Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

EL LIDERAZGO DEL PROYECTO CULTURAL

MÁSTER U. EN GESTIÓN Y LIDERAZGO DE PROYECTOS CULTURALES

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 19/11/2026 00:13 | Hash: de8e6b57fb9e65f93ed6fb42f2e6637f.

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 2S semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

El liderazgo en el equipo de los proyectos culturales es un rol fundamentalmente diferente de la gestión. El o la líder, nace y se hace. En esta asignatura del Máster se aprenden las funciones y responsabilidades que hay que sistematizar y coordinar con la gestión y con los expertos para que el proyecto tenga éxito.
Resultados de aprendizaje:
- Podrá identificar proyectos emergentes y planificarlos estratégicamente en el tiempo.
- Sabrá definir la estructura de la organización cultural desde el enfoque de la complejidad.
- Practicará la gestión de los cambios y transformaciones.
- Sabrá desplegar planes integrados de comunicación externa.
- Sabrá, junto con el gestor/a del proyecto, interpretar la planificación del proyecto en objetivos concretos.
- Sabrá controlar los cambios en el mercado y en las expectativas del autor/consumidor del arte y la cultura.
-Estará preparado para diseñar y producir proyectos desde el enfoque de la sociedad del conocimiento actual del siglo XXI

III.-Resultados de Aprendizaje

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 19/11/2026 00:13 | Hash: de8e6b57fb9e65f93ed6fb42f2e6637f.

CG01. Demostrará una comprensión sistemática de los procesos interpretativos, artísticos y creativos, dominando las habilidades y métodos de investigación relacionados con los mismos.
CG03. Capacidad de realizar un análisis crítico, y la evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
CG04. Capacidad para comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de sus áreas de conocimiento.
CG05. Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social, artístico y cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
CG06. Capacidad para integrar los conocimientos adquiridos a la hora de formular juicios que permitan una reflexión sobre responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la forma, al contenido y modos de producción vinculados a los fenómenos culturales.
CG07. Capacidad para operar en la cultura desde dos principios: los hechos objetivos y el sistema de valores que la constituye y posibilita su complejidad y diferencia, así como aplicar este conocimiento a la práctica de su desempeño profesional o académico.
CE01. Capacidad para diseñar diversos tipos de proyectos relacionados con la producción y gestión de bienes y servicios culturales utilizando para ello el conocimiento práctico y las habilidades aprendidas en la titulación.
CE02. Manejar las principales herramientas para la gestión de proyectos culturales según su especificidad sectorial o niveles de complejidad territorial, siendo capaz de adaptar este conocimiento a realidades cambiantes, desempeñándose con efectividad en una variedad de roles dentro del organigrama de su organización, incluyendo roles de liderazgo.
CE03. Definir la estructura de la organización cultural desde el enfoque de la complejidad atendiendo a su finalidad, siendo capaz de entender el funcionamiento y los procesos internos de estas organizaciones, además del contexto externo en el cual ellas operan y la manera como son gestionadas.
CE06. Dominar las herramientas de la comunicación: diálogo y debate como vías de inspiración e innovación de los proyectos culturales y exhibirá un desempeño efectivo dentro del trabajo en equipo, incluyendo la habilidad para reconocer y utilizar contribuciones individuales a los procesos grupales, así como negociar, persuadir o influenciar a otras personas, demostrando habilidades en selección de personal, y delegación de tareas.
CE07. Definir la cadena de valor del proyecto dirigida a la satisfacción de las necesidades y expectativas del autor-consumidor de la cultura, aprovechando esta herramienta de análisis para la planificación estratégica del proyecto cultural.
CE11. Conocer la influencia de los estudios de mercado para el desarrollo de productos y servicios culturales, y podrá aplicar los resultados de aquellos a la toma de decisiones críticas en el planeamiento y desarrollo de un producto o servicio cultural.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 19/11/2026 00:13 | Hash: de8e6b57fb9e65f93ed6fb42f2e6637f.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

