



Nerea Cuenca Orellana

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 29/03/2026

v 1.4.3

fec451214f6e05ee79e7cf19de391955

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Nerea Cuenca Orellana es Premio Extraordinario de Doctorado y doctora en Humanidades y Comunicación por la Universidad de Burgos, España, con la tesis doctoral La construcción del género en las películas de Pixar Animation Studios entre 1995 y 2015: modelos de masculinidad, feminidad y relaciones entre personajes calificada con un 9 Cum Laude.

Acreditada como Contratada Doctora por la ANECA desde junio del 2024, en la actualidad es profesora Ayudante Doctora en la Universidad Rey Juan Carlos. Ha participado como investigadora en la asociación Mujeres en la Industria de la Animación (MIA) con quienes ha publicado el Informe MIA 2021 y el Informe MIA 2022, este último se enmarca en las Ayudas a la Investigación Cinematográfica Luis García Berlanga (año 2021), como también ha publicado con esta misma asociación la Metodología de análisis empleada y la Comparativa de los Informes MIA 2020-2021-2022.

Sus áreas de investigación se centran en series, largometrajes, redes sociales y proyectos audiovisuales de animación desde la perspectiva narrativa y de estudios de género, así como propuestas de educación y formación para el alumnado de secundaria, FP y grados universitarios.

Cuenta con publicaciones en revistas como Con A de animación, Retos, Historia y Comunicación Social, Disertaciones, Ex Aequo, Investigaciones Feministas, Visual Review y ZER, entre otras, así como con varios capítulos de libro en Dykinson y Fragua, ha sido coeditora del libro Aproximaciones poliédricas a la diversidad de género (Fragua, 2021) y coordinadora en el libro Retos y tendencias en los nuevos contextos comunicativos (Fragua, 2024) y ha presentado comunicaciones en congresos como CUICID 2019, Congreso Micromachismos (2020), GenderCom (2021), Congreso Hermes (2021), Congreso NODOS del Conocimiento 2020, 2023 y 2024, XIII Congreso Educación y Aprendizaje (2024), VI CIDICO (2024) y COMRED 2025.

Tiene formación como operadora de equipos de televisión y técnico de montaje audiovisual con Avid y Premiere, Photoshop y Audition. Ha trabajado como auxiliar técnico en los platós de televisión, las cabinas de edición y los estudios de radio del Laboratorio I del campus de Fuenlabrada desde 2009 hasta 2020.

Ha sido profesora asociada en la Universidad Carlos III de Madrid (2020-2024, departamento de Humanidades y Comunicación, ejerciendo en los grados de



Comunicación Audiovisual, Periodismo, tanto en castellano como en bilingüe), en la Universidad Camilo José Cela (octubre 2020-junio 2022, profesora del Máster de Profesorado de Secundaria y tutora de Trabajos de Fin de Máster), en la Universidad Europea de Madrid (enero 2023 -octubre 2024, departamento de Diseño, en los grados de Animación y Videojuegos) y ha ejercido como profesora de Formación Profesional en Cesur desde septiembre del 2020 hasta octubre del 2024.

Es tutora de TFG desde el curso 2016-2017.

Ha sido colaboradora (redacción, locución y producción del programa Calidad Debida) en Radio URJC entre 2014 y 2017.

Cuenta con el Máster en Estudios de Cine Español (2009-2010) y el Máster de Profesora de Educación Secundaria, FP y EOI (2019-2020).



Méritos de Liderazgo

Breve exposición de los méritos relativos a actividades de liderazgo de especial relevancia.

Coordinadora de TFG durante el curso 2023-2024 en la Universidad Europea de Madrid
Coordinadora de la asignatura Montaje y Edición en la UEM durante los cursos 2022-2023 y 2023-2024

Nerea Cuenca Orellana

Apellidos: **Cuenca Orellana**
Nombre: **Nerea**
ORCID: **0000-0003-2888-8403**
Sexo: **Mujer**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
C. Autón./Reg. de nacimiento: **Madrid, Comunidad de**
Provincia de contacto: **Madrid**
Ciudad de nacimiento: **Madrid**
País de contacto: **España**
C. Autón./Reg. de contacto: **Madrid, Comunidad de**
Correo electrónico: **nerea.cuenca@urjc.es**
Página web personal: **<https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/nerea.cuenca>**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Profesora Ayudante Doctora
Fecha de inicio: 05/11/2024
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Profesora Ayudante Doctora Producción Audiovisual: cine
Producción Audiovisual: televisión y radio

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

| | Entidad empleadora | Categoría profesional | Fecha de inicio |
|---|----------------------------------|---|-----------------|
| 1 | Universidad Europea de Madrid | Profesora Grados Universitarios de Animación y Videojuegos | 23/01/2023 |
| 2 | Universidad Rey Juan Carlos | Profesora Asociada | 14/09/2020 |
| 3 | Universidad Carlos III de Madrid | Profesora Asociada | 15/09/2020 |
| 4 | Universidad Camilo José Cela | Profesora de Máster de Profesorado de Secundaria | 16/10/2020 |
| 5 | Universidad Rey Juan Carlos | Técnico/a Especialista III (E0000688) / Campus de Fuenlabrada(F)-Laboratorios(FLAB) | 01/01/2020 |
| 6 | Universidad Rey Juan Carlos | Profesora Asociada | 01/09/2015 |
| 7 | Universidad Rey Juan Carlos | Contrato Investigador T.C. (E0000688) / Rectorado(000)- Rectorado(000) / | 09/10/2012 |
| 8 | Universidad Rey Juan Carlos | Becaria o-PDIF (E0000858) / Rectorado(000)- Rectorado(000) / | 01/10/2010 |



| | Entidad empleadora | Categoría profesional | Fecha de inicio |
|---|-----------------------------|---|-----------------|
| 9 | Universidad Rey Juan Carlos | Contrato Investigador T.C. Investigador (E0000688) / Ciencias de la Comunicación I(Y123)-Ciencias de la Comunicación I(099) / | 01/05/2009 |

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesora Grados Universitarios de Animación y Videojuegos
Fecha de inicio-fin: 23/01/2023 - 04/11/2024
- 2 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesora Asociada
Fecha de inicio-fin: 14/09/2020 - 04/11/2024 **Duración:** 4 años - 1 mes - 20 días
- 3 Entidad empleadora:** Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesora Asociada
Fecha de inicio-fin: 15/09/2020 - 21/09/2024 **Duración:** 4 años - 6 días
- 4 Entidad empleadora:** Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesora de Máster de Profesorado de Secundaria
Fecha de inicio-fin: 16/10/2020 - 31/07/2022
- 5 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Técnico/a Especialista III (E0000688) / Campus de Fuenlabrada(F)-Laboratorios(FLAB)
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/08/2020
- 6 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesora Asociada
Fecha de inicio-fin: 01/09/2015 - 31/08/2020
- 7 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Contrato Investigador T.C. (E0000688) / Rectorado(000)- Rectorado(000) /
Fecha de inicio-fin: 09/10/2012 - 31/12/2019 **Duración:** 11 años - 4 meses
- 8 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Becaria o-PDIF (E0000858) / Rectorado(000)- Rectorado(000) /
Fecha de inicio-fin: 01/10/2010 - 30/09/2012
- 9 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Contrato Investigador T.C. Investigador (E0000688) / Ciencias de la Comunicación I(Y123)-Ciencias de la Comunicación I(099) /



Fecha de inicio-fin: 01/05/2009 - 30/04/2010

Resumen de la actividad profesional

He trabajado como técnico de laboratorio y apoyo docente en los platós de televisión, las cabinas de edición y los estudios de radio del Laboratorio I del campus de Fuenlabrada de la Universidad Rey Juan Carlos desde 2009 hasta 2020 con distintos contratos (PDI en Formación, Personal de Proyectos de Investigación y PAS). Entre el 1 de septiembre del 2015 y hasta el 31 de agosto del 2020 también ejercí como profesora Asociada en la URJC, cubriendo las bajas docentes por motivos de salud y/o de jubilación, realicé suplencias durante los cursos 2012-2013 y 2014-2015, y comencé a dirigir Trabajos de Fin de Grado en el curso 2016-2017.

He trabajado como profesora asociada en la Universidad Carlos III de Madrid (2020-2024, departamento de Comunicación y Humanidades, ejerciendo en los grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo, tanto en castellano como en bilingüe), he ocupado el puesto de profesora de Máster en la Universidad Camilo José Cela (octubre 2020-junio 2022, profesora del Máster de Profesorado de Secundaria y tutora de TFM), he ejercido como docente y coordinadora de asignaturas y de TFG en la Universidad Europea de Madrid (enero 2023 -octubre 2024, departamento de Diseño, grados de Animación y Videojuegos) y he ejercido como profesora de Formación Profesional en el centro privado Cesur desde septiembre del 2020 hasta octubre del 2024.



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciatura en Comunicación Audiovisual

Entidad de titulación: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 2008

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Comunicación y Periodismo

Entidad de titulación: Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 15/11/2019

Otra formación universitaria de posgrado

1 Titulación de posgrado: Máster de Formación de Profesorado de Secundaria, Bachillerato, FP yEOI,

Entidad de titulación: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 01/07/2020

2 Titulación de posgrado: Máster en Estudios sobre Cine Español

Entidad de titulación: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 01/10/2010

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

1 Título de la formación: "Análisis sobre el acoso por razón de sexo en el ámbito profesional y tecnológico

Entidad de titulación: Instituto Universitario de Estudios de Género de la Universidad Carlos III

Fecha de finalización: 19/07/2025

Duración en horas: 2 horas

2 Título de la formación: Webinar "Solicitud de evaluación del Comité de Ética de la Investigación... S.O.S. ¿Por dónde empiezo?"

Entidad de titulación: Universidad Rey Juan Carlos

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 16/07/2025

Duración en horas: 2 horas

3 Título de la formación: Producción virtual: Técnicas y Preproducción

Entidad de titulación: RTVE

Fecha de finalización: 13/04/2025

Duración en horas: 150 horas



- 4 Título de la formación:** Coproducción nacional e internacional en el sector audiovisual
Entidad de titulación: RTVE
Fecha de finalización: 25/03/2025 **Duración en horas:** 25 horas
- 5 Título de la formación:** INVESTIGACIÓN: Ciencia Abierta
Entidad de titulación: Plan de Formación Permanente del PDI de la Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 20/12/2024 **Duración en horas:** 6 horas
- 6 Título de la formación:** INVESTIGACIÓN: Dónde publicar: criterios para elegir un editor
Entidad de titulación: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 02/12/2024 **Duración en horas:** 6 horas
- 7 Título de la formación:** Acreditación Personal Funcionario
Entidad de titulación: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 29/11/2024 **Duración en horas:** 6 horas
- 8 Título de la formación:** Planificación de producciones audiovisuales (5º Edición)
Entidad de titulación: Haz RTVE **Tipo de entidad:** Radio Televisión Española
Fecha de finalización: 08/11/2024 **Duración en horas:** 150 horas
- 9 Título de la formación:** El rol de showrunner en la producción de series de ficción (8ª Edición)
Entidad de titulación: Haz RTVE **Tipo de entidad:** Radio Televisión Española
Fecha de finalización: 06/11/2024 **Duración en horas:** 75 horas
- 10 Título de la formación:** Curso Diseño gráfico vectorial con Adobe Illustrator (básico)
Entidad de titulación: Dicampus S.L
Fecha de finalización: 27/12/2021 **Duración en horas:** 80 horas
- 11 Título de la formación:** Curso Photoshop Avanzado
Entidad de titulación: Dicampus S.L
Fecha de finalización: 18/11/2021 **Duración en horas:** 40 horas
- 12 Título de la formación:** TALLER I BASES DE DATOS Y LIBROS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Entidad de titulación: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 08/09/2021 **Duración en horas:** 2 horas
- 13 Título de la formación:** Curso INVESTIGACIÓN: HAY VIDA DESPUÉS DEL PAPER. LA IMPORTANCIA Y GESTIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL Y LA REPUTACIÓN ONLINE
Entidad de titulación: Programa de Formación del Profesorado de la URJC **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 17/11/2020 **Duración en horas:** 4 horas
- 14 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Curso INVESTIGACIÓN: Entornos virtuales de aprendizaje: entre la presencialidad y la virtualidad
Entidad de titulación: Universidad Nacional del Nordeste
Fecha de finalización: 09/05/2016 **Duración en horas:** 20 horas



