Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

LIDERAZGO, COMPORTAMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

MÁSTER U. EN ALTA DIRECCIÓN (Plan antiguo)

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:00 | Hash: 6c98de7ac1cdf6b3e040ff0840df03b9.

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 1S semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:00 | Hash: 6c98de7ac1cdf6b3e040ff0840df03b9.

II.-Presentación

En los últimos años el mercado ha sufrido constantes convulsiones debido a la actual crisis económica-financiera, la cual ha provocado que las empresas persigan constantemente conseguir mejoras en sus productos/servicios, así como cualquier característica que le permita diferenciarse del resto de las empresas. Sin embargo, en un afán por alcanzar esta diferenciación, los líderes de las diferentes empresas toman decisiones que, cuanto menos, son cuestionables (el caso de Bankia, de Volkswagen …), sin pensar en las consecuencias futuras que provocarán sus actos. Esto ha provocado, que no sólo el mercado se enfrente a una situación de inestabilidad económica y financiera, sino también ante un escenario donde cualquier acción es aceptable independientemente de la opinión de la sociedad, lo que provoca una situación de crisis de valores de los líderes empresariales.

Teniendo en cuenta la situación descrita previamente, el objetivo principal de la asignatura es examinar las nuevas técnicas de liderazgo, el comportamiento organizativo y la responsabilidad social corporativa. De esta manera se pretende dar una visión aplicada de lo que es Liderazgo; el Coaching y la utilidad y ventajas del comportamiento ético y socialmente responsable, enmarcado en la Responsabilidad Social Corporativa. Para ello se estudiará la interacción entre la estructura formal, las redes informales y la cultura para la obtención de los resultados organizativos. Se trabajarán aquellos procesos necesarios para liderar, motivar, dirigir y controlar a los miembros de una organización que trabajan en grupo o individualmente. Asimismo, se dotará al alumno de una visión moderna sobre las pautas de comportamiento que determinan la responsabilidad social y que implica la asimilación de valores profesionales respecto a los grupos de interés de la organización.

El objetivo principal de la asignatura es examinar las nuevas técnicas de liderazgo, el comportamiento organizativo y la responsabilidad social corporativa. Así, se pretende dar una visión aplicada de lo que es Liderazgo; el Coaching y la utilidad y ventajas del comportamiento ético y socialmente responsable, enmarcado en la Resposabilidad Social Corporativa. Se estudia la interacción entre la estructura formal, las redes informales y la cultura para la obtención de los resultados organizativos. Se trabajan aquellos procesos necesarios para liderar, motivar, dirigir y controlar a los miembros de una organización que trabajan en grupo o individualmente. Asimismo se dota al alumno de una visión moderna sobre las pautas de comportamiento que determinan la responsabilidad social y que implica la asimilación de valores profesionales respecto a los grupos de interés de la organización.

Finalmente señalar que no se establecen requisitos previos específicos, para cursar esta asignatura, diferentes de los que posibilitan el acceso al Máster. La asignatura tiene carácter obligatorio y presencial.

III.-Resultados de Aprendizaje

CG02. Habilidad para la resolución de problemas.
CG04. Capacidad crítica y autocrítica.
CG07. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
CG08. Compromiso ético y social en el trabajo.
CG11. Liderazgo.
CG14. Habilidades en las relaciones interpersonales.
CG18. Capacidad para trabajar en equipo.
CG20. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
CT02. Compromiso ético y social en el trabajo.
CE01. Capacidad de análisis del entorno económico-financiero y cuantificar su impacto en los distintos mercados.
CE03. Adquirir los valores éticos necesarios en la realización de la actividad profesional.
CE08. Obtener la información necesaria de distintas fuentes internacionales.
CE13. Conocer las pautas de comportamiento que determinan la responsabilidad social corporativa.
CE27. Capacidad de implantación de los procesos de la estrategia.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:00 | Hash: 6c98de7ac1cdf6b3e040ff0840df03b9.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

TEMA 1. LOS INDIVIDUOS COMO LÍDERES

1. ¿Qué es el liderazgo?
2. Funciones del liderazgo
3. Inteligencia emocional
4. Confianza como base del liderazgo

TEMA 2. LIDERAZGO EN EQUIPOS Y LIDERAZGO ORGANIZATIVO

1. Los líderes como canalizadores de significados
2. Teorías del liderazgo por contingencias
3. Proceso de formación de líderes eficaces
4. Críticas al constructo del liderazgo

TEMA 3. COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO

1. Concepto del comportamiento organizativo
2. Toma de decisiones organizativas
3. Proceso de comunicación organizativa
4. Retos y oportunidades del comportamiento organizativo