BLOQUES TEMÁTICOS	TEMAS	APARTADOS
I. "QUIÉN SOY Y QUIÉN QUIERO LLEGAR A SER? ¿CUÁLES SON MIS COMPETENCIAS SOFT SKILLS QUE ME CARACTERIZAN?"	Tema 1. Liderándome ¿Qué tipo de líder soy?"	Se trabajará el Autoanálisis para profundizar en el Autoconocimiento y aumentar la propia Autoestima.
	Tema 2. "Soft Skills & Hard Skills: las competencias del Nuevo Liderazgo"	Desarrollar las Competencias Soft Skills, que determinan el diseño de la Marca Personal.
II. "EL PODER DE LA PALABRA. CLAVES PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA, MOTOR DEL CAMBIO"	Tema 3. "El Lenguaje y el Liderazgo: el poder de la palabra"	Se trabajará el Arte del Diálogo, descubriendo el poder de la palabra y la magia del cambio de creencias a través de la conversación asertiva.
	Tema 4. "Talento y liderazgo: mi propósito"	Talento y Liderazgo Mi Propósito
III. "ENCONTRAR EL TRABAJO IDEAL DESCUBRIENDO LOS TALENTOS PERSONALES"	Tema 5. "Empleabilidad y liderazgo: lanzarse al mercado"	Se estudiará la Empleabilidad, analizando el mercado actual (Consejos para la entrevista de trabajo, la imagen personal, el CV, la negociación)
	Tema 6. "Coaching: la herramienta ideal para el nuevo líder"	Cómo los jóvenes pueden encontrar su trabajo ideal, descubriendo sus talentos personales y su Propósito de Vida (Ikigai)
IV. "EL NUEVO LÍDER COACH DEL FUTURO PARA EMPRENDER"	Tema 7. "Visión de Futuro del Líder"	Se estudiará el Coaching para el Nuevo Liderazgo. Las Competencias del coaching según ICF. Analizando qué es el coaching y cuál es su utilidad. Coach, una nueva figura en la vida personal y profesional.
	Tema 8." Líder Coach en acción"	Prácticas de Liderazgo Se simularán sesiones de coaching para valorar su enorme utilidad a la hora de convertirse en un verdadero líder emprendedor con Visión de Futuro.
V. DIVERSIDAD CREATIVIDAD Y LIDERAZGO.	Tema 9. La Inteligencia Humana	Inteligencias Múltiples Inteligencia y Diversidad Y…. tú…¿de qué sabes?
	Tema 10. Mentes Líderes	Enfoque cognitivo del Liderazgo Desarrollo Humano y Liderazgo Historias de los Líderes Liderazgo que mira hacia el futuro ¿Eres un buen líder)
	Tema 11. El Elemento	Capacidades Vocación Actitud Oportunidades ¿Estás en tu Elemento?

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 19/11/2026 00:13 | Hash: de8e6b57fb9e65f93ed6fb42f2e6637f.

VI.EL EQUIPO	Tema 12. Entendiendo y Sintiendo al equipo	Grupos y Equipos El Equipo Tipos de Equipo El Equipo y el Líder
VII.FASES DE UN EQUIPO	Tema 13: Fase 1: Formación	Objetivos Valores Obstáculos Recursos
	Tema 14: Fase 2: Tormenta/"Storming"	La necesidad del conflicto Conflicto y Emocionalidad La importancia de los Valores Tipos de Conflicto Abordar y Resolver Conflictos
	Tema 15: Fase 3: Normalización	Conocerse mejor La fluidez en el trabajo Atención a los bloqueos Promover y Dinamizar creatividad
	Tema 16: Fase 4: Rendimiento	Equilibrio entre Tareas y Relaciones Comunicación Diversidad Aprendizaje
VIII.COACHING DE EQUIPOS	Tema 17: Dinámica de roles en los equipos	Líder Coach Jugadores de Equipo
	Tema 18: El Coach de Equipos: El Guardián del Proceso.	Hacer preguntas Sacar a la superficie Sugerir-Invitar-Proponer Recapitular Provocar a la Acción Dar vos a todas Generar dinámicas Facilita la Resolución de Conflictos Comunicar y Dar Feedback Promover Creatividad
	Tema 19: El Líder-Coach	Jefe vs. Líder ¿Hacia un nuevo estilo de liderazgo? El buen líder para un buen equipo

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	**Descripción**
Prácticas / Resolución de ejercicios	Trabajo en equipo sobre el proyecto cultural
Otras	Clase presencial desarrollada por el profesor para impartir contenido teórico con el apoyo o no de diferentes instrumentos audiovisuales o digitales.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 19/11/2026 00:13 | Hash: de8e6b57fb9e65f93ed6fb42f2e6637f.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	18
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	30
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	0
Tutorías académicas	12
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	30
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	40
Preparación de pruebas	20
Total de horas de trabajo del alumnado	150

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Prácticas	Semana 7 a Semana 8	Presentación y debate Dinámicas y trabajo en equipos TFM
Clases Teóricas	Semana 8 a Semana 8	Presentación y debate Dinámicas y trabajo de equipos TFM
Lecturas	Semana 1 a Semana 2	Cuestionario Autoanálisis 1 (Audio explicativo) Cuestionario Autoanálisis 2 (Audio explicativo) Cuestionario Soft Skills Imagen Pública Cuestionario Soft Skills Desarrollo Personal
Lecturas	Semana 3 a Semana 4	Consejos entrevista de trabajo -Marca personal tu CV Marca personal el mercado Simulacro sesión de coaching
Clases Teóricas	Semana 4 a Semana 5	La visión de futuro la pirámide
Lecturas	Semana 5 a Semana 6	Presentación y puesta en común de lecturas Grupos de discusión y debate
Clases Teóricas	Semana 6 a Semana 7	Presentación Lectura y puesta en común en equipos
Clases Teóricas	Semana 2 a Semana 3	La conversación asertiva Cambio de creencias

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 19/11/2026 00:13 | Hash: de8e6b57fb9e65f93ed6fb42f2e6637f.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 19/11/2026 00:13 | Hash: de8e6b57fb9e65f93ed6fb42f2e6637f.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.
Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.
La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).
El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.
El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.
La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Evaluación 1: prueba tipo test sobre los conceptos de liderazgo
20**%** de la nota (2/10)
Evaluación 2: defensa de un texto aplicando los conceptos y herramientas tratadas en clase, sobre las claves de la comunicación efectiva de un líder (palabra, lenguaje no
verbal, etc)
60 **%** de la nota (6/10)
Participación en clase y evolución:
20% de la nota (2/10)

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 19/11/2026 00:13 | Hash: de8e6b57fb9e65f93ed6fb42f2e6637f.

