

**AVISO IMPORTANTE – El Curriculum Vitae no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.**

**IMPORTANT – The Curriculum Vitae cannot exceed 4 pages. Instructions to fill this document are available in the website.**

Fecha del CVA Enero 2024

Nombre y apellidos	Enric Saperas Lapiedra		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador/a	Researcher ID	K-4799-2017	
	Código ORCID	orcid.org/0000-0003-2017-078X	

**Part A. DATOS PERSONALES**

Dirección email	enric.saperas@urjc.es	URL Web	<p>Enlace al CV completo:  <a href="https://www.geac.es/investigadores/enric-saperas-lapiedra/">https://www.geac.es/investigadores/enric-saperas-lapiedra/</a>            Enlace URJC:  <a href="https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/enric.saperas">https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/enric.saperas</a> </p>
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)		orcid.org/0000-0003-2017-078X	

**A.1. Situación profesional actual**

Puesto	Catedrático de universidad		
Organismo/ Institución	Universidad Rey Juan Carlos		
Departamento/ Centro	Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Journalism Studies, meta investigación revistas científicas comunicación, neoliberalismo y academia en investigación comunicativa		

**A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. b) de la convocatoria, indicar meses totales)**

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
1986	Titular de universidad, Universitat Autònoma de Barcelona
1992	Titular de Universidad. Universitat Pompeu Fabra
1995	Catedrático de Universidad. Universitat Pompeu Fabra
2004	Catedrático de Universidad. Universidad Rey Juan Carlos

**Parte B. RESUMEN DEL CV**

**Historial académico:**

Su actividad como investigador se ha desarrollado desde 1989 hasta la actualidad de forma ininterrumpida formado parte de proyectos y de contratos de investigación ya sea como investigador colaborador o como IP de proyectos en convocatoria competitiva (7) o como IP en contratos de investigación (8). Como director de tesis ha dirigido 22 tesis de doctorado. Desde 2003 es responsable del Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (www.geac.es) de la Universidad Rey Juan Carlos.

Desde 2006 es el responsable de la gestión de la infraestructura de investigación Laboratorio de Investigación de la Imagen Electrónica y Televisiva (LIITE- [www.geac.es/liite/](http://www.geac.es/liite/)). Y en cuanto a la formación de investigadores desde 2010 es director del Máster de Investigación Aplicada a la Comunicación. En la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Pompeu Fabra y en la Universidad Rey Juan Carlos ha ejercido funciones de gestión de la investigación vinculada a facultades o departamentos. Ha ejercido responsabilidades académicas en las tres universidades como Vicedecano de investigación en la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Autónoma de Barcelona (1984- 1987), director del Departamento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra (1994- 1998), Decano de la Facultad de Ciencias de la comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (8.6.2005 – 19.12.2008).

#### **Actividades en la Universidad Rey Juan Carlos:**

- Director de departamento (2003-2004).
- Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (2005 - 2008).
- Director (en funciones). Departamento de Periodismo y de Comunicación Corporativa (julio 2021-abril 2022).
- Desde 2003 hasta la actualidad. Dirección del Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación ([www.geac.com](http://www.geac.com)). Grupo de investigación 'Alto rendimiento' de la Universidad Rey Juan Carlos
- Desde 2010- 2022. Director. Máster Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos (<https://www.urjc.es/estudios/master/816-investigacion-aplicada-a-la-comunicacion>)
- Desde 2004 – 2022 Director del Laboratorio de Investigación de Televisión e Imagen Electrónica (LIITE) ([www.geac.com/liite](http://www.geac.com/liite))
- 2025-2026. Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología

#### **Miembro de asociaciones de investigadores de la comunicación (periodo 2007-2022)**

- IAMCR-International Association for Media and Communication Research. <https://iamcr.org/>
- ECREA. The European Communication Research and Education Association. [www.ecrea.eu](http://www.ecrea.eu)
- AE-IC. Asociación Española de Investigadores de la Comunicación. [www.ae-ic.org](http://www.ae-ic.org)
- Sociedad Española de Periodística- SEP. <https://periodistica.es/>
- Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) <https://ulepicc.es/>
- Desde 2024. Director de la Sección de Teoría y Métodos de la Investigación en Comunicación (TMIC) de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación.

#### **Evaluador agencias de investigación y acreditación de títulos de grado, máster y doctorado (periodo 2014-2026)**

- Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades; Ministerio de Economía y Competitividad; Agencia Estatal de Investigación; Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva
- Dirección General de Investigación, Ciencia y Universidad Generalitat Catalunya.AQU.
- Unibasq-Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco
- A3es. Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. Avaliação / Acreditação de Ciclos de Estudos em Funcionamento (miembro del Comité de Evaluación Externa (CAE).