- 15** **Título de la formación:** Curso
Título de la formación: Curso INVESTIGACIÓN: Estadística descriptiva
Entidad de titulación: Universidad Politécnica de Cartagena
Fecha de finalización: 06/05/2016
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 16 horas
- 16** **Título de la formación:** Curso INVESTIGACIÓN: Información bibliográfica y de autores. Bases de datos. Índices de calidad de revistas y publicaciones. Publicación en abierto
Entidad de titulación: Universidad de Burgos
Fecha de finalización: 18/03/2016
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 20 horas
- 17** **Título de la formación:** Curso Alta Definición y Workflow
Entidad de titulación: Comunidad de Madrid
Fecha de finalización: 30/06/2012
Tipo de entidad: Fondo Social Europeo
Duración en horas: 30 horas
- 18** **Título de la formación:** Curso Edición de Imagen con Final Cut
Entidad de titulación: Comunidad de Madrid
Fecha de finalización: 28/06/2012
Tipo de entidad: Fondo Social Europeo
Duración en horas: 100 horas
- 19** **Título de la formación:** Curso INVESTIGACIÓN: Cómo publicar en revistas científicas de impacto
Entidad de titulación: Universidad Rey Juan Carlos
Fecha de finalización: 12/06/2012
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 4 horas
- 20** **Título de la formación:** Curso Técnicas de Doblaje
Entidad de titulación: Comunidad de Madrid
Fecha de finalización: 07/05/2012
Tipo de entidad: Fondo Social Europeo
Duración en horas: 100 horas
- 21** **Título de la formación:** Curso Operador de Equipos de Televisión
Entidad de titulación: Comunidad de Madrid
Fecha de finalización: 27/11/2008
Tipo de entidad: Fondo Social Europeo
Duración en horas: 340 horas
- 22** **Título de la formación:** Curso Pluggins para After Effects
Entidad de titulación: Comunidad de Madrid
Fecha de finalización: 12/06/2008
Tipo de entidad: Fondo Social Europeo
Duración en horas: 120 horas
- 23** **Título de la formación:** Curso Edición en Protools
Entidad de titulación: Comunidad de Madrid
Fecha de finalización: 30/05/2008
Tipo de entidad: Fondo Social Europeo
Duración en horas: 80 horas
- 24** **Título de la formación:** Curso EDITOR/MONTADOR DE IMAGEN
Entidad de titulación: Comunidad de Madrid
Fecha de finalización: 15/04/2008
Tipo de entidad: Fondo Social Europeo
Duración en horas: 540 horas



Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** Curso básico en el uso didáctico de Moodle online
Entidad organizadora: Vicerrectorado de Transformación y Educación Digital e Inteligencia Artificial de la URJC
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 25/05/2025 - 30/05/2025
- 2 Título del curso/seminario:** Planificación docente en la universidad: los distintos niveles de programación
Objetivos del curso/seminario: El curso, obligatorio para PAD, fue organizado por la Universidad Rey Juan Carlos, a través de su Plan de Formación Docente, entidad reconocida por su labor en innovación educativa y capacitación del profesorado universitario. Con una duración de 10 horas, es una formación dirigida a profesorado universitario interesado en mejorar la planificación de su docencia, optimizar la organización de asignaturas y garantizar la alineación entre objetivos, contenidos y evaluación. Los conocimientos adquiridos han sido aplicados de manera efectiva en la planificación y desarrollo de asignaturas, permitiendo estructurar contenidos, actividades y evaluaciones de forma coherente. La formación ha facilitado la organización de proyectos docentes, la mejora de la docencia práctica y teórica, y la optimización del aprendizaje del alumnado en los distintos cursos de Comunicación y Periodismo.
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Comunicación
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 01/03/2025 - 20/03/2025
- 3 Título del curso/seminario:** Gamificación y scape room universitario
Objetivos del curso/seminario: COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE: COMPETENCIAS: CA1MD: Metodologías docentes CA1DG: Didáctica General RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Conocer los conceptos básicos de la gamificación educativa. Adquirir los conocimientos necesarios para implementar experiencias gamificadas en el aula universitaria. Aprender a diseñar una experiencia de gamificación en una asignatura siguiendo el esquema del Escape Room educativo.
Entidad organizadora: Vicerrectorado de Transformación y Educación Digital e Inteligencia Artificial de la URJC
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 20/01/2025 - 22/01/2025
- 4 Título del curso/seminario:** Coordinación docente para responsable de titulación de grado
Objetivos del curso/seminario: COMPETENCIAS: CA3CD Coordinación Docente CA3GC Gestión de la Calidad CA3LN Legislación y Normativa universitaria RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Conocer las funciones de un responsable de titulación. Distinguir los organigramas de coordinación docente dentro de los centros y la universidad. Abordar con garantía los distintos procesos de aseguramiento de la calidad de las titulaciones. Número de registro: PDI25/01170 Firmado
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 13/01/2025 - 21/01/2025
- 5 Título del curso/seminario:** Metodología Flipped classroom para el aprendizaje en entornos virtuales. Sesión avanzado + práctica
Objetivos del curso/seminario: Comprender los Fundamentos del Flipped Classroom: Analizar los principios y beneficios de la metodología Flipped Classroom. Identificar las diferencias clave entre el aprendizaje tradicional y el Flipped Classroom. Diseñar Contenidos para el Flipped Classroom: crear materiales educativos que los



estudiantes deben revisar antes de las sesiones y el uso de herramientas digitales Implementar Estrategias de Enseñanza en Entornos Virtuales: técnicas de enseñanza activa e integrar plataformas de aprendizaje virtual y herramientas de comunicación para facilitar la interacción y el feedback. Evaluar el Impacto del Flipped Classroom: el uso de los métodos evaluativos y analizar datos del rendimiento del alumnado para ajustar y mejorar las estrategias de enseñanza. Fomentar la Autonomía y la Responsabilidad del Estudiante: actividades que promuevan la autoevaluación, papel activo en el aprendizaje y la reflexión crítica. Compartir y discutir casos de estudio y experiencias prácticas para encontrar soluciones efectivas.

Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 13/06/2024 - 13/06/2024

6 Título del curso/seminario: CBL/PBL One World. Un enfoque sostenible y global

Objetivos del curso/seminario: Metodología basada en CBL (Challenge-Based Learning) o PBL (Problem-Based Learning) y conocer los principios de la Sostenibilidad Global: Explorar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y su relevancia global. Investigar problemas ambientales, sociales y económicos a nivel global y evaluar el impacto de estos problemas en diferentes comunidades y ecosistemas a través de la metodología CBL/PBL. Desarrollar Soluciones Innovadoras: trabajar con el alumnado el pensamiento crítico y creativo para proponer soluciones sostenibles a problemas globales. Fomentar la comunicación efectiva y la colaboración entre miembros del equipo. Planificar y ejecutar proyectos que promuevan la sostenibilidad en contextos locales y globales. Evaluar el impacto y la viabilidad de las soluciones propuestas.

Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Duración en horas: 2 horas

Fecha de inicio-fin: 26/06/2023 - 26/06/2023

7 Título del curso/seminario: CBL/PBL ¿cómo pongo el foco en el entorno profesional?

Objetivos del curso/seminario: Curso basado en CBL (Challenge-Based Learning) y PBL (Problem-Based Learning) en el entorno profesional: Aprender a identificar las Competencias Clave: presentar y trabajar con el alumnado las habilidades técnicas, de comunicación, de resolución de problemas, y de trabajo en equipo. Diseñar Retos Reales: que sean relevantes y aplicables a situaciones laborales reales. Colaboración con Profesionales: incluir en el diseño de esta metodología a profesionales del sector que puedan acudir a dar clases magistrales y/o evaluar proyectos. Evaluación: diseñar trabajos para el alumnado que incluyan presentaciones, informes, y productos finales que se entregan en el mundo laboral real.

Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Duración en horas: 2 horas

Fecha de inicio-fin: 19/06/2023 - 19/06/2023

8 Título del curso/seminario: Inglés a tu ritmo Vaughan Essentials & Masterclass nivel B2+

Objetivos del curso/seminario: COMPETENCIAS: CA5ID: Internacionalización de la docencia. CA5II: Internacionalización de la investigación. RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Avanzar en las habilidades de listening, reading, speaking y writing. Adquirir conocimientos en vocabulary y grammar

Entidad organizadora: Vaughan Systems S.L.U y la Universidad Rey Juan Carlos

Duración en horas: 14 horas

Fecha de inicio-fin: 20/03/2023 - 24/03/2023

9 Título del curso/seminario: Perfiles de investigación

Objetivos del curso/seminario: Diseñar Proyectos de Investigación Aplicar Métodos de Recolección y Análisis de Datos Escribir y Publicar Artículos Académicos: Gestionar Proyectos de Investigación Fomentar la Colaboración y la Ética en la Investigación Desarrollar un Perfil de Investigación Personal en las redes sociales

Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Duración en horas: 2 horas

Fecha de inicio-fin: 16/03/2023 - 16/03/2023

**10 Título del curso/seminario:** Oral Presentations

Objetivos del curso/seminario: COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE: CA5ID: Internalización de la docencia. CA2DI: Difusión de la investigación. Mejorar la fluidez del idioma (inglés) a través de la práctica regular. Ampliar vocabulario y mejorar pronunciación de cara a las comunicaciones académicas/investigadoras. Desarrollar un conocimiento sólido de estructuras gramaticales a través de tareas de expresión oral.

Entidad organizadora: Plan de Formación del PDI 2021 Universidad Rey Juan Carlos

Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos

Duración en horas: 24 horas

Fecha de inicio-fin: 31/05/2021 - 08/07/2021

11 Título del curso/seminario: Elaboración de Guías Docentes

Objetivos del curso/seminario: Este curso obligatorio para PAD abordó la elaboración de guías docentes, incluyendo estructura, contenidos, competencias, objetivos, metodología y criterios de evaluación, así como la correcta planificación de asignaturas. El curso forma parte del Plan de Formación Docente de la Universidad Rey Juan Carlos, reconocido por su compromiso con la formación y actualización del profesorado en metodologías, planificación y documentación docente. La formación está dirigida a profesorado universitario que imparta docencia para conocer la estructura didáctica de la asignatura en cuestión, siendo capaces, así, de elaborar guías docentes de las asignaturas; conocer el procedimiento para la elaboración y publicación así como los distintos tipos de convocatorias y pruebas de evaluación; establecer relaciones coherentes entre los distintos elementos de las guías docentes para poder planificar la asignatura en cuestión y no repetir contenidos impartidos en otras asignaturas previas o posteriores; aprender a completar la guía docente en la plataforma habilitada a tal efecto. Los conocimientos adquiridos han sido aplicados de manera efectiva por la solicitante en la elaboración y mejora de guías docentes, facilitando la planificación de asignaturas, la comunicación clara de objetivos y criterios al alumnado y la coherencia entre contenidos, actividades y evaluación. Esto ha optimizado la organización docente y el seguimiento del aprendizaje en las distintas asignaturas impartidas.

Entidad organizadora: Plan de Formación del PDI 2021 **Tipo de entidad:** Universidad de la Universidad Rey Juan Carlos

Duración en horas: 5 horas

Fecha de inicio-fin: 21/06/2021 - 01/07/2021

12 Título del curso/seminario: Formación Pedagógica y Didáctica para la Enseñanza de la Lengua Extranjera

Objetivos del curso/seminario: Dimensión cognitiva y social de las lenguas. Didáctica de la Lengua y la Literatura como disciplina académica. Métodos y enfoques en la Didáctica de la Lengua y la Literatura. El enfoque comunicativo y el aprendizaje por tareas. Teorías lingüísticas y modelos educativos de L2. Competencias comunicativas.

