ANTONIO MONTERO NAVARRO, PhD

(Enero 2026)

Email: antonio.montero@urjc.es
Teléfono: (+34)609260836
Fecha de nacimiento: 29/10/1973

DIRECCIÓN PROFESIONAL
Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Economía de la Empresa (Administración, Dirección y Organización), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico
Paseo de Artilleros s/n28032-Madrid (España). Teléfono: (+34)914887791

DATOS PROFESIONALES

Institución	Universidad Rey Juan Carlos		
Departamento	Economía de la Empresa (Administración, Dirección y Organización), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico		
Categoría Profesional	Profesor Titular de Universidad	**Desde**	01/01/2002
Código UNESCO	531100		

Actual Vicedecano de Ordenación Académica, Profesorado y Planes de Estudios de la Facultad de Ciencias de Economía y de la Empresa

PUESTOS ANTERIORES

PUESTO	**INSTITUCIÓN**	**DESDE-HASTA**
Profesor Asociado y Titular Interino	Universidad Rey Juan Carlos	1/10/1996 - 31/12/2001
Coordinador del programa de intercambio internacional Erasmus +	Universidad Rey Juan Carlos	1/10/2016 – 28/02/2023

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE

1996 - Actualidad **Cinco evaluaciones positivas sucesivas**
2008 - Actualidad **Seis Evaluaciones Positivas Consecutivas en el Programa Docentia (Actualmente: Excelente)**

ALGUNOS LOGROS DOCENTES ADICIONALES

Elegido por los estudiantes del Grado en Administración de Empresas (Inglés) para pronunciar un discurso de graduación (2017, 2018, 2021)
Elegido por los estudiantes del Grado en Marketing (Inglés) para pronunciar un discurso de graduación (2017)
Elegido por los estudiantes del Doble Grado en Administración de Empresas y Marketing para pronunciar un discurso de graduación (2023, 2024)

ACTIVIDAD DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

GRADOS	Grado en Administración de Empresas (Español e Inglés), Grado en Relaciones Laborales, Grado en Investigación de Mercados, Grado en Sociología, Grado en Marketing (Español e Inglés), Grado en Ingeniería Aeroespacial (Inglés), así como muchos dobles grados
ASIGNATURAS	Dirección Estratégica; Juegos Corporativos; Introducción a la Administración de Empresas; Dirección de Operaciones; Sistemas Informativos de Gestión
MASTERS Y ESPECIALIZACIONES	Estudios de doctorado (2003 – 2008)
	Universidad para los Mayores (2009-2015)
	Máster en Contabilidad Internacional (2006-2008)
	Master en Estudios de Seguridad (2004-2008)
	Master en Dirección de Empresas de Transporte Sanitario (2005-2014)
	Diversos cursos en el Centro Universitario de Estudios Superiores Avanzados
	Máster en Neuromanagement (2024-2025)

COOPERACIÓN DOCENTE CON OTRAS INSTITUCIONES ACADÉMICAS

INSTITUCIÓN	**ASIGNATURA**	**AÑ**
INSEEC Paris & Bordeaux	The International Management of the firm. International week	2020
Universidad de Castilla La Mancha	Gestión de la Reputación Corporativa, Gestión Internacional de Empresas, Master Universitario en Dirección de Empresas Turísticas, Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa	2014-2025
IAE Bordeaux (Université de Bordeaux)	Financial Management. Master in Corporate Management	2015
UNIR	Corporate Reputation Management	2014
IE Business School	Corporate Reputation Management	2014
ICADE/Wharton School	Strategic Management	2009
Universidad de Tarapacá (Chile)	Dirección Estratégica	2001
Universidad de Santo Tomás de Bucaramanga (Colombia)	Executive Program for Business Leaders	2023-2025
EAE Universidad	Máster en Dirección y Gestión del Talento, Master in Business Administration	2021-2025

TRAYECTORIA ACADÉMICA

Título	Institución	Año
Doctor en Dirección de Empresas	Universidad Rey Juan Carlos	2003
Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales (Economía de la Empresa)	Universidad Complutense de Madrid	1996

INTERÉS INVESTIGADOR

Dirección Estratégica, Educación Financiera, Inclusión Financiera, Transformación Digital, Reputación Corporativa

Actualmente dirige el Grupo de Investigación Consolidado InFinyTo en la Universidad Rey Juan Carlos

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

2017 - 2023 **Sexenio de investigación**

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: La Importancia de la Educación Financiera para la Prevención del Fraude a las Personas Mayores en la Sociedad 5.0
Co-directora: Gallego-Losada, Rocío
Institución: Universidad Rey Juan Carlos
Doctoranda: María Elena Lindez Macarro
Calificación: Sobresaliente cum laude por unanimidad
Día de defensa: 12/06/2025

Título: Impacto de la digitalización en la rentabilidad y la viabilidad de las empresas del sector del lujo
Co-directora: Gallego-Losada, Rocío
Institución: Universidad Rey Juan Carlos
Doctorando: Sanz López, Francisco José
Calificación: Sobresaliente cum laude por unanimidad
Día de defensa: 8/05/2023

Título: Cultura Financiera e Inclusión Financiera en la Industria 4.0
Co-directora: Gallego-Losada, Rocío
Institución: Universidad Rey Juan Carlos
Doctoranda: Gallego-Losada, María Jesús
Calificación: Sobresaliente cum laude por unanimidad
Día de defensa: 14/07/2023

Título: La transformación digital en las instituciones de educación superior
Co-directora: Gallego-Losada, Rocío
Institución: Universidad Rey Juan Carlos
Doctorando: Vicente Díaz García
Calificación: Sobresaliente
Día de defensa: 22/12/2022

Título: La reputación corporativa: estructura de conocimiento y situación de la empresa española
Co-director: Nájera Sánchez, Juan José
Institución: Universidad Rey Juan Carlos
Doctorando: José María San Segundo Encinar
Calificación: Sobresaliente cum laude por unanimidad
Día de defensa: 28/06/2017

Título: Asimetrías en el proceso de gestión de cadena de suministro y su influencia en los resultados finales de colaboración organizacional
Codirector: Jose-Luis Montes-Botella
Institución: Universidad Rey Juan Carlos
Doctorando: Marek Michalski Michalska
Calificación: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
Defense date: 2009

TRABAJO INVESTIGADOR RECIENTE

Publicaciones en revistas científicas

Lindez-Macarro, M. E., Gallego-Losada, R., Montero-Navarro, A., & Rodríguez-Sánchez, J. L. (2025). A bibliometric analysis of financial fraud exploiting the elderly in the digital age. *International Journal of Bank Marketing*. https://www.emerald.com/insight/0265-2323.htm

Sanz-Lopez, F., Gallego-Losada, R., Montero-Navarro, A., & García-Abajo, E. (2024). Is the digitalisation the future of the luxury industry?. *Heliyon*, *10*(21). https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e40029

Maldonado-Castro, J., Gallego-Losada, R., & Montero-Navarro, A. (2024). Mapping the intellectual structure of microfinance and women's empowerment: A bibliometric analysis. *Heliyon*, *10*(20). https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e39563

Gallego-Losada, M. J., Montero-Navarro, A., Gallego-Losada, R., & Rodríguez-Sánchez, J. L. (2024). Measuring financial divide in the rural environment. The potential role of the digital transformation of finance. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-20. https://doi.org/10.1007/s11365-024-00992-4

Corrales-Garay, D., Rodríguez-Sánchez, J. L., & Montero-Navarro, A. (2024). Co-creating Value with Artificial Intelligence. A Bibliometric Approach to the Use of AI in Open Innovation Ecosystems. *IEEE Access*. https://doi.org/0.1109/ACCESS.2024.3391054

Díaz-Garcia, V., Montero-Navarro, A., Rodríguez-Sánchez, J. L., & Gallego-Losada, R. (2023). Managing Digital Transformation: A Case Study in a Higher Education Institution. *Electronics*, *12*(11), 2522. https://doi.org/10.3390/electronics12112522

Gallego-Losada, M. J., Montero-Navarro, A., García-Abajo, E., Gallego-Losada, R. (2023). "Digital financial inclusion. Visualizing the academic literature", *Research in International Business and Finance*, 64, 101862. https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101862

Díaz-García, V., Montero-Navarro, A., Rodríguez-Sánchez, J. L., Gallego-Losada, R. (2022). Digitalization and digital transformation in higher education: A bibliometric analysis. Frontiers in Psychology, 13. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1081595

Gallego-Losada, R., Montero-Navarro, A., Rodríguez-Sánchez, J. L., González-Torres, T. (2022): "Retirement planning and financial literacy, at the crossroads. A bibliometric analysis", Finance Reearch Letters, 102109. https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102109

Gallego-Losada, M. J., García-Abajo, M. E., Montero-Navarro, A., Gallego-Losada, R. (2021). "The challenge of digital financial literacy in the field of fintech (industry 4.0)", ESIC Market, 53(1), e277. https://doi.org/ 10.7200/esicm.53.277

Montero-Navarro, A., González-Torres, T., Rodríguez-Sánchez, J. L., Gallego-Losada, R. (2021). A bibliometric analysis of greenwashing research: a closer look at agriculture, food industry and food retail, *British Food Journal*, 123(13), 547-560. https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2021-0708

González-Torres, T., Rodríguez-Sánchez, J. L., Montero-Navarro, A., & Gallego-Losada, R. (2020). Visualizing research on industrial clusters and global value chains: a bibliometric analysis. *Frontiers in Psychology*, 11, 1754. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01754

Ortiz-de-Guinea-Ayala, Y., Nájera-Sánchez, J. J., & Montero-Navarro, A. (2020). Influencia de los valores periodísticos y empresariales en la reputación de los medios de comunicación en España. *Profesional de la información*, 29(3). https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.17

Rodríguez-Sánchez, J. L., González-Torres, T., Montero-Navarro, A., & Gallego-Losada, R. (2020). Investing time and resources for work–life balance: The effect on talent retention. *International journal of environmental research and public health*, 17(6), 1920. https://doi.org/10.3390/ijerph17061920

Rodríguez-Sánchez, J. L., Montero-Navarro, A., & Gallego-Losada, R. (2019). The opportunity presented by technological innovation to attract valuable human resources. *Sustainability*, 11(20), 5785. https://doi.org/10.3390/su11205785

Borda, A., Newburry, W., Teegen, H., Montero, A., Nájera-Sánchez, J. J., Forcadell, F., ... & Quispe, Z. (2017). Looking for a service opening: Building reputation by leveraging international activities and host country context. *Journal of World Business*, 52(4), 503-517. https://doi.org/10.1016/j.jwb.2016.08.006

Capítulos de libro

Montero-Navarro, A., Rodríguez-Sánchez, J. L., Gallego-Losada, R., & González-Torres, T. (2022). TBS: Giving Case Studies a Twist. In Teaching Innovation in University Education: Case Studies and Main Practices (pp. 234-251). IGI Global.

Montero-Navarro, A.: *Los Mayores y la Tecnología de la Información y las Comunicaciones*. INFORME 2016. Las Personas Mayores en España, págs. 437-488. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado. Madrid, Diciembre de 2017

Montero-Navarro, A.; Nájera Sánchez, J. J.: *Los Mayores y la Tecnología de la Información y las Comunicaciones*. INFORME 2014. Las Personas Mayores en España, págs. 437-488. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado. Madrid, Diciembre de 2015

Montero-Navarro, A.; Nájera Sánchez, J. J.(2015) : *La Estrategia Competitiva de Calidad Pascual*, en Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, 2015, Thompson Reuters

Montero-Navarro, A., Forcadell-Martínez, F.J., Nájera-Sánchez, J.J. (2014). La Reputación de las Empresas en América a través de Merco, en Villafañe, J. La comunicación empresarial y la Gestión de Intangibles en España y Latinoamérica, 2014. Editorial GEDISA.

Participaciones en congresos y seminarios

Montero-Navarro, A.; Rodríguez-Sánchez, J.L.; González-Torres, T.; Gallego-Losada, R. & Corrales-Garay, D.: The Cuttlefish Challenge: A Multipurpose Gamification Experience. INTED. Valencia. March 2023

Montero-Navarro, A.; Gallego-Losada, R. & Corrales-Garay, D.; Rodríguez-Sánchez, J.L.; González-Torres, T.: No limits: Creating contents about Business Management. INTED. Valencia. March 2023

Montero Navarro, A.; Rodríguez Sánchez, J.L.; Gallego Losada, R: Una Escuela de Negocios en una clase de grado. Global Knowledge Academy EDU 2019. Oporto. Junio 2019
Montero Navarro, A.; Gallego Losada, R.; Rodríguez Sánchez, J.L.: A Business School inside a Regular Class. XVI FORO INTERNACIONAL sobre la EVALUACIÓN DE LA CALIDAD de la INVESTIGACIÓN y de la EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES). Santiago de Compostela. Junio 2019
Sansegundo Encinar, J. M.; Nájera Sánchez, J.J.; Montero Navarro, A: Análisis Bibliométrico de la Producción Científica en el Ámbito de la Reputación Corporativa. XXVIII Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE). Valladolid. Junio 2018

ALGUNAS PARTICIPACIONES EN PROYECTOS DE INVESTIGACION

PROYECTO	INSTITUCIÓN	DESDE	HASTA	POSICIÓN
UNESCO CHAIR IN CREATIVE ECONOMY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND TRANSFORMING THE WORLD	UNESCO	29/09/2023	31/12/2025	Investigador
CONVENIO DE COOPERACIÓN HORIZONTAL ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE MADRID Y LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (URJC), PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS E INFORMES Y DESARROLLO DE LABORES DE INVESTIGACIÓN EN RELACIÓN CON EL OBSERVATORIO DE LA VIVIENDA Y LA REHABILITACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID	Ayuntamiento de Madrid	30/12/2022	29/12/2025	Director
La reputación de los medios de comunicación en España y en Europa	Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad	1/1/2018	31/12/2020	Investigador
Asesoramiento científico para el Instituto de Protección Familiar	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L.	1/10/2014	30/06/2015	Director
Modelo de análisis y diseño estratégico	SERTINA S.A.	26/03/2014	30/06/2015	Director
Cálculo del impacto económico del turismo en Aragón	AINMER INVESTIGACIÓN	01/03/2014	30/04/2014	Director
La protección familiar en España y el seguro de vida	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L.	20/05/2013	30/06/2015	Director
Desarrollo de metodologías de valoración de la reputación corporativa	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L.	23/01/2013	31/12/2014	Director
Observatorio Universitario del Transporte Sanitario	FUNDACION NACIONAL DEL TRANSPORTE SANITARIO	1/10/2007	1/10/2008	Director

IDIOMA

Español (nativo). Inglés(C2)