#### **Part C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES.**

##### **C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).**

###### **Libros (Selección)**

- 2016. Manual de Teorías de la Comunicación. Una Introducción a las teorías clásicas. Madrid: OMMPRESS Comunicación. 4a edición
- 1998. Manual Básico de Teoría de la Comunicación. Barcelona: Ediciones CIMS.
- 1995. (Co-autor: Jordi Berrio) Els intel·lectuals, avui. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.
- 1993. Introducció a les teories de la comunicació. Barcelona: Editorial Pòrtic.

- 1987. Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Barcelona: Editorial Ariel
- 1985 La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos. Una introducción crítica. Barcelona: Ariel

#### Artículos en revistas científicas (2018-2022)

- Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2025). Is TikTok Re-shaping News Formats? Comparative Study of Three Public Television Broadcasters: BBC News, FranceInfo and RTVE Noticias. Estudos em Comunicação, 40 (Mayo, 2025). DOI: 10.25768/1646 - 4974n40a01
- Humanes, M. L., y Saperas, E. (2024): Audiencias y nuevos consumos de contenidos periodísticos en la era digital. Miguel Hernández Communication Journal, Vol. 15, Universidad Miguel Hernández, UMH. DOI: <https://doi.org/10.21134/af4ffd75>
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2022): Between Centrality and Theoretical Dispersion: Theoretical Frameworks in Spanish Peer-Reviewed Communication Journals. Analysis of Research Papers Published by Five Top-Ranked Journals 2011-2020. Communication & Society, 35(2):155-168. DOI: <https://doi.org/10.15581/003.35.2.155-168>
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2021). A New Institutional Framework. TripleC 19 (1): 195-211. DOI: <https://doi.org/10.31269/triplec.v19i1.1190>
- Martínez Nicolás, M., Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2019). La investigación sobre comunicación en España en los últimos 25 años (1990-2014). Objetos de estudio y métodos aplicados en los trabajos publicados en revistas españolas especializadas. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. Núm. 42 enero-abril, 2019:37-69. DOI/ [empiria.42.2019.23250](https://doi.org/10.23250/empiria.42.2019.23250)
- Saperas, E. y Carrasco-Campos, A. (2018). Journalism research: a dominant field of communication research in Spain. A meta-research on Spanish peer-reviewed journals (2000-2014). Estudos em Comunicação/Communication Studies. 26 (1). Mayo de 2018: 281-300. DOI: 10.20287/ec.n26.v1.a16
- Carrasco-Campos, Á., Saperas, E. y Martínez-Nicolás (2018). Cómo investigamos la comunicación en España? Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de comunicación españolas (1990-2014). adComunica, 15: 45-63. DOI: <http://dex.doi.org/10.6035/2174/0992.2018.15.4>

#### Capítulos de libro (2018-2022)

- Saperas, E. (2022). ¿Quién establece la agenda en la era de internet? El actual debate sobre la vigencia de la teoría de la agenda-setting en el actual contexto de los medios digitales, las redes sociales y los motores de búsqueda. En E.F. Rodríguez-Gómez, E.F. & A. Barranquero (coord.). De lo viejo a lo nuevo. Teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación (pp.19-34). Editorial Dykinson.
- Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2021). Investigar en la academia neoliberal. Un estudio de caso: la institucionalización y la organización del campo de investigación en la disciplina de la comunicación. En Sierra-Caballero, F. (ed.) Economía política de la comunicación. Salamanca: Comunicación Social, pp. 397-422
- Saperas, E. (2021). Novas direções na investigação sobre o agendamento: os processos de agendamento na era digital. En Camponez, C., Ferreira, Gil B. y Rodríguez-Díaz, R. (org) (2021). Estudos do agendamento. Teoria, desenvolvimentos e desafios - 50 anos depois. Covilhã: Editora LabCom. Coleção Livros de Comunicação: 171-209. 978-989-654-731-8 (papel). 978-989-654-733-2 (pdf). 978-989-654-732-5 (epub)
- Saperas, E. (2020). La mediatización. La construcción de un marco teórico a partir de una categoría analítica. En Castromil, Anton R., Garcia-Tojar, L. y Humanes, M.L. (eds), La Comunicación Política en la era de la Mediatización. Salamanca: Comunicación Social: 21-53. ISBN: 978-84.17600-32-7.
- 1. Martínez Nicolás, M., Saperas, E., y Humanes, M.L. (2019). Mudanzas en la cultura científica. El nuevo contexto de la práctica investigadora sobre comunicación y sus implicaciones epistemológicas: 23-42. En Francisco Sierra Caballero, Jordi Alberich Pascual (Coords.) Epistemología de la comunicación y cultura digital: retos emergentes. Granada: Editorial Universidad de Granada, 2019. ISBN: 978-84-338-6527-4