Entidad organizadora: Universidad Antonio de Nebrija **Tipo de entidad:** Universidad

Duración en horas: 110 horas

Fecha de inicio-fin: 17/08/2020 - 06/09/2020

13 Título del curso/seminario: Evaluación por competencias

Objetivos del curso/seminario: Evaluación por competencias

Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Itinerario Formativo en Innovación Didáctica.

Duración en horas: 5 horas

Fecha de inicio-fin: 09/2017 - 09/2017

14 Título del curso/seminario: Elaboración de presentaciones (Powerpoint y Office Mix)

Objetivos del curso/seminario: Elaboración de presentaciones (Powerpoint y Office Mix)

Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Itinerario Formativo en Innovación Didáctica.

Duración en horas: 5 horas

Fecha de inicio-fin: 06/2017 - 06/2017



- 15** **Título del curso/seminario:** Metodologías de trabajo en equipo, en online o semipresencial
Objetivos del curso/seminario: Metodologías de trabajo en equipo, en online o semipresencial
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Itinerario Formativo en Innovación Didáctica.
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 06/2017 - 06/2017
- 16** **Título del curso/seminario:** Creación de Encuestas con Socrative - Talleres Prácticos para la Innovación Educativa
Objetivos del curso/seminario: Herramienta Socrative Uso de la herramienta Ejemplos Creación de una encuesta
Entidad organizadora: Observatorio de Educación para el Estudio y Desarrollo de Innovaciones en el Ámbito Educativo de la Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 24/05/2017 - 24/05/2017
- 17** **Título del curso/seminario:** Creación de Vídeos Animados con Powtoon - Talleres Prácticos para la Innovación Educativa
Objetivos del curso/seminario: Herramienta Powtoon Nociones de redacción y montaje básicos Uso de Powton Ejemplos Creación de un vídeo
Entidad organizadora: Observatorio de Educación para el Estudio y Desarrollo de Innovaciones en el Ámbito Educativo de la Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 24/05/2017 - 24/05/2017
- 18** **Título del curso/seminario:** Creación de Vídeos Interactivos - Talleres Prácticos para la Innovación Educativa
Objetivos del curso/seminario: Herramientas Diseño de un vídeo interactivo Elaboración de un vídeo interactivo
Entidad organizadora: Observatorio de Educación para el Estudio y Desarrollo de Innovaciones en el Ámbito Educativo de la Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 24/05/2017 - 24/05/2017
- 19** **Título del curso/seminario:** Creación de Vídeos con Moviemaker y Powerpoint - Talleres Prácticos para la Innovación Educativa
Objetivos del curso/seminario: Herramienta Movimaker Nociones de montaje básicos Uso de Powerpoint Ejemplos Creación de un vídeo
Entidad organizadora: Observatorio de Educación para el Estudio y Desarrollo de Innovaciones en el Ámbito Educativo de la Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 24/05/2017 - 24/05/2017
- 20** **Título del curso/seminario:** Cómo realizar una programación eficaz
Objetivos del curso/seminario: Cómo realizar una programación eficaz
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Itinerario Formativo en Innovación Didáctica.
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 05/2017 - 05/2017
- 21** **Título del curso/seminario:** Técnicas de imagen y sonido para la grabación de vídeos educativos con el sistema Blackboard Collaborate Ultra
Objetivos del curso/seminario: Técnicas de imagen y sonido para la grabación de vídeos educativos con el sistema Blackboard Collaborate Ultra
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Itinerario Formativo en Innovación Didáctica.

Duración en horas: 5 horas

Fecha de inicio-fin: 05/2017 - 05/2017

- 22 Título del curso/seminario:** Proceso, estilos y estrategia de aprendizaje
Objetivos del curso/seminario: Proceso, estilos y estrategia de aprendizaje
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Itinerario Formativo en Innovación Didáctica.
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 04/2017 - 04/2017
- 23 Título del curso/seminario:** Curso Uso de herramientas para prevenir el fraude académico
Objetivos del curso/seminario: Curso Uso de herramientas para prevenir el fraude académico
Entidad organizadora: Plan de Formación Docente **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 24/10/2016 - 28/10/2016
- 24 Título del curso/seminario:** Curso de Tutorización y Docencia mediante videoconferencia
Objetivos del curso/seminario: Explorar las herramientas y características de Blackboard Collaborate para la docencia en línea. Configurar y personalizar sesiones de videoconferencia para adaptarlas a las necesidades educativas. Diseñar y Planificar Sesiones de Videoconferencia Efectivas Implementar estrategias para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo en un entorno virtual. Gestionar y Moderar Sesiones de Videoconferencia Monitorizar la participación y el rendimiento de los estudiantes utilizando las herramientas de análisis de Blackboard.
Entidad organizadora: Plan de Formación Docente **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 27/09/2016 - 27/09/2016
- 25 Título del curso/seminario:** Docencia Virtual en URJC Online
Objetivos del curso/seminario: Analizar los principios y objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y su impacto en la docencia virtual. Identificar las características y beneficios de la enseñanza semipresencial y a distancia. Familiarizarse con las Herramientas de Blackboard y Moodle Crear y gestionar recursos educativos (documentos, videos, enlaces) en Blackboard y Moodle. Diseñar actividades interactivas (foros, cuestionarios, tareas) que fomenten el aprendizaje activo. Utilizar herramientas de comunicación y colaboración en Blackboard y Moodle para mantener a los estudiantes involucrados.
Entidad organizadora: Plan de Formación Docente **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 12/09/2016 - 27/09/2016
- 26 Título del curso/seminario:** Curso Avanzado en el uso didáctico de Moodle online (Versión Intensiva)
Objetivos del curso/seminario: El curso abordó el uso avanzado de la plataforma Moodle como herramienta para la docencia online, incluyendo la creación y gestión de contenidos, el diseño de actividades evaluables, la implementación de foros, cuestionarios y tareas, así como el seguimiento del aprendizaje del alumnado. Cursarlo facilita la integración de recursos digitales, contenidos multimedia y estrategias de enseñanza adaptadas a entornos virtuales. El curso se enmarca en el Plan de Formación Docente de la Universidad Rey Juan Carlos, institución de referencia en la formación del profesorado y en la incorporación de tecnologías educativas en la enseñanza superior. La formación está dirigida a profesorado universitario interesado en mejorar sus competencias en docencia online y en el uso de plataformas virtuales de aprendizaje. Los conocimientos adquiridos han sido aplicados de forma efectiva en la actividad docente de la solicitante, mediante el uso de Moodle para la organización de contenidos, la evaluación continua y la comunicación con el alumnado. Su implementación ha permitido optimizar la gestión de las asignaturas, fomentar la participación y mejorar el seguimiento del proceso de aprendizaje, especialmente en



contextos de enseñanza, no solamente semipresencial u online, sino también en los grados presenciales debido a la gran cantidad de contenido que puede subirse para completar la formación del alumnado.

Entidad organizadora: Plan de Formación Docente **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad Rey Juan Carlos

Duración en horas: 25 horas

Fecha de inicio-fin: 06/06/2016 - 17/06/2016

27 Título del curso/seminario: Taller de gestión de exámenes en Aula Virtual

Objetivos del curso/seminario: Explorar las herramientas y características de la plataforma de Aula Virtual para la creación y gestión de exámenes. Crear diferentes tipos de preguntas (opción múltiple, verdadero/falso, ensayo, etc.) utilizando las herramientas de la plataforma. Diseñar exámenes que evalúen de manera efectiva los conocimientos y habilidades de los estudiantes. Implementar medidas para prevenir el fraude y asegurar la integridad de los exámenes en línea. Utilizar las herramientas de análisis de la plataforma para interpretar los resultados de los exámenes.

Entidad organizadora: Plan de Formación Docente **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad Rey Juan Carlos

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 15/06/2016 - 15/06/2016

28 Título del curso/seminario: Liderazgo y Motivación para Profesores Universitarios

Objetivos del curso/seminario: Identificar las características y competencias de un líder educativo eficaz. Practicar técnicas de liderazgo que fomenten un ambiente de aprendizaje positivo y colaborativo. Desarrollar habilidades de toma de decisiones y resolución de conflictos. Explorar teorías de motivación y su aplicación en la enseñanza universitaria. Apoyar a los estudiantes en el establecimiento de metas académicas y profesionales. Fomentar la autoevaluación y la reflexión crítica para el desarrollo continuo. Desarrollar políticas y procedimientos que aseguren un entorno de aprendizaje seguro y equitativo. Mejorar las habilidades de comunicación verbal y no verbal para liderar de manera efectiva. Fomentar una comunicación abierta y transparente con los estudiantes y colegas. Liderar iniciativas de cambio e innovación en el contexto educativo. Desarrollar estrategias para gestionar la resistencia al cambio y promover la adopción de nuevas prácticas. Identificar áreas de mejora y desarrollar un plan de desarrollo profesional continuo.

Entidad organizadora: Plan de Formación Docente **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad Rey Juan Carlos

Duración en horas: 5 horas

Fecha de inicio-fin: 2013 - 2013

29 Título del curso/seminario: Aula Virtual: Blog

Objetivos del curso/seminario: Comprender los Fundamentos del Blogging: identificar las diferencias entre los distintos tipos de blogs y sus usos en el aula. Diseñar y Crear un Blog Educativo: estructura y contenido del blog para que sea atractivo y funcional. Desarrollar Contenidos de Calidad: Redactar entradas de blog claras, concisas y bien estructuradas y uso de archivos/contenidos multimedia Fomentar la Participación y la Interacción del profesorado y el alumnado a través del blog Integrar el Blog en el Aula Virtual Promover la Alfabetización Digital

Entidad organizadora: Plan de Formación Docente **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad Rey Juan Carlos

Duración en horas: 5 horas

Fecha de inicio-fin: 12/2012 - 12/2012

30 Título del curso/seminario: Desarrollo de capacidades didácticas y de evaluación a través de Moodle en el marco del EEES

Objetivos del curso/seminario: Analizar los principios y objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) Configurar y personalizar un curso en Moodle para adaptarlo a las necesidades educativas: diseñar Actividades Didácticas en Moodle e implementar Estrategias de Evaluación en Moodle Desarrollar métodos de evaluación utilizando las herramientas de Moodle.

Entidad organizadora: Plan de Formación Docente **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad Rey Juan Carlos



Duración en horas: 10 horas

Fecha de inicio-fin: 12/2012 - 12/2012

31 Título del curso/seminario: Introducción al coaching

Objetivos del curso/seminario: Diferenciar entre coaching, mentoría y otras formas de apoyo académico. Técnicas de escucha activa y comunicación empática. Identificar y abordar las necesidades y desafíos específicos de los estudiantes. Ayudar a los estudiantes a establecer metas claras y alcanzables. Apoyar a los estudiantes en la creación de planes de acción para lograr sus objetivos. Planificar y estructurar programas de coaching a largo plazo. Promover la resiliencia y la mentalidad de crecimiento en los estudiantes.

Entidad organizadora: Plan de Formación Docente **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad Rey Juan Carlos

Duración en horas: 5 horas

Fecha de inicio-fin: 12/2012 - 12/2012

32 Título del curso/seminario: Recursos y Herramientas Digitales en la Red para el desarrollo de Contenidos Educativos Digitales

Objetivos del curso/seminario: Identificar y evaluar diferentes tipos de recursos digitales (imágenes, videos, audios, documentos) disponibles en línea. Utilizar Herramientas Digitales para la Creación de Contenidos: editores de video, software de presentación, y aplicaciones de diseño gráfico. Diseñar Contenidos Educativos Digitales: planificar y estructurar contenidos educativos digitales que sean claros, concisos y pedagógicamente efectivos. Diseñar actividades y recursos que fomenten la participación activa y el aprendizaje colaborativo. Utilizar herramientas de gamificación y aprendizaje basado en proyectos para motivar a los estudiantes. Desarrollar criterios y métodos para evaluar la calidad de los contenidos educativos digitales. Utilizar plataformas de gestión de contenidos para organizar y distribuir materiales educativos.