TEMA 4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. Concepto de la responsabilidad social empresarial
2. Valores y principios de la empresa responsable y sostenible
3. Dimensiones de la responsabilidad social empresarial
4. Grupos de interés de la empresa responsable y sostenible

TEMA 5. RESPONSABILIDAD Y ÉTICA EMPRESARIAL

1. Concepto y relevancia de la ética en el ámbito empresarial
2. Fundamentación ética de la RSE
3. Gobierno y código de conducta de la empresa
4. Acción social

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Otras actividades	Discusión en Foros de cuestiones relativas a la asignatura, noticias actuales...
Lecturas	Estudio y preparación del material teórico
Lecturas	Resolución de Test de Autoevaluación correspondiente

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:00 | Hash: 6c98de7ac1cdf6b3e040ff0840df03b9.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	30
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	14
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	12
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	20
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	30
Preparación de pruebas	40
Total de horas de trabajo del alumnado	150

VI.-Metodología y plan de trabajo		
Tipo	**Periodo**	**Contenido**
Prácticas	Semana 1 a Semana 15	Las clases prácticas trabajarán la materia en grupos de trabajo a través de ejercicios, simuladores, discusión de casos prácticos, aplicaciones informáticas y mesas de debate.
Pruebas	Semana 1 a Semana 15	Pruebas de evaluación. Individual y grupal.
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	Sesiones teórico-prácticas en aula. Trabajo individual y grupales.
Otras Actividades	Semana 1 a Semana 15	Seminario profesional.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:00 | Hash: 6c98de7ac1cdf6b3e040ff0840df03b9.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:00 | Hash: 6c98de7ac1cdf6b3e040ff0840df03b9.

Evaluación de la materia impartida:
Evaluación Ordinaria: Si el profesorado considera que la asistencia es obligatoria deberá especificarse con precisión. (Nota: para no admitir a una prueba a un estudiante por no cumplir con el mínimo de asistencia, se deberá poder justificar por el profesor utilizando un sistema probatorio, como por ejemplo, una hoja de firmas).
La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación:
- Prueba escrita que evalúa el desarrollo de las competencias analíticas y de síntesis de la asignatura, así como la adquisición de los conocimientos adquiridos en las sesiones teóricoprácticas, seminarios y lecturas. **Ponderación en la calificación final: 60%. Prueba Reevaluable.** Los alumnos deben aprobar la parte teórica con una nota mínima de 5/10 para hacer media con la parte práctica.
- Realización de pruebas o trabajos individuales y/o grupales para evaluar la asimilación de conocimientos y competencias.
Ponderación en la calificación final: 30%. Prueba No Reevaluable.
- Participación en foros, donde se evalúa el desarrollo de las competencias a través de las intervenciones y exposiciones en los foros presentados durante el curso. **Ponderación en la calificación final: 10%. Prueba No Reevaluble.**

Atendiendo a las características específicas de cada grupo el profesor podrá, en las primeras semanas de curso, introducir cambios que considere oportunos comunicándolo al Vicerrectorado de Docencia, Ordenación Académica y Títulos.

Evaluación extraordinaria: Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria en los términos establecidos por el profesor.

Evaluación de alumnos con dispensa académica: Para que un alumno pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la 'Dispensa Académica' para la asignatura, que habrá solicitado al Decano/a o Director/a del Centro que imparte su titulación. La Dispensa Académica se podrá conceder siempre y cuando las peculiaridades propias de la asignatura lo permitan.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí.

Revisión de las pruebas de evaluación: Conforme a la normativa de reclamación de exámenes de la Universidad Rey Juan Carlos.

Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales: Las adaptaciones curriculares para estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, a fin de garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad en virtud de la Normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos. Será requisito imprescindible para ello la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con ella, a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

Conducta Académica: Véase normativa de conducta académica

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:00 | Hash: 6c98de7ac1cdf6b3e040ff0840df03b9.

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:00 | Hash: 6c98de7ac1cdf6b3e040ff0840df03b9.

VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Gestión y dirección de empresas. Una guía de lo que debe saber un directivo. 2022. Dykinson. Coord. Díez, F.; Aznar, T. ISBN: 978-84-1122-294-5

Paz-Gil, I.; Prado Román, A.; Prado Román, M. (2022). Is the COVID-19 Pandemic Shifting the Social-Business Paradigm? *Research Anthology on Business Continuity and Navigating Times of Crisis*, IGI Global, 1300-1317

Prado Román, A.; Paz-Gil, I.; Prado Román, M. (2021). Personal Brand Benefits of Social Media Use for Researchers: A Case Study. InfoSci-Books A Database for Progressive Information Science and Technology Research, IGI Global, 226-245.

