Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

Comunicación Intercultural

MÁSTER U. EN PERIODISMO CULTURAL Y NUEVAS TENDENCIAS

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:32 | Hash: cd87f3b3f9bb364de7d5d7a400622495f.

Fecha de publicación: 03-07-2026

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:32 | Hash: cd87f3b3f9bb364de7d5d7a400624 95f.

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 1S semestre
Nº de créditos	3
Idioma en el que se imparte	Castellano

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:32 | Hash: cd87f3b3f9bb364de7d5d7a400624 95f.

II.-Presentación

Esta asignatura ofrece conocimientos de especialización sobre el concepto de cultura en la línea de la Declaración Universal de UNESCO y su promoción de la diversidad cultural. El alumnado descubrirán tendencias y adquirirán habilidades clave para entender la importancia de los fenómenos de comunicación intercultural y así poder aplicarlos a los diferentes contextos profesionales o de investigación. Se considera que este aprendizaje además es útil para los/las estudiantes como ciudadanas y ciudadanos de un mundo globalizado en el que la convivencia intercultural supone uno de los mayores retos de las sociedades actuales.

II.B-Presentación en inglés

This course offers specialised knowledge on the concept of culture in line with the UNESCO Universal Declaration and its promotion of cultural diversity. Students will discover trends and acquire key skills to understand the importance of intercultural communication phenomena and thus be able to apply them to different professional or research contexts. This learning is also considered useful for students as citizens of a globalised world in which intercultural coexistence is one of the greatest challenges facing contemporary societies.

III.-Resultados de Aprendizaje

COM01. Realizar productos periodísticos cuyo objetivo sea difundir la cultura entre las audiencias y procesar adecuadamente la documentación multimedia y textual.
COM02. Tener la capacidad para desenvolverse en la práctica laboral del periodismo cultural, con una perspectiva suficiente que permita reconocer la innovación cultural.
CON02. Conocer las fuentes de información más adecuadas para informar correctamente sobre el periodismo cultural con el fin de captar las inquietudes e intereses de las audiencias.
CON03. Conocer la estructura de medios de comunicación especializados en cultura en los diferentes soportes y formatos, además de conocer los procedimientos estandarizados para promocionar, promover y difundir actos y hechos culturales
CON05. Conocer los lenguajes y códigos de las manifestaciones artístico-culturales en los diferentes soportes y aprender las particularidades del patrimonio cultural.
HAB01. Adaptar el estilo periodístico a la información que genera la cultura.
HAB02. Saber analizar documentos multimedia y textuales relacionados con la cultura aplicando el sentido crítico para su adecuada exposición conceptual.
HAB08. Aplicar adecuadamente textos científicos y corrientes teóricas vinculadas o extrapolables al Periodismo Cultural como objeto de estudio.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:32 | Hash: cd87f3b3f9bb364de7d5d7a400624 95f.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

T1. Conceptos y perspectivas de la diversidad cultural.
- Dimensiones de la cultura desde la psicología social.
-Aculturación, transculturación y endoculturación
- Etnia e identidades. Racismo, xenofobia y etnocentrismo

T2. Modelos de comunicación basados en variables culturales
-Relaciones interculturales y estereotipos

T3. Diversidad cultural y prácticas comunicativas
-Globalización y comunicación
-Representación de la inmigración en los medios
-Análisis de buenas prácticas: contenidos integradores, las redes sociales y la lucha contra el racismo

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Asistencia a clases teóricas	Exposiciones teóricas con participación de estudiantes
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Exposición de casos con participación de estudiantes para su resolución individual o grupal
Lecturas	Selección de textos y materiales facilitados en aula virtual
Trabajos individuales	De aplicación teórica a análisis de casos

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:32 | Hash: cd87f3b3f9bb364de7d5d7a400624 95f.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	10
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	14
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	0
Tutorías académicas	2
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	4
Preparación de clases teóricas	9
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	12
Preparación de pruebas	24
Total de horas de trabajo del alumnado	75

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Metodologías activas o de innovación docente	Semana 2 a Semana 9	Participación interactiva mediante plataforma digital bidireccional
Trabajos colectivos	Semana 3 a Semana 12	Trabajos colectivos y/o individuales de aplicación de la teoría al análisis de casos reales
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 17	Disponibilidad docente para resolución de dudas
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 11	Exposiciones teóricas y participación estudiantes
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Semana 2 a Semana 10	Exposición de casos, resolución conjunta por equipos o individualmente

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:32 | Hash: cd87f3b3f9bb364de7d5d7a400624 95f.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.
Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.
La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).
El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.
El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.
La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

(E07) Evaluación continua por participación significativa en debates, ejercicios y resolución de problemas mediante observación directa del docente. Ponderación 10%. NO REVALUABLE EN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
(E04) Evaluación de estudio de caso: ensayo, resolución de problemas, análisis individual y/o grupal. Ponderación 65%
(E09) Evaluación a partir de informe elaborado por alumno sobre su actividad. Ponderación 25%. NO REVALUABLE EN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: Sí

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:32 | Hash: cd87f3b3f9bb364de7d5d7a400624 95f.

