Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

Emprendimiento y Nuevos Modelos de Negocio en Medios de Comunicación

MÁSTER U. EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 26/11/2026 18:49 | Hash: 29acdeda7eaaa239cbc38fadb9368200.

Fecha de publicación: 27-06-2026

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 26/11/2026 18:49 | Hash: 29acdeda7eaaa239cbc38fadb9368200.

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 1S semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

Esta asignatura aborda los cambios que está experimentando el modelo de negocio de los medios periodísticos con el propósito de que el/la estudiante pueda encarar aquella tendencia a la autonomización con conocimientos fundamentales sobre la gestión empresarial y el desarrollo de soluciones innovadoras que generen valor añadido, y puedan ser lanzadas mediante modelos emprendedores como el de las Start Up. De este modo, la asignatura introduce los conceptos básicos del plan de negocio, el análisis de mercado, posibilidades de financiación y las estructuras legales dirigidas a la puesta en marcha de un emprendimiento periodístico. Para ello, además de trabajar los conceptos teóricos, plantea el diseño de un plan de negocio que permita delinear los aspectos estructurales de una propuesta de negocio periodístico, y su presentación mediante un pitch elevator

III.-Resultados de Aprendizaje

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 26/11/2026 18:49 | Hash: 29acdeda7eaaa239cbc38fadb9368200.

COM1. Conectar los contenidos del temario con la actualidad del periodismo digital de manera crítica e innovadora, a través de un trabajo periodístico preciso, responsable y sostenible.
COM2. Integrar los principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales, aprovechar de manera sostenible los recursos técnicos e integrar los ODS en los contenidos publicados.
COM5. Plantear posibilidades de emprendimiento a través de la generación (ideación, planificación y ejecución) de proyectos periodísticos digitales propios.
COM6. Idear y establecer una planificación estratégica tanto de contenidos como de difusión de los mismos para públicos de interés específicos.
CON1. Identificar y contextualizar los hechos y fenómenos de la actualidad relacionados con el Periodismo digital, estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global.
CON3. Conocer los ecosistemas mediáticos nacionales e internacionales, su papel en la intermediación democrática y el contexto en el que se desarrolla la profesión periodística, atendiendo especialmente a los cambios tecnológicos y empresariales.
CON4. Entender el funcionamiento de las empresas periodísticas y sus principios básicos de organización, gestión y planificación, así como de los nuevos modelos de negocio.
HAB1. Fomentar el pensamiento crítico a través del análisis de la actualidad informativa y desarrollar la predisposición a la discusión crítica de ideas creativas.
HAB6. Inferir tendencias de futuro en la gestión, estructura y modelos de negocio en el mercado de medios.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 26/11/2026 18:49 | Hash: 29acdeda7eaaa239cbc38fadb9368200.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Tema 1. Emprendimiento en medios de comunicación y el perfil emprendedor
Tema 2. El modelo de negocio: concepto y elementos fundamentales. Plan de negocio: metodología Canvas
Tema 3. Metodología Lean Start Up. El Plan de Empresa
Tema 4. La empresa informativa en el entorno digital
Tema 5. Datificación y empresa de medios
Tema 6. Modelos de negocio de la empresa informativa
Tema 7. Empresa y sociedad mercantil
Tema 8. Los recursos humanos en la empresa informativa
Tema 9. El plan económico-financiero
Tema 10. La presentación del proyecto
La asignatura dotará al alumnado de los conocimientos necesarios para entender el funcionamiento y la naturaleza de las empresas informativas. El alumno conocerá la estructura del mercado mediático y el valor del emprendimiento en esa área. Además, la asignatura capacitará al alumnado para: Proponer modelos de negocio viables para las empresas periodísticas.
• Diseñar planes de negocio orientados a productos innovadores periodísticos basados en soluciones de servicio en Red.
• Presentar un proyecto o idea de emprendimiento mediante un pitch elevator.
• Comprender de forma básica la administración contable de la empresa de medios Diseñar
nuevos modelos de negocio y emprendimientos periodísticos.
• Desplegar los recursos informativos, expresivos y comunicativos disponibles para desarrollar un emprendimiento periodístico riguroso, visible, responsable y eficaz.
• Adquirir la capacidad de desarrollar proyectos periodísticos innovadores.
• Organizar y planificar equipos humanos y procesos de trabajo en el ámbito de la comunicación periodística. Detectar elementos de transformación e innovación en el mercado de la información y los cambios que puedan afectar a la gestión empresarial de los nuevos modelos de negocio. Dominar las técnicas de expresión que capacitan para la presentación en público de proyectos.
• Tener capacidad de valorar la viabilidad técnica, comercial y financiera de proyectos periodísticos y emprendimientos en dicho ámbito.
• Tener capacidad para la presentación de proyectos de emprendimiento con distintas finalidades (financiación, participación de capital, venta...) y públicos objetivos (entidades financieras, socios promotores, público...).