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 19/11/2026 00:13 | Hash: de8e6b57fb9e65f93ed6fb42f2e6637f.

VIII.-Recursos y materiales didácticos
Bibliografía básica
Elisabeth Kubler “Personas más Bellas”
Nelson Mandela “Miedo al Éxito”
Reestructuring for world peace: on the threshold of the twenty-first century.Tu Wei-ming. Cresskill: Hampton Press, 1992
Universalidad de los valores y diversidades culturales. JEAN, Daniel, Barcelona : IEMed, [2004].
ANDREA LAGES & JOSEPH O´CONNOR (2002), Manual de certificación de coaching de equipos ICC.
Adair, J.(2009) Liderazgo y motivación. Barcelona: Nuevos Emprendedores.
Covey, S.R. (2008) El líder interior. Barcelona: Paidos Empresa.
Cubeiro, J.C. (2009) Shakespeare y el Desarrollo del Liderazgo. Madrid Ed. Pearson Educación
Jaworski J. (1999) Sincronicidad, El camino interior hacia el Liderazgo. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica.
Ponti, F. (2003) ¿Qué hace Buda en mi empresa? Barcelona: Editorial Granica.
Joseph Jaworski.“Sincronicidad” el camino interior para el liderazgo.
Leo Babauta “Changing habits”.
DILTS, Robert; SEMPAU, David. *El poder de la palabra Programación Neurolingüistica: La magia del cambio de creencias a través de la conversación*. Ediciones Urano;, 2003.
DREHER, DIANE Presentación Lenguaje y Liderazgo: El Poder de la Palabra
JOHN BOUDREAU, JONATHAN DONNER ¿Estás preparado para liderar el trabajo sin empleo?
DIANE DREHER, Tu Renacimiento Personal. 2008
MUSICCO, Ginevra, “ Coaching para el Liderazgo en la Empresa Humanista” – Madrid, Nebrija 2014 (1ª TESIS DOCTORAL en Coaching en España)
MUSICCO, Ginevra ,RUE: (Revista Universitaria Europea, Universidad Complutense de Madrid) “El Nuevo Coaching en Europa”. Nº 19 marzo 2014
MUSICCO, Ginevra .LA SALLE: (Revista de la universidad La Salle), “ El Coaching: conciliación de vida Laboral-Personal (WLB)” – abril 2015
MUSICCO, Ginevra . CAPITAL HUMANO: (Revista de RRHH) “El Coaching Organizativo como Herramienta para el Éxito en Política” – n 310 Jun 2016
MUSICCO, Ginevra .RUE: "Las Soft Skills & coaching: motor de la Universidad en Europa" n 29 115-132 Mar 2018 Adair, J. (2009)
Qué es el coaching y cuál es su utilidad. Ginevra Musicco
Coach, una nueva figura en la vida personal y profesional. Ginevra Musicco
La verdadera labor de un líder. Kotter, John P. Harvard Bussines School Press / Ed. Norma. Bogotá. 1999
El líder del futuro. Drucker, Peter. The Drucker Foundation. Ed. Deusto. Bogota. 1997
Humanity and self-cultivation. Tu Wei-ming. Boston, Cheng&Tsui Co., 1998
ROBINSON, KEN (2009), “El elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo”, Grupo Editorial Penguin Random House.
GARDNER, HOWARD (2005), “Estructuras de la mente: La teoría de las inteligencias múltiples”, ed. PAIDÓS.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 19/11/2026 00:13 | Hash: de8e6b57fb9e65f93ed6fb42f2e6637f.

GARDNER, HOWARD (1998) "Mentes Líderes.Una Anatomía del Liderazgo", Ed.Paidós.

O´CONNOR, J. y LAGES, A. (2005) "Coaching con PNL"Ed. Urano.

GOLEMAN, DANIEL (1996) "Inteligencia Emocional". Ed.Kairós.

GARDNER, HOWARD (1994) "Educación Artística y Desarrollo Humano", Ed. Paidós.

GARDNER, HOWARD (2019), “Inteligencias Múltiples. La teoría en la práctica”,ed. PAIDÓS.

Bibliografía complementaria

Organización y gestión del conocimiento en la comunicación. GARCÍA JIMÉNEZ, Antonio. Gijón : Trea, D.L. 2002

El liderazgo centrado en principios. COVEY, Stephen. Paidos Empresa. Barcelona. 1995

El TAO de la Administración. Filosofía Práctica del Nuevo Liderazgo. Messing, Bob. Editorial Selector, México, México, 1990

IX.-Profesorado

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 19/11/2026 00:13 | Hash: de8e6b57fb9e65f93ed6fb42f2e6637f.