

María Giménez Cortés

PROFESORA E INVESTIGADORA URJC EN MARKETING

maria.gimenezc@urjc.es

FORMACIÓN

ACTUALIDAD ESTUDIANTE DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
Universidad Rey Juan Carlos

2020 MÁSTER EN MARKETING DIGITAL, COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
Universidad Camilo José Cela

2018 MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING
Universidad Complutense de Madrid

2017 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Universidad Complutense de Madrid

2017 TÍTULO SUPERIOR EN COMUNICACIÓN INTEGRAL APLICADA
Centro Universitario Villanueva

DOCENCIA IMPARTIDA

2021-ACTUALIDAD

INTRODUCCIÓN AL MARKETING

DIRECCIÓN DE MARKETING

MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICAIÓN Y EL MARKETING

DIRECCIÓN COMERCIAL

MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

DIRECCIÓN DE VENTAS

INVESTIGACIÓN

Líneas de investigación centradas en Comportamiento del Consumidor, Marca Empleadora y Legitimidad Empresarial.