- Saperas, E. (2018). La investigación comunicativa en España en tiempos de globalización. La influencia del contexto académico y de investigación internacionales en la evolución de los estudios sobre medios en España. En Rodríguez Serrano, A. y Gil Soldevilla, S. (eds.). Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España. Colección Aldea Global,39. ISBN: 978-84-913-4304-2.

## **C 2. Dirección y organización de congresos 2024**

- Codirección. XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP). 6 y 7 de junio de 2024. Edificio del Hospital de San Carlos del Campus de Aranjuez. Temática del congreso: 'Nuevas audiencias y nuevos consumos de los contenidos periodísticos'.

## **C.2. Contribuciones a congresos (2019-2024)**

2025

- Saperas, E. TikTok como formato informativo. La adaptación al formato de vídeo corto de los contenidos informativos de tres cadenas de televisión públicas europeas de noticias 24 horas. Estudio comparativo de RTVE Noticias, BBC News y Franceinfo en el periodo 2023 y 2025. VIII Congreso Nacional de la sección 'Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación' y el II Congreso Nacional de la sección 'Género y Comunicación'. AE-IC. Universidad de Málaga. Antequera. 20 – 21 de noviembre de 2025
- Saperas, E. Internacionalización de la investigación en comunicación en España en la etapa post-Bolonia: perfiles, trayectorias de liderazgo académico (Panel). Comunicación 4: Percepciones institucionales y prácticas investigadoras en la universidad global: análisis del discurso de personal investigador de liderazgo. VIII Congreso Nacional de la sección 'Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación' y el II Congreso Nacional de la sección 'Género y Comunicación'. AE-IC. Universidad de Málaga. Antequera. 20 – 21 de noviembre de 2025
- Saperas, E. TikTok como formato informativo. La adaptación al formato de vídeo corto de los contenidos informativos de tres cadenas de televisión públicas europeas de noticias 24 horas. Estudio comparativo de RTVE Noticias, BBC News y Franceinfo. XXXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Universidad Nebrija. Madrid. 5 y 6 de junio de 2025
- Saperas, E. Los desafíos del periodismo frente a la IA. Cómo los profesionales y la audiencia pueden adaptarse a esta nueva era digital. XI Semana Internacional de la Comunicación. 'La Inteligencia Artificial y su Impacto en la Comunicación: Ética, Veracidad y Narrativas Mediáticas'. Ciudad de Chihuahua, México. 2 de abril de 2025.
- Saperas, E. y Carrasco-Campos, A. La adaptación al formato de vídeo-corto de los medios de comunicación públicos. Un estudio comparado de la publicación en TikTok de RTVE Noticias, Franceinfo y BBC News. IX Congreso Internacional ULEPICC-España. Comunicación y servicio público. 6 de febrero de 2025. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidade de Santiago de Compostela.
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. Neoliberalismo, neoconservadurismo y elitismo en la academia global: claves para una economía política del conocimiento. IX Congreso Internacional ULEPICC-España. Comunicación y servicio público. 6 de febrero de 2025. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidade de Santiago de Compostela.

2024

- Carrasco-Campos, Ángel y Saperas, Enric (2024). Patrones de autoría en cinco revistas españolas de referencia durante el periodo 2011-2022. IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC). Murcia 28 al 31 de mayo de 2024.
- Carrasco-Campos, Ángel y Saperas, Enric (2024). Marcos teóricos y técnicas de investigación en la investigación sobre periodismo en las principales revistas académicas españolas (2011-2022). XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP). 6 y 7 de junio de 2024. Aranjuez. Universidad Rey Juan Carlos.

