# *Miguel Blanco Callejo*

## *Contact Information*


- **Proffesional Address:** Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Universidad Rey Juan Carlos. Paseo de los Artilleros s/n. 28032, Madrid.
- **Telephone:** Despacho: +34 91 488 77 86
- **E-mail:** miguel.blanco@urjc.es


## *Education:*

**2004 – 2008** **Programa Doctorado Organización y Dirección de Empresas**
**Doctor. (Ph.D. Business & Strategic Management)**
Departamento de Economía de la empresa (Admón.,Dir. y Organización)
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)

**2002 – 2004** **Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales**
**Diploma de Estudios Avanzados**
Departamento de Economía de la empresa (Admón.,Dir. y Organización)
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)

**1999 – 2002** **Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales**
**Diploma de Estudios Avanzados**
Departamento de Historia e Instituciones Económicas I
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

**1995 – 1999** **Licenciado en Derecho (Law Major Degree)**
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

**1994 – 1998** **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Business &Economics Major Degree)**
Rama de Economía de la Empresa
Especialidad en Auditoria.
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

## *Research:*

### *Book Chapters:*

| Book Chapter | Book | Authors |
|---|---|---|
| *Grupo Uralita: Diversificación y Reestructuración de Negocios* | Casos de Dirección Estratégica de la Empresa (4ª Edición) | Guerras Martín, Luis Ángel; Navas López, José Emilio |
| *El embrujo de "La Bruja de Oro"* http://www.guerrasynavas.com/pdf/CB 07 2008 LA BRUJA DE ORO.pdf | Casos de Dirección Estratégica de la Empresa (4ª Edición) | Guerras Martín, Luis Ángel; Navas López, José Emilio |
| *Acuerdos internacionales de explotación de marca en el Real Madrid* | Casos de Dirección Estratégica de la Empresa (4ª Edición) | Guerras Martín, Luis Ángel; Navas López, José Emilio |
| *HRIS as drivers to introduce TQM in HRM* | Encyclopedia of Human Resources and Information Systems | Varios |
| *Caso 3: Santander: Cómo Transformar una marca española en Latinoamericana*<br>*Caso 6: Mercadona: La fortaleza de un potente modelo de gestión*<br>*Caso 7: Prosegur una multinacional de servicios de seguridad privada*<br>*Caso 9: El Real Madrid un club de fútbol con vocación global* | Nuevo siglo, nuevos retos. Diez casos de estrategia empresarial | Alonso Pérez, Matilde; Furio Blasco, Elies (coordinadores) |
| *Using Total Quality Management to face the Economic Crisis: The case of Mercadona* *http://www.intechopen.com/books/quality-management-and-practices/using-total-quality-management-to-face-the-crisis-the-case-of-mercadona* | Total Quality Management (Intech) | Varios |

| | | |
|---|---|---|
| *Capítulo 4: La Bruja de Oro: la multinacional española de los sueños y las ilusiones* | Innovando en el Mundo de los negocios. La dimensión económica del español | Alonso Pérez, Matilde; Furio Blasco, Elies (coordinadores) |
| *El Real Madrid un referente deportivo y económico global en la industria del fútbol* | Casos de Dirección Estratégica de la Empresa (6ª Edición) | Guerras Martín, Luis Angel, Navas-Lopez José Emilio |

## *Published Books:*

| Book | Editor | Author |
|---|---|---|
| *Análisis de la reestructuración de la cartera de negocios: Una aplicación a empresas españolas* | Becas de Investigación Caja Segovia (2009) | Miguel Blanco Callejo |
| *Reestructuración de Cartera de negocios: Grupo Uralita* | Editorial EAE (Editorial Académica Española) | Miguel Blanco Callejo |