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Prácticas	Estudio de casos
Trabajos colectivos	Proyecto Plan de empresa
Otras actividades	Seminarios, jornadas
Otras actividades	Visita al Vivero de Empresas (o asimilado) y actividad asociada
Trabajos individuales	Prácticas de clase
Presentaciones orales	Presentación Plan de Empresa
Trabajos colectivos	Prácticas
Asistencia a clases teóricas	Participación en clases teóricas

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 26/11/2026 18:49 | Hash: 29acdeda7eaaa239cbc38fadb9368200.

Tutorías académicas	Asistencia a tutorías académicas

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 26/11/2026 18:49 | Hash: 29acdeda7eaaa239cbc38fadb9368200.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	15
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	25
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	8
Tutorías académicas	5
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	7
Preparación de clases teóricas	20
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	50
Preparación de pruebas	20
Total de horas de trabajo del alumnado	150

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Pruebas	Semana 11 a Semana 13	Entrega y posterior presentación de proyectos.
Otras actividades	Semana 5 a Semana 13	Visita al Vivero de Empresas (o asimilado)
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 13	Se organizaran tutorías para la resolución de dudas de los diferentes temas y se mantendrá abierto el foro como espacio de comunicación grupal. Además, el alumno podrá resolver dudas particulares vía correo electrónico
Pruebas	Semana 11 a Semana 13	Prueba teórica de conceptos a desarrollar en aula presencial.
Prácticas	Semana 1 a Semana 12	Autodiagnóstico, estudios de casos, autoevaluaciones y actividades de análisis. Casos prácticos
Seminarios	Semana 7 a Semana 10	Seminario emprendimiento
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 12	Presentación de unidades temáticas, aportación de lecturas, material audiovisual en clases presenciales.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 26/11/2026 18:49 | Hash: 29acdeda7eaaa239cbc38fadb9368200.

Trabajos colectivos	Semana 2 a Semana 12	Desarrollo de un proyecto de Plan de Empresa
Otras metodologías docentes	Semana 12 a Semana 13	Presentación oral

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 26/11/2026 18:49 | Hash: 29acdeda7eaaa239cbc38fadb9368200.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.
Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.
La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).
El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.
El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.
La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

La evaluación continua se regirá por los siguientes parámetros:
Proyecto de empresa informativa grupal (EV2 Trabajos y proyectos). Nota mínima: 5. Ponderación: 60%. Contenido: La prueba se desarrollará a lo largo del curso bajo el seguimiento del profesorado y se entregará en Aula virtual en el espacio asignado a tales efectos. Evaluación en periodo ordinario. **Reevaluable** en convocatoria extraordinaria con posibilidad de hacerse en esta individual.
Presentación del proyecto (EV6 Presentaciones). Nota mínima: No. Poderación: 10%. **No revaluable** en convocatoria extraordinaria
Prueba de conocimientos (EV1 Exámenes). Prueba teórica individual. Nota mínima: 4. Ponderación: 15%. Se desarrollará presencialmente. **Reevaluable** en convocatoria extraordinaria.
Participación y elaboración de informes de jornadas y actividades (EV3 Informes). Nota mínima: No. Ponderación: 15%. **No revaluable** en convocatoria extraordinaria.
La nota final se calculará con la calificación obtenida en el proyecto de empresa y la prueba teórica individual, siempre que en ambos casos la calificación sea igual o mayor que la nota mínima requerida, más la calificación de la presentación del proyecto y la de participación y elaboración de informes de jornadas y actividades, todo con su correspondiente ponderación.
ORTOGRAFÍA: En la calificación de las actividades, trabajos y exámenes universitarios serán evaluados no solo los contenidos, sino también todos los aspectos que contribuyen a una correcta expresión escrita como son la presentación formal, la estructura y organización de las ideas y contenidos, la correcta ortografía, la puntuación, etc. En definitiva, se evaluará que la expresión sea la correspondiente a un nivel universitario.

