FELIX LLADRO PENAGOS

CURRICULUM VITAE (Sep-2023)

FORMACION ACADEMICA.-

* ***Executive MBA*** (Instituto de Empresa)..... 1999
* ***Ldo. en CC. Económicas y Empresariales***. Especialidad Marketing. (U.C.M)..... 1991

IDIOMAS.-

- ***Inglés***: Hablado y escrito con fluidez.
- ***Francés***: Nivel básico conversacional.

EXPERIENCIA PROFESIONAL.-

❖ TOTAL EMPOWER: Sociedad dedicada al desarrollo y comercialización internacional de productos de naturopatía.

- ***Fundador y Director General***…….…… Nov.2015 - Actualidad

❖ NATURLIDER: Compañía del Sector de la Alimentación Funcional y Medicina Natural, dedicada a la distribución al Canal Retail de un amplio surtido de referencias a nivel nacional e internacional. Gestión de 250 laboratorios, 325 marcas, y 20.000 referencias.

- ***Director de Desarrollo de Negocios***…… Oct.2011 – Oct.2015
- ***Responsable de Operaciones***…… Sep.2007 – Sep.2011

❖ PERFUMERIA GAL: Empresa del Sector Perfumería e Higiene Personal perteneciente al Grupo Puig, multinacional del sector con presencia en los 5 continentes.

- ***Responsable de Compras y Supply Chain***……..……..……..……...Ago.2000 – Ago.2007

❖ GRUPO AVILES: Empresa del Sector Vitivinícola radicada en La Mancha, dedicada a la elaboración y distribución de un gran surtido de productos alimenticios.

- ***Jefe de Compras y Operaciones***..... Sept.1998 – Jul.2000

❖ NIREO CORPORACION: Empresa del Sector Bricolaje, Construcción, Menaje, Jardín y Pequeño Electrodoméstico, dedicada a la Distribución Mayorista de sus asociados. Con más de 20.000 referencias en todo el territorio nacional.

- ***Responsable de Compras***..... Abr.97 – Sept.1998

❖ ALCAMPO S.A.: Multinacional francesa del Sector Distribución Gran Consumo.

- ***Jefe de Sección (No Alimentación)***……..... Abr.1992 – Abr.1997

EXPERIENCIA DOCENTE.-

- **MSMK University**: Universidad y Escuela de Negocios.

  - **Profesor Programa Grado Higher National Diploma in Business**……..……..Sep.2017- Act.

  - **Director del Área Retail & Logistics**: dirigiendo e impartiendo en el Master en Retail Marketing & Omnichannel Experience, así como docente en MBA y otros programas master…….. Jun.2013 - Act.

- **UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS:**

  - **Profesor Asociado Dirección Estratégica y Política Empresarial** ……..……Sep.2019- Act.
  - **Profesor asociado de Fundamentos de Dirección Estratégica** ……..……Sep.2019- Act.

- **UNIVERSIDAD SAN PABLO – CEU:**

  - **Profesor de Estrategia e-commerce en Master de Marketing Digital**..... Sep.2019 – Jun.2021

- **E.A.E School of Business:**

  - Creación de Documentación on-Line sobre áreas de Category Management and Trade Marketing Management……..……..…… Marzo / Abril. 2018

- **COLEGIO SANTA ANA Y SAN RAFAEL:**

  - Profesor de FP Administración en asignaturas de Marketing, Sistema Fiscal y Derecho Administrativo…….……Curso 1991-1992

  Horas de docencia acumulada: 2.500 (Up to Date)

HERRAMIENTAS PC : Windows (Excel, Word, Power Point); ERP's => SAP y Navision

CONTACTO:
- Cell: +34.610522644
- Email: felix.lladro@telefonica.net