Goleman, D. (2013), Liderazgo. Ediciones B, Barcelona.

Bibliografía complementaria

Blanco-González, A., Del-Castillo-Feito, C., & Miotto, G. (2021). The influence of business ethics and community outreach on faculty engagement: the mediating effect of legitimacy in higher education. *European Journal of Management and Business Economics*.

Cachón-Rodríguez, G., Blanco-González, A., Prado-Román, C. and Diez-Martin, F. (2021), “Sustainability actions, employee loyalty, and the awareness: The mediating effect of organization legitimacy”, *Managerial and Decision Economics*, Vol. 42 No. 7, pp. 1730–1739.

Cachón¿Rodríguez, G., Prado¿Román, C. and Blanco-González, A. (2021), “The relationship between corporate identity and university loyalty: The moderating effect of brand identification in managing an institutional crisis”, Journal of Contingencies and Crisis Management, Vol. 29 No. 3, pp. 265–280.

Del-Castillo-Feito, C., Blanco-Gonzalez, A., Diez-Martin, F. (2021) The effect of implementing environmental policies and employees' environmental training in multinational companies' legitimacy level in emerging countries. Journal Of Cleaner Production. Volume312, Article Number127817.

Del-Castillo-Feito, C., Blanco-González, A., & Hernández-Perlines, F. (2022). The impacts of socially responsible human resources management on organizational legitimacy. Technological Forecasting and Social Change, 174, 121274.

Escamilla-Solano, S., Fernández-Portillo, A., Paule-Vianez, J., & Plaza-Casado, P. (2019). Effect of the disclosure of corporate social responsibility on business profitability. a dimensional analysis in the Spanish stock market. *Sustainability*, *11*(23), 6732.

Escamilla-Solano, S., Paule-Vianez, J., & Blanco-González, A. (2022). Disclosure of gender policies: do they affect business performance?. *Heliyon*, *8*(1), e08791.

Parte III:

CNMV (2012): *Informe anual de Gobierno Corporativo de las compañías del IBEX 35, Ejercicio 2011*, Barcelona.
Esteban Velasco, G.; Gondra, J. M.; Moneva Abadía, J. M. y Rivero Torre, P. (2005): *Responsabilidad social corporativa: Aspectos jurídico-económicos*, Publicacions de la Universitat Jaume I, Castellón.
Fernández García, Ricardo (2009): *Responsabilidad Social Corporativa*, Editorial Club Universitario, Alicante.
Guibert Ucín, José Mª (coord.) (2009): *Responsabilidad Social Empresarial: Competividad y casos de buenas prácticas en pymes*, Deusto Publicaciones, San Sebastián.
Martínez Herrera, Horacio (2005): *El marco ético de la Responsabilidad Social Empresarial*, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
Morrós Ribera, Jordi y Vidal Martínez, Isabel (2005): *Responsabilidad Social Corporativa*, Fundación Confemetal, Madrid.
Navarro García, Fernando (2012): *Responsabilidad Social Corporativa*, 2ª, ESIC, Madrid.
Reyno Momberg, Manuel (2007): *Responsabilidad Social Corporativa, como ventaja competitiva*”.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:00 | Hash: 6c98de7ac1cdf6b3e040ff0840df03b9.

Parte IV:
ALCOBA, Santiago (coordinador) (2000): La Expresión Oral, Ariel, España.
ARREDONDO, Lani (1993): Como hacer presentaciones profesionales. Como lograr que los demás vean las cosas como nosotros, Mc Graw Hill Interamericana, México, D. F.
CANO MUÑOZ, Isidro (2006): El don de la palabra: hablar para convencer, Thomson Paraninfo, Madrid.
HIEBAUM DE BAUER, Karin (2004): La competencia de los nuevos gerentes: Técnicas de presentación, en http://www.gestiopolis.com/canales2/gerencia/1/compgerkar.htm, (Abril).
HINDLE, Tim (1998): Making Presentation, Essential Managers, EUA.
MÍNGUEZ VELA, Andrés (1999): La otra comunicación. Comunicación no verbal, ESIC, Madrid.
PÉREZ DEL CAMPO, E. et all (2000): Dirección y Técnicas de Ventas, ESIC, Madrid.
PIKE, Robert W. (2003): Presentaciones Eficaces, Fundación Confemetal, Madrid.
REYERO, Javier (2006): Hablar para convencer, Pearson Prentice Hall, Madrid.
SANTOS, José A. (2005): Recambio personal y Endoliderazgo, en: http://www.monografias.com/trabajos21/retcambio-personal/www.retcambio.com.sv, (marzo, 2006)
TALLENT, Carolyn (1997): 108 Consejos para presentaciones efectivas; Asociación para la Conservación del Patrimonio Cultural de las Américas; WAAC Newsletter; Boletín 9:1; Volumen 19, Nº 2, Mayo. Traducción y revisión: Carolina Castellanos y voluntarios de APOYO, en: http://apoyo.solinet.net/vol9-1_4.htm.

