Universidad Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

Web y Redes Sociales

MÁSTER U. EN PROTOCOLO, COMUNIC. Y ORGANIZ. INTEGRAL DE EVENTOS

CURSO 2026-27

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 25/11/2026 08:46 | Hash: 17875e74a2f259960f6c81b72a41eb88.

Fecha de publicación: 26-06-2026

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 25/11/2026 08:46 | Hash: 17875e74a2f259960f6c81b72a41eb88.

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 2S semestre
Nº de créditos	3
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

El objetivo principal de esta asignatura es proporcionar al alumnado los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para comprender y gestionar de forma eficaz los canales de comunicación digital (sitios web, redes sociales, aplicaciones móviles y otras plataformas digitales emergentes) al servicio de la comunicación institucional, corporativa y de eventos.
La asignatura **"Comunicación Efectiva y Nuevos Canales: Web y Redes Sociales"** se articula de manera complementaria con otros contenidos del plan de estudios, especialmente con las asignaturas de “Comunicación Institucional” y “Plan de Comunicación Interno y Externo”, proporcionando una visión práctica y actualizada sobre la evolución de los entornos digitales y su impacto en la estrategia comunicativa de las organizaciones.
Si bien la gestión de la comunicación, la marca, la imagen y la reputación siempre han sido competencias clave en el ámbito profesional, la irrupción de las tecnologías digitales y la web social ha transformado radicalmente los enfoques tradicionales. En el pasado, la comunicación institucional se basaba mayoritariamente en modelos unidireccionales y broadcast, donde la organización controlaba casi en exclusiva los mensajes y los canales de difusión.
En la actualidad, el ecosistema digital ha consolidado un modelo de comunicación multicanal, interactivo y bidireccional, en el que los públicos ya no son simples receptores pasivos, sino usuarios activos, generadores de contenido y co-creadores de la reputación de las marcas. Plataformas como redes sociales, aplicaciones de mensajería, asistentes virtuales, blogs o foros, junto con tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, los algoritmos de recomendación y el big data, han ampliado el alcance y la complejidad de la comunicación institucional.
Este nuevo contexto exige a los profesionales de la comunicación no solo dominar los canales y herramientas digitales, sino también desarrollar competencias en escucha activa, gestión de comunidades, análisis de datos, narrativa transmedia y gestión de crisis en entornos digitales, con el fin de construir relaciones auténticas, bidireccionales y sostenibles con los diferentes grupos de interés.

III.-Resultados de Aprendizaje

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 25/11/2026 08:46 | Hash: 17875e74a2f259960f6c81b72a41eb88.

COM8. Elaborar y gestionar de manera autónoma los contenidos y multinarrativas que corresponden para una web y para la difusión en redes sociales de mensajes de modo claro y sin ambigüedad.
COM14. Aplicar criterios de sostenibilidad en los proyectos académicos y prácticas que les capacita para su futura actividad profesional, teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente para evitar impactos negativos.
CON10. Diseñar, planificar y gestionar la web y las redes sociales, ya sea para una organización o para un evento.
HAB1. Desarrollar el análisis lógico y el espíritu crítico, aplicándolo a los proyectos y prácticas académicas.
HAB2. Desenvolverse de manera práctica, aplicando y adaptando los conocimientos a diferentes proyectos, y entornos nuevos relacionados con el área de estudio.
HAB3. Dominar la expresión oral y escrita necesarias en el ámbito del título, de manera adecuada y teniendo en cuenta los contextos, circunstancias y destinatarios, sabiendo plantear y defender un proyecto.
HAB4. Utilizar las nuevas tecnologías aplicadas al ámbito del título, tanto para la organización de eventos como para la gestión de la comunicación.

- Leyenda para las titulaciones no adaptadas al RD 822/21: **CB** - competencias básicas, **CG** - competencias generales, **CE** - competencias específicas, **CT** - competencias transversales.
- Leyenda para las titulaciones adaptadas al RD 822/21: **CON** - conocimientos, **COM** - competencias, **HAB** - habilidades.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 25/11/2026 08:46 | Hash: 17875e74a2f259960f6c81b72a41eb88.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

I. La Web: Diseño y Gestión

1.1. El ecosistema digital y su impacto en la comunicación institucional y de eventos
1.2. Fundamentos del diseño web orientado a la comunicación
1.3. Plataformas y gestores de contenido (CMS)
1.4. Gestión y mantenimiento de sitios web
1.5 La web y el marketing digital

II. Elementos Esenciales en la Web de un Evento

2.1. La web como eje central de la estrategia de comunicación de un evento
2.2. Contenidos clave en la web de un evento
2.3. Funcionalidades imprescindibles

III. Las Redes Sociales y los Influentials. Gestión

3.1. Panorama actual de las redes sociales
3.2. Diseño y ejecución de un plan de redes sociales para eventos e instituciones
3.3. Influencers, microinfluencers y embajadores de marca
3.4. Herramientas y estrategias de gestión profesional
3.5. Medición de resultados en redes sociales

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Asistencia a clases teóricas	Formato de clase tipo seminario que fomenta la discusión oral.
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Formato de clase tipo seminario que fomenta la discusión oral y escrita de los problemas planteados y el estudio de casos concretos y prácticos.
Presentaciones orales	Presentación del trabajo grupal, con argumentación y defensa de la propuesta.
Trabajos colectivos	Trabajo colectivo de preparación de una campaña con herramientas digtales.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 25/11/2026 08:46 | Hash: 17875e74a2f259960f6c81b72a41eb88.

V.-Tiempo de trabajo del alumnado (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	12
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	10
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	2
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	4
Preparación de clases teóricas	15
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	25
Preparación de pruebas	5
Total de horas de trabajo del alumnado	75

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Trabajos colectivos	Semana 1 a Semana 3	Realización de un trabajo grupal sobre los contendidos de la asignatura
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 3	Formato de clase tipo seminario que fomenta la discusión oral
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Semana 1 a Semana 3	Estudio, preparación y presentación de situaciones o casos relacionados con los contenidos
Pruebas	Semana 4 a Semana 4	Prueba escrita

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 25/11/2026 08:46 | Hash: 17875e74a2f259960f6c81b72a41eb88.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.
Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.
La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).
El alumnado que no consiga superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.
El uso de herramientas basadas en inteligencia artificial está prohibido en cualquier ejercicio y prueba de evaluación de la asignatura salvo que el profesor lo indique de forma explícita en el enunciado o en el material de esta. En caso de que esté permitido, se darán indicaciones precisas de qué usos están permitidos y cuáles no.
La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las actividades de evaluación y su ponderación

SE1 prueba escrita. 30%
SE3. Trabajo en grupo. 50%
SE6 Participación en debate o resolución de caso. 20%

VII.B.- Evaluación del alumnado con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC) no implica que se quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el alumnado deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El alumnado deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición del alumnado en el momento de la concesión de la dispensa.
Asignatura con posibilidad de dispensa: No

VII.C.- Revisión y reclamación de las actividades de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales

Con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, las adaptaciones curriculares para alumnado con discapacidad o con necesidades educativas especiales serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad, aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.
Para que esas adaptaciones puedan realizarse, será requisito la emisión de un informe de adaptaciones curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que el alumnado con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con este servicio para analizar conjuntamente las distintas opciones.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 25/11/2026 08:46 | Hash: 17875e74a2f259960f6c81b72a41eb88.

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad.

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

Las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la experiencia de aprendizaje, pero debe utilizarse de forma ética, legal, honesta y transparente. Por este motivo, deben seguirse las recomendaciones de uso adecuado indicadas por los docentes de la asignatura.

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 25/11/2026 08:46 | Hash: 17875e74a2f259960f6c81b72a41eb88.

VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Boyd, D. M. y Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, 13, 210-230.
Campillo, C., Ramos, I. y Castelló, A. (2014). La gestión estratégica de la marca en los eventos empresariales 2.0. Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC. Nº 10 Vol 10. Segundo semestre, julio-diciembre 2014. Págs. 52 a 73.
DOI: 10.7263/ADRESIC.010.003
Codina, L. (2020, 10 de enero). Como crear un sitio web en 2020 a coste cero con WordPress.com: tutorial para estudiantes de comunicación. Lluís Codina. https://www.lluiscodina.com/crear-sitio-wordpress-com/
Codina, L. (2021, 19 de enero). Gutenberg: guía para periodistas del editor de WordPress. Lluís Codina. https://www.lluiscodina.com/gutenberg-wordpress-guia-rapida/
Codina, L., Gonzalo-Penela, C., Pedraza-Jiménez, R. y Rovira, C. (2017). Posicionamiento Web y Medios de Comunicación: Ciclo de Vida de una Campaña y Factores SEO. Departamento de Comunicación. Serie Editorial DigiDoc.
Doncel-Chao, A. (2017) Aplicación web para la gestión de grandes eventos. https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2017/tfg_60856/Astyr_Doncel-Chao_Articulo.pdf
Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J. y Rodríguez Vila, J. J. (2009). Las redes sociales. Enlace Virtual, 1. Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica - UVA. Universidad de San Martín de Porres - USMP.
Flores Vivar, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. Comunicar, 33(17), 73-81.
Flores Vivar, J. M. (Coord.). (2013). Contenidos y servicios periodísticos en las redes sociales. Fragua.
González Ros, A. (2023) Relaciones públicas y marketing sensorial en redes sociales de eventos de moda: Nicaragua Diseña. DOI: https://doi.org/10.21134/mhjournal.v14i.1964
IAB SPAIN (2022). Estudio Anual de Redes Sociales. IAB Spain, Elogia y PredActive.
Jiménez Palomares, P. y Gomes-Franco e Silva, F. (2019). Visibilidad de la información en redes sociales: los algoritmos de Facebook y su influencia en el clickbait. Caleidoscopio - Revista Semestral de Ciencias Sociales y Humanidades, 23(41).
Lévy, P. (2004). Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Organización Panamericana de la Salud.
López, O; Beltrán, C.Morales, R &Cabero, O.(2018)Estrategias de marketing digitalpor medio de redes sociales en el contexto de las pymes de Ecuador. CienciaAmérica, vol. 7 (2) file:///Dialnet-EstrategiasDeMarketingDigitalPorMedioDeRedesSocial-6553438.pdf
Lopezosa, C., Trillo-Domínguez, M., Cabrera-Méndez, M. y Codina, L. (2022). Search engine optimisation in online journalism: A case study of the Grupo Joly media company. En P. Freixa, L. Codina, M. Pérez-Montoro y J. Guallar (Eds.). Visualisations and narratives in digital media. Methods and current trends (pp. 67-80). DigiDoc-EPI.
Martínez-Priego, C. (Coord.) (2012). Quiero ser Community Manager. ESIC Editoral.
Sartori, G. (1998). Homo videns. Taurus.
Segarra-Saavedra, J., Martínez-Sala, A. M. y Monserrat-Gauchi, J. (2018). Planificación estratégica de la comunicación integrada. Razón y Palabra, 3_102(22), 152-178.

Bibliografía complementaria

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	JESSICA MILAGRO ZOROGASTUA CAMACHO
Correo electrónico	jessicam.zorogastua@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Campus de impartición	Madrid - Quintana
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 25/11/2026 08:46 | Hash: 17875e74a2f259960f6c81b72a41eb88.

Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	1
Nombre y apellidos	VICTOR JOSE PEIRAT MATA
Correo electrónico	@urjc.es
Campus de impartición	Madrid - Quintana
Categoría	Profesional
Responsable de asignatura	No
Horario de tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docentia	0

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Fecha firma: 25/11/2026 08:46 | Hash: 17875e74a2f259960f6c81b72a41eb88.