2023

- Saperas, E. (2023). Retos de la investigación en comunicación en el actual contexto en España. Conferencia de clausura del congreso del VII Congreso Nacional de la sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (TMIC-AEIC). Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. 17 de noviembre de 2023.
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2023). Presencia, uso y operacionalización de marcos teóricos en artículos de cinco de las principales revistas españolas en comunicación durante el periodo 2011-2022. VII Congreso Nacional de la sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (TMIC-AEIC). Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. 16 de noviembre de 2023.
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2023). Patrones de autoría en cinco revistas españolas de referencia durante el periodo 2011-2022. IX Congreso Internacional de la AE-IC (Murcia, 28-31 de mayo). Comunicación aprobada.
- Zurro-Antón, N., Humanes, M.L., y Saperas, E. (2023). Realidades y retos de la difusión sobre el cáncer en medios escritos: análisis desde el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 3. IX Congreso Internacional de la AE-IC (Murcia, 28-31 de mayo). Comunicación aprobada.
- Saperas, E. (2023). TikTok como formato informativo. Estudio comparativo de tres canales de noticias en televisiones públicas europeas: RTVE Noticias, Franceinfo, BBC News. XIX Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Facultat de Comunicació. Universitat Ramon Llull. Barcelona. 30 de junio de 2023.
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2023). Presencia, uso y operacionalización de marcos teóricos en artículos de cinco de las principales revistas españolas en comunicación durante el periodo 2011-2022. VII Congreso Nacional de la sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (TMIC-AEIC). Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. 16 y 17 de noviembre de 2023.
- Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2023). Los rankings universitarios globales en la academia neoliberal. Aportaciones para una economía política del conocimiento. VIII Congreso ULEPICC-España. Universidad Complutense de España. Madrid, 9 y 10 de marzo.
- Saperas, E. (2023). Conferencia de clausura: Retos de la investigación en comunicación en el actual contexto en España. VII Congreso nacional de Teoría y Métodos de Investigación. Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC). Viernes – 17 de noviembre de 2023. Programa: <https://tmic2023.es/>

## 2022

- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2022). University excellence and the commodification of the Academia. Analysis of the methodology applied by international university rankings (QS, ARWU, THE). IAMCR - International Association for Media and Communication Research. Political Economy Section (POE), Beijing, July, 11-15 2022.
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2022). Presencia y estándares del cálculo reputacional y de excelencia en los rankings universitarios internacionales de las universidades españolas en el campo de la comunicación. VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. “Comunicación y Ciudad Conectada”. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, del 28 de junio al 1 de julio de 2022.

## 2021

- Saperas, E. (2021) ¿Quién establece la agenda en la Era de Internet? El actual debate sobre la vigencia de la teoría de la agenda setting en el actual contexto de los medios digitales, las redes sociales y los motores de búsqueda. VI Congreso Internacional TMIC- AE-IC 2021. AE-IC. Universidad Carlos III. Madrid. 25 y 26 de Noviembre de 2021
- Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2021). Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación. Presente y futuro. VII Congreso ULEPICC España. Segovia, 11 y 12 de febrero de 2021. Sesión 1. Grupos de investigación. Jueves 11 de febrero. Universidad de Valladolid (Segovia)
- Carrasco Campos, Á. y Saperas, E. (2021). Communication Research and Education in the Era of Neoliberalism: academic institutions and dominant research and education standards in the disciplinary field of Communication (1990-2020). 8th European Communication Conference – ECREA 2020. Braga (Portugal), 2 – 5 October

## 2020

- Saperas, E. (2020). Consumo de noticias y credibilidad de los medios durante la crisi sanitaria del COVID-19. Una revisión de la investigación internacional. XI Semana académica de la Universidad de Chihuahua (México). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Chihuahua. 10 de junio de 2020. Sesión en remoto.
- Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2020). Journalism Studies: la presencia y construcción teórica de los Role conception y Role perception en Journalism y Mass Communication Quarterly, Journalism, Journalism Studies and Journalism Practice (2014-2018). VII Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Universidad de Valencia, del 7 al 10 de Julio de 2020. <https://aeicvalencia2020.org>
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, A. (2020). Trabajo estándar (standard work) en la Academia neoliberal. Marcos institucionales para comprender la estandarización internacional del campo de la Comunicación. VII Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Universidad de Valencia, del 7 al 10 de Julio de 2020. <https://aeicvalencia2020.org>

## 2019

- Saperas, E. (2019). 50 años de la investigación sobre la agenda setting. Nuevas direcciones en la investigación sobre la agenda-setting: los procesos de establecimiento de agenda en la era digital. V Congreso Nacional TMIC-AEIC de Metodología de la Investigación en Comunicación “Investigar la Comunicación en y desde la Periferia: Teorías y Métodos No Hegemónicos para el Cambio Social y Científico”. Murcia, 22 de noviembre de 2019
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2019). Los rankings universitarios internacionales en el nuevo orden institucional de la ciencia: aproximación (crítica) a sus funciones y estándares de evaluación. V Congreso Nacional TMIC-AEIC de Metodología de la Investigación en Comunicación “Investigar la Comunicación en y desde la Periferia: Teorías y Métodos No Hegemónicos para el Cambio Social y Científico”. Murcia, 22 de noviembre de 2019
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2019). Neoliberalismo e institucionalización académica en el campo de la Comunicación. XI Congreso internacional de ULEPICC Sevilla, 18 de noviembre de 2019
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2019). Neoliberalism and the Academia: International communication research in the Global Age. International Association for Media and

Communication Research, IAMCR. 2019. Madrid. School of Communication, University Complutense of Madrid, Spain, 7-11 July 2019

- Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2019). Journalistic professional roles as an object of study. A meta-research of international peer-reviewed journals. International Association for Media and Communication Research, IAMCR. 2019. Madrid. School of Communication, University Complutense of Madrid, Spain, 7-11 July 2019 (proposal communication in congress is accepted)
- Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2019). Consideraciones epistemológicas sobre los usos de la teoría en la investigación comunicativa actual. Seminario Internacional de Epistemología de la Comunicación. Sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la AE-IC. Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada y Grupo de Investigación COMMUNICAV. Granada, 7 de marzo de 2019.

### **C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado:**

#### **IP en proyectos de investigación en convocatoria competitiva**

- [2024-2027]. Título: Internacionalización de la investigación en comunicación en España en la etapa post-Bolonia: trayectorias académicas, difusión del conocimiento y políticas científicas. Acrónimo: RESICOM. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades-Agencia Estatal de Investigación. Proyectos de Generación de Conocimiento 2023. IP1: Ángel Carrasco Campos; IP2: Enric Saperas. Referencia proyecto: PID2023-150185NB-I00
- [2008-2011]. Culturas profesionales del periodismo político en España. Ministerio de Ciencia e Innovación. Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional de I+D+I. Convocatoria de ayudas para Proyectos de Investigación Fundamental no orientada. Ministerio de Educación y Ciencia. Identificación: CS2009-11029.
- [2009-2010]. Jornada sobre las culturas profesionales del periodismo. Acción de Investigación Complementaria en el marco del Plan Nacional de I+D+i / 2008-2011. Ministerio de Ciencia e Innovación. DNI: CS02009-06035-E/SOCI.
- [2009-2010]. Cultura y comunicación: el impacto de las políticas culturales en la promoción de la ciudadanía y la reducción de la pobreza. Programa Interuniversitario de Cooperación e Investigación Científica entre España y América Latina. DNI: C/ 0172441108 (AECID). Investigador responsable: Enric Saperas. E. Saperas (España) y Sandra Valdetaro (Rosario, Argentina)
- [2006]. Laboratorio de Investigación de la Televisión e Imagen Electrónica (LIITE). Red de laboratorios de la Comunidad de Madrid (RedLabu). Entidad financiadora: Programas de Infraestructuras de la Comunidad de Madrid (PRICIT), del MEC (Fondos Feder).
- [2004-2007]. Política, información y ciudadanía en campaña electoral. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Secretario de Estado de Política Científica y Tecnológica. Dirección General de Investigación. Plan Nacional de I+D (2004-2007). DNI: SEJ2004-04920 / CPOL.
- [1999-2002]. La identidad de España a través de los informativos televisivos, entre el Estado Autonómico y la Unión Europea. Programa: Ministerio de Ciencia y Tecnología. Secretario de Estado de Política Científica y Tecnológica. Dirección General de Investigación. Subdirección General de Proyectos de Investigación. Identificación: PB1997-0092.

#### **Participación en proyectos de investigación como miembro del equipo de investigación (2014-2023):**

- [2020-2023] Comunicación estratégica para la prevención del cáncer de piel por foto-exposición solar. Convocatoria 2020. Proyectos de I+D+i. Programa estatal de generación de conocimiento y fortalecimiento científico y tecnológico del sistema de I+D y del Programa estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad. Ministerio de Ciencia e Innovación. ID: Ángeles Moreno Fernández. Referencia proyecto: PID2020-116487RB-100
- [2017-2020] Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma. Estudio de la materialización de los roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España.

Convocatorias 2017. Proyectos Excelencia y Proyectos Retos. Agencia estatal de investigación.  
Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria de 2017. ID: Marisa Humanes.  
Referencia proyecto: CS02017-82816-P