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 26/11/2026 18:49 | Hash: 29acdeda7eaaa239cbc38fadb9368200.

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 26/11/2026 18:49 | Hash: 29acdeda7eaaa239cbc38fadb9368200.

VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Albarran, A. B., Mierzejewska, B., &Jung, J. (Eds.). (2018). Handbook of media management and economics. New York: Routledge.
Galán, J (coord.) (2017). Empresa informativa XXI Planificación estratégica. Madrid: Síntesis. Núñez Fernández, V. (2015). La empresa informativa en la era digital. Madrid: Centro de Estudios Financieros
Osterwalder, A y Pigneur, Y. (2011). Generacion de modelos de negocio. Deusto
Sádaba, C; García Avilés, J.A. y Martínez-Costa, M.P. (coords). (2016). Innovación y desarrollo de los cibermedios en España. Navarra: EUNSA.

Bibliografía complementaria

Álvarez Monzoncillo, J.M. y De Haro, G (coords.) (2017) Millennials. La generación emprendedora. Barcelona: Ariel.
APM. (2023). Informe Anual de la profesión periodística. Madrid: APM
Chan-Olmsted, Sylvia M. (2019) A Review of Artificial Intelligence Adoptions in the Media Industry. International Journal on Media Management, 21:3-4, 193-215, DOI: 10.1080/14241277.2019.1695619
Dal Zotto, C., &Omidi, A. (2020). Platformization of media entrepreneurship: A conceptual development. Nordic Journal of Media Management, 1(2), 209-233.
Hadida, A. L., Lampel, J., Walls, W. D., &Joshi, A. (2021). Hollywood studio filmmaking in the age of Netflix: a tale of two institutional logics. Journal of Cultural Economics, 45(2), 213-238.
Hernández, R. (2018). El 'branded content' o 'periodismo de marca', nueva fuente de ingresos para la prensa. Cuadernos de Periodistas, 35, pp. 90-98
Kawasaki, Guy (2016) El arte de empezar 2.0. La guía definitiva para empezar cualquier negocio en un mundo 2.0. Deusto.
Manfredi Sánchez, Juan Luis (coord.) (2015) Innovación y periodismo: emprender en la Universidad. Cuadernos Artesanos de Comunicación /76. Disponible en http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac76.pdf
Oliver, J. J., &Picard, R. G. (2020). Shaping the corporate perimeter in a changing media industry. International Journal on Media Management, 22(2), 67-82.
Rojas Torrijos, José Luis; González-Alba, José Antonio (2017) La newsletter como producto periodístico en la búsqueda de nuevos lectores. Estudio de boletines de noticias de El País, El Español y El Independiente. adComunica, 15, 165-195. DOI: http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.9
Sánchez Gonzales, Hada M. (2016) Nuevos retos para el periodista. Innovación, creación y emprendimiento. Valencia: Tirant Humanidades.
Valero-Pastor, J.M; González-Alba, J.A. (2018). Las startups periodísticas como ejemplos de innovación en el mercado mediático español. Estudio de casos. Revista Latina de Comunicación Social, 73, pp. 556-582.
Villi, M., &Picard, R. G. (2019). Transformation and innovation of media business models. Making media. Production, practices, and professions, 121-131. Yuste, B. y Cabrera, M. (2014). Emprender en periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información. Barcelona: UOC

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	GEMA ALCOLEA DÍAZ
Correo electrónico	gema.alcolea@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Madrid - Quintana
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 26/11/2026 18:49 | Hash: 29acdeda7eaaa239cbc38fadb9368200.

Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	2
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	3

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 26/11/2026 18:49 | Hash: 29acdeda7eaaa239cbc38fadb9368200.