácticas: análisis de casos, resolución de problemas...
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 6	Orientación y apoyo docente mediante tutorías individuales o grupales.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 12/11/2026 06:29 | Hash: efa9ac1553d54f82c32cdae23e0b7443.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.
Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.
La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).
El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.
El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.
La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Las pruebas de evaluación serán las siguientes:

PRUEBA ESCRITA DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Nota mínima: 5.

Ponderación: 30%.

Revaluable: sí (en periodo extraordinario).

TRABAJO DE CURSO.

Nota mínima: no.

Ponderación: 40%.

Revaluable: sí (en periodo extraordinario).

Elaboración de un proyecto de artículo científico individual.

PRÁCTICAS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS [Presenciales].

Nota mínima: no.

Ponderación: 30%.

Revaluable: sí (en periodo extraordinario).

Elaboración de prácticas grupales orientadas a la resolución de problemas y/o casos mediante trabajos del estudiante.

Pruebas de evaluación

Prueba	Ponderación	Nota mínima	Revaluable	Desarrollo de la prueba
Prueba escrita de resolución de problemas	30%	5	Sí (en período extraordinario)	Presencial en la última sesión del curso
Trabajo de curso	40%	No	Sí (en período extraordinario)	Trabajo realizado por el alumno y entregado a través de Aula Virtual
Prácticas y resolución de problemas	30%	No	Sí (en período extraordinario)	Presencial en el aula.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 12/11/2026 06:29 | Hash: efa9ac1553d54f82c32cdae23e0b7443.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 12/11/2026 06:29 | Hash: efa9ac1553d54f82c32cdae23e0b7443.

VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Gaitán Moya, J.A. y Piñuel Raigada J.L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. and Baptista Lucio, M. P. (2010). *Metodología de la investigación*, 5th Edn. Mexico D. F.: McGraw-Hill.

Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

Leavy, P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. New York: Guilford.

Martínez Nicolás, M. (coord.). (2008). *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*. Madrid: Tecnos.

Melendo Granados, T. (2012). *Cómo elegir, madurar y confeccionar un trabajo de investigación*. Madrid: Ediciones internacionales universitarias.

Piñuel Raigada, J.L y Gaitán Moya, J.A. (1999). *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Sierra Bravo, R. (2008). *Técnicas de Investigación Social. Teoría y ejercicios*. Madrid: Thomson.

Valles, M. S. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

Wimmer, R.D y Dominick, J.R. (1996). *La investigación científica en los medios de comunicación*. Barcelona: Bosch.

Bibliografía complementaria

IX.-Profesorado

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 12/11/2026 06:29 | Hash: efa9ac1553d54f82c32cdae23e0b7443.