Parte I:
Adair, John (2007): *No jefes sino líderes*, Fundación Confemetal, 2ª, Madrid.
Dianine, Alexandre (2010): *Perfil del líder: Hacia un liderazgo virtuoso*, Havard-Ediciones Palabra, Madrid.
Duro Martín, A. (2006*): Introducción al liderazgo organizacional: Teoría y metodología*, URJC-Dykinson, Madrid.
Hellriegel, Don y Slocum, John W. Jr. (2009): *Comportamiento Organizacional*, Cengage Learning, México D. F.
Páez Gabriunas, I. (2007): *Memorias de la primera Cumbre de Liderazgo Empresarial Femenino*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá.
Pérez del Campo, E.; Rivero; L. & Samino, R. (2008): *Teorías de la motivación humana aplicadas al ámbito de la venta personal*, AEDEM, Junio.
Ramírez Arango, J. S. (2007): *El liderazgo del cambio en periodos de crisis*, Panorama Editorial, México D. F.
Soto, Eduardo (2001): *Comportamiento organizacional: impacto de las emociones*, Thomson, México.
"Coaching: claves para un liderazgo eficaz", Gestiona, N.º 8. Octubre 2003.
Chopra, Deepack (2016): *El alma del liderazgo: Descubre tu grandeza potencial*, Penguin Random House Grupo Editorial México.
Römmel, Eduardo; Colmenares, Marvin de Los Ángeles; Ojeda Saavedra, Amancio: (2020): *Líderes que cuentan, se cuentan*, Amazon Digital Services LLC - Kdp, 2020. ISBN: 9798565340143.
Rosales, Carlos (2017): *Personas compran personas: Estrategias efectivas para que vendas lo que quieras a quien quieras*, Penguin Random House Grupo Editorial Colombia.
Rosales, Carlos y Amancio Ojeda Saavedra (2020): *Personas compran líderes: Cómo vender más usando los cuatro secretos del liderazgo ecléctico*, Amazon Digital Services LLC - KDP Print US, 2020. ISBN: 9807868610, 9789807868617.
Schmidt, Eric y Rosenberg, Jonathan (2019): *El coach de Sillicon Valley: Lecciones de liderazgo del legendario coach de negocios Bill Campbell*, Penguin Random House Grupo Editorial México.

Payne, G., Blanco-González, A., Miotto, G., & del-Castillo, C. (2021). Consumer ethicality perception and legitimacy: competitive advantages in COVID-19 crisis. *American Behavioral Scientist*, 00027642211016515.

The HeART of Laser-Focused Coaching: A Revolutionary Approach to Masterful Coaching, by Marion Franklin, 2019.

Parte II:
De Manuel Dasí, F. & Martínez-Vilanova Martínez, R. (2009): *Técnicas de Negociación. Un método práctico*, 9ª, ESIC, Madrid.
Fernández Martos, S. (2005): *Técnicas de Negociación. Habilidades para negociar con éxito*, Ideaspropias Editorial, Vigo.
Garcia Bobadilla, Luis María (2009): *+Ventas*, ESIC, 3ª ed., Madrid.
Gómez-Pomar Rodríguez, J. (2004): *Teoría y Técnicas de Negociación*, 2ª, Ariel, Barcelona.
González García, M. J. (2006): *Técnicas de Negociación*, Innovación y Cualificación, Antequera.
Opi, J. M. (2004): *Técnicas de Negociación Transaccional: Psicología de la Venta a Través del Análisis Transaccional*, Gestión 2000, Barcelona.
Palacios Plaza, J. (2008): Técnicas avanzadas de negociación, Netbiblo, La Coruña.
Pérez del Campo, et al. (2000): *Dirección y Técnicas de Ventas*, ESIC, Madrid.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:00 | Hash: 6c98de7ac1cdf6b3e040ff0840df03b9.

IX.-Profesorado

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:00 | Hash: 6c98de7ac1cdf6b3e040ff0840df03b9.