## *Published Academic Papers:*

| Academic Paper | Year | Journal |
|---|---|---|
| *La eficacia de los juegos de empresas en el ámbito de la Dirección de Empresas: Análisis de la experiencia con el ESIC Business Marketing Game* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2212698 | 2006 | Icono 14 |
| *El Real Madrid Club de Fútbol: Un nuevo paradigma de organización empresarial para una entidad deportiva* https://ubr.universia.net/article/view/567/real-madrid-club-futbol-aplicacion-modelo-empresarial-entidad-deportiva-espana | 2006 | Universia Business Review |
| *Real Madrid Football Club: A new model of Business Organization for sports clubs in Spain* *http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/joe.20121/full* | 2006 | Journal of OrganizationalExcellence |
| *Análisis del empleo de documentales en el área de Organización de empresas: Un instrumento para acercar a los alumnos a la realidad empresarial* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2922795 | 2007 | Icono 14 |
| *La venta de la ilusión y la Bruja de Oro: El embrujo de un circulo virtuoso* *http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v13/133033.pdf* | 2008 | Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la empresa |
| *El empleo del Modelo de Gestión de la Calidad Total en el sector de la distribución comercial en España: El caso de Mercadona* https://ubr.universia.net/article/view/644/empleo-modelo-gestion-calidad-el-sector-distribucion-comercial-espana-caso-mercadona | 2008 | UniversiaBusiness Review |
| *Un modelo de Gobierno Corporativo que permite un comportamiento ético: El caso de Mercadona* https://www.cairn.info/revue-management-2008-2-page-161.htm | 2008 | Management (AIMS) |
| *La aplicación del modelo de Gestión de Calidad Total a la Dirección de Recursos Humanos: El caso de Mercadona* *https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2667363* | 2008 | Revista del Centro de Estudios Financieros (CEF) |
| *La estrategia de reestructuración de la cartera de negocios orientada a la creación de valor: El Caso del Grupo Uralita* *www.aedem-virtual.com/articulos/126566047600.pdf* | 2009 | Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa |
| *Application of Total Quality Management Approach in a Spanish Retailer: The case of Mercadona* *http://dx.doi.org/10.1080/14783363.2010.530782* | 2010 | Total Quality Management & Business Excellence |
| *El podcast y la fonoteca virtual como métodos de apoyo docente en el mobile-learning dentro del Espacio Europeo de Educación Superior* http://polired.upm.es/index.php/relada/article/view/122/0 | 2010 | RELADA |
| *Empleo de Fonotecas Virtuales como método de apoyo docente: Una aplicación al área de Organización de Empresas* *http://revistas.um.es/rie/article/view/97911* | 2010 | Revista de Investigación Educativa (RIE) |

| | | |
|---|---|---|
| *El Banco Santander en la "pole position" de las marcas financieras internacionales* https://gcg.universia.net/article/view/384/banco-santander-pole-position-marcas-financieras-internacionales- | 2010 | Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad |
| *Evidencias sobre Reestructuración de la Cartera de Negocios en el ámbito corporativo español: El caso del Sector Eléctrico* https://gcg.universia.net/article/view/403/evidencias-reestructuracion-la-cartera-negocios-el-ambito-corporativo-espanol-caso-sector-electrico- | 2011 | Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad |
| *Dimensions of Perceived Service Quality in Higher Education Virtual Learning Environments* https://link.springer.com/article/10.7238/rusc.v10i1.1411 | 2013 | International Journal of Educational Technology in Higher Education |
| *Las dimensiones de la calidad del servicio percibida en entornos virtuales de formación superior* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4615613 | 2013 | RUSC. Universities and Society Journal |
| *Ethical Thinking: What are students' moral thoughts?* *http://article.sciencepublishinggroup.com/pdf/10.11648.j.ijefm.20130102.15.pdf* | 2013 | International Journal of Economics, Finance and Management Sciences |
| *Freixenet: Les bulles centenaires à la conquête de la Chine* *http://halshs.archives-ouvertes.fr/view_by_stamp.php?label=UNIV-LYON2&action_todo=view&langue=fr&id=halshs-00869517&version=1* | 2013 | Revue Internationale de Cas en gestión |
| *Who wants Power More, Men or Women ? A Cross-Cultural Comparison (U.S. vs Spain)* *http://www.aijssnet.com/journals/Vol_4_No_2_April_2015/5.pdf* | 2015 | American International Journal of Social Science |
| *La generación de capacidades dinámicas a través de la homologación de proveedores : Análisis de buenas prácticas* *http://www.hdbresearch.com/index.php/hdbr/article/view/97* | 2016 | Harvard Deusto Business Research |
| *Valoración de la homologación de proveedores desde la sostenibilidad y responsabilidad social* *https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=13238* | 2016 | Revista de Responsabilidad Social de la Empresa |
| *Supplier Qualification Sub-Process from a Sustained Perspective : Generation of Dynamic Capabilities* *http://www.mdpi.com/2071-1050/9/5/730* | 2017 | Sustainability |
| *Co-innovation at Mercadona: a radically different and unique innovation model in the retail sector* | 2019 | Journal of Business and Retail Management Research |

## *Research Projects:*

| Proyectos de Investigación | Fecha | Entidad Financiadora | Investigador Principal |
|---|---|---|---|
| *Análisis del Comportamiento Diversificador de las Empresas de la CAM: Un estudio comparativo con las empresas españolas* | 12/06/2003 - 2005 | Comunidad de Madrid | Guerras Martín, Luis Ángel |
| *Análisis de las estrategias corporativas de las empresas españolas* | 01/01/2005 - 30/09/2005 | URJC | Guerras Martín, Luis Ángel |
| *Las Decisiones Estratégicas de Crecimiento y Reestructuración y sus Implicaciones sobre la Competitividad de las Empresas Españolas* | 20/12/2005 - 20/12/2006 | URJC | Guerras Martín, Luis Ángel |
| *Cátedra Iberdrola de Investigación en Dirección y Organización de Empresas* | 31/12/2005 - 31/12/2008 | Iberdrola | Guerras Martín, Luis Ángel |
| *Análisis de las estrategias de reestructuración empresarial y sus implicaciones en la competitividad de las empresas españolas (2000-2010)* | 2009 - 2012 | CyCIT | Guerras Martín, Luis Ángel |
| *CMIRA: Dimension economique de l'espagnol* | 2012 – 2014 | Region Rhône-Alpes (Francia) | Alonso Pérez, Matilde |
| *Smart WB – Actualización Curricular Universidades Oeste de los Balcanes* | 2023-206 | UE (Erasmus+) | De Pablos Heredero, Carmen |

### *International Research Activity*

| Research Center/University | Date | Program |
|---|---|---|
| *Bournemouth University, Bournemouth (United Kingdom)* | 06/2009 | Erasmus |
| *University Reno Nevada, Reno (USA)* | 07-08/2010 | USAC Scholarship |
| *Université Jean Moulin Lyon3, Lyon (France)* | 02-03/2011 | Visiting Professor |
| *Norwich University, Northfield (USA)* | 06 - (2011-15) | MBA Residency |
| *Université Jean Moulin Lyon2, Lyon (France)* | 01-03/2012 | Estancia Investigación |
| *Université Paris X – La Defense (France)* | 04/ 2012 | Erasmus |
| *Université Lyon2 (France)* | 01 04/2013-15 | Prof. Vacataire |

## *Professional Experience:*

**From Oct '10**

**Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)**
**Profesor Contratado Doctor**
**Departamento de Economía de la Empresa (ADO)**
*CursosImpartidos:*
- Dirección Estratégica y Política de Empresa (LADE)
- Organizaciones Económicas y Mercados (LADE)
- Economic Organizations and Markets (LADE-Bil.) in English
- Production Management (LADE-Bil.) in English

**From Nov'06**

**Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)**
**Profesor Colaborador**
**Departamento de Economía de la Empresa (ADO)**
*CursosImpartidos:*
- Introducción a la Empresa (LADE)
- Informática Aplicada a la Gestión de Empresas (Diplomatura CC. Empresariales)
- Sistemas Informativos de Gestión (LADE)
- Dirección Estratégica (LADE)
- Organizaciones Económicas y Mercados (LADE)

**From Nov'02**

**Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)**
**Profesor Ayudante**
**Departamento de Organización de Empresas**
*Cursos Impartidos:*
- Organización y gestión de Empresas I (Diplomatura Turismo)
- Introducción a la Empresa (LADE)
- Informática Aplicada a la Gestión de Empresas (Diplomatura CC. Empresariales)

**Oct'99-Jun'02**

**PricewaterhouseCoopers Consulting (MCS) (Madrid)**
*Formación:*
- SAP R/3 Consultor Certificado. Modulo de Finanzas

*Proyectos:*
- Implantación SAP R/3 en Multinacionales españolas (REPSOL; Telefonica)
- Análisis estratégico de nuevas líneas de negocio (Retevisión), Análisis de Mercado para un nuevo Canal de Televisión (Junta Castilla y León) y Análisis de los Sistemas de Decisión para Alta Dirección (Telefónica)

## *Certification:*

- **PMI's Project Management Professional (PMP)**: July 2013

## *Languages:*

- **Español**: Native speaker
- **Inglés**: C1 Level
- **Francés**: DELF B2 Level