

Ana Sánchez de la Nieta Hernández

anasanchezdelanieta@gmail.com

1. Experiencia laboral

Comunicación institucional	The Map Comunicación	1996-2022
Coordinación sección cine	Revista Telva	2009-2021
Dirección sección cine	Revista Nuestro Tiempo	2017-actualidad
Jefa área audiovisual	Acepresa	2022-actualidad
Profesora asociada	Universidad Rey Juan Carlos	2023-actualidad

2. Descripción vida laboral

1. Experiencia en comunicación institucional:

A. The Map Comunicación.

Desde esta agencia he realizado diferentes trabajos para entidades educativas y asistenciales, entre otras:

- a) Asesoramiento sobre estrategia de comunicación, comunicación e identidad digital y materiales de promoción.
- b) Comunicación y gestión de crisis.
- c) Elaboración de videos institucionales y exposiciones.
- d) Formación de portavoces de asociaciones y ong.
- e) Formación sobre discurso público y controversias.

B. Acepresa.

Además de las labores periodísticas (críticas y artículos) y coordinar la sección de cine, he trabajado desde el año 2021 en la transformación de la agencia iniciando una línea de productos audiovisuales: videos semanales, reportajes mensuales, canal de Youtube y podcast generales y temáticos.

2. Experiencia en crítica e información cinematográfica:

Desde el año 2000 he colaborado con diferentes medios elaborando críticas y reportajes sobre cine. Entre otros, la revista de crítica cinematográfica Fila Siete, la revista Telva, la emisora Libertad digital y la revista Nuestro Tiempo. Desde ese año he cubierto para esos medios la mayoría de las ediciones del festival internacional de cine de San Sebastián y Málaga. Desde el año 2021 asisto como invitada oficial a la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci). En el año 2023 formo parte del Jurado Oficial de la Crítica en el Festival de Málaga.

3. Educación

1991-1996: Licenciatura en Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid.

Noviembre 2017. IV Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación. Universidad Complutense de Madrid.

Febrero 2018: Congreso internacional sobre Narrativas distópicas: De 1984 de Orwell a Los juegos del Hambre

Abril 2018: Diálogo, respeto y libertad de expresión en la esfera pública. 11 Seminario profesional para Oficinas de Comunicación de la Iglesia. Universidad Pontificia de la Santa Cruz.

Mayo 2020: Seminario. Europa en las Artes Audiovisuales: Un sueño en crisis. Universidad Rey Juan Carlos.

Mayo 2023: Doctora por la URJC (2013) con la tesis "Estrategias de narrativa audiovisual aplicadas a la comunicación institucional (Sobresaliente cum laude).

4. Experiencia docente

Enero 2002-Junio 2012: Subdirectora del Colegio Mayor Zurbarán

Julio 2008: Participación en el Curso de Verano de la UNED El cine en las aulas, los profesores en las pantallas con la sesión: La figura del adolescente en el cine independiente americano.

Noviembre 2009: Participación en el Congreso Internacional sobre ficción audiovisual "Repensar la ficción" organizado por la Pontificia Universidad de la Santa Cruz (Roma)

Febrero de 2011: La formación del crítico de cine. Sesión impartida a alumnos. Universidad Villanueva de Madrid.

Junio 2012-Junio 2022: Consejo de dirección del Colegio Mayor Somosierra (Universidad Autónoma de Madrid)

Curso 2012/2013: Sesión en la asignatura de crítica de cine en el Grado de Comunicación Audiovisual. Universidad de Navarra

Febrero de 2013: La situación del cine en España. Clase a alumnos de la facultad de comunicación Universidad Villanueva de Madrid.

Noviembre de 2013: Tres miradas sobre el cine actual. Curso sobre crítica de cine. Universidad Villanueva de Madrid.

Abril 2016. Curso sobre comunicación directivos asociaciones juveniles. Fundación FASE
Curso 2017: Profesora del Máster de Guión Audiovisual Universidad de Navarra.

Abril de 2018: Periodismo de investigación. Clase a alumnos de Periodismo Universidad Villanueva de Madrid.

Abril de 2019: Fashion films. Master class dentro de la asignatura de comunicación del master ejecutivo en dirección de empresas de moda. ISEM. Universidad de Navarra.

Junio de 2019: Plan de comunicación. Dos sesiones dirigidas a empresas de moda emergentes dentro del programa The Hive. ISEM. Universidad de Navarra.

Marzo 2021: El discurso del rey en Twitter. Presentación de la ponencia en el Congreso Internacional Hermes.

Noviembre de 2021: Lo que el cine nos dejó. Conferencia Universidad Villanueva de Madrid.

Febrero de 2022: Sesión comunicación de contexto cultura para profesores Universidad Piura.

Abril de 2022: Contexto cultural y su impacto en las aulas. Sesión de formación para directivos. Fundación Arenales.

Enero de 2023: Profesora de Gestión de marca en internet. Facultad de Artes y Humanidades. Universidad Rey Juan Carlos.

5. Publicaciones

Artículos académicos:

1. Uso del storytelling cinematográfico en la comunicación de la beatificación de Guadalupe Ortiz de Landázuri. Ana Sánchez de la Nieta & Mónica Herrero (2020), Church, Communication and Culture, 5:1, 92-113, DOI: 10.1080/23753234.2020.1713016
2. Grunig's Two-Way Model in the Fashion Films of Chanel N° 5: The Film and the One that I Want. Ana Sánchez de la Nieta (2021). In: Sádaba, T., Kalbaska, N., Cominelli, F., Cantoni, L., Torregrosa Puig, M. (eds) Fashion Communication. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-81321-5_21
3. El discurso del rey en los diarios españoles, los marcos informativos en papel y en Twitter. Miguel Ángel Sánchez de la Nieta y Ana Sánchez de la Nieta in [Comunicación en la era postcovid, medios audiovisuales y análisis][Madrid : Dykinson, [2021]] - Permalink: <http://digital.casalini.it/5113711>

Otras publicaciones no académicas:

1. Moda, quién te viste y quien te ve. 2006. Ediciones Palabra.
2. Cine-forum 2006 (co-autora). 2006. Editorial Dossat.
3. Cine pensado (co-autora). 2016-2022. Editorial Fila Siete.
4. Case study: una beatificación en la cultura digital: del storytelling a la participación (co-autora). Edusc 2020.

6. Otros

1. Proyecto Conversaciones con: Idea y liderazgo de un Foro de periodismo para periodistas.
2. Colaboración con la ONG Harambee: entre otros proyectos Chef to chef para recaudar fondos destinados a financiar estudios de mujeres africanas.