

GUÍA DOCENTE

TALLER DE CINE III: DESARROLLO DEL PRIMER BORRADOR

MÁSTER U. EN GUION CINEMATOGRAFICO Y SERIES DE TELEVISIÓN

CURSO 2026-27

Fecha de publicación: 28-06-2026

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 2S semestre
Nº de créditos	3
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
El Taller de Cine III es una continuación en el desarrollo del proyecto del largometraje, a través de la asesoría y el estudio de casos profesionales que permitirán al alumno una revisión mas profunda de su proyecto. Además, este módulo culmina con las estrategias y recursos necesarios que el alumno debe de tener para poder presentar un proyecto de largometraje en una sesión pública para su venta, conocida como pitchings.
II.B-Presentación en inglés
The subject Taller de Cine III (Film Workshop III) continues the development of the feature film project through mentoring and professional case studies that will allow the student to further review their project. This module also culminates with the strategies and resources students must have to present a feature film project in a public pitching session.

III.-Resultados de Aprendizaje

CON3. Conocer y analizar las fases de escritura, géneros y formatos del guion cinematográfico y televisivo, así como sus recursos esenciales, sabiendo reconocerlos tanto en el panorama audiovisual contemporáneo como en el de épocas pasadas.

CON4. Conocer la doble perspectiva creativa y analítica de la escritura de guion, que capacita al estudiante para desempeñar tareas relacionadas con el análisis, el desarrollo y la producción de relatos cinematográficos y televisivos.

CON5. Relacionar correctamente las fases de desarrollo del guion cinematográfico y televisivo con las demás etapas del proceso producción, conociendo de antemano cómo las fortalezas y condicionantes de dichas etapas afectan a la escritura.

CON7. Conocer y relacionar, a nivel cognitivo, los recursos creativos y narrativos del lenguaje visual, así como su potencial iconográfico.

CON8. Identificar las peculiaridades, demandas e intereses del mercado audiovisual nacional e internacional, en cuanto factores condicionantes de la escritura de guion.

HAB3. Demostrar un correcto manejo y expresión de las estrategias dramáticas y emocionales propias de la escritura cinematográfica y televisiva, tanto clásicas como recientes.

HAB4. Adaptar los trabajos de escritura y producción de relatos audiovisuales a contextos internacionales e interdisciplinarios propios de las industrias culturales y creativas.

HAB7. Aplicar habilidades y herramientas retóricas orientadas a la exposición y discusión de proyectos de guion ante profesionales y evaluadores de la industria audiovisual.

HAB8. Aplicar los valores de producción del guion dentro de un contexto industrial y un mercado audiovisual concretos, de modo que se detecten las fortalezas, oportunidades y condicionantes comerciales de un relato o serie determinados.

HAB9. Elaborar y ejecutar aptitudes imaginativas, asociativas y de pensamiento divergente, así como aquellas relacionadas con el orden, el respeto y la responsabilidad; todas ellas necesarias en las tareas académicas, creativas y profesionales.

COM3. Apremiar culturas, tradiciones y costumbres diferentes de la propia, sabiendo trasladar este conocimiento al campo de la escritura audiovisual.

COM4. Aceptar y aplicar las normas éticas propias de las actividades de la escritura cinematográfica y televisiva, tomando conciencia de los perjuicios que se derivan del abandono de dichas normas.

COM6. Integrar la escritura de guion en el horizonte de las artes y las humanidades, vinculándola con disciplinas como la literatura, la música, el teatro y las artes visuales en especial, así como con la filosofía, la ética, la antropología, la sociología y los estudios culturales.

COM8. Crear sinergias positivas en actividades y dinámicas de grupo para que, en una futura dedicación profesional, se sepan conjugar las propuestas propias con los objetivos de un proyecto colectivo.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

1. *Formatos de tratamiento*
 - 1.1. *Estudios de casos profesionales*
2. *Primer borrador. Revisión y reescritura*
 - 2.1. *Estudios de casos profesionales*
3. *Pitch. Presentación de proyecto de guion*

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Prácticas	Realización y exposición de trabajos creativos y académicos, individuales o en grupo
Presentaciones orales	Pitch y elevator pitch
Resolución de ejercicios, problemas, casos	tutorías colectivas de trabajo en equipo
Lecturas	Lectura, análisis y síntesis de textos y documentos académicos y profesionales (guiones y documentos de trabajo).

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	12
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	6
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	4
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	4
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	2
Preparación de clases teóricas	15
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	15
Preparación de pruebas	15
Total de horas de trabajo del alumnado	75

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Seminarios	Semana 1 a Semana 1	Descripción y seguimiento de trabajos individuales o en grupo sobre un tema o actividad específica.
Trabajos colectivos	Semana 2 a Semana 2	Descripción y seguimiento de trabajos individuales o en grupo sobre un tema o actividad específica
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Semana 3 a Semana 4	Comentario y discusión posteriores a lecturas comprensivas de textos, reseñas y ensayos bibliográficos, así como guiones y documentos profesionales



VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

PONDERACION DE LA EVALUACION ORDINARIA:

Trabajo de guión colectivo (elaboración de dossier de venta de proyecto) 30% . Reevaluable y acumulable.

Trabajo de guión individual (realización de elevator pitch individual) 35% . Reevaluable y acumulable.

Participación en actividades (asistencia a ponencias de invitados y participación en clase) 35% (No reevaluable).

EVALUACION EXTRAORDINARIA:

Trabajo de guion colectivo (30%),

trabajo de guion individual (35%) y

trabajo de guión colectivo (elaboración de estrategia de asistencia a Festivales y Mercados para una película, 35%).

Nota minima para aprobar: 5 sobre 10 en cada uno de las entregas

OBSERVACIONES: La asistencia a clase es obligatoria. El/la estudiante debera atender, como minimo, al 80% de las sesiones para poder ser evaluado. Las ausencias deberan ser justificadas. Entrega de practicas: una copia impresa se entregara en el aula en la fecha convenida. Una copia se entregara en pdf a traves del aula virtual. Tutorias: se atenderan tras concertarse en cita previa. Plagio y trabajo personal: Los trabajos deberan ser originales. En la calificacion de trabajos, actividades y exámenes seran evaluados no solo los contenidos, sino tambien todos los aspectos que contribuyen a una correcta expresion escrita, como son la presentacion formal, la pulcritud, la estructura y organizacion de las ideas y contenidos, la correcta ortografia, la puntuacion, etc. En definitiva, se evaluara que la expresion escrita y verbal sea la correspondiente al nivel universitario.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.



VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

HALE, HEATHER (2019). *Story Selling: How to Develop, Market, and Pitch Your Film & TV Projects*. Michael Wiese Productions.
 HARRIS, CHARLES (2016). *Jaws in Space: Powerful Pitching for Film and TV Screenwriters*. Creative Essentials.
 KOCH, JONATHAN & KOSBERG, ROBERT (2004). *Pitching Hollywood: How to Sell Your TV Show and Movie Ideas*. Quill Driver Books.
 LINARES, R. & FERNÁNDEZ, E. (2014). *¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia*. Editorial UOC.
 MARCOUX, TOM (2012). *Darkest Secrets of Making a Pitch for Film and Television*. Tom Marcoux Media.
 MIÑARRO, LAURA (2013). *Cómo vender una obra audiovisual. Una aproximación a la distribución de contenidos*. Editorial UOC.
 ROUSTON, JOYCE (2003). *Pitching Ideas Hollywood Style*. Stanford University.

Bibliografía complementaria

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	RAFAEL FERNANDO LINARES PALOMAR
Correo electrónico	rafael.linares.palomar@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campus de impartición	Madrid - Quintana
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6

