

Contact Information

- **Professional Address:** Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Universidad Rey Juan Carlos. Paseo de los Artilleros s/n. 28032, Madrid.
- **Telephone:** Despacho: +34 91 488 77 86
- **E-mail:** miguel.blanco@urjc.es

Education:

- 2004 – 2008** **Programa Doctorado Organización y Dirección de Empresas**
Doctor. (Ph.D. Business & Strategic Management)
Departamento de Economía de la empresa (Admón., Dir. y Organización)
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
- 2002 – 2004** **Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales**
Diploma de Estudios Avanzados
Departamento de Economía de la empresa (Admón., Dir. y Organización)
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
- 1999 – 2002** **Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales**
Diploma de Estudios Avanzados
Departamento de Historia e Instituciones Económicas I
Universidad Complutense de Madrid (UCM)
- 1995 – 1999** **Licenciado en Derecho (Law Major Degree)**
Universidad Complutense de Madrid (UCM)
- 1994 – 1998** **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Business & Economics Major Degree)**
Rama de Economía de la Empresa
Especialidad en Auditoría.
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

Research:

Book Chapters:

Book Chapter	Book	Authors
<i>Grupo Uralita: Diversificación y Reestructuración de Negocios</i>	Casos de Dirección Estratégica de la Empresa (4ª Edición)	Guerras Martín, Luis Ángel; Navas López, José Emilio
<i>El embrujo de "La Bruja de Oro"</i> http://www.guerrasynavas.com/pdf/CB_07_2008_LA_BRUJA_DE_ORO.pdf	Casos de Dirección Estratégica de la Empresa (4ª Edición)	Guerras Martín, Luis Ángel; Navas López, José Emilio
<i>Acuerdos internacionales de explotación de marca en el Real Madrid</i>	Casos de Dirección Estratégica de la Empresa (4ª Edición)	Guerras Martín, Luis Ángel; Navas López, José Emilio
<i>HRIS as drivers to introduce TQM in HRM</i>	Encyclopedia of Human Resources and Information Systems	Varios
<i>Caso 3: Santander: Cómo Transformar una marca española en Latinoamericana</i>	Nuevo siglo, nuevos retos. Diez casos de estrategia empresarial	Alonso Pérez, Matilde; Furio Blasco, Elies (coordinadores)
<i>Caso 6: Mercadona: La fortaleza de un potente modelo de gestión</i>		
<i>Caso 7: Proseguir una multinacional de servicios de seguridad privada</i>		
<i>Caso 9: El Real Madrid un club de fútbol con vocación global</i>		
<i>Using Total Quality Management to face the Economic Crisis: The case of Mercadona</i> http://www.intechopen.com/books/quality-management-and-practices/using-total-quality-management-to-face-the-crisis-the-case-of-mercadona	Total Quality Management (Intech)	Varios

<i>Capítulo 4: La Bruja de Oro: la multinacional española de los sueños y las ilusiones</i>	Innovando en el Mundo de los negocios. La dimensión económica del español	Alonso Pérez, Matilde; Furio Blasco, Elies (coordinadores)
<i>El Real Madrid un referente deportivo y económico global en la industria del fútbol</i>	Casos de Dirección Estratégica de la Empresa (6ª Edición)	Guerras Martín, Luis Angel, Navas-Lopez José Emilio

Published Books:

Book	Editor	Author
<i>Análisis de la reestructuración de la cartera de negocios: Una aplicación a empresas españolas</i>	Becas de Investigación Caja Segovia (2009)	Miguel Blanco Callejo
<i>Reestructuración de Cartera de negocios: Grupo Uralita</i>	Editorial EAE (Editorial Académica Española)	Miguel Blanco Callejo

Published Academic Papers:

Academic Paper	Year	Journal
<i>La eficacia de los juegos de empresas en el ámbito de la Dirección de Empresas: Análisis de la experiencia con el ESIC Business Marketing Game</i> https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2212698	2006	Icono 14
<i>El Real Madrid Club de Fútbol: Un nuevo paradigma de organización empresarial para una entidad deportiva</i> https://ubr.universia.net/article/view/567/real-madrid-club-futbol-aplicacion-modelo-empresarial-entidad-deportiva-espana	2006	Universia Business Review
<i>Real Madrid Football Club: A new model of Business Organization for sports clubs in Spain</i> http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/joe.20121/full	2006	Journal of Organizational Excellence
<i>Análisis del empleo de documentales en el área de Organización de empresas: Un instrumento para acercar a los alumnos a la realidad empresarial</i> https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2922795	2007	Icono 14
<i>La venta de la ilusión y la Bruja de Oro: El embrujo de un círculo virtuoso</i> http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v13/133033.pdf	2008	Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la empresa
<i>El empleo del Modelo de Gestión de la Calidad Total en el sector de la distribución comercial en España: El caso de Mercadona</i> https://ubr.universia.net/article/view/644/empleo-modelo-gestion-calidad-el-sector-distribucion-comercial-espana-caso-mercadona	2008	Universia Business Review
<i>Un modelo de Gobierno Corporativo que permite un comportamiento ético: El caso de Mercadona</i> https://www.cairn.info/revue-management-2008-2-page-161.htm	2008	Management (AIMS)
<i>La aplicación del modelo de Gestión de Calidad Total a la Dirección de Recursos Humanos: El caso de Mercadona</i> https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2667363	2008	Revista del Centro de Estudios Financieros (CEF)
<i>La estrategia de reestructuración de la cartera de negocios orientada a la creación de valor: El Caso del Grupo Uralita</i> www.aedem-virtual.com/articulos/126566047600.pdf	2009	Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa
<i>Application of Total Quality Management Approach in a Spanish Retailer: The case of Mercadona</i> http://dx.doi.org/10.1080/14783363.2010.530782	2010	Total Quality Management & Business Excellence
<i>El podcast y la fonoteca virtual como métodos de apoyo docente en el mobile-learning dentro del Espacio Europeo de Educación Superior</i> http://polired.upm.es/index.php/relada/article/view/122/0	2010	RELADA
<i>Empleo de Fonotecas Virtuales como método de apoyo docente: Una aplicación al área de Organización de Empresas</i> http://revistas.um.es/rie/article/view/97911	2010	Revista de Investigación Educativa (RIE)

<i>El Banco Santander en la "pole position" de las marcas financieras internacionales</i> https://gcg.universia.net/article/view/384/banco-santander-pole-position-marcas-financieras-internacionales-	2010	Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad
<i>Evidencias sobre Reestructuración de la Cartera de Negocios en el ámbito corporativo español: El caso del Sector Eléctrico</i> https://gcg.universia.net/article/view/403/evidencias-reestructuracion-la-cartera-negocios-el-ambito-corporativo-espanol-caso-sector-electrico-	2011	Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad
<i>Dimensions of Perceived Service Quality in Higher Education Virtual Learning Environments</i> https://link.springer.com/article/10.7238/rusc.v10i1.1411	2013	International Journal of Educational Technology in Higher Education
<i>Las dimensiones de la calidad del servicio percibida en entornos virtuales de formación superior</i> https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4615613	2013	RUSC. Universities and Society Journal
<i>Ethical Thinking: What are students' moral thoughts?</i> http://article.sciencepublishinggroup.com/pdf/10.11648/j.ijefm.20130102.15.pdf	2013	International Journal of Economics, Finance and Management Sciences
<i>Freixenet: Les bulles centenaires à la conquête de la Chine</i> http://halshs.archives-ouvertes.fr/view_by_stamp.php?label=UNIV-LYON2&action_todo=view&langue=fr&id=halshs-00869517&version=1	2013	Revue Internationale de Cas en gestion
<i>Who wants Power More, Men or Women ? A Cross-Cultural Comparison (U.S. vs Spain)</i> http://www.ajssnet.com/journals/Vol_4_No_2_April_2015/5.pdf	2015	American International Journal of Social Science
<i>La generación de capacidades dinámicas a través de la homologación de proveedores : Análisis de buenas prácticas</i> http://www.hdbresearch.com/index.php/hdbr/article/view/97	2016	Harvard Deusto Business Research
<i>Valoración de la homologación de proveedores desde la sostenibilidad y responsabilidad social</i> https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=13238	2016	Revista de Responsabilidad Social de la Empresa
<i>Supplier Qualification Sub-Process from a Sustained Perspective : Generation of Dynamic Capabilities</i> http://www.mdpi.com/2071-1050/9/5/730	2017	Sustainability
<i>Co-innovation at Mercadona: a radically different and unique innovation model in the retail sector</i>	2019	Journal of Business and Retail Management Research

Research Projects:

Proyectos de Investigación	Fecha	Entidad Financiadora	Investigador	Principal
<i>Análisis del Comportamiento Diversificador de las Empresas de la CAM: Un estudio comparativo con las empresas españolas</i>	12/06/2003 - 2005	Comunidad de Madrid	Guerras Martín,	Luis Ángel
<i>Análisis de las estrategias corporativas de las empresas españolas</i>	01/01/2005 - 30/09/2005	URJC	Guerras Martín,	Luis Ángel
<i>Las Decisiones Estratégicas de Crecimiento y Reestructuración y sus Implicaciones sobre la Competitividad de las Empresas Españolas</i>	20/12/2005 - 20/12/2006	URJC	Guerras Martín,	Luis Ángel
<i>Cátedra Iberdrola de Investigación en Dirección y Organización de Empresas</i>	31/12/2005 - 31/12/2008	Iberdrola	Guerras Martín,	Luis Ángel
<i>Análisis de las estrategias de reestructuración empresarial y sus implicaciones en la competitividad de las empresas españolas (2000-2010)</i>	2009 - 2012	CyCIT	Guerras Martín,	Luis Ángel
<i>CMIRA: Dimension économique de l'espagnol</i>	2012 – 2014	Region Rhône-Alpes (Francia)	Alonso Pérez, Matilde	
<i>Smart WB – Actualización Curricular Universidades Oeste de los Balcanes</i>	2023-206	UE (Erasmus+)	De Pablos Heredero, Carmen	

International Research Activity

Research Center/University	Date	Program
Bournemouth University, Bournemouth (United Kingdom)	06/2009	Erasmus
University Reno Nevada, Reno (USA)	07-08/2010	USAC Scholarship
Université Jean Moulin Lyon3, Lyon (France)	02-03/2011	Visiting Professor
Norwich University, Northfield (USA)	06 - (2011-15)	MBA Residency
Université Jean Moulin Lyon2, Lyon (France)	01-03/2012	Estancia Investigación
Université Paris X – La Defense (France)	04/ 2012	Erasmus
Université Lyon2 (France)	01 04/2013-15	Prof. Vacataire

Professional Experience:

From Oct '10

Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)
Profesor Contratado Doctor
Departamento de Economía de la Empresa (ADO)
Cursos Impartidos:

- Dirección Estratégica y Política de Empresa (LADE)
- Organizaciones Económicas y Mercados (LADE)
- Economic Organizations and Markets (LADE-Bil.) in English
- Production Management (LADE-Bil.) in English

From Nov'06

Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)
Profesor Colaborador
Departamento de Economía de la Empresa (ADO)
Cursos Impartidos:

- Introducción a la Empresa (LADE)
- Informática Aplicada a la Gestión de Empresas (Diplomatura CC. Empresariales)
- Sistemas Informativos de Gestión (LADE)
- Dirección Estratégica (LADE)
- Organizaciones Económicas y Mercados (LADE)

From Nov'02

Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)
Profesor Ayudante
Departamento de Organización de Empresas
Cursos Impartidos:

- Organización y gestión de Empresas I (Diplomatura Turismo)
- Introducción a la Empresa (LADE)
- Informática Aplicada a la Gestión de Empresas (Diplomatura CC. Empresariales)

PricewaterhouseCoopers Consulting (MCS) (Madrid)

Formación:

Oct'99-Jun'02

- SAP R/3 Consultor Certificado. Modulo de Finanzas

Proyectos:

- Implantación SAP R/3 en Multinacionales españolas (REPSOL; Telefonica)
- Análisis estratégico de nuevas líneas de negocio (Retevisión), Análisis de Mercado para un nuevo Canal de Televisión (Junta Castilla y León) y Análisis de los Sistemas de Decisión para Alta Dirección (Telefónica)

Certification:

- **PMI's Project Management Professional (PMP):** July 2013

Languages:

- **Español:** Native speaker
- **Inglés:** C1 Level
- **Francés:** DELF B2 Level