Entidad organizadora: Plan de Formación Docente **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad Rey Juan Carlos

Duración en horas: 10 horas

Fecha de inicio-fin: 12/2012 - 12/2012

33 Título del curso/seminario: Taller de Resolución de Problemas en el Aula

Objetivos del curso/seminario: Analizar los principios y teorías de la resolución de problemas en el contexto educativo. Identificar las etapas del proceso de resolución de problemas y su aplicación en el aula. Diseñar y facilitar actividades de resolución de problemas que sean relevantes y desafiantes para los estudiantes. Implementar metodologías como el aprendizaje basado en problemas (PBL) y el aprendizaje basado en proyectos (PJBL). Fomentar la Colaboración y el Trabajo en Equipo. Promover la colaboración entre los estudiantes para resolver problemas de manera conjunta. Desarrollar habilidades de comunicación y trabajo en equipo a través de actividades grupales. Casos prácticos

Entidad organizadora: Plan de Formación Docente **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad Rey Juan Carlos

Duración en horas: 10 horas

Fecha de inicio-fin: 12/2012 - 12/2012

34 Título del curso/seminario: Cómo ser un profesor eficaz en el EEES

Objetivos del curso/seminario: Identificar cómo el EEES influye en la planificación y ejecución de la enseñanza y la evaluación. Desarrollar Competencias Didácticas: metodologías de enseñanza activas y centradas en el estudiante. Diseñar actividades de aprendizaje que fomenten la participación y el pensamiento crítico. Implementar Estrategias de Evaluación Efectivas. Utilizar Tecnologías Educativas. Desarrollar Habilidades de Comunicación. Gestionar el Aula y el Tiempo de Manera Eficaz

Entidad organizadora: Plan de Formación Docente **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad Rey Juan Carlos

Duración en horas: 10 horas

Fecha de inicio-fin: 06/2012 - 06/2012



Conocimiento de idiomas

| Idioma | Comprensión auditiva | Comprensión de lectura | Interacción oral | Expresión oral | Expresión escrita |
|--------|----------------------|------------------------|------------------|----------------|-------------------|
| Inglés | C1 | C1 | C1 | C1 | C1 |
| Inglés | C2 | C2 | C2 | C2 | C2 |

Actividad docente

Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Producción Audiovisual: radio y televisión - 90 horas
Titulación universitaria: Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Administración y dirección de Empresas
Fecha de inicio: 09/02/2026 **Fecha de finalización:** 01/09/2026
Entidad de realización: Univesidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información
- Nombre de la asignatura/curso:** Realización audiovisual: televisión - 90 horas
Titulación universitaria: Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Administración y dirección de Empresas
Fecha de inicio: 09/02/2026 **Fecha de finalización:** 01/09/2026
Entidad de realización: Univesidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información
- Nombre de la asignatura/curso:** Producción Audiovisual: cine / 4º / 2024-2025 - 90 horas
Titulación universitaria: Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Administración y dirección de Empresas
Fecha de inicio: 09/09/2024 **Fecha de finalización:** 01/09/2025
Entidad de realización: Univesidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información
- Nombre de la asignatura/curso:** Producción Audiovisual: radio y televisión / 4º / 2024-2025 - 90 horas
Titulación universitaria: Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Administración y dirección de Empresas
Fecha de inicio: 09/01/2024 **Fecha de finalización:** 01/09/2025
Entidad de realización: Univesidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información
- Nombre de la asignatura/curso:** Influencia e Impacto Relacional/ 2º - 24 horas
Titulación universitaria: Grado en Diseño de Videojuegos
Fecha de inicio: 01/09/2024 **Fecha de finalización:** 04/11/2024
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Diseño y Arquitectura
- Nombre de la asignatura/curso:** Coordinadora asignatura Montaje y Edición el grado universitario de animación
Titulación universitaria: Grado en Animación
Fecha de inicio: 01/02/2023 **Fecha de finalización:** 04/11/2024
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Diseño y Arquitectura



- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Coordinadora Trabajos de Fin de Grado Diseño de Videojuegos - 9 créditos
Titulación universitaria: Grado en Diseño de Videojuegos
Fecha de inicio: 15/09/2023 **Fecha de finalización:** 15/09/2024
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Diseño y Arquitectura
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Coordinadora Trabajos de Fin de Grado de Animación - 9 créditos
Titulación universitaria: Grado en Animación
Fecha de inicio: 15/09/2023 **Fecha de finalización:** 15/09/2024
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Diseño y Arquitectura
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Montaje y Edición (M319877 M3R9877 M41MADV) / 3º - 62 horas
Titulación universitaria: Grado en Animación
Fecha de inicio: 23/02/2024 **Fecha de finalización:** 01/09/2024
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Diseño y Arquitectura
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la realización II / 2º - 20 horas
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/02/2024 **Fecha de finalización:** 01/09/2024
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Guion de cine / 4º / 61 horas
Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 01/09/2024
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Influencia e Impacto Relacional/ 2º - 62 horas
Titulación universitaria: Grado en Diseño de Videojuegos
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 01/09/2024
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Diseño y Arquitectura
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Producción Audiovisual: Cine / 3º - 90 horas
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 01/09/2024
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Campus de Fuenlabrada
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Screenwriting / 4º / 30 horas
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual Bilingüe
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 01/09/2024
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación



- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Radio Informativa / 3º - 6 ECTS - 60 HORAS
Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo y Humanidades
Fecha de inicio: 14/09/2022 **Fecha de finalización:** 14/09/2023
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Montaje y Edición (M319877 M3R9877 M41MADV) / 3º - 62 horas
Titulación universitaria: Grado en Animación
Fecha de inicio: 23/02/2023 **Fecha de finalización:** 01/09/2023
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Diseño y Arquitectura
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Documental y Reportaje / 3º - 20 horas
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/02/2023 **Fecha de finalización:** 01/09/2023
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la realización II en inglés - Directing / 2º - 41 horas
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual Grupo Bilingüe
Fecha de inicio: 01/02/2023 **Fecha de finalización:** 01/09/2023
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnologías Audiovisuales: Cámara y Sonido / 2º - 60 horas
Titulación universitaria: Grado Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2022 **Fecha de finalización:** 01/09/2023
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Campus de Fuenlabrada
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de locución / 3º y 4º 6 ECTS - 60 Horas
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 14/09/2022 **Fecha de finalización:** 31/08/2023
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación y Humanidades
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** Radio Informativa/2º - 6 ECTS - 60 HORAS
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 14/09/2021 **Fecha de finalización:** 14/09/2022
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación y Humanidades
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** Radio Workshop - Taller de Radio / 1º / 6 ECTS - 91,5 HORAS
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual Grupo Bilingüe
Fecha de inicio: 01/02/2022 **Fecha de finalización:** 01/09/2022
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación

- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** Creación y Producción Radiofónica / 3º - 30 horas
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 01/09/2022
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Campus de Fuenlabrada
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Realización Audiovisual: Televisión / 4º - 90 horas
Titulación universitaria: Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Dirección y Administración de Empresas
Fecha de inicio: 01/09/2021 **Fecha de finalización:** 01/09/2022
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Campus de Fuenlabrada
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de locución / 3º y 4º 6 ECTS - 60 Horas
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 14/09/2021 **Fecha de finalización:** 31/08/2022
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación y Humanidades
- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras - - 6 ECTS - 60 HORAS
Titulación universitaria: Máster Universitario en Educación Secundaria
Fecha de inicio: 16/10/2021 **Fecha de finalización:** 31/07/2022
Entidad de realización: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Educación
- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** Inglés Práctico Avanzado - 6 ECTS - 60 HORAS
Titulación universitaria: Máster Universitario en Educación Secundaria
Fecha de inicio: 16/10/2021 **Fecha de finalización:** 31/07/2022
Entidad de realización: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Educación
- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** Radio Informativa / 3º - 6 ECTS - 60 HORAS
Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo y Humanidades
Fecha de inicio: 14/09/2020 **Fecha de finalización:** 14/09/2021
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de locución/ 3º y 4º - 6 ECTS - 60 HORAS
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 14/09/2020 **Fecha de finalización:** 14/09/2021
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** Creación y Producción Radiofónica / 3º - 90 horas
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2020 **Fecha de finalización:** 14/09/2021
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Campus de Fuenlabrada



- 31 Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual / 2º - 6 ECTS - 60 horas
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/02/2021 **Fecha de finalización:** 01/09/2021
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación
- 32 Nombre de la asignatura/curso:** Producción de la Información Audiovisual / 3º / 90 horas
Titulación universitaria: Doble Grado en Derecho y Periodismo / Economía y Periodismo
Fecha de inicio: 14/09/2020 **Fecha de finalización:** 01/09/2021
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Campus de Vicálvaro
- 33 Nombre de la asignatura/curso:** Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras - 6 ECTS - 60 HORAS
Titulación universitaria: Máster Universitario en Educación Secundaria
Fecha de inicio: 16/10/2020 **Fecha de finalización:** 31/07/2021
Entidad de realización: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Educación
- 34 Nombre de la asignatura/curso:** Inglés Práctico Avanzado - 6 ECTS - 60 HORAS
Titulación universitaria: Máster Universitario en Educación Secundaria
Fecha de inicio: 16/10/2020 **Fecha de finalización:** 31/07/2021
Entidad de realización: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Educación

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

- 1 Título del trabajo:** Dirección de más de 150 TFG y de 35 TFM. Se adjuntan certificados acreditativos
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de defensa: 31/12/2024
Explicación narrativa: Dirección de TFG en la Universidad Rey Juan Carlos desde el curso 2016-2017 hasta hoy Dirección de TFG en la Universidad Carlos III de Madrid durante el curso 2023-2024 Dirección de TFM en la Universidad Camilo José Cela durante los cursos 2020-2021 y 2021-2022
- 2 Título del trabajo:** TFG REALIZACIÓN. Documental GALERNA: EL HORIZONTE INFINITO
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Entidad de realización: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lucía Goñi Muñiz
Calificación obtenida: MATRÍCULA HONOR (9,7)
Fecha de defensa: 17/10/2024
- 3 Título del trabajo:** TFM. Integración de la gamificación en la enseñanza
Tipo de proyecto: Trabajo fin de máster
Entidad de realización: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: JFC2625
Calificación obtenida: 8,2
Fecha de defensa: 15/07/2022



- 4** **Título del trabajo:** TFM: El trabajo autónomo. Metodología para la enseñanza de las matemáticas.
Tipo de proyecto: Trabajo fin de máster
Entidad de realización: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: AGM4715
Calificación obtenida: 8,3
Fecha de defensa: 15/07/2022
- 5** **Título del trabajo:** TFM: Las tecnologías de la comunicación aplicado a las clases de biología 1º ESO
Tipo de proyecto: Trabajo fin de máster
Entidad de realización: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: EHI7249
Calificación obtenida: 8,3
Fecha de defensa: 15/07/2022
- 6** **Título del trabajo:** TFG: PILOTO DOCUSERIE: EL CAMINO DEL STREAMER
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Antonio Piris PUIG DE LA BELLACASA
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 30/06/2022
- 7** **Título del trabajo:** TFM: Las funciones ejecutivas y la educación bilingüe y no bilingüe
Tipo de proyecto: Trabajo fin de máster
Entidad de realización: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: CLS4922
Calificación obtenida: 8,4
Fecha de defensa: 15/07/2021
- 8** **Título del trabajo:** TFM: Proyecto de innovación Aprendizaje mediante software CAD de los contenidos del Bloque 2 de Tecnología de 4 o de ESO (Instalaciones en viviendas)
Tipo de proyecto: Trabajo fin de máster
Entidad de realización: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: CSR0226
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 15/07/2021
- 9** **Título del trabajo:** TFM: Relación entre el bilingüismo y la creatividad
Tipo de proyecto: Trabajo fin de máster
Entidad de realización: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: AJE4463
Calificación obtenida: 8,4
Fecha de defensa: 15/07/2021
- 10** **Título del trabajo:** TFG: ESTUDIO DE LA REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA MUSICAL EN ESPAÑA, AÑO 2019
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Leire Martínez Murillo
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 20/06/2020



- 11 Título del trabajo:** TFG: MENUEDA ONDA: UNA PROPUESTA RADIOFÓNICA PARA NIÑOS DE 3 A 6 AÑOS
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lucía Rodríguez Álvarez
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 30/06/2019

Tutorías académicas de estudiantes

1 Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: Durante el curso académico 2021/2022, la solicitante dirigió un total de 34 Trabajos de Fin de Grado (TFG), de 6 ECTS cada uno, en los Grados de Comunicación Audiovisual y Periodismo. Los trabajos abordaron diversas temáticas, entre las que destacan los estudios de género, los estudios cinematográficos y televisivos, la creación y producción de podcasts y el análisis audiovisual de contenidos en redes sociales. Estas líneas temáticas se integran de manera coherente con las áreas de especialización de la solicitante, tanto en el ámbito investigador —centrado en estudios de género y análisis de contenidos en redes sociales, series de televisión y cine— como en el ámbito profesional, vinculado al desarrollo de producciones radiofónicas en formato podcast. A lo largo del proceso de tutorización, se fomentó en el alumnado el desarrollo de competencias clave como la autonomía crítica, la capacidad analítica, el pensamiento reflexivo, la gestión de proyectos, el rigor metodológico y la capacidad de comunicación escrita y oral en el ámbito académico y profesional. Asimismo, se promovió la aplicación práctica de conocimientos teóricos y el uso de metodologías de investigación adecuadas a cada objeto de estudio. Las calificaciones obtenidas por los trabajos (entre 8 y 8,5) reflejan tanto la calidad de las investigaciones desarrolladas como el alto grado de implicación del alumnado. Igualmente, evidencian el compromiso académico de la solicitante con la formación integral del estudiantado, orientada a la excelencia, la profesionalización y la preparación de futuros profesionales del ámbito de la comunicación audiovisual y el periodismo.

2 Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: Durante el curso académico 2024/2025, la solicitante dirigió un total de 34 TFG, de 6 ECTS cada uno, en los Grados de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo y dobles grados de Comunicación. Los trabajos ahondan en temáticas como los estudios de género, el análisis narrativo aplicado a series de televisión y a películas, análisis y propuestas publicitarias, trabajo de branding, análisis de contenido de redes sociales y la creación y producción de podcasts. Estas líneas temáticas se integran de manera coherente con las áreas de especialización de la solicitante, tanto en el ámbito investigador como en el ámbito profesional. Durante el proceso de dirección, se promovió en el alumnado la adquisición de competencias esenciales, tales como el pensamiento crítico, la capacidad de buscar y analizar, documentarse y ser autónomos/as en el desarrollo de sus proyectos, animándolos a realizar reflexiones teóricas y enseñándoles la importancia de la planificación y la gestión de proyectos, el rigor metodológico y las habilidades de comunicación en contextos académicos y profesionales. Las calificaciones obtenidas, comprendidas entre el 7 y el 8, evidencian tanto la solidez de los trabajos realizados como el nivel de compromiso del alumnado. Asimismo, ponen de manifiesto la implicación de la solicitante en el proceso formativo, orientado al desarrollo académico y profesional del estudiantado en las áreas de comunicación audiovisual, publicidad y periodismo.

3 Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: En el curso 2020/2021, la solicitante dirigió un total de 17 TFM en el marco del Máster Universitario en Tecnología Digital Aplicada a la Práctica Docente. Los trabajos se centraron en temáticas vinculadas a la innovación docente, entre ellas la integración de las TIC en el aula, el uso de metodologías activas como la gamificación, el aprendizaje basado en proyectos y el flipped classroom, así como propuestas para la mejora del rendimiento académico, la motivación y la inclusión educativa. Asimismo, se abordó el uso didáctico de los medios de comunicación, el desarrollo de competencias digitales y el diseño de recursos educativos innovadores, incluyendo el podcast y herramientas tecnológicas aplicadas a distintas materias. Estas temáticas se alinean con los ámbitos de especialización de la solicitante, centrados en la innovación educativa, la alfabetización mediática y digital, y la aplicación de metodologías activas en contextos de enseñanza secundaria. Durante la tutorización se impulsó el desarrollo de competencias como la autonomía en las labores de documentación y recolección de información de



artículos de investigación y libros, el diseño de programaciones didácticas, sus contenidos y cronogramas ajustados a las sesiones disponibles y la comunicación académica eficaz. Las calificaciones obtenidas (entre 7 y 9) evidencian la calidad de los trabajos y el nivel alcanzado en la formación de docentes capaces de afrontar los retos actuales del sistema educativo.

Cursos y seminarios impartidos

- 1 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso Locución en Radio del 18 de febrero al 14 de abril del 2020
Entidad organizadora: Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Horas impartidas: 12
Fecha de impartición: 2020
Temática: Otra Temática
- 2 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso Locución en Radio del 15 febrero al 12 de abril 2018
Entidad organizadora: Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Horas impartidas: 30
Fecha de impartición: 2018
Temática: Otra Temática
- 3 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso Locución en Radio del 15 de febrero al 5 de abril del 2017
Entidad organizadora: Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Horas impartidas: 15
Fecha de impartición: 2017
Temática: Otra Temática
- 4 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso Locución en Radio del 7 al 14 de julio 2017
Entidad organizadora: Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Horas impartidas: 15
Fecha de impartición: 2017
Temática: Otra Temática
- 5 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso Locución en Radio del 4 de octubre al 29 de noviembre del 2016
Entidad organizadora: Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Horas impartidas: 18
Fecha de impartición: 2016
Temática: Otra Temática
- 6 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso Locución en Radio 5 de octubre al 23 de noviembre del 2015
Entidad organizadora: Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados



Horas impartidas: 30
Fecha de impartición: 2015
Temática: Otra Temática

- 7 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso Locución en Radio del 19 de mayo al 9 de junio del 2015
Entidad organizadora: Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Horas impartidas: 15
Fecha de impartición: 2015
Temática: Otra Temática
- 8 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso Redacción y Postproducción en Radio 17 de febrero al 7 de abril del 2015
Entidad organizadora: Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Horas impartidas: 15
Fecha de impartición: 2015
Temática: Otra Temática
- 9 Tipo de evento:** Taller
Nombre del evento: Taller de Radio para Niños XV Semana de la Ciencia del 2 al 15 de noviembre del 2015
Entidad organizadora: Semana de la Ciencia de la Universidad Rey Juan Carlos
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 2015
Temática: Otra Temática
- 10 Nombre del evento:** Curso Redacción y Postproducción en Radio. Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados (URJC)
Objetivos del curso: La elevada matrícula en los grados de Comunicación Audiovisual y Periodismo, junto con la necesidad de reforzar competencias aplicadas, permitió detectar carencias en la formación en redacción radiofónica y postproducción sonora, aspectos clave en la creación de contenidos de calidad. Para dar respuesta a esta necesidad, la solicitante diseñó e impartió en CUESA (URJC) el curso de Redacción y Postproducción en Radio. El objetivo principal es que el alumnado adquiera competencias en la escritura para el medio radiofónico, atendiendo a sus particularidades expresivas, así como en los procesos de edición y postproducción de sonido. Se busca desarrollar habilidades en la elaboración de guiones claros y eficaces, y en el tratamiento técnico y narrativo del audio, mejorando su preparación para prácticas externas y su proyección profesional. El programa combina contenidos teóricos sobre redacción radiofónica (géneros, estructuras y adaptación del lenguaje oral) y fundamentos de edición y montaje sonoro, con un enfoque práctico centrado en la creación de piezas completas: reportaje radiofónico y sonorización para radio-ficción. La metodología es eminentemente práctica en los estudios de radio, que incluyen redacción, grabación, edición y postproducción mediante el uso de Adobe Audacity. Esta actividad se enmarca en la colaboración continuada de la solicitante con CUESA y en el reconocimiento a su experiencia docente en estas materias.
Horas impartidas: 12
Fecha de impartición: 2015
- 11 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Curso Locución en Radio 30 de septiembre al 4 de noviembre del 2014
Entidad organizadora: Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Horas impartidas: 30
Fecha de impartición: 2014
Temática: Otra Temática

- 12 Nombre del evento:** Curso Locución en Radio. 12 horas (2020); 30 horas (2018); 30 horas (2017); 18 horas (2016); 60 horas (2015); 30 horas (2014)

Entidad organizadora: Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados (URJC)

Objetivos del curso: La elevada matrícula en los grados de Comunicación y Periodismo, junto con la amplitud de contenidos propios de las asignaturas de radio, permitió identificar una carencia significativa en la formación específica en locución radiofónica, pese a tratarse de una competencia esencial dentro de la producción sonora. Con el objetivo de subsanar esta limitación, en 2014 la solicitante diseñó y propuso este curso al CUESA (URJC). La solicitante fue docente en seis años distintos, sumando un total de 180 horas de formación impartida. El curso tiene como finalidad que el alumnado adquiera competencias en el uso adecuado de la voz, así como su adaptación a distintos registros radiofónicos, tales como la información, la ficción y la comunicación publicitaria. Asimismo, se persigue mejorar la preparación del estudiantado para su incorporación a prácticas externas y favorecer su orientación profesional, incentivando el interés por el medio radiofónico y sus posibles salidas formativas y laborales. La metodología adoptada combinó sesiones expositivas para la adquisición de fundamentos teóricos que aborda aspectos como la respiración, los órganos fonadores y resonadores, las cualidades de la voz, la prosodia y la higiene vocal (5 horas) y sesiones prácticas centradas en técnicas de lectura e interpretación, así como en la aplicación de la locución a distintos géneros radiofónicos: informativos, de ficción y publicitarios (25 horas) desarrolladas en las cabinas de radio.

Horas impartidas: 180

- 13 Nombre del evento:** Curso de Introducción a Avid. Cursos 2011-2012, 2012-2013, 2017-2018. Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados (URJC)

Objetivos del curso: El curso estaba dirigido al profesorado de la asignatura Tecnologías Audiovisuales: Edición, con el objetivo de dotarles de competencias técnicas para la aplicación efectiva de Avid en el aula y en la preparación de materiales docentes y prácticos, así como en la búsqueda de contenido para poder trabajar las prácticas durante las sesiones. La formación abordó el manejo básico del software de edición de vídeo Avid, centrado en aplicaciones prácticas para la asignatura Tecnologías Audiovisuales: Edición. Los contenidos incluyeron la importación y organización de material audiovisual, técnicas de montaje, edición básica y gestión de proyectos dentro de Avid. La afinidad con el área de Comunicación Audiovisual y Periodismo es directa, ya que proporciona competencias esenciales para la producción y postproducción de contenidos audiovisuales, integrando aspectos técnicos y narrativos fundamentales en la formación del alumnado. El curso se impartió en la Universidad Rey Juan Carlos, institución de referencia en formación universitaria en Comunicación y Tecnologías Audiovisuales, que promueve la capacitación del profesorado en herramientas y técnicas innovadoras aplicadas a la docencia. Se impartió a grupos de 6 docentes por edición, durante los cursos académicos 2011-2012, 2012-2013 y 2017-2018, sumando un total de 24 horas distribuidas en 8 horas por curso.

Horas impartidas: 24

Temática: Formación Docente

- 14 Nombre del evento:** Curso de Uso del servidor para las cabinas de edición. Curso 2010-2011. Universidad Rey Juan Carlos

Objetivos del curso: Este curso estuvo dirigido al profesorado que utiliza las cabinas de edición en el desarrollo de asignaturas prácticas, con el objetivo de mejorar la organización de proyectos y garantizar un uso eficiente y seguro de los recursos del servidor. Los contenidos abordaron el uso del servidor para las cabinas de edición audiovisual, incluyendo la gestión de archivos, acceso compartido, organización de proyectos y procedimientos de trabajo colaborativo en entornos de edición digital. Su afinidad con el área de Comunicación Audiovisual y Periodismo es directa, ya que proporciona al profesorado las competencias técnicas necesarias para el manejo eficiente de recursos audiovisuales en el ámbito docente y para la correcta gestión de proyectos de edición. El curso se impartió en la Universidad Rey Juan Carlos, institución reconocida por su formación en Tecnologías Audiovisuales y por el apoyo a la capacitación del profesorado en herramientas digitales aplicadas a la docencia. Se impartió durante el curso académico 2010-2011, con una duración de 4 horas, a un grupo reducido de 4 docentes, favoreciendo la atención personalizada y la práctica directa en las cabinas de edición.

Horas impartidas: 4

Temática: Formación Docente

Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

- 1 Nerea Cuenca Orellana. Innovar para enseñar: enfoques y prácticas educativas, 31/07/2026.
Nombre del material: Capítulo Propuesta de Formación: Imaginarios utópicos y mirada feminista en la enseñanza del cine en las universidades públicas: propuesta pedagógica a partir de El sueño de la sultana (Isabel Herguera, 2023)
Fecha de elaboración: 13/01/2026
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Autor de correspondencia: Sí
- 2 Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez; Sonia Dueñas Mohedas. Nuevas Rutas en la Educación: de la Tecnología a la Sostenibilidad Social, Nuevas Rutas en la Educación: de la Tecnología a la Sostenibilidad Social. Egregius Editorial. 31/07/2025. ISBN 978-84-1177-129-0
Nombre del material: Capítulo Propuesta de formación: Propuesta educativa sobre la responsabilidad social universitaria y los objetivos de desarrollo sostenible: Potenciando la Alfabetización Mediática a través del podcast
Perfil de destinatarios/as: Profesorado universitario
Fecha de elaboración: 13/01/2025
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Explicación narrativa: En la era digital, los podcasts se han convertido en una herramienta educativa innovadora y accesible. La presente propuesta formativa se basa en el desarrollo de podcasts con una estructura de reportaje radiofónico de 20 minutos de duración sobre cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) propuestos por la Organización de las Naciones Unidas. Esta propuesta está destinada a los alumnos del tercer curso del doble grado universitario de Comunicación Audiovisual y Periodismo para la asignatura Producción de Programas Informativos en Radio de la Universidad Rey Juan Carlos, pero es fácilmente adaptable a otras asignaturas de dichos grados o bien, a otros grados. Profundizando un poco más en la universidad elegida, se indica que la Estructura del Proyecto URJC 2030 resalta su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), puesto que aspira a ser un referente internacional como Universidad 2030, uniendo los esfuerzos de toda la comunidad universitaria (alumnos, docentes y personal de servicios y administración) en torno a los 17 ODS.
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
Posición de firma: 1
- 3 Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez; Sonia Dueñas Mohedas. Orientación vocacional y alfabetización mediática: propuesta de pódcast en el ámbito educativo, EDU Review. 12 - 2, pp. 169 - 184. 22/12/2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.62701/revedu.v12.5410>>. ISSN 2695-9917
Nombre del material: Artículo: Propuesta formación educación OV y alfabetización mediática
Perfil de destinatarios/as: Profesorado secundaria, bachillerato y universitario
Fecha de elaboración: 15/10/2024
Tipo de soporte: Artículo/s
Explicación narrativa: Resumen La orientación vocacional (OV) responde a las capacidades y talentos del alumnado de la Educación Secundaria en la elección de una carrera profesional o titulación universitaria. Este estudio propone una experiencia basada en la producción de un podcast bajo un enfoque metodológico mixto que combina técnicas cualitativas y cuantitativas; y cuyo público objetivo es alumnado de Bachillerato. El proyecto parte de la necesidad de establecer sinergias entre la Educación Secundaria (los institutos) y la Educación Superior (las universidades) para cubrir las necesidades del alumnado respecto a la OV, así como mejorar la calidad educativa y fomentar la alfabetización mediática. Palabras clave: Orientación vocacional, Educación Superior, Bachillerato, Podcast, Alfabetización mediática, Educomunicación, ABP Cómo citar Cuenca Orellana, N., Martínez Pérez, N., & Dueñas Mohedas, S. (2024). Orientación vocacional y alfabetización mediática: Propuesta de podcast en el ámbito educativo. EDU REVIEW. International Education and Learning Review Revista Internacional De Educación Y Aprendizaje, 12(2), 169–184. <https://doi.org/10.62701/revedu.v12.5410>
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Posición de firma: 1

- 4** Natalia Martínez Pérez; Nerea Cuenca Orellana; Sonia Dueñas Mohedas. Alfabetización de redes sociales en alumnado de bachillerato: Instagram e influencers, *Desafíos de la Innovación Docente e Investigación en Educación, Arte y Humanidades*. pp. 93 - 99. ASUNIVEP ISBN: 978-84-09-66418-4. 23/12/2024. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/48077>>. ISBN 978-84-09-66418-4

Nombre del material: Capítulo de libro: Propuesta de Formación para Alfabetización Mediática en Redes Sociales. ODS 4

Perfil de destinatarios/as: Profesorado secundaria y bachillerato

Fecha de elaboración: 15/10/2024

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Explicación narrativa: En los últimos años, el uso de las redes sociales ha aumentado considerablemente en España, con Instagram destacándose como una de las plataformas más populares. Los adolescentes frecuentan estas redes no solo para entretenimiento e información, sino también como su principal medio de interacción social. La identidad de los adolescentes se forma en estos espacios de interacción social. David Buckingham, en *Youth, Identity, and Digital Media* (2008), ya destacaba cómo los contenidos en redes sociales influyen en la moda, comportamientos y valores, impactando significativamente en la construcción de la identidad juvenil. Así, las redes sociales actúan como nuevos agentes de socialización, transmitiendo estilos de vida y patrones de consumo que los jóvenes incorporan en su identidad. Estas plataformas se convierten en espacios donde los jóvenes reinterpretan y desarrollan su identidad. Palabras clave: Redes sociales; adolescentes; identidad; socialización; alfabetización; influencers; instagram Citación Martínez Pérez, N., Cuenca Orellana, N., & Dueñas Mohedas, S. (2024). Alfabetización en redes sociales en el alumnado de bachillerato: Instagram e influencers. En A. B. Barragán Martín, M. del C. Pérez Fuentes, M. Sisto, M. del M. Simón Márquez, & E. Martínez Casanova (Eds.), *Desafíos de la innovación docente e investigación en educación, arte y humanidades* (pp. 93-99). ASUNIVEP. Colecciones Capítulos de libros de Innovación Educativa

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: No

Posición de firma: 1

- 5** Nerea Cuenca Orellana; Sonia Dueñas Mohedas; Natalia Martínez Pérez. Buenas prácticas para la creación de podcasts con perspectiva de género en el ámbito educativo, *Desafíos de la Innovación Docente e Investigación en Ciencias, Ingeniería, Arquitectura y Ciencias Sociales*. pp. 59 - 66. ASUNIVEP ISBN: 978-84-09-66421-4. 23/12/2024. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/48237>>. ISBN 978-84-09-66421-4

Nombre del material: Capítulo de libro: Propuesta de Formación para Educación en Igualdad de Género. ODS 4

Perfil de destinatarios/as: Profesor universitario

Fecha de elaboración: 01/10/2024

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Explicación narrativa: a capacidad de generar y consumir contenidos audiovisuales entre alumnado y profesorado gracias a los nuevos avances tecnológicos en materia digital ofrece la oportunidad de crear nuevas dinámicas y proyectos educativos y permite compartir intereses además de crear comunidad. En el caso del formato podcast para los y las docentes, este se convierte en una herramienta útil para planificar, diseñar y organizar actividades cercanas al alumnado. En titulaciones universitarias españolas como Comunicación Audiovisual o Periodismo, la radio tiene un lugar importante dentro de los planes de estudios, aunque el podcast es adaptable a otras disciplinas que no tengan que ver con la comunicación. Esta propuesta acerca la radio a los y las estudiantes universitarios, promoviendo la inclusión de género a través del podcast. El principal objetivo de este proyecto educativo es enseñar a diseñar podcasts con enfoque de género con el fin de que el alumnado aprenda a escribir, locutar y entrevistar de manera que no reproduzcan estereotipos y otras prácticas no inclusivas. Palabras clave: podcast; educación superior; género; buenas prácticas; innovación Citación Cuenca Orellana, N., Martínez Pérez, N., & Dueñas Mohedas, S. (2024). Buenas prácticas para la creación de podcasts con perspectiva de género en el ámbito educativo. En M. del M. Simón Márquez, J. J. Gázquez Linares, Á. Martos Martínez, P. Molina Moreno, & S. Fernández Gea (Eds.), *Desafíos de la innovación docente e investigación en ciencias, ingeniería, arquitectura y ciencias sociales* (pp. 59-66). ASUNIVEP.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

Posición de firma: 1

- 6** Sonia Dueñas Mohedas; Natalia Martínez Pérez; Nerea Cuenca Orellana. La coeducación en la adolescencia y juventud: Fomentar la igualdad de género en redes sociales desde la agenda educativa, Desafíos de género en la educación, cultura y sociedad: un análisis multidimensional. pp. 157 - 169. Dykinson. 23/12/2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.14679/3765>>. ISBN 978-84-1070-930-0

Nombre del material: Capítulo de libro: Propuesta de Formación para Educación en igualdad de Género y alfabetización mediática

Perfil de destinatarios/as: Profesores de secundaria; adolescentes

Fecha de elaboración: 20/09/2024

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Explicación narrativa: La autocomunicación en los medios digitales provoca la interacción de mensajes que pueden ser contradictorios desde una perspectiva de género. Mientras que la masculinidad hegemónica refuerza comportamientos y valores tradicionales, "la existencia de una nueva masculinidad circula por los medios como una verdad indiscutible" (Guarinos, 2013, pp. 9-10). Esta nueva masculinidad se aleja de los valores patriarcales tradicionales, como el sexismo, el heterocentrismo, el individualismo, la competitividad, el dominio de la esfera pública y la represión emocional. Actualmente, los adolescentes y jóvenes en España se enfrentan a un entorno complejo debido a la recepción masiva de mensajes contradictorios sobre la masculinidad. Palabras clave: Manosfera; género; propuesta educativa; agenda educativa; coeducación; igualdad; redes sociales; adolescencia; juventud; heterocentrismo Citación Dueñas Mohedas, S., Martínez Pérez, N., & Cuenca Orellana, N. (2024). La coeducación en la adolescencia y juventud: Fomentar la igualdad de género en redes sociales desde la agenda educativa. En M. del M. Simón Vázquez, Á. Martos Martínez, M. del C. Pérez-Fuentes, M. Sisto, M. del M. Simón Márquez, & E. Martínez Casanova (Comps.), Innovación docente e investigación en educación y ciencias sociales: Desafíos de la enseñanza y aprendizaje en la educación superior (pp. 157-169). Dykinson. <https://doi.org/10.14679/3765>

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

Posición de firma: 3

- 7** Montaje y Edición del Grado en Animación de la Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño del proyecto Educación Digital,, Montaje y Edición del Grado en Animación de la Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño del proyecto Educación Digital,, 2024.

Nombre del material: Apuntes Asignatura Montaje y Edición del Grado en Animación de la Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño del proyecto Educación Digital,

Fecha de elaboración: 2024

Tipo de soporte: Apuntes

Autor de correspondencia: Sí

- 8** Narrativas transmediáticas del Grado en Diseño de Videojuegos de la Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño del proyecto Educación Digital,, Narrativas transmediáticas del Grado en Diseño de Videojuegos de la Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño del proyecto Educación Digital,, 2024.

Nombre del material: Apuntes Asignatura Narrativas transmediáticas del Grado en Diseño de Videojuegos de la Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño del proyecto Educación Digital

Fecha de elaboración: 2024

Tipo de soporte: Apuntes

Autor de correspondencia: Sí

- 9** **Nombre del material:** Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez; Sonia Dueñas Mohedas. Orientación vocacional y alfabetización mediática: propuesta de pódcast en el ámbito educativo, EDU Review. 12 - 2, pp. 169 - 184. <https://doi.org/10.62701/revedu.v12.5410>

Fecha de elaboración: 2024

Tipo de soporte: Artículo/s

Explicación narrativa: Este artículo se sitúa en el ámbito de la Comunicación Audiovisual y el Periodismo, en conexión con la educación mediática. Aborda la orientación vocacional mediante el uso del pódcast como herramienta didáctica, integrando competencias comunicativas, digitales y narrativas sonoras, en línea con las tendencias actuales de innovación docente y alfabetización mediática. Se dirige principalmente a estudiantes en

etapas preuniversitarias, especialmente Bachillerato. No obstante, es un recurso útil para alumnado universitario de Comunicación, Educación o áreas afines, así como para profesorado de distintos niveles interesados en la aplicación de formatos sonoros en contextos educativos y en el desarrollo de la orientación vocacional, que busque incorporar el pódcast como recurso didáctico. La aportación ha sido incorporada por la solicitante en asignaturas vinculadas a la producción sonora, como Creación y Producción Radiofónica y Radio Informativa, donde el pódcast se emplea como herramienta para el desarrollo de competencias narrativas, técnicas y críticas, reforzando la conexión entre teoría, práctica y realidad profesional. EDU Review es una revista científica internacional centrada en la investigación e innovación en educación. Los artículos son sometidos a revisión por pares y se publican en abierto.

DOI: 10.62701/revedu.v12.5410

Handle: 10115/48677

- 10** Natalia Martínez Pérez; Nerea Cuenca Orellana; Sonia Dueñas Mohedas. Usos de Instagram e imagen corporal en chicas adolescentes: una propuesta de prevención en el ámbito educativo, La comunicación ante el reto de las inteligencias artificiales, innovación, investigación y transferencias. pp. 870 - 888. Dykinson ISBN 978-84-1170-928-6. 08/07/2024. Disponible en Internet en: <<https://burjcdigital.urjc.es/server/api/core/bitstreams/5a632010-c3e8-46e9-a92a-0f16a85724d6/content>>. ISBN 978-84-1170-928-6
- Nombre del material:** Capítulo de libro: Propuesta de Formación Prevención malas praxis en redes sociales
- Perfil de destinatarios/as:** Profesorado de secundaria
- Fecha de elaboración:** 01/10/2023
- Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- Explicación narrativa:** Las redes sociales, en tanto prescriptoras de consumos y estilos de vida, influyen profundamente en la construcción de la identidad juvenil. Plataformas como Instagram, TikTok o YouTube, muy utilizadas por las y los adolescentes en España no sólo les alientan a exponer su imagen, sino que ayudan a configurar su identidad. Esta investigación, que se centra en el uso de la red Instagram y su relación con la construcción de la imagen corporal en las chicas adolescentes, realiza una propuesta de prevención en el ámbito de la Educación Secundaria. Este trabajo parte de trabajos de investigación previos, que han postulado que las redes sociales, además de ser una fuente de información, influyen en la construcción identitaria adolescente. Citación Martínez Pérez, Natalia; Cuenca Orellana, Nerea; Dueñas Mohedas, Sonia (2024). Usos de Instagram e imagen corporal en chicas adolescentes: una propuesta de prevención en el ámbito educativo Natalia Martínez Pérez, Nerea Cuenca Orellana, Sonia Dueñas Mohedas en La comunicación ante el reto de las inteligencias artificiales, innovación, investigación y transferencias / coord. por Rosalba Mancinas Chávez, Julieti Sussi de Oliveira, 2024, ISBN 978-84-1170-928-6, págs. 870-888 Colecciones Capítulos de libros de Innovación Educativa
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Autor de correspondencia:** Sí
- Posición de firma:** 2
- 11** Nerea Cuenca Orellana. Project based learning as a powerful tool to teach English: a proposal for active methodology for vocational training, Innovaciones Metodológicas con TIC en Educación. pp. 3341 - 3359. Dykinson. 31/07/2021. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/43917>>. ISBN 9788413773193
- Nombre del material:** Capítulo de libro: Propuesta Educación ABP, Alfabetización Mediática y enseñanza de lenguas en FP
- Perfil de destinatarios/as:** Profesorado de Formación Profesional
- Fecha de elaboración:** 01/10/2021
- Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- Explicación narrativa:** Learning English as a Foreign Language is compulsory in Vocational Training in Madrid, Spain. Students have to complete 40 hours of English in the second course, in a year in which they are looking forward going to companies to practise and start their professional career in the real world. This is the main reason to make students being involved and not to appreciate English as a limit, but an opportunity to be in contact with more professionals of their area and arise the idea of going abroad to discover how is their profession in other countries in order to keep on learning in their area. This research revises the possibility of bringing together media education, foreign language, social skills, research and the use of ICTs in Vocational Training with the aim of encouraging students to create their own contents in English. Keywords: TEFL, Active Methodologies, Learning by doing, Education, PBL. Citación Cuenca Orellana, Nerea (2021). Project based learning as a powerful tool to teach english: a proposal of active methodology for vocational training en Innovaciones metodológicas con TIC en



educación / coord. por Olga Buzón-García, María del Carmen Romero García, Amparo Verdú Vázquez, 2021, ISBN 978-84-1377-319-3, págs. 3341-3359

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Posición de firma: 1

12 SECOND LANGUAGE, SECOND LANGUAGE. 2021.

Nombre del material: Curso de especialización SECOND LANGUAGE

Fecha de elaboración: 2021

Tipo de soporte: Apuntes

Autor de correspondencia: Sí

13 LITERATURE & CULTURE OF ENGLISH SPEAKING COUNTRIES, LITERATURE & CULTURE OF ENGLISH SPEAKING COUNTRIES. 2020.

Nombre del material: Curso de especialización LITERATURE & CULTURE OF ENGLISH SPEAKING COUNTRIES

Fecha de elaboración: 2020

Tipo de soporte: Apuntes

Autor de correspondencia: Sí

14 **Nombre del material:** Martínez Pérez, N., Cuenca Orellana, N., & Dueñas Mohedas, S. (2024). Alfabetización de redes sociales en alumnado de bachillerato: Instagram e influencers. En A. B. Barragán Martín et al. (Eds.), Desafíos de la innovación docente e investigación en educación, arte y humanidades (pp. 93–99). ASUNIVEP. <https://hdl.handle.net/10115/48077>

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Explicación narrativa: Este recurso educativo se enmarca en la Comunicación Audiovisual y el Periodismo, centrada en la alfabetización mediática y digital. Analiza el uso de Instagram y la figura de los influencers en el ámbito educativo, alineándose con líneas actuales sobre cultura digital y formación en competencias comunicativas y críticas. Se dirige principalmente a alumnado de Bachillerato, así como a docentes e investigadores de comunicación, educación y humanidades interesados en innovación docente y alfabetización mediática. Asimismo, puede resultar de interés para por alumnado universitario de Comunicación, Periodismo o Educación, además de docentes de distintos niveles que incorporen el análisis de redes sociales en sus prácticas, sin dejar atrás a investigadores en estudios digitales y culturales. La candidata ha empleado el capítulo en las asignaturas Creación y Producción Radiofónica y Radio Informativa, como recurso para fomentar el análisis crítico de los contenidos digitales y las dinámicas de influencia en redes sociales, contribuyendo a enriquecer la formación teórico-práctica del alumnado. El volumen en el que se integra está publicado por ASUNIVEP, editorial especializada en material académico, en cuyo catálogo se incluyen varias obras vinculadas a la investigación y la innovación educativa.

Handle: 10115/48077

Proyectos de innovación docente

1 **Título del proyecto:** Modelo de Experimentalidad

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/09/2022 - 31/08/2024

Duración: 24 meses

2 **Título del proyecto:** Proyecto de Innovación Docente de adaptación las actividades formativas y la metodología docente de la asignatura Documental y Reportaje (Grupo 41, 3er curso), Teoría y técnica de la realización II (Grupo 40, 2º curso) y Teoría y técnica de la realización II (Grupo 45, 2º curso)

Aportación al proyecto: Proyecto de Innovación Docente financiado por la Universidad Carlos III de Madrid en el que la solicitante participa como miembro del equipo docente. El proyecto se centra en la adaptación de las actividades formativas y la metodología docente a la experimentalidad en diversas asignaturas del ámbito de la



Comunicación Audiovisual, concretamente Documental y Reportaje (3er curso, Grupo 41) y Teoría y técnica de la realización II (2º curso, Grupos 40 y 45), durante el curso académico 2022/2023. El objetivo principal del proyecto consistió en la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante la incorporación de metodologías activas, el rediseño de actividades prácticas y la adecuación de los contenidos a las nuevas dinámicas del entorno audiovisual y digital. Se buscó fomentar un aprendizaje más participativo, aplicado y orientado al desarrollo de competencias profesionales, especialmente en la producción, realización y análisis de contenidos audiovisuales. Las tareas desempeñadas por la solicitante incluyeron la planificación y rediseño de actividades formativas, la implementación de nuevas estrategias metodológicas en el aula, la coordinación con el equipo docente implicado y la evaluación de los resultados obtenidos. Asimismo, participó en el seguimiento del proyecto y en la elaboración de propuestas de mejora orientadas a optimizar la calidad docente y la adquisición de competencias por parte del alumnado.

Entidad financiadora: Universidad Carlos III de Madrid

Fecha de inicio-fin: 2022 - 2023

Eventos con intervenciones orientadas a la formación docente

- Nombre del evento:** XIII Congreso Internacional de Educación y Aprendizaje
Tipo de evento: Congreso
Fecha de presentación: 02/12/2024
Entidad organizadora: Edulab Universidad Complutense de Madrid
 Comunicación Oral: Buenas prácticas en la producción de podcast en el ámbito de la educación superior en España.
- Nombre del evento:** CIDICO. Actas del VI Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Desafíos de la Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior Del 5 de noviembre al 9 de noviembre de 2024
Tipo de evento: Congreso
Fecha de presentación: 05/11/2024
Entidad organizadora: Grupo de Investigación SEJ-473 de la Universidad de Almería e Investigación y Formación en Psicología, Educación y Salud
Ciudad entidad organizadora: Cádiz,
 Comunicación Oral: EDUCACIÓN EN REDES SOCIALES PARA ESTUDIANTES DE BACHILLERATO: LA COSIFICACIÓN A TRAVÉS DE INSTAGRAM.

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- Descripción de la actividad:** Profesora de Formación Profesional Centro Superior de Formación Europa Sur, S.A. (CESUR MADRID PLAZA ELÍPTICA), con código de centro 28079345, sito en la Calle Santa Lucrecia n.º 11, 28019 de Madrid
Entidad organizadora: 30/09/2020
Tipo de entidad: Centro Superior de Formación Europa Sur, S.A. (CESUR MADRID PLAZA ELÍPTICA), con código de centro 28079345, sito en la Calle Santa Lucrecia n.º 11, 28019 de Madrid
Fecha de finalización: 04/11/2024
- Descripción de la actividad:** Docencia 2021_2022_2023
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 31/12/2023
- Descripción de la actividad:** Miembro de la Junta de Facultad de Comunicación de la URJC
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad



Otros méritos de docencia

1. La solicitante ha desempeñado funciones de coordinadora de asignaturas de titulaciones de grado de la Universidad Europea de Madrid: Montaje y edición, perteneciente al Grado en Animación, entre 01/02/2023 y 04/11/2024; y Trabajos Fin de Grado, en el Grado en Diseño de Videojuegos, desde 15/09/2023 hasta 15/09/2024.
2. Ha formado parte de tribunales de evaluación de Trabajos Fin de Máster en el Máster Universitario en Patrimonio Audiovisual de la UCM (curso 2021-2022) y en el Máster Universitario en Educación Secundaria de la Universidad Camilo José Cela (cursos 2020-2021 y 2021-2022). Igualmente, ha sido miembro de tribunales de Trabajos Fin de Grado en la Universidad Rey Juan Carlos (cursos 2020-2021 y 2023-2024) y en la Universidad Carlos III (curso 2023-2024 y septiembre de 2024).
3. En el ámbito de la gestión académica, es miembro de la Junta de Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos desde el 9 de febrero de este año, entrando a forma parte de la toma de decisiones estratégicas sobre la actividad académica y el funcionamiento del centro.

Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

La trayectoria docente de la solicitante se caracteriza por una notable pluralidad, reflejada tanto en la diversidad de niveles formativos como en la amplitud de titulaciones y asignaturas impartidas. Su actividad abarca docencia en grado y posgrado, consolidando una experiencia completa en distintos estadios del proceso formativo universitario.

En el ámbito de grado, ha impartido docencia en una amplia variedad de titulaciones, entre las que destacan Comunicación Audiovisual, Periodismo, Animación, Diseño de Videojuegos, así como diversos dobles grados (Comunicación Audiovisual y ADE; Periodismo y Comunicación Audiovisual; Derecho y Periodismo; Economía y Periodismo). Las asignaturas asumidas cubren un espectro extenso que incluye áreas como producción audiovisual (radio, televisión y cine), realización audiovisual, guion, narrativa audiovisual, tecnologías audiovisuales (cámara y sonido), radio informativa, documental y reportaje, locución, montaje y edición, producción de programas informativos en televisión, así como materias vinculadas a la creación y producción radiofónica. Asimismo, ha participado en la docencia de asignaturas impartidas en inglés, como Directing o Screenwriting (guion) en grupo bilingüe, lo que evidencia su capacidad para desenvolverse en contextos con alumnado internacional.

En posgrado, su docencia se ha desarrollado en el Máster Universitario en Educación Secundaria, donde ha impartido asignaturas como Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras e Inglés Práctico Avanzado, incorporando así una dimensión pedagógica y didáctica a su perfil académico.

Esta diversidad docente pone de manifiesto una marcada interdisciplinariedad, al haber desarrollado su actividad en áreas de conocimiento distintas a la de evaluación de la comisión, incluyendo Administración y Dirección de Empresas, Diseño de Videojuegos, Animación, Periodismo, Humanidades, Economía y Derecho. Esta transversalidad evidencia su capacidad de adaptación a contextos formativos diversos y su contribución a la formación de perfiles profesionales híbridos, cada vez más demandados en el ámbito de la comunicación y las industrias culturales.



En términos de complejidad docente, la solicitante ha asumido docencia en asignaturas de primer curso, como Radio Workshop (taller de radio) en el Grado en Comunicación Audiovisual (grupo bilingüe), lo que implica un papel clave en la formación inicial del alumnado universitario. Asimismo, ha gestionado grupos numerosos, con ratios elevadas, entre los que destacan un grupo de 50 estudiantes en Creación y Producción Radiofónica (curso 2020-2021), 40 estudiantes en Realización Audiovisual: televisión (cursos 2021-2022 y 2025-2026) y hasta 70 estudiantes en Producción Audiovisual: cine (curso 2023-2024), lo que requiere el diseño de estrategias docentes específicas para garantizar un aprendizaje eficaz.

La docencia se ha desarrollado, además, en distintos idiomas (español e inglés), así como en diferentes instituciones – Universidad Europea de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid y Universidad Camilo José Cela –, lo que refuerza la versatilidad y capacidad de adaptación de la solicitante a distintos contextos académicos, además de carácter público y privado.

Finalmente, destaca su amplia experiencia en tutorización, con la dirección de más de 150 Trabajos de Fin de Grado y 25 Trabajos de Fin de Máster, contribuyendo de manera significativa a la formación investigadora y profesional del estudiantado.

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

1 Nombre del grupo: FEMCINAVIS.

Objeto del grupo: Grupo de investigación emergente en estudios culturales de género en cine y audiovisuales sobre narrativas e identidades femeninas de la Universidad Rey Juan Carlos

Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones

Entidad de afiliación: Universidad Rey Juan Carlos

Fecha de inicio: 01/01/2026

Tipo de entidad: Universidad

Duración: 3 meses

2 Nombre del grupo: INECO

Objeto del grupo: INECO es el Grupo de Investigación de alto rendimiento en Innovación, Educación y Comunicación, vinculado a la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España), que nace con la idea de generar sinergias entre diferentes investigadores para estudiar la Comunicación desde una perspectiva innovadora y educativa, teniendo como reto fomentar el conocimiento científico mediante sus diferentes proyectos y acciones formativas. El grupo está compuesto por un equipo multidisciplinar de profesores, investigadores y personal de biblioteca de dos instituciones: la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad CEU San Pablo. En él se recoge un amplio abanico de disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanidades (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Educación, Lengua, Diseño, Matemáticas, etc.). A todos los miembros les une un interés común, investigar la comunicación en España desde diferentes enfoques. Desde su formación, el grupo nació con un espíritu de aprendizaje continuo y la aspiración de la transferencia de conocimientos, que le ha llevado a conseguir un espacio dentro del mundo académico e investigador en España, constatado por los proyectos en los que sus integrantes son partícipes. Este espíritu continúa vivo hoy en día a través del estudio de sus diferentes líneas de investigación que, aunque puedan parecer dispersas, tienen un hilo conductor que es la pasión de todos los miembros del grupo por la investigación y por potenciar el vínculo de la universidad con la ciudadanía. De tal forma que sus trabajos puedan ayudar a mejorar la sociedad en la que vivimos.

Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones

Entidad de afiliación: Universidad Rey Juan Carlos

Fecha de inicio: 01/09/2021

Tipo de entidad: Universidad

Duración: 3 años

**3 Nombre del grupo:** Solidarydar

Objeto del grupo: Grupo de investigación internacional busca dinamizar la comunicación del tercer sector a través de la creatividad publicitaria.

Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones

Entidad de afiliación: Universidad Rey Juan Carlos

Fecha de inicio: 15/07/2018

Tipo de entidad: Universidad

Duración: 6 años

Actividad científica o tecnológica**Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas**

Nombre del proyecto: Informe MIA 2022

Entidad de realización: Academia de Cine

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad realización: Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sara Álvarez Sarrat; Nerea Cuenca Orellana; Maitane Junguitu Drona; Susana María García Rams; Begoña Vicario Calvo

Nº de investigadores/as: 5

Fecha de inicio-fin: 13/12/2021 - 22/05/2024

Duración: 3 años

Cuantía total: 12.000 €

Explicación narrativa: El proyecto, financiado por la Academia de Cine, analiza la estructura laboral (Bloque 1), ayudas (Bloque 2) y análisis de contenidos (Bloque 3) de producciones españolas de animación para evaluar la situación de las mujeres en el sector y su evolución en términos de igualdad. Su objetivo es ofrecer una visión amplia y con perspectiva de género que permita comprender la realidad de la industria, visibilizar desigualdades, detectar tendencias y proponer medidas que impulsen avances. La solicitante participó como miembro del equipo investigador y fue responsable del Bloque 3, dedicado al análisis de personajes en largometrajes y series con más del 30% de producción española. Diseñó la metodología basándose en su tesis doctoral, ejecutó el análisis, elaboró los resultados y redactó las conclusiones del bloque y del informe final. El proyecto articula varias de sus líneas de investigación: el estudio feminista de personajes de animación; la representación y presencia de personajes LGTBQ+ desde los rainbow studies, y el análisis de la participación femenina en puestos de liderazgo y autoría en el audiovisual. El informe derivado del proyecto (<https://hdl.handle.net/10115/56117>) se complementó posteriormente con dos suplementos: <https://hdl.handle.net/10115/45057> y <https://hdl.handle.net/10115/56097>). Asimismo, a partir de este proyecto se han generado publicaciones entre las que destaca un capítulo en un libro editado por Routledge: <https://hdl.handle.net/10115/181397>.

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: Art. 60 LOSU - Informe MIA 2025

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nerea Cuenca Orellana; Sara Álvarez Sarrat; Rocío Benavent Méndez; Sonia Dueñas Mohedas; Maitane Junguitu Drona; Ana María Mejón Miranda

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Ayudas del ICAA para asociaciones culturales sin ánimo de lucro de la convocatoria 2025

Fecha de inicio: 01/05/2025

Duración: 12 meses

Cuantía total: 3.600 €

Explicación narrativa: La solicitante participa como coordinadora en este contrato financiado por las ayudas del ICAA para asociaciones culturales sin ánimo de lucro en la convocatoria 2025. El trabajo de campo fue



iniciado en mayo de 2025 y su publicación está prevista para mayo de 2026. Consiste en una revisión desde el punto de vista de género de los cargos profesionales, departamentos, ayudas públicas y construcción de personajes en producciones españolas de animación con el fin de valorar la posición de las mujeres en el sector y su progreso en materia de igualdad. Su propósito es ofrecer una panorámica amplia desde una perspectiva de género que facilite la comprensión de la industria, haga visibles las desigualdades existentes, identifique tendencias y plantee acciones que favorezcan avances. Como coordinadora, las tareas desempeñadas por la solicitante abarcaron las distintas fases de la investigación: el diseño conceptual y metodológico del Bloque III (Análisis de contenidos); supervisión y ejecución del trabajo de campo de los Bloques I (Análisis de la estructura laboral) y III; así como el análisis de datos, validación de resultados y redacción de las conclusiones. Esta coordinación se vincula a la estancia de 10 meses llevada a cabo en la UPV y se integra en su trayectoria investigadora centrada en el análisis desde la teoría de los estudios de género de los personajes de animación y la evaluación de la presencia de mujeres en roles de liderazgo y autoría dentro del ámbito audiovisual.

Resultados

Resultados derivados de actividades especializadas y de transferencia no incluidos en apartados anteriores

Descripción: Informe MIA 2021

Nombre del investigador/a principal (IP): Sara Álvarez Sarrat

Fecha de inicio: 01/01/2021

Duración: 10 meses

Transferencia e intercambio de conocimiento

El “Informe MIA 2021 (Mujeres en la Industria de la Animación)” constituye una referencia clave en el análisis de la igualdad de género dentro del sector audiovisual en España, situándose como un documento de alto impacto tanto en el ámbito académico como en el profesional. La relevancia de la entidad promotora —la asociación MIA— radica en su papel como agente vertebrador entre la investigación, la industria y las políticas públicas, contribuyendo activamente a la generación de conocimiento aplicado y a la formulación de recomendaciones orientadas a la transformación del sector. Su capacidad para aglutinar datos empíricos, diagnósticos rigurosos y propuestas de intervención la posiciona como una fuente de referencia para investigadores, docentes y responsables institucionales.

En relación con la especialidad de conocimiento por la que se solicita la acreditación, el informe se inscribe plenamente en el ámbito de los estudios audiovisuales, las políticas de comunicación y el análisis de la industria cultural, con especial atención a las cuestiones de diversidad e igualdad. Su enfoque conecta directamente con líneas de investigación centradas en la representación, la estructura del mercado audiovisual y las dinámicas de producción en el ecosistema contemporáneo, especialmente en un contexto de transformación digital y expansión de las plataformas. Asimismo, el informe aporta un marco analítico que dialoga con los estudios de género aplicados a la comunicación, reforzando su pertinencia dentro del campo disciplinar.

Por otra parte, la participación en la elaboración del informe ha resultado especialmente relevante para la actividad docente e investigadora desarrollada por la solicitante. En el plano investigador, ha contribuido a consolidar una línea de trabajo centrada en la diversidad en el audiovisual, facilitando el acceso a fuentes primarias, el establecimiento de redes de colaboración con profesionales del sector y la generación de nuevas preguntas de investigación. En el ámbito docente, ha permitido la incorporación de contenidos actualizados y basados en evidencia empírica en asignaturas vinculadas



a la industria audiovisual, la producción y las políticas de igualdad, enriqueciendo la formación del estudiantado con casos reales y datos recientes. En este sentido, el informe no solo ha tenido un impacto directo en la producción científica, sino que también ha favorecido la transferencia de conocimiento y la proyección social de la actividad académica.

El “Informe MIA 2021” constituye, además, el primer trabajo de la solicitante en esta línea, al que han seguido nuevas contribuciones en ediciones posteriores (2024 y 2026), consolidando una trayectoria continuada en la generación de conocimiento aplicado. De manera especialmente relevante, en la edición más reciente la solicitante asume el rol de coordinadora, lo que pone de manifