Fecha del CVA	16/11/2025

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	María Belén		
Apellidos	Andueza López		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	09/03/1968
DNI/NIE/Pasaporte	06561304w		
URL Web	https://studio.youtube.com/channel/UCso15856ASLnaeKyjce2SXQ/videos/upload?filter=%5B%5D&sort=%7B%22columnType%22%3A%22date%22%2C%22sortOrder%22%3A%22DESCENDING%22%7D		
Dirección Email	belen.andueza@urjc.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

RESUMEN NARRATIVO DEL CURRÍCULUM

Me he dedicado toda mi vida al mundo de la comunicación en su faceta televisiva, docente e investigadora. Soy licenciada en CC de la Información por la UCM y poseo el título de doctor acreditado como profesor ayudante doctor y contratado doctor. He logrado dos sexenios de investigación. También soy licenciada en sociología por la UNED. He realizado dos másters acreditados, uno de Formación del Profesorado en la UCJC y otro en Formación Política y Empresarial en la UCJC. He coordinado y dirigido diferentes másters, grados y Cursos de Experto en diferentes Universidades Nacionales. He trabajado a tiempo completo en la Universidad Nebrija, y a tiempo parcial y como colaboradora en la UCJC, Universidad Francisco de Vitoria y Universidad Europea del Atlántico. Ahora estoy contratada como profesor ayudante doctor en la URJC en el departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación.

He organizado, dirigido y/o coordinado seminarios, jornadas y conferencias dentro de la labor de investigador principal de los siguientes grupos de investigación:

-Laboratorio en nuevas tecnologías y sociedad de la información. UNNE. 2009-2010.
-Grupo Nebrija de innovaciones creativas, tecnológicas y de contenidos en programas televisivos (NEWTV). UNNE. 2010-2011.
-Nuevos formatos de informativos para nativos digitales. UNNE.2010-2013.

He liderado proyectos de innovación docente y he trabajado activamente en otros. En la actualidad pertenezco al grupo GUIMEDCOM de la URJC.

He sido miembro activo en diferentes comités, tanto de evaluación de artículos en revistas indexadas, como el caso de Historia y Comunicación Social, como en la elaboración de Másters en la Universidad Nebrija, como el caso del Máster en Periodismo Digital.

He presidido tribunales de TFG en universidades privadas como UNNE, Universidad Europea del Atlántico, UCJC o Universidad del Atlántico Medio.

En la actualidad estoy muy interesada en la formación sobre Inteligencia Artificial para la aplicación al mundo audiovisual y también en el uso de redes sociales (@belenanduezaurjc) y plataformas como youtube (https://studio.youtube.com/channel/UCso15856ASLnaeKyjce2SXQ/videos/upload?filter=%5B%5D&sort=%7B%22columnType%22%3A%22date%22%2C%22sortOrder%22%3A%22DESCENDING%22%7D) para ampliar los contenidos docentes y acercarlos más al perfil del alumnado.

Desde el punto de vista audiovisual, he sido realizadora de televisión en Mediaset durante 15 años. He dirigido y coordinado reportajes audiovisuales. Últimamente realizo eventos en formatos de streaming y en twitch principalmente que aplico de forma práctica al ámbito docente.

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1. PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1.1. Proyectos

1 **Proyecto**. 2011-2014.Aula abierta Cicloplast-Nebrija del reciclado de plástico, comunicación y educación ambiental.. Cicloplast. María Belén Andueza López. (Cicloplast). 01/01/2011-01/12/2014. 25.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

Aula Abierta Cicloplast_Nebrija, dirigida por D. Carlos Cachán Alcolea es un proyecto de investigación obtenido mediante convocatoria competitiva iniciado en 2008-2009 con el objetivo de diseñar y organizar actividades formativas y divulgadoras de carácter científico, académico, comunicativo y profesional centradas en el reciclado material y energético, el derecho ambiental, la gestión sostenible e integral de los residuos plásticos, las estrategias de comunicación, la educación ambiental para profesores, periodistas y universitarios. Como resultado de este proyecto de investigación se han llevado a cabo Jornadas de educación ambiental donde han tenido cabida profesores de la UNNE como yo misma con ponencias y representantes de la empresa, como Dña. Teresa Martínez (directora general de Cicloplast), Dña. Carmen Bernardo (responsable de comunicación de Cicloplast), Elena Corrales (departamento técnico de ANAPE) y Javier Álvarez (director de Comunicación de la Asociación Paisaje Limpio).

2 **Proyecto**. 2011-2012:Proyecto mañana Antena 3 TV. ANTENA 3 TELEVISION. María Belén Andueza López. (ANTENA 3 TELEVISION). 07/01/2011-07/01/2012. 3.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

El proyecto de carácter competitivo tuvo como objetivo principal establecer un marco de colaboración interuniversitaria entre las universidades Pompeu Fabra, Carlos III de Madrid, Universidad de Navarra, Universidad de Sevilla, Universidad Nebrija y Universidad Pontificia de Salamanca, con el propósito de impulsar, ejecutar y coordinar iniciativas conjuntas de investigación y desarrollo en el ámbito universitario. Cada Facultad elige un responsable del proyectos y un grupo de alumnos que reflexionarán sobre las cuestiones planteadas. Fruto de ello se graba un informativo que responda a sus conclusiones. El trabajo se presenta en Antena 3 Tv por sus responsables en Madrid. Antena 3 TV pagará a cada Facultad por su colaboración en este proyecto 3000 euros así como los gastos de traslado de alumnos y profesor responsable a la presentación en Madrid. Entre todos los trabajos, Antena3TV premiará a los dos considerados mejores desde el punto de vista de las ideas que aportan en clave a la innovación del discurso informativo en televisión. Lo hará concediendo a cada una de estas Facultades cinco becas trimestrales en los informativos de Antena 3 TV. Por parte de Atresmedia, el proyecto fue liderado por D. Mikel Lejarza Ortiz, Presidente de Antena 3 Films y director del Proyecto Mañana, en el marco de la colaboración universidad-empresa . Por parte de la Universidad Nebrija D. Fernando González Urbaneja.

3 **Proyecto**. 2008-2010: Periodismo ambientas y gestión sostenible de los plásticos: Cicloplast-Nebrija. Cicloplast. D. Carlos Cachán Alcolea. (Cicloplast-UNNE). 01/09/2008-01/06/2010. 13.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

Aula abierta Cicloplast-Nebrija es un proyecto obtenido mediante convocatoria competitiva que se renueva cada dos años, integrado por profesores permanentes y asociados de varios departamentos de la Universidad Nebrija y por profesionales expertos en los campos que son propios de este proyectos, como : D. Dimas Vallina (Director Gerente de la Fundación CEMA), Dña. Miryam Sánchez (directora General del Parque Tecnológico de Valdemingómez), Dá. Carmen Bernardo (Directora de Comunicación de CICLOPLAST y coordinadora del Aula), D. Javier álvarez (director de Comunicación de la Asociación Paisaje Limpio) y D. Alberto Caldeiro (director técnico de CICLOPLAST). La primera fase deo convenio dispone de una partida de 13.000 euros para llevar a cabo actividades formativas y divulgativas, como la denominada "Periodismo ambiental y gestión sostenible de los plásticos". El proyecto se renueva cada dos años. El objetivo es llevar a cabo actividades formativas y de divulgación como la denominada "Periodismo, ambiental y gestión sostenible de los plásticos", conferencias, seminarios, jornadas para universitarios y licenciados, rutas ecológicas para profesores de secundaria y bachillerato.

1.1.2. Contratos

1 **Contrato**. Nuevos formatos de informativos para nativos digitales-UNNE Dra. Belén Andueza López. (UNNE). 01/09/2010-01/09/2013. 1.500 €.

Explicación narrativa de la aportación

El proyecto está formado por cuatro investigadores , siendo destacable su carácter interdisciplinar: Dra. Belén Andueza del área de realización, Dra. Amelia Ruíz del área de producción, Dr. Gonzalo Martín del área de montaje y Dra. Marta González del área de análisis audiovisual. El propósito es el de impulsar el estudio de nuevas formas de expresión audiovisual en el campo de la información para nuevos públicos-usuarios de tecnologías digitales. En cada curso la investigación realizada se materializa en la realización de una serie de programas informativos y programas deportivos que se ajusta a los resultados de la investigación. Dichos programas se visualizan en CanalNebrija, la revista digital de la Facultad de Comunicación, con ISSN: 2254-0342, donde durante los años del proyecto formo parte del Comité Editorial. El objetivo de esta revista es precisamente aportar una herramienta novedosa para la difusión de trabajos audiovisuales que giran sobre contenidos de investigación experimental, epistemológica o descriptiva. En CanalNebrija se pueden ver piezas audiovisuales originales e inéditas realizadas por el alumnado , principalmente de posgrado, de la Facultad de CC de la Comunicación.

2 **Contrato**. Laboratorio en nuevas tecnologías y sociedad de la información D. Fernando González Urbaneja. (UNNE). 01/11/2009-01/11/2010. 1.500 €.

Explicación narrativa de la aportación

Este proyecto de investigación, integrado por 29 personas, nace con la finalidad de llevar a cabo el análisis y la evaluación de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías, así como de la comunicación online. Las líneas de investigación abiertas son las siguientes: 1.- Imagen y reputación de los grupos multimedia en internet. 2.- Aplicación de las nuevas formas de comunicación on line en las empresas. 3.- Influencia de las redes sociales en la valoración de la reputación de sectores vinculados muy directamente con la calidad de vida de los ciudadanos. Es un proyecto interdepartamental y profesional. Durante el curso 2009, en mi labor de investigadora principal, se llevó a cabo el proyecto denominado II Seminario de Periodismo Audiovisual: información, análisis y entretenimiento, enmarcado dentro de las actividades de este grupo de investigación. En dicho seminario se contó con la presencia de grandes figuras periodísticas del ámbito audiovisual televisivo y radiofónico, que contribuyeron mediante ponencias a complementar la actividad docente suponiendo también una aplicación práctica de los conceptos y un acercamiento de los alumnos al mundo profesional .

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

1 **Sexenio CNEAI. Investigación.** Convocatoria 2021. CNEAI. (Conc 09/06/2022). Periodo: 2015, 2021.

2 **Sexenio CNEAI. Investigación.** Convocatoria 2014. CNEAI. (Conc 01/07/2015). Periodo: 2009, 2014.

3 **Artículo científico**. 2008. Juventud vs Senectud. Una aproximación a las elecciones amaericanas de 2008 mediante el análisis de la adecuación entre el discurso verbal y no verbal de los candidatos a la presidencia de los EEUU a través de los debates televisivos. Revista Latina de Comunicación Social 63. 63. ISSN 1138-5820.

4 **Capítulo de libro**. (1/3) Autor (AC); Autor; Autor. 2022. Estudio sobre nuevos formatos de información política a través de las Redes Sociales. El caso de CNX-N Especial Elecciones Catalanas a través de Twitch el 14 de febrero de 2021. Estrategias de comunicación: Género, persuasión y redes sociales.Gedisa. 1-1, pp.41-54. ISBN 978-84-18914-58-4.

Explicación narrativa de la aportación

El 14 de febrero de 2021 tuvieron lugar las elecciones a la Generalitat de Cataluña en España. Las televisiones generalistas realizaron una amplia cobertura de tal evento, pero hubo una productora joven, RecAction, que quiso apostar por un nuevo formato audiovisual, basado en los especiales de elecciones televisivos, pero dirigido a un público joven y en una plataforma novedosa en este tipo de retransmisiones: Twitch. RecAction realizó un streaming a través de este canal en el que cubrió en directo el escrutinio de los votos con un equipo de jóvenes periodistas, técnicos y politólogos especializados. La intención principal era dar una visión joven, innovadora e interactiva a las elecciones catalanas, dirigiéndose a un público muy concreto, a través de un canal original como Twitch, y ver la acogida de este tipo de programas políticos y de análisis en la audiencia juvenil. Se dio voz a jóvenes catalanes de diversos municipios, historiadores y representantes políticos de las juventudes de los partidos más relevantes en el panorama político catalán. La emisión se llevó a cabo con un equipo tecnológico OBS: un programa de realización en directo de streaming preparado para un uso sencillo e intuitivo, además de ser gratuito y de código abierto.

5 **Capítulo de libro**. (1/3) Belén (AC); Saida; Vicente. 2022. Estudio sobre nuevos formatos de información política a través de las redes sociales. El caso de CNX-N, Especial elecciones catalanas a través de Twitch el 14 de febrero de 2021.Comunicación y soluciones digitales para nuevos contenidos. Gedisa. 1-1, pp.45-55. ISBN 978-84-18914-92-8.

Explicación narrativa de la aportación

El artículo analiza la transformación de los formatos informativos políticos en entornos digitales a través del estudio de la cobertura de CNX-N en Twitch durante las elecciones catalanas del 14 de febrero de 2021. Examina cómo los jóvenes nativos digitales consumen y participan en la información política mediante plataformas de streaming, caracterizadas por la inmediatez, la interacción y un lenguaje audiovisual más cercano. El trabajo identifica la aparición de modelos híbridos entre información y entretenimiento, donde la conversación en directo y la participación del espectador modifican la narrativa periodística tradicional. Los resultados evidencian que Twitch favorece la conexión con nuevas audiencias y promueve una comunicación política más horizontal, aunque plantea retos de verificación y rigor. El estudio concluye que estos nuevos formatos suponen una oportunidad para renovar el periodismo político, incorporando estrategias transmedia y colaborativas que integren la participación ciudadana en la construcción de la información.

6 **Congreso.** Belen Andueza López; Rosa Pérez Arozamena. El trabajo fin de máster como herramienta educativa en el espacio europeo de educación superior. Congreso CUICII 2014. Fundación General Complutense. 2014. España. Participativo - Ponencia invitada / Keynote. Congreso.

7 **Congreso.** Belén. Innovar en Vanguardia: análisis de contenido y forma de los sumarios de los informativos en televisión.. Congreso Internacional de la Sociedad de Estudios de la Comunicación Iberoamericana, SEECI. UCM. 2014. España.

8 **Congreso.** Belén. Los rótulos de los informativos de televisión: un nuevo lenguaje audiovisual. V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. ESNE e ICONO 14. 2014. España.

9 **Congreso.** Belén. La comunicación televisiva ante el fenómeno de internet: EEUU, Europa y España. XV Foro de Investigación en Comunicación. Fundación General de UCM , Universidad de Vigo y Universidad de Navarra. 2014. España.

10 **Congreso.** Belén Andueza López. El poder de las nuevas tecnologías: el móvil como herramienta para el nuevo periodista. Congreso CUICIID 2013. FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2013. España. Participativo - Ponencia invitada / Keynote. Congreso.

11 **Congreso.** Canal Nebrija y Nebrija Medialab: Innovación docente. II Congreso Publiradido. UAB. 2012. España.

12 **Congreso.** Belén Andueza López. La renovación de la información televisiva para la búsqueda de nuevas audiencias. IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. "Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital". Universitat Abat Oliba CEU. 2011. España. Participativo - Ponencia invitada / Keynote. Congreso.

13 **Congreso.** La aplicación de retos inter-disciplinares en la propuesta formativa del grado en comunicación audiovisual. I Congreso Internacional "Los Estudios de Comunicación en el EEES". Universitat Abat Oliba CEU. 2010. España. Participativo - Ponencia invitada / Keynote. Congreso.

14 **Congreso.** Retransmisiones televisivas de grandes eventos: la selección española de fútbol por las calles de Madrid. II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Facultad de CC de la Información de la Universidad de la Laguna y Revista Latina de Comunicación. 2010. España.

15 **Congreso.** Belén Andueza López. El reciclado en los informativos televisivos. II Jornada de Periodismo Ambiental y Gestión sostenible de Plásticos. Cicloplast. 2010. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Jornada.

16 **Congreso.** Tecnología, sonido e imaginación en la nueva radio. El poder creativo de la palabra, Publiradio. Icono 14. 2010. España. Participativo - Ponencia invitada / Keynote. Congreso.

17 **Creación artística y creativa.** Realización en directo del evento. Días de Radio. Realización en directo. Días de Radio. https://www.escuelaces.com/dias-de-radio-2022/. 2022. Monográfica.

Explicación narrativa de la aportación

Días de Radio" es un evento anual icónico de la Escuela de Imagen y Sonido CES en Madrid, que celebra la radio con jornadas de entrevistas en directo a profesionales del periodismo y la comunicación. El evento permite a los alumnos de la escuela poner en práctica sus conocimientos en un formato real, participando en la producción y emisión del programa en directo y por streaming.

18 **Creación artística y creativa.** Realizadora. Escrutinio elecciones catalanas 14F de 2021. https://youtu.be/ws7LnTByWmM. 14/02/2021. Monográfica.

Explicación narrativa de la aportación

Realización en streaming en directo por la plataforma Twitch del escrutinio de las elecciones catalanas del 14 F de 2021. Realización del evento con un programa multicámara. Contó con conexiones en directo, analistas de datos, politólogas y un equipo de redacción y realización formado por más de veinte personas.

19 **Realización en directo.** Realización en directo del evento. Días de Radio. Realización en directo. Días de Radio. https://www.youtube.com/watch?v=LrwIBTRCP5Q&list=PLD010883D9A6F3E0B. 2021. Monográf

Explicación narrativa de la aportación

Días de Radio es un evento anual icónico de la Escuela de Imagen y Sonido CES en Madrid, que celebra la radio con jornadas de entrevistas en directo a profesionales del periodismo y la comunicación. El evento permite a los alumnos de la escuela poner en práctica sus conocimientos en un formato real, participando en la producción y emisión del programa en directo y por streaming.

20 **Realización de streaming.** AER: Realización de streaming. AERtalk, Los 5 magníficos. AERtalk, Los 5 magníficos. https://www.youtube.com/watch?v=q08dq28FG2c&t=545s. 12/11/2020. Monográfica.

Explicación narrativa de la aportación

Realización del encuentro organizado por D. Laureano Turienzo Esteban, Presidente de la asociación española del Retail-AER, realizado en Madrid el 12 de noviembre del 2020, en la sede de Kool, donde se produjo una mesa redonda en directo para tratar los temas más importantes del sector.

21 **Dirección y realización.** Kool-The Retail Hub:Realización en streaming y grabación de entrevistas. Tendencias en Retail Desing Post Covid. Realización. Tendencia en Retail Desing Post Covid. https://www.youtube.com/watch?v=qfCFF24SNjM&feature=youtu.be. 21/10/2020. Monográfica.

Explicación narrativa de la aportación

Dirección y realización en directo y en streaming del evento organizado por Kool The Retail Hub, así como las grabaciones multicámara de cada uno de los participantes.

22 **Realización.** Realización en directo del evento. Días de Radio. Realización en directo. Días de Radio. https://www.youtube.com/watch?v=LrwIBTRCP5Q&list=PLD010883D9A6F3E0B&index=1. 2020.

Explicación narrativa de la aportación

Días de Radio es un evento anual icónico de la Escuela de Imagen y Sonido CES en Madrid, que celebra la radio con jornadas de entrevistas en directo a profesionales del periodismo y la comunicación. El evento permite a los alumnos de la escuela poner en práctica sus conocimientos en un formato real, participando en la producción y emisión del programa en directo y por streaming.

23 **Realizadora.** Dirección y realización. Graduaciones promociones alumnos. https://www.youtube.com/c/escuelacesoficial/videos. 24/06/2019. Monográfica.

Explicación narrativa de la aportación

Organización, dirección y realización oudiovisual de las retransmisiones por streaming de las graduaciones de alumnos en las promociones de los cursos 2019/2020 y 2020/2021.

24 **Realización.** Realización en directo del evento. Días de Radio. Realización en directo. Días de Radio. https://www.youtube.com/watch?v=3oKDWpnSpxU&list=PLD010883D9A6F3E0B&index=8. 2019.

Explicación narrativa de la aportación

Días de Radio es un evento anual icónico de la Escuela de Imagen y Sonido CES en Madrid, que celebra la radio con jornadas de entrevistas en directo a profesionales del periodismo y la comunicación. El evento permite a los alumnos de la escuela poner en práctica sus conocimientos en un formato real, participando en la producción y emisión del programa en directo y por streaming.

25 . Realización en directo del evento. Días de Radio. Realización en directo. Días de Radio. https://www.youtube.com/watch?v=50A2x3FnVZE&list=PLD010883D9A6F3E0B&index=16. 2018.

Explicación narrativa de la aportación

Días de Radio es un evento anual icónico de la Escuela de Imagen y Sonido CES en Madrid, que celebra la radio con jornadas de entrevistas en directo a profesionales del periodismo y la comunicación. El evento permite a los alumnos de la escuela poner en práctica sus conocimientos en un formato real, participando en la producción y emisión del programa en directo y por streaming.

26 **Creación artística y creativa.** Dirección y realización. Teleteatro. https://www.youtube.com/watch?v=vDAc7Ki171A. 04/03/2015. Monográfica.

Explicación narrativa de la aportación

Dirección audiovisual y realización de teleteatros, organizados por D. Javier Aranzadi y por la Escuela CES, durante los cursos 2015/2016, 2016/2017,2018/2019, 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022.

27 **Creación artística y creativa.** Encuentros Club Nebrija. Encuentros Nebrija, UNNE. Encuentros Club Nebrija. https://www.nebrija.com/vida_universitaria/clubes/ . 04/07/2012. Monográfica.

Explicación narrativa de la aportación

Iniciativa sobre "La empleabilidad juvenil: escenarios de solución para un problema estructural". Con la participacion de D.Fernando González Urbaneja (decano de la Facultad de CC de la Comunicación de la Universidad Nebrija), Dª. Ana Samboal (periodista de Telemadrid), D. Fernando de Salas (presidente de ANEPRE), Dª Raquel Pascual (Cinco Días), D. Rubén Esteller (El Economista), Dª Ana Gil (Expansión) y D. Rafael Jiménez (Intereconomía).

28 **Comité editorial.** Revista Digital Canal Nebrija. Revista Digital Canal Nebrija. ISSN nº 2254-0342. Canal Nebrija. https://www.nebrija.com/medios/canalnebrija/ . 01/09/2010. Monográfica.

Explicación narrativa de la aportación

El objetivo de CanalNebrija es dar difusión de trabajos audiovisuales que giren sobre contenidos de investigación básica o aplicada experimental, epistemológica o descriptiva sobre la Comunicación aplicados a diversos campos del saber bajo una perspectiva comunicativa. Acepta piezas audiovisuales originales e inéditas realizadas por el alumnado de posgrado de la Facultad de CC de la Comunicación de la Universidad Nebrija tras el juicio positivo del Comité Editorial.

29 **Creación artística y creativa.** Realizadora en Informativos Telecinco. Informativos Telecinco. Informativos de televisión. 19/12/2000. Monográfica.

Explicación narrativa de la aportación

Realizadora de informativos diarios en Telecinco, dentro del grupo audiovisual Atlas España, S.A., desde el 01/02/2000 hasta el 31/08/2007, así como programas especiales según las necesidades de la cadena.

1.2.2. Transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional

Transferencia e intercambio de conocimiento

La trayectoria académica y profesional de la Dra. María Belén Andueza López se ha caracterizado por su dedicación a la investigación aplicada en periodismo audiovisual, la innovación en los formatos televisivos y la incorporación de tecnologías emergentes a la comunicación y la docencia universitaria. Su perfil combina la práctica profesional con la producción científica, centrando su labor en la creatividad, la narrativa audiovisual y la transferencia de conocimiento entre universidad y empresa.

Proyectos competitivos

Entre los proyectos competitivos de I+D+i en los que ha participado, destaca el Proyecto Mañana, impulsado por Atresmedia Televisión (A3TV) junto a las universidades Pompeu Fabra, Carlos III, Navarra, Sevilla, Nebrija y Pontificia de Salamanca. Su finalidad fue crear un marco de colaboración interuniversitaria que fomentara la investigación y el desarrollo de nuevos modelos de información televisiva capaces de conectar con la audiencia joven. La Dra. Andueza López representó a la Universidad Nebrija, coordinando equipos de trabajo y supervisando la elaboración de propuestas innovadoras. El proyecto fue de carácter competitivo, otorgando A3TV becas y premios a los mejores proyectos, lo que permitió integrar la investigación académica con la práctica profesional en el ámbito de los informativos televisivos.

Asimismo, participó en el Proyecto Aula Abierta Cicloplast, destinado a promover actividades formativas y divulgativas relacionadas con el reciclaje material y energético, el derecho ambiental y la comunicación científica. Este programa, dirigido a profesorado, periodistas y estudiantes, contribuyó a la sensibilización medioambiental y a la aplicación de la comunicación audiovisual a la educación en sostenibilidad. La Dra. Andueza López colaboró en el diseño metodológico y en la coordinación académica de las acciones formativas.Proyectos no competitivos y grupos de investigación

Entre los proyectos no competitivos destacan “Nuevos formatos de informativos para nativos digitales” y el “Laboratorio en Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información”, ambos desarrollados en la Universidad Nebrija (UNNE). El primero analizó los hábitos de consumo informativo de las generaciones digitales y propuso estrategias narrativas adaptadas a los entornos multiplataforma y a la cultura de la inmediatez. El segundo funcionó como espacio de experimentación académica y de transferencia, abordando los efectos sociales de la digitalización y la convergencia mediática. En ambos casos, la Dra. Andueza López ejerció funciones de investigadora principal y coordinadora, dirigiendo los equipos y garantizando la coherencia científica de los resultados.

Además, ha formado parte de grupos consolidados de investigación en comunicación audiovisual, entre los que destacan el Grupo Nebrija de Innovaciones Creativas, Tecnológicas y de Contenidos en Programas Televisivos (NEWTV) (2010–2011) y el grupo “Nuevos formatos de informativos para nativos digitales” (2010–2013). Ambos equipos desarrollaron proyectos orientados a la innovación de formatos televisivos y al estudio de la relación entre lenguaje periodístico y tecnologías digitales. Su labor se centró en la coordinación metodológica y en la integración de resultados de investigación en la docencia universitaria.Organización y transferencia del conocimiento

Como investigadora principal y coordinadora académica, ha promovido la organización y dirección de seminarios, jornadas y conferencias vinculadas a sus líneas de investigación. Destacan las actividades derivadas del Laboratorio en Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información (2009–2010), las Jornadas del Grupo NEWTV (2010–2011) y los Encuentros del proyecto Nuevos formatos de informativos para nativos digitales (2010–2013). Estas acciones han favorecido la divulgación científica, la creación de redes académicas y la transferencia de conocimiento entre el ámbito universitario y el profesional audiovisual.Trayectoria profesional en el sector audiovisual

La experiencia profesional de la Dra. Andueza López refuerza su perfil investigador y docente. Ha trabajado como realizadora en Informativos Telecinco durante siete años y acumula una extensa trayectoria en el ámbito audiovisual desde 1992. Ha dirigido y realizado proyectos

como Teleteatro y Días de Radio, y ha producido eventos en streaming y contenidos para plataformas digitales como Twitch, integrando la innovación tecnológica y la narrativa transmedia. Esta experiencia práctica le ha permitido aplicar un enfoque pedagógico basado en la realidad del sector audiovisual contemporáneo, fortaleciendo la formación de los futuros profesionales de la comunicación.

Actividad de carácter profesional

1 **Profesor ayudante doctor:** Universidad Rey Juan Carlos. 2023- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesora de las asignaturas de Producción de Programas informativos en Televisión y Producción de la Información Audiovisual en el Departamento de Comunicación y Sociología. Actualmente sigo impartiendo estas asignaturas.

Interés para la docencia y/o investigación

En la asignatura de Producción de Programas Informativos en Televisión, a través de una docencia práctica, se enseña a los alumnos las rutinas de los periodistas en la televisión, la creación de formatos audiovisuales propios de los informativos televisivos, el diseño de la escaleta, la construcción del cue y el manejo de los equipos técnicos para llegar a construir y realizar un programa informativo en riguroso directo. En la asignatura de Producción de la Información Audiovisual se trabaja con los alumnos de manera teórico/práctica en la noticia radiofónica (elaboran un boletín a partir de noticias creadas por ellos) y la noticia televisiva en sus diferentes facetas (pieza, colas, totales, directos y falsos directos) para acabar construyendo un pequeño avance informativo donde unifican toda la creación de esos formatos.

2 **Profesor asociado 6+6:** Universidad Rey Juan Carlos. 2022- actual. Tiempo parcial.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesora asociada de la asignatura de Producción de Programas Informativos en Televisión (teoría y laboratorio). Campus de Vicálvaro y de Fuenlabrada.

Interés para la docencia y/o investigación

En la asignatura de Producción de Programas Informativos en Televisión, a través de una docencia práctica, se enseña a los alumnos las rutinas de los periodistas en la televisión, la creación de formatos audiovisuales propios de los informativos televisivos, el diseño de la escaleta, la construcción del cue y el manejo de los equipos técnicos para llegar a construir y realizar un programa informativo en riguroso directo. En la asignatura de Producción de la Información Audiovisual se trabaja con los alumnos de manera teórico/práctica en la noticia radiofónica (elaboran un boletín a partir de noticias creadas por ellos) y la noticia televisiva en sus diferentes facetas (pieza, colas, totales, directos y falsos directos) para acabar construyendo un pequeño avance informativo donde unifican toda la creación de esos formatos.

3 **Profesor:** Universidad Camilo José Cela. 2021- actual. Tiempo parcial.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesor durante el curso 2021/2022 en el Grado en Maestro en Educación Primaria de las siguientes asignaturas impartidas a diferentes grupos: Habilidades del Profesor (24 ECTS); Técnicas de comunicación y asesoramiento educativo (12 ECTS).

4 **Profesor Asociado 6 + 6:** Universidad Rey Juan Carlos. 2021- actual. Tiempo parcial.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesora asociada de la asignatura de Producción de Programas Informativos en Televisión (teoría y laboratorio). Campus de Vicálvaro y de Fuenlabrada.

Interés para la docencia y/o investigación

En la asignatura de Producción de Programas Informativos en Televisión, a través de una docencia práctica, se enseña a los alumnos las rutinas de los periodistas en la televisión, la creación de formatos audiovisuales propios de los informativos televisivos, el diseño de la escaleta, la construcción del cue y el manejo de los equipos técnicos para llegar a construir y realizar un programa informativo en riguroso directo. Esta asignatura se imparte en dobles grados de Derecho y Periodismo o Económicas y Periodismo.

5 **Profesor:** Universidad Camilo José Cela. 2020- actual. Tiempo parcial.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesora de la asignatura de Habilidades del Profesor (dos grupos) en el Grado en Maestro en Educación Primaria, con un total de número de créditos de 12 ECTS por grupo durante el curso académico 2020/21. En ese mismo curso impartí docencia de la asignatura de Técnicas de Comunicación (varios grupos) con un total de 12 ECTS. En conjunto, durante el curso 2020/21 se impartiros un total de 360 horas, equivalentes a 36 ECTS.

6 **Profesor Realización en TV para periodistas:** Universidad Camilo José Cela. 2017-actual. Tiempo parcial.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesora de la asignatura de Realización en TV para Periodistas en el Máster en Periodismo en Radio, TV y Multimedia.

Interés para la docencia y/o investigación

Este Máster se imparte en Madrid en la sede de la Escuela Superior de Imagen y Sonido CES como resultado de un acuerdo con la Universidad Camilo José Cela de Madrid. El Máster supone una formación integral en el ámbito de la radio y de la televisión para egresados de periodismo y comunicación audiovisual . En la asignatura de Realización se enseña al alumno a diseñar un programa informativo: escaleta, guion, creación de formatos (piezas, colas, totales, directos y falsos directos) para luego llevarlo a práctica en directo en un plató y control de las instalaciones de CES en Madrid. Se insiste mucho en las rutinas informativas de la televisión, en la inmediatez y en la resolución de problemas en directo. En número de horas lectivas impartidas ha sido de 50 más una carga no lectiva de otras 50 horas. La duración ha sido de un curso escolar.

7 **Profesor "Ad Honorem":** Universidad Europea del Atlántico. 2017- actual. Tiempo parcial.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesora de las asignaturas Comunicación Publicitaria, Comunicación integral, Diseño y Organización de la Producción Audiovisual, Técnicas de Realización Audiovisual, Lenguaje y Narrativa Audiovisual, Guion Audiovisual y Multimedia, Ciberperiodismo y Evolución del Lenguaje y de la Comunicación Audiovisual. Todas ellas dentro del Máster de Comunicación Corporativa excepto la asignatura de Evolución del Lenguaje y de la Comunicación Audiovisual, perteneciente al programa propio de Especialista en Universitario en Dirección y Producción de cine, vídeo y televisiónque se imparte 100% online.

Interés para la docencia y/o investigación

Impartido durante los cursos 2017/18 y 2020/21. Todas ellas pertenecen al primer curso del Máster de Comunicación Corporativa impartido 100% online durante el primer y segundo cuatrimestre. Abarca teoría y práctica. El número de horas impartidas para cada asignatura son 30 (· 3 ECTS), excepto la asignatura de Evolución del Lenguaje y de la Comunicación Audiovisual, perteneciente al programa propio de Especialista en Universitario en Dirección y Producción de cine, vídeo y televisión con 40 horas de docencia (4ECTS). En total, cada curso, se han impartido entre los dos cuatrimestres 250 horas teóricas y prácticas.

8 **Profesor Realización en TV para periodistas:** Universidad Camilo José Cela. 2016- actual. Tiempo parcial.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesora de la asignatura de Realización en TV para Periodistas en el Máster en Periodismo en Radio, TV y Multimedia.

Interés para la docencia y/o investigación

Este Máster se imparte en Madrid en la sede de la Escuela Superior de Imagen y Sonido CES como resultado de un acuerdo con la Universidad Camilo José Cela de Madrid. El Máster supone una formación integral en el ámbito de la radio y de la televisión para egresados de periodismo y comunicación audiovisual . En la asignatura de Realización se enseña al alumno a diseñar un programa informativo: escaleta, guion, creación de formatos (piezas, colas, totales, directos y falsos directos) para luego llevarlo a práctica en directo en un plató y control de las instalaciones de CES en Madrid. Se insiste mucho en las rutinas informativas de la televisión, en la inmediatez y en la resolución de problemas en directo. En número de horas lectivas impartidas ha sido de 50. La duración del Máster es de un curso escolar.

9 **Profesora Planificación de la Realización en Televisión:** Escuela Superior de Imagen y Sonido CES. 2015- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesor titular de la asignatura de Planificación de la Realización en Televisión en el Grado Superior de Realización de Eventos y Espectáculos. En Activo hasta 2022.

Interés para la docencia y/o investigación

Dentro del Grado Superior de Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos he impartido clase a los grupos de primero desde 2015 hasta 2022. Es ta asignatura combina la teoría y la práctica, con un total de 195 horas en cada grupo. Se desarrolla el conocimiento de los grupos audiovisuales, los formatos televisivos, tipos de programas, reportajes, tecnología propia de la televisión, reportajes y creación y realización de un informativo.

10 **Profesora Procesos de la Realización en Televisión:** Escuela Superior de Imagen y Sonido CES. 2015- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesor titular de la asignatura de Procesos de la Realización en Televisión en el Grado Superior de Realización de Eventos y Espectáculos. En Activo hasta 2022.

Interés para la docencia y/o investigación

Dentro del Grado Superior de Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos he impartido clase a los grupos de segundo desde 2015 hasta 2022. Es ta asignatura combina la teoría y la práctica, con un total de 115 horas en cada grupo. Se desarrolla el conocimiento propio de la creación y realización de los programas multicámaras en televisión, estudiando los diferentes géneros. También se hace hincapié en los programas especiales y en el la realización de teleteatro. Se incide en los conceptos técnicos estudiados en la asignatura de Planificación de la realización en Televisión. El objetivo final es la realización de un programa multicámara en directo.

11 **Profesora Procesos de la Realización en Televisión (Dual Mediaset):** Escuela Superior de Imagen y Sonido CES. 2015- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesor titular de la asignatura de Procesos de la Realización en Televisión en el Grado Superior de Realización de Eventos y Espectáculos. En Activo hasta 2022.

Interés para la docencia y/o investigación

Dentro del Grado Superior de Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos he impartido clase al grupo dual (CES y Mediaset) desde 2020 hasta 2022. Esta asignatura combina la teoría y la práctica, con un total de 115 horas en cada grupo. Se desarrolla por una parte el conocimiento de empresas audiovisuales, centrado en Mediaset, las rutinas de trabajo en dicha empresa, la fabricación de un informativo adecuado a su dinámica, la elaboración de reportajes y la fabricación de un programa multicámara siguiendo el estilo de Mediaset. Se incide en toda la tecnología propia para el desarrollo de todo este tipo de programas. El objetivo final es que el alumno vaya suficientemente preparado para el segundo año de curso hacer prácticas en Mediaset durante todo el curso escolar.

12 **Profesor permanente Comunicación Audiovisual:** Universidad Antonio de Nebrija. 2010-actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesora permanente en la Licenciatura y Grado de Comunicación Audiovisual durante los cursos 2008/2009; 2009/2010; 2010/2011; 2011/2012; 2012/2013. Docencia en Narrativa Audiovisual, Realización Audiovisual. todas ellas de 6 ECTS con carácter teórico y práctico.

Interés para la docencia y/o investigación

En la asignatura de Narrativa Audiovisual se aprende a contar historias combinando elementos visuales y sonoros para crear un relato completo. Se estudian aspectos como el lenguaje de la imagen (composición, encuadres, ángulos de cámara) y el del sonido (diálogos, música, efectos de sonido) para transmitir emociones, información y crear atmósfera. También se analizan la estructura de los guiones y la creación de personajes a través de sus acciones y características. En la asignatura de Realización Audiovisual se enseña el proceso completo de creación de contenidos audiovisuales, desde la concepción de la idea hasta el producto final. Se abordan las tres fases principales: preproducción (guion, planificación), producción (rodaje, grabación de sonido, dirección de actores) e postproducción (edición de imagen y sonido, efectos). Se cubren habilidades técnicas y creativas para contar historias a través de imágenes y sonido.

13 **Profesor permanente Periodismo:** Universidad Antonio de Nebrija. 2010- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesora permanente en la Licenciatura y Grado de Periodismo durante los cursos 2008/2009; 2009/2010; 2010/2011;2012/2013. Todas ellas con carácter teórico y práctico y de 6 ECTS.

Interés para la docencia y/o investigación

En la asignatura se enseña al alumno a diseñar un programa informativo: escaleta, guion, creación de formatos (piezas, colas, totales, directos y falsos directos) para luego llevarlo a práctica en directo en un plató y control de las instalaciones de la Facultad . Se insiste mucho en las rutinas informativas de la televisión, en la inmediatez y en la resolución de problemas en directo.

14 **Profeor permanente Másters Universitarios:** Universidad Nebrija. 2008- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesora permanente en : Máster en Comunicación Audiovisual, Máster Universitario en Periodismo en Televisión.

Interés para la docencia y/o investigación

Profesora de las siguientes asignaturas en el Máster en Comunicación Audiovisual: Espacios Informativos (1º curso, 6 ECTS, dos cursos). En el Máster Universitario en Periodismo en Televisión: Lenguaje Audiovisual (1º curso, 3 ECTS, dos cursos), Narrativa Audiovisual (1º curso, 4 ECTS, cinco cursos), La Entrevista y el Reportaje (1º curso, 2 ECTS, un curso).

15 **Profesor Realización en Televisión:** Universidad Camilo José Cela y CES. 2008-actual. Tiempo parcial.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesora de la asignatura de Realización en Televisión en el Máster en Periodismo y Comunicación en Entornos Digitales de Radio y Televisión, perteneciente al título de posgrado de la Universidad Camilo José Cela, dirigido por la Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido CEV en Madrid.

Interés para la docencia y/o investigación

He sido profesora del Módulo dedicado a la realización en televisión dentro de este Máster en Periodismo y Comunicación en Entornos Digitales en Radio y Televisión fruto de un acuerdo en URJC y CEV. En este módulo se trabaja principalmente la elaboración de un informativo, desde la escritura, grabación y montaje de piezas, colas, totales... a la creación de la escaleta, guion y realización . En la segunda parte del módulo se diseña un programa multicámara aplicando lo ya trabajado en el informativo para lograr una realización en directo de este formato multicámara. Este módulo lo he impartido en el curso 2005/2006 y en el curso 2008/2009,

16 **Profesor Interpretación ante la Cámara:** Universidad Nebrija -University of Kent. 2008-actual. Tiempo parcial.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesora de Interpretación ante la cámara dentro del programa de Estudios superiores de Arte Dramático Esadt-Nebrija durante el curso académico 2008-2009 en colaboración con la Universidad de Kent.

1.2.3. Divulgación científica

1 **Conferencias impartidas**. Dirección y gestión de la seguridad pública (Seminario sobre dirección y gestión de la seguridad pública). 10/06/2011. Autonómica.

Explicación narrativa de la aportación

Conferencia impartida en la Escuela de Policía Nacional de Ávila sobre el tratamiento de las operaciones policiales en los medios de comunicación, especialmente la televisión.

2 **Conferencias impartidas**. El Reciclado en los informativos televisivos (Aula Abierta Cicloplast-Nebrija del Reciclado de Plástico, Comunicación y Educación Ambiental). 12/05/2010. Autonómica.

Explicación narrativa de la aportación

Conferencia sobre el tratamiento de la información del reciclado, especialmente los plásticos, en los informativos diarios de las televisiones generalistas, haciendo especial énfasis en el formato que se dedica a estos temas, la periodicidad así como el interés de la audiencia.

1.4. OTROS MÉRITOS

1.- He recibido un premio de investigación en la Universidad Nebrija en 2005. Concedido el 27/01/2015 como figura relevante de la investigación dentro de la Facultad de CC de la Comunicación. Mención anual a la actividad investigadora en el período comprendido entre 2013 y 2014.

2. ACTIVIDAD DOCENTE

2.1. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1.1. Dedicación docente (se acredita con el certificado que se adjunta en la sede electrónica de ANECA)

2.1.2. Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

En mi trayectoria docente he impartido diferentes asignaturas relacionadas con aspectos periodísticos y de comunicación audiovisual.

En el ámbito periodístico he abarcado materias de máster y de grado como Espacios Informativos, Lenguaje Audiovisual, Narrativa Audiovisual, Comunicación Integral, Ciberperiodismo, Entrevista y Reportaje, Periodismo Deportivo en TV, Producción de Programas Informativos en TV o Producción de la Información Audiovisual.

En el ámbito de la comunicación audiovisual he impartido docencia en asignaturas como Realización en TV, Realización audiovisual, Narrativa Audiovisual, Diseño y Organización de la Producción Audiovisual, Guion Audiovisual o Evolución del Lenguaje y de la Comunicación Audiovisual.

Además, me he introducido en la docencia publicitaria llevando mis conocimientos audiovisuales al pefíl publicitario en asignaturas como Comunicación Publicitaria o adaptaciones de Lenguaje Audiovisual a este sector.

Gracias a mi interés por las Habilidades de Comunicación, desarrolladas a partir de mi tesis doctoral, he impartido docencia en asignaturas como Habilidades de Comunicación en másters orientados a la locución y presentación en televisión, así como en asignaturas orientadas a facilitar las habilidades del profesor en la la Facultad de Educación de la UCJC y UFV.

Para lograr una adaptación práctica al entorno laboral, he impulsado mi docencia con la experiencia profesional en Mediaset así como a través de la realización de eventos con un enfoque eminentemente práctico.

2.1.3. Recursos educativos

1 **Capítulos de libros:** Creatividad e innovación en el espacio universitario. Autor; Autor. 2014. Disponible en Internet en: <https://www.casadellibro.com.co/ebook-creatividad-e-innovacion-en-el-espacio-universitario-ebook/9788415705420/3049476>.

Explicación narrativa de la aportación

En este capítulo nos aproximamos al estudio sobre la importancia de la rotulación en los sumarios de las televisiones generalistas. El uso de un determinado color, de una tipografía, de mayúsculas o minúsculas, de formatos específicos para las diferentes rotulaciones (bautizos o firmas, faldones para textos, directos y localizaciones...), o el encaje del texto sobre una pastilla transparente u opaca, marcan y apoyan la comunicación textual de la persuasión dentro del sumario, principal elemento de persuasión y venta en un informativo televisivo. Este material ha sido utilizado en la docencia de asignaturas como Periodismo en Televisión o Realización en Televisión impartidas en los grados de periodismo y comunicación audiovisual de la Universidad Nebrija.

2 **Libro:** Manueal práctico de redacción periodística en los medios y realización de formatos y géneros informativos. director; investigadora principal; dirección de arte. 12/05/2010.

Explicación narrativa de la aportación

ISBN: 978-84-614-2407-8 Este manual es el resultado de las jornadas celebradas en el curso 2009-2010 para dar a conocer la relación entre la gestión, el reciclado y la sostenibilidad de los prálticos, el derecho de la información y periodismo ambiental en prensa, radio y televisión. El encuentro y el manual fruto de dicho encuentro quiere ayudar a la transmisción del conocimiento del desarrollo sostenible entre los futuros profesionales de los medios de comunicación, que en esos momentos eran alumnos de la Universidad Nebrija.

2.2. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE E INNOVACIÓN

Evaluación mediante certificado/s (DOCENTIA) que se adjuntan en la sede de ANECA

2.2.1. Calidad de la actividad docente

Evaluación mediante autoinforme que se adjunta en la sede de ANECA

2.2.2. Proyectos de innovación docente

1 **Proyecto:** Nuevos formatos de informativos para nativos digitales. 01/08/2010-01/07/2013. 1.500. Coordinador.

Explicación narrativa de la aportación

Su propósito es el impulso del estudios de nuevas formas de expresión audiovisual en el campo de la información para nuevos públicos- usuarios de tecnologías digitales. Como directora de dicho proyecto la investigación se ha materializado en una serie de informativos y programas deportivos que se ajustan a los resultados de investigación. el equipo estaba formado por cuatro investigadores de carácter interdisciplinar y se puede ver en la revista digital CanalNebrija de la Universidad Nebrija.

2 **Proyecto:** Aula Abierta Cicloplast-Nebrija del reciclado de plástico, comunicación y educación ambiental. 01/09/2008-06/06/2012. 25.000. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Como investigadora del proyecto he contribuido a realizar actividades formativas y divulgadoras de carácter científico, académico, comunicativo y profesional centradas en el reciclado material y energético, el derecho ambiental, la gestión sostenible e integral de los residuos plásticos, las estrategias en comunicación o la educación ambiental para profesores, periodistas y universitarios, que se materializa en los Manuales Prácticos de Redacción Periodística y en ponencias realizadas en los foros entre el mundo de la enseñanza, los medios de comunicación y las empresas nacionales e internacionales dedicadas al desarrollo sostenible y a los plásticos.

3 **Proyecto:** Grupo de Investigación "Laboratorio en nuevas tecnologías y sociedad de la información". 01/11/2009-01/11/2010. 1.500. Investigador principal.

Explicación narrativa de la aportación

Este grupo nace con la finalidad de llevar a cabo el análisis y la evaluación de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías que la caracteriza así como la comunicación on line. En virtud de sus líneas de investigación, como investigadora principal del proyecto interdepartamental y profesional Periodismo Audiovisual, he llevado a cabo el II Seminario de Periodismo Audiovisual: información, análisis y entretenimiento, incluido en las actividades del grupo de investigación, del cual se publicó un manual que se adjunta en la documentación de cara al alumnado de periodismo de dicha Universidad.

2.2.3. Formación para la mejora docente recibida

1 **Curso/seminario:** Curso avanzado en el uso didáctico de Moodle: URJC. (25 horas). 14/10/2024.

Explicación narrativa de la aportación

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE: CA4CO. Comunicación y colaboración digital. CA1DG. Didáctica general. CA1EA. Evaluación del aprendizaje. RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Adquirir un conocimiento avanzado de los recursos y herramientas de Moodle para crear y gestionar las asignaturas. Gestionar y corregir actividades individuales y grupales a través de la plataforma Moodle. Diseñar e implementar diferentes formas de examen y gestionar la tabla de calificaciones de Moodle. Implementar diferentes formas de comunicación y seguimiento del alumnado con el fin de mejorar su tutorización.

2 **Curso/seminario:** Inteligencias artificiales generativas aplicadas a la práctica docente: URJC. (12 horas). 01/04/2024.

Explicación narrativa de la aportación

Entender qué es la inteligencia artificial generativa y cómo ha irrumpido en los procesos educativos, especialmente para la preparación de la práctica docente.Conocer de manera práctica herramientas de IAG (por ejemplo, modelos de texto o de imagen) y aprender a interactuar con ellas (por ejemplo: «prompts», formular consultas eficaces). Aprender a diseñar actividades, recursos docentes y metodologías activas apoyadas por IAG, es decir, integrar la IAG en el aula para promover aprendizajes más dinámicos.Abordar los aspectos éticos, metodológicos y de validación de la IAG en la docencia (veracidad de la información generada, riesgos, sesgos) para garantizar un uso responsable

3 **Curso/seminario:** Especialista en Montaje con Avid: CES. (30 horas). 01/04/2010.

Explicación narrativa de la aportación

Formar a profesionales capaces de editar, organizar y finalizar productos audiovisuales (cine, televisión, publicidad, documental, contenidos digitales) con Avid Media Composer, dominando el flujo completo de trabajo de postproducción. Contenidos: 1.- Introducción:Interfaz del programa, organización del espacio de trabajo.Configuración de proyectos (formatos, resoluciones, codecs, frame rates).Importación, linking y gestión de medios (Media Management). 2.- Técnicas de montaje: Edición básica: cortes, trims, inserciones, sustituciones, overwrite edits.Edición avanzada: segment mode, sync lock, match frame, replace edit. Manejo de bins, secuencias y timelines complejas.Sincronización de vídeo y audio, multicámara, y edición con proxies. 3.-Narrativa y ritmo en la edición:Fundamentos del montaje narrativo y rítmico.Continuidad, elipsis, punto de vista, transiciones expresivas.Análisis de estilos de montaje cinematográfico y televisivo.Montaje de géneros: ficción, documental, informativo, videoclip, spot, etc.

2.2.4. Formación para la mejora docente impartida

1 **Jornada:** III Jornadas de Docencia Universitaria: los resultados de aprendizaje. (4 horas). 06/06/2014. .

Explicación narrativa de la aportación

Estas Jornadas de Docencia Universitaria, organizadas por la Universidad Nebrija, reunía a profesorado de varias universidades para poner en común resultados de aprendizaje y aprender de ellos para poder volcar en el aula posteriormente. En dicha jornada presenté una comunicación titulada "Experiencias de aprendizaje y resultados en el Grado y Posgrado de Periodismo", fruto de mi coordinación del grado y posgrado de Periodismo en dicha Universidad.

2 **Jornada:** IV Jornadas de Periodismo Audiovisual. (12 horas). 29/03/2012. Organizativo - Comité científico y organizador.

Explicación narrativa de la aportación

La cobertura electoral en las elecciones generales del 20-N.El objetivo de las Jornadas era el acercamiento al alumnado y a los profesores de la Facultad de Ciencias de la Información de la cobertura de las elecciones generales principalmente en las televisiones generalistas. Suponía un aprendizaje de primera mano de las dinámicas de trabajo de parrilla abierta en la programación ante un evento informativo de estas característica. Además, la sinergia entre alumnado y profesorado de la Facultad enriquecía considerablemente el aprendizaje y el trabajo en equipo que se enseña dentro de la Facultad.

3 **Conferencias:** Los cafés de Cea. Nuevos periodistas para una nueva televisión.. (40 horas). 2012. .

Explicación narrativa de la aportación

Estos cafés suponía un encuentro entre los miembros de la Facultad de CC de la Comunicación con un periodista del entorno audiovisual. La organización y la dirección de la entrevista era organizada por mi persona, pero se convertía en un debate abierto entre todos los miembros del equipo con el objetivo de enriquecer y acercar lo máximo posible la enseñanza al mundo empresarial periodístico.

2.3. TUTORIZACIÓN DOCENTE

2.3.1. Tutorización reglada

1 He sido tutora en la Universidad Nebrija, según consta en la propia Universidad de los siguientes grupos: -2013/2014 1ª curso y único del Máster en Periodismo Digital

2 He sido tutora en la Universidad Nebrija, según consta en la propia Universidad de los siguientes grupos: -2011/2012 1ª curso y único del Máster en Periodismo en Televisión Antena 3 -2012/2013 1ª curso y único del Máster en Periodismo en Televisión Antena 3 -2013/2014 1ª curso y único del Máster en Periodismo en Televisión Antena 3

3 He sido tutora en la Universidad Nebrija, según consta en la propia Universidad de los siguientes grupos: 2008 a 2009 cuarto curso del Grado en Periodismo. 2009 a 2010 segundo curso del Grado en Comunicación Audiovisual 2010 a 2011 tercer curso del Grado en Comunicación Audiovisual.

2.4. OTROS MÉRITOS

He obtenido dos evaluaciones de docencia con calificación Muy Favorable en la Universidad Antonio de Nebrija, correspondientes a los periodos 2008-2010 y 2013-2014. He desempeñado funciones de coordinación académica en diversos Grados y Másteres, participando asimismo en la creación y revisión de títulos universitarios y en comisiones de evaluación vinculadas a la garantía de calidad.

He recibido un reconocimiento del Rectorado de la Universidad Rey Juan Carlos por los resultados alcanzados en la valoración docente del curso 2022-2023, en la asignatura Producción de Programas Informativos en Televisión del Grado en Derecho–Periodismo (Grupo 4/A), con fecha 17/07/2024.

En el ámbito de la producción docente, he elaborado varios manuales de periodismo derivados del proyecto Aula Cicloplast–Nebrija sobre comunicación ambiental y reciclaje de plásticos, desarrollados conjuntamente entre la Facultad de Comunicación y Cicloplast, e integrados también en actividades de divulgación y ponencias. Entre ellos destacan: Manual práctico de redacción periodística en los medios y realización de formatos y géneros informativos (2010, UNNE) y su edición ampliada (2015, UNNE). Asimismo, he publicado capítulos de libros de orientación docente en editoriales de prestigio como Fragua, entre ellos Antena 3 Televisión ante el desafío online (2014), incluido en Tecnología y narrativa audiovisual.

3. LIDERAZGO

3.1. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN

1 **Grupo Nebrija de innovaciones creativas, tecnológicas y de contenidos en programas televisivos NEWTV:** Universidad Antonio de Nebrija. España. 01/11/2010.

Explicación narrativa de la aportación

Investigadora principal.Este grupo de investigación se creó en 2010 para el estudio de la novedades tanto a nivel de formato como de forma en los programas de televisión, centrándose en los avances tecnológico (como el uso del móvil para la generación de imágenes, de montaje y de conexiones en directo) y en la evolución de los contenidos en las webs, redes sociales y en los programas generalistas a nivel informativo principalmente.

2 **Nuevos formatos de informativos para nativos digitales.:** Universidad Antonio de Nebrija. España. 01/09/2010.

Explicación narrativa de la aportación

Directora del proyecto entre 01/09/2010 y 01/07/2013. Presupuesto anual de 1500 euros. Formado por cuatro investigadores y con carácter interdisciplinar: realización audiovisual, producción audiovisual, montaje y postproducción audiovisual . Su propósito es impulsar el estudio de nuevas formas de expresión audiovisual en el campo de la información para nuevos públicos - usuarios de tecnologías audiovisuales-. Cada curso la investigación realizada se materializa en la realización de una serie de informativos y programas deportivos que se ajusta a los resultados de investigación. Pueden verse en CanalNebrija, https://www.nebrija.com/medios/canalnebrija/

3 **Laboratorio en nuevas tecnologías y sociedad de la información:** Universidad Antonio de Nebrija. España. 01/09/2009.

Explicación narrativa de la aportación

Investigadora principal del proyecto. Las líneas de investigación son: imagen y reputación de los grupos multimedia en internet, aplicación de las nuevas formas de comunicación on line en las empresas e influencia de las redes sociales en la valoración de la reputación de sectores vinculados muy directamente con la calidad de vida de los ciudadanos. El objetivo principal es el análisis y la evaluación de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías de la caracteriza, así como de la comunicación on line. Fruto de este proyectos se llevó a cabo una actividad de extensión académica.: II Seminario de Periodismo Audiovisual (25/02/2010) acercando a alumnos y profesores al mundo profesional audiovisual de la mano de José Antonio Guardiola y Susana Pons (En Portada, RTVE), Itziar Bernaola , María Casado y José María Sánchez-Chiquito (59 segundos, RTVE), Susana Griso ,Julián Nieto, Jesús Martínez de Morentín, MIguel Temprano, Albert Castillón y Ramón Arangüena (Espejo Público, Antena 3). Todo ello fue publicado en digital para el uso de alumnos y profesores.

3.2. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS FIN DE MASTER

1 **Trabajo fin de grado:** Barcelona 92: El lenguaje Audiovisual, la tecnología y la evolución de la Producción Televisiva en los JJOO de Barcelona 92. Universidad Rey Juan Carlos. 23/06/2025. 8.

Explicación narrativa de la aportación

La retransmisión de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992 marcó un cambio en la historia de la producción audiovisual deportiva al ser considerados los primeros Juegos verdaderamente globales. Este eventro redefinó la forma en que se capturaban y transmitían los deportes gracias a avances tecnológicos, un enfoque narrativo más dinámico y una planificación estratégica. Este trabajo de fin de grado analiza cómo el lenguaje audiovisual de Barcelona 92 ha influido en la producción televisiva deportiva, destacando innovaciones como el uso de sistemas digitales de grabación, transmisión por fibra óptica y una narrativa centrada en la emoción del espectador.

2 **Trabajo fin de grado:** El ascenso de los Reality Shows en Telecinco: Análisis de su evolución y efectos. Universidad Rey Juan Carlos. 23/06/2025. 8.

Explicación narrativa de la aportación

Mediante este trabajo busco analizar el impacto que han tenido los reality shows en la consolidación de Telecinco como una de las televisiones líderes de audiencia en la televisión español y la transformación de la industria televisiva. A través de un estudio detallado de los programas emblemáticos de la cadena como “Gran Hermano” o “Supervivientes” pretendo explicar cómo estos formatos han contribuido al posicionamiento estratégico de Telecinco frente a sus competidores. Se aborda cómo estos programas no solo alteraron el panorama televisivo, sino que también marcaron a una generación de espectadores, convirtiendo a sus participantes en estrellas mediáticas influyentes y contribuyendo al fenómeno de la televisión como entretenimiento masivo. En el trabajo se reflexiona sobre el legado de este formato, la crítica social que recibe y la influencia que ha tenido en la televisión contemporánea, marcada por la inmediatez, la participación del público y la creación de contenido viral, posicionando a Telecinco como una referencia en el ámbito de la televisión española.

3 **Trabajo fin de grado:** La cobertura televisiva sobre el cese de Eta en TVE y ETB. Análisis de la información en el periodismo comprendido entre septiembre y noviembre de 2011. Universidad Rey Juan Carlos. 20/09/2024. 8.

Explicación narrativa de la aportación

Se realizar una investigación acerca de la cobertura televisiva realizada por dos destacadas cadenas, Televisión Española (TVE) en el marco nacional, y Euskal Telebista (ETB), en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Esta se acota temporalmente en un momento crucial para la historia contemporánea de España: el cese definitivo de la actividad armada por parte de Euskadi Ta Askatasuna (ETA) entre septiembre y noviembre de 2011.

4 **Trabajo fin de grado:** Evolución de las audiencias españolas de la liga española de fútbol desde la temporada 2019-2020 hasta la actualidad. Universidad Rey Juan Carlos. 12/06/2024. 8.

Explicación narrativa de la aportación

Análisis de contenido y comparativo entre las audiencias de la liga de fútbol española durante las fechas referidas.

5 **Tesina:** TFM: La prensa escrita como recurso educativo. Universidad Camilo José Cela. 2018.

Explicación narrativa de la aportación

El TFM sobre la prensa escrita como recurso educativo demuestra su potencial para fomentar la lectura, la escritura crítica y la participación ciudadana. El trabajo destaca que la prensa, utilizada de manera innovadora, puede ser una herramienta pedagógica eficaz para organizar ideas, mejorar la expresión y formar ciudadanos críticos y conscientes de sus derechos y deberes.

6 **Tesina:** TFM: La radio como medio para desarrollar la expresión oral y las habilidades comunicativas. Universidad Camilo José Cela. 2018.

Explicación narrativa de la aportación

la radio es una herramienta educativa muy eficaz para desarrollar la expresión oral y las habilidades comunicativas. Al usarla, los estudiantes practican la estructura, claridad y persuasión al tener que exponer ideas de forma oral y sin apoyo visual, lo que fomenta la creatividad, el pensamiento crítico, la argumentación y la escucha activa. Esto les ayuda a construir su propia identidad y a comunicarse de manera más efectiva en distintos contextos.

7 **Tesis Doctoral:** Dirección de tesis: Los rótulos de los sumarios en los informativos de televisión de las cadenas generalistas españolas. Universidad Antonio de Nebrija. 28/02/2015. Sobresaliente Cum Laude.

Explicación narrativa de la aportación

La presente tesis doctoral aborda el fenómeno de la espectacularización informativa en el medio televisivo. Para su realización nos hemos centrado en el análisis de un elemento concreto de la narrativa audiovisual: los rótulos insertados en los sumarios de apertura de los informativos. De ello, se despende que el objetivo general es medir la presencia de las estrategias de espectacularización de la televisión a través de los rótulos de los sumarios de apertura de los informativos de actualidad diaria generalista en la franja horaria de máxima audiencia en España (20:30-22:30). Para la consecución del mencionado objetivo se han empelado diversas metodologías de investigación. De entre todas ellas, destacamos las entrevistas en profundidad a un total de ocho profesionales de los medios estudiados y el análisis de contenido. Tras el trabajo realizado se pudieron extraer un total de diez conclusiones en relación a la redacción espectacular de los rótulos de los sumarios de apertura.

8 **Proyecto Final de Carrera:** TFG:Análisis comparativo formal de los informativos de Antena 3 y Tele 5. Universidad Antonio de Nebrija. 16/04/2012.

Explicación narrativa de la aportación

Este trabajo analiza las diferencias en cuanto a formato, realización y factura final de los informativos en las dos televisiones generalistas para afianzar la diferencia en cuanto al tratamiento de la información en estos dos medios televisivos.

9 **Tesina:** TFM:Rótulos espectaculares: Los titulares en televisión. Universidad Antonio de Nebrija. 17/05/2010.

Explicación narrativa de la aportación

Este trabajo se centra en el análisis de la tipografía utilizada en los sumarios de los informativos televisivos dentro de las cadenas generalistas. Se hace una comparativa en el tamaño, tipo de letra, colores usados, posicionamiento... para llegar a conclusiones que apoyan la diferencias entre la línea editorial de las diferentes cadenas y el intento de llamada de atención al espectador para lograr su enganche.

10 **Tesina:** TFM:La ciudad como refugio moral en los personajes de El Padrino I. Universidad Antonio de Nebrija. 29/10/2009.

3.3. LIDERAZGO EN EL ÁMBITO DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN UNIVERSITARIA Y CIENTÍFICA

1 **Profesor Experto Universitario en Locución y Presentación en Radio y Televisión:** Universidad Europea del Atlántico. 2018- actual.

Explicación narrativa de la aportación

Profesora de "Comunicación Eficaz" en el Programa de Experto Universitario en Locución y Presentación en Radio y Televisión en colaboración y convenio con la Escuela Superior de Imagen y Sonido CES de Madrid y Universidad Europea del Atlántico.

Interés para la docencia y/o investigación

Este programa de Experto Universitario en Locución y Presentación en Radio y Televisión supone una colaboración entre las dos instituciones . Se imparte en Madrid, en la sede de CES y abarca desde un punto de vista práctico y con expertos de los medios de comunicación generalistas españoles el desarrollo de habilidades de comunicación, técnicas de vocalización, locución en radio, medios online, aspectos legales, locución y presentación en televisión y medios audiovisuales en general. Al final se aporta al alumno de un videobook profesional. Este curso se ha desarrollado durante tres cursos, finalizando en el 2020.

2 **Coordinadora Máster Periodismo en Televisión:** Universidad Antonio de Nebrija. 03/10/2011. (4 años).

Explicación narrativa de la aportación

Coordinadora del Máster online de Periodismo en Televisión del área de posgrado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación desde el 2011 hasta el 2014.

Interés para la docencia y/o investigación

La coordinación del Máster ha supuesto un esfuerzo recompensado al abordar la adaptación del Máster al marco universitario de ANECA, el desarrollo de un contenidos eminentemente práctico a través de profesionales contratados de diferentes medios de comunicación, todos ellos en activo, y el desarrollo de una planificación docente orientada a la adaptación del alumno al medio teleivisivo, contando con un partner tan importante en el medio audiovisual como es Antena 3 Teleivisón.

3 **Coordinadora de prácticas Departamento Comunicación Audiovisual:** Universidad Antonio de Nebrija. 01/10/2010. (1 año).

Explicación narrativa de la aportación

Coordinadora del área de prácticas del Departamento de Comunicación Audiovisual durante el curso 2010-2011.

Interés para la docencia y/o investigación

Como coordinadora de prácticas del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Facultad de CC de la Comunicación de la Universidad Nebrija, he sido la persona encargada de gestionar, supervisar y garantizar el correcto desarrollo de las prácticas externas que realizaban los estudiantes. Mis funciones incluían: asignar estudiantes a las empresas según su perfil, intereses y disponibilidad; asegurar que las prácticas se ajustan a los objetivos docentes del plan de estudios; realizar seguimiento del estudiante y del tutor/a externo durante la estancia; resolver incidencias académicas o administrativas que surjan durante la práctica; atención y orientación al alumnado; evaluación y certificación.

4 **Coordinadora de departamento Comunicación Audiovisual:** Universidad Antonio de Nebrija. 2010. (1 año).

Explicación narrativa de la aportación

Coordinadora del Departamento de Comunicación Audiovisual.

Interés para la docencia y/o investigación

Como coordinadora del Departamento de Comunicación Audiovisual supervisaba y actualizaba las guías docentes, garantizando la coherencia entre asignaturas y titulaciones, así como la correcta integración de nuevas metodologías y tecnologías audiovisuales. Coordinaba al profesorado, distribuía docencia, organizaba horarios y velaba por el cumplimiento de los estándares formativos. Gestionaba el uso de estudios de radio y televisión, laboratorios y equipamiento técnico, proponiendo mejoras y actualizaciones. Actuaba como enlace con decanatos, comisiones de calidad y otros departamentos, participando en procesos de verificación y acreditación de títulos. Además, impulsaba actividades complementarias como talleres, seminarios o encuentros con profesionales, y mantenía relación con productoras y medios para reforzar la conexión con el sector. También ofrecía apoyo al alumnado en cuestiones académicas y de recursos, asegurando un funcionamiento óptimo del área y una docencia alineada con las exigencias del entorno audiovisual actual.

5 **Director del curso Experto en Locución en Radio y Televisión:** Universidad Europea del Atlántico y CES. 01/10/2018. (3 años).

Explicación narrativa de la aportación

Creación, dirección y coordinación del curso. Este título de experto surge de una colaboración entre la Universidad Europea del Atlántico y la Escuela Superior de Imagen y Sonido CES. El cargo se ha desempeñado hasta el 2020.

Interés para la docencia y/o investigación

El curso proporciona una formación completa en locución y presentación en radio y televisión, altamente relevante para la docencia en comunicación audiovisual. A través de asignaturas centradas en habilidades personales, comunicación eficaz, lectura expresiva y uso profesional de la voz, el alumnado adquiere una base sólida para comprender y aplicar técnicas comunicativas en contextos mediáticos reales. El módulo de radio incluye materias como programación radiofónica, elaboración y presentación de programas informativos, magazines, espacios deportivos y radiofórmula, permitiendo al estudiante trabajar distintos formatos y estilos de emisión. El módulo de televisión amplía esta formación mediante contenidos sobre géneros televisivos, guion, lenguaje audiovisual, presentación ante la cámara, improvisación, entrevistas y reporterismo en directo, incluyendo la cobertura de situaciones complejas como conflictos bélicos, además de aspectos legales y de marca personal. Todas las asignaturas se desarrollan con un marcado carácter práctico, en estudios, controles y entornos simulados donde el alumnado aplica técnicas reales de locución, realización y presentación audiovisual. Esta combinación de teoría aplicada y práctica constante convierte el programa en un recurso de gran valor docente, al permitir trasladar al aula experiencias profesionales actualizadas y preparar al estudiantado para los desafíos del sector audiovisual contemporáneo.

6 **Tutor Máster en Periodismo Digital Antena 3:** Universidad Antonio de Nebrija. 01/09/2013. (1 año).

Explicación narrativa de la aportación

Tutora del Máster en Periodismo Digital , en la Facultad de CC de la Información, durante tres cursos académicos: 2013/14.

Interés para la docencia y/o investigación

Como tutor del Máster en Periodismo Digital y Universidad Nebrija, he desarrollado una labor de acompañamiento académico y formativo orientada a mejorar la trayectoria del alumnado, He realizado el seguimiento individualizado del rendimiento de alumno, orientándolo sobre la trayectoria del plan de estudios y las actividades prácticas. Asimismo, he facilitado la integración del estudiantado en la vida laboral, atendiendo situaciones personales o académicas . He actuado como enlace entre el alumnado y los diferentes profesionales que impartían las clases así como con los distintos servicios de la universidad, resolviendo incidencias y canalizando necesidades hacia los departamentos correspondientes.

7 **Tutor Máster en Periodismo en Televisión Antena 3:** Universidad Antonio de Nebrija. 01/09/2011. (3 años).

Explicación narrativa de la aportación

Tutora del Máster en Periodismo en Televisión Antena 3 , en la Facultad de CC de la Información, durante tres cursos académicos: 2011/12, 2012/13, 2013/14.

Interés para la docencia y/o investigación

Como tutor del Máster en Periodismo en Televisión Antena 3 Universidad Nebrija, he desarrollado una labor de acompañamiento académico y formativo orientada a mejorar la trayectoria del alumnado, a la vez que una intermediación entre la Universidad Nebrija y Antena 3 para adaptar lo más posible la formación a la realidad televisiva de la cadena. He realizado el seguimiento individualizado del rendimiento de alumno, orientándolo sobre la trayectoria del plan de estudios y las actividades prácticas. Asimismo, he facilitado la integración del estudiantado en la vida laboral, atendiendo situaciones personales o académicas . He actuado como enlace entre el alumnado y los diferentes profesionales que impartían las clases así como con los distintos servicios de la universidad, resolviendo incidencias y canalizando necesidades hacia los departamentos correspondientes, ya fueran de la Universidad o de la propia Antena 3.

8 **Tutor Grado en Comunicación Audiovisual:** Universidad Antonio de Nebrija. 01/09/2009. (2 años).

Explicación narrativa de la aportación

Tutor del Grado en Comunicación Audiovisual (2º y 3º curso) durante el curso 2008/2009 y 2009/2010.

Interés para la docencia y/o investigación

Como tutor del Grado en Comunicación Audiovisual he desarrollado una labor de acompañamiento académico y formativo orientada a mejorar la trayectoria del alumnado. He realizado el seguimiento individualizado de su rendimiento, orientado sobre la elección de asignaturas, itinerarios y optativas, y asesorado en la planificación de estudios. Asimismo, he facilitado la integración del estudiantado en la vida universitaria, atendiendo situaciones personales o académicas que podían afectar a su progreso. He actuado como enlace entre el alumnado y los distintos servicios de la universidad, resolviendo incidencias y canalizando necesidades hacia coordinación, secretaría u otros departamentos. También he orientado sobre salidas profesionales, prácticas externas y oportunidades formativas, promoviendo su desarrollo competencial y su autonomía. Esta tarea ha contribuido a fortalecer la calidad del seguimiento académico y la atención personalizada del grado.

9 **Tutor Grado en Periodismo:** Universidad Antonio de Nebrija. 01/09/2008. (1 año).

Explicación narrativa de la aportación

Tutor del Grado en Periodismo (4º curso) durante el curso 2008/2009.

Interés para la docencia y/o investigación

Como tutor del Grado en Periodismo he desarrollado una labor de acompañamiento académico y formativo orientada a mejorar la trayectoria del alumnado. He realizado el seguimiento individualizado de su rendimiento, orientado sobre la elección de asignaturas, itinerarios y optativas, y asesorado en la planificación de estudios. Asimismo, he facilitado la integración del estudiantado en la vida universitaria, atendiendo situaciones personales o académicas que podían afectar a su progreso. He actuado como enlace entre el alumnado y los distintos servicios de la universidad, resolviendo incidencias y canalizando necesidades hacia coordinación, secretaría u otros departamentos. También he orientado sobre salidas profesionales, prácticas externas y oportunidades formativas, promoviendo su desarrollo competencial y su autonomía. Esta tarea ha contribuido a fortalecer la calidad del seguimiento académico y la atención personalizada del grado.

3.4. RECONOCIMIENTO Y RESPONSABILIDAD EN ORGANIZACIONES CIENTÍFICAS Y COMITÉS CIENTÍFICOS-TÉCNICOS

1 **Comité Evaluador de la Revista Historia y Comunicación Social (ISSN 1137-0734):** UCM.

Explicación narrativa de la aportación

Miembro del Comité evaluador de la revista desde el volumen 27, nº 2 de 2022.

2 **Comité editorial Revista online CanalNebrija:** Universidad Antonio de Nebrija. 01/11/2012-01/05/2014

3 **Comité de Consulta interna del Máster Universitario en Periodismo Web:** UNNE. 01/09/2013-01/02/2014

Explicación narrativa de la aportación

Este comité de consulta interna ha estudiado las modificaciones al plan de estudios del Máster Universitario en Periodismo Web, aprobado posteriormente por la ANECA con el nombre de Máster Universitario en Periodismo Digital. Las modificaciones propuestas por el comité en el informe final han supuesto cambios de periodificación de asignaturas y de título. El trabajo se llevó a cabo durante seis meses.

4 **Enlaces:** Centro de Estudios Superiores Felipe II. 01/07/2023-01/12/2013

Explicación narrativa de la aportación

Evaluadora externa

5 **Comité de consulta interna de estudios para el Máster Universitario en Producción de Ficción y Entretenimiento para televisióntr:** UNNE. 01/02/2011-01/03/2012

Explicación narrativa de la aportación

Este comité elaboró un plan de estudios del Máster Universitario en Producción de Ficción y Entretenimiento para televisión, comprobando los objetivos, competencias y material del borrador de dicho plan de estudios, conclusiones que quedaron plasmadas en la "Memoria para la solicitud de verificación del título de Máster Universitario en Producción de Ficción y Entretenimiento para televisión", para su verificación por ANECA.

6 **Instituto para el Fomento de la Investigación Económica, FIEC:** FIEC. 2010-2010

4. ACTIVIDAD PROFESIONAL

Doctora en Ciencias de la Información, en la rama de Comunicación Audiovisual. Poseo dos sexenios de investigación, lo que acredita la calidad y continuidad de su producción científica y dos Docentias que refuerzan mi compromiso didáctico. Ejerzo como profesora ayudante doctor en la URJC en el ámbito del periodismo audiovisual y la realización, impartiendo asignaturas relacionadas con la comunicación televisiva, la producción audiovisual, la narrativa mediática y el periodismo visual. Poseo experiencia en dirección y coordinación de asignaturas de grado y posgrado, dirección de trabajos de fin de grado, de máster y tesis doctoral. En el ámbito investigador, mi trabajo gira en torno al periodismo audiovisual, los medios digitales, la representación mediática y las transformaciones socioculturales de la comunicación contemporánea. Soy autora de artículos indexados en revistas académicas de impacto y de libros especializados, contribuyendo al avance del conocimiento en mi área. Asimismo, he participado en proyectos competitivos de investigación, y en congresos científicos, presentando resultados relevantes en torno a la innovación narrativa, el análisis mediático y comunicación audiovisual.Mi formación interdisciplinar se complementa con un Máster en Sociología y Política y un Máster en Formación del Profesorado Además, cuento con experiencia profesional como realizadora de televisión en cadenas generalistas (Mediaset y TVE) y de eventos en streaming.