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:32 | Hash: cd87f3b3f9bb364de7d5d7a400624 95f.

VIII.-Recursos y materiales didácticos
Bibliografía básica
Asante, M., K., Miike, Y., Y Yin, J. (eds.) 2013: The global intercultural communication reader, London Routledge. Averbeck-Lietz, S. (2013): Pathways of intercultural communication research: how different research communities of communication scholars deal with the topic of intercultural communication, Communications: The european journal of communication research 38, (3) : 289-313. BUENO, G. (1997). El mito de la cultura, Barcelona, Prensa Ibérica CEBADA-ROMERO, A.; IZQUIERDO-IRANZO. P. (2015): “Green voices: discursos de periodistas y lideresas tanzanas sobre el cambio climático”. En Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación RAE-IC, vol. 2, número 4, pp. 19-26. ISSN 2341-2690. Disponible en: http://earchivo. uc3m.es/bitstream/handle/10016/22383/Green_Cebada_RAEIC_2015.pdf?sequence=1 FISCHER, Gustave-Nicolas (1992). Campos de intervención en Psicología social. Madrid, Narcea HALL, Stuart ((1986): Gramsci´s relevance for the study of race and ethnicity, Journas of Communication Inquiry 10 (5): 5-27 IZQUIERDO, P. (2014). Fisiognomía de la etnia y el género en el discurso publicitario. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", Vol 7, No 2, pp. 178-209. Disponible en: http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/ IZQUIERDO IRANZO, Patricia; MARTÍNEZ PASTOR, Esther y GALMES CEREZO, María (2016): “La representación étnica en la publicidad argentina, brasileña y méxicana (2012-2014)”. En: Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales, nº 17, Diciembre 2016-Mayo 2017, pp. 241-267. ISSN: 1989-3469. Disponible en: http://revistaprismasocial.es/article/view/1284/1350 JANDT, Fred (2012). Intercultural Communication. An Introduction. Identities in a Global Community. California: SAGE Publications. (7ª Edición). PICÓ, J. (1999). Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna, Madrid, Alianza. RODRIGO ALSINA, Miquel (1999). La comunicación intercultural. Barcelona: Anthropos. Shohat, E. y Stam, R. (2002): Multiculturalismo, cine y medios de comunicación. Crítica del pensamiento eurocéntrico, Barcelona, Paidós. SILVA ECHETO, Víctor (2013): El conflicto de las identidades. Comunicación e imágenes de la interculturalidad. Bellaterra : Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. http://incom.uab.cat/download/eBook_4_IncomUAB_identidades.pdf TUZEL, S. y HOBBS, R. (2017). El uso de las redes sociales y la cultura popular para una mejor comprensión intercultural [The Use of Social Media and Popular Culture to Advance Cross-Cultural Understanding]. Comunicar, 51, 63-72. Recuperado de: https://doi.org/10.3916/C51-2017-06 VV.AA. (2022): Grupos minoritarios y estigmatizados: diversidad funcional, religiosa, étnica, afectivo-sexual o de identidad de género en la comunicación, Monográfico del Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", Vol. 15 Núm. 1
Bibliografía complementaria
Monográfico: vol. 15 núm. 1 (2022): Grupos minoritarios y estigmatizados: diversidad funcional, religiosa, étnica, afectivo-sexual o de identidad de género en la comunicación del Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones". ISSN-e: 1856-9536. DOI: https://doi.org/10.12804/disertaciones

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	MOFDI EL ANJOUMI EL AMRANI BENAZIZ
Correo electrónico	mofdi.elamrani@urjc.es
Departamento	Matemática Aplicada, Ciencia e Ingeniería de los Materiales y Tecnología Electrónica
Campus de impartición	Fuenlabrada
Categoría	Catedrático/a de Universidad

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:32 | Hash: cd87f3b3f9bb364de7d5d7a400624 95f.

Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	3
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	0

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 23/11/2026 03:32 | Hash: cd87f3b3f9bb364de7d5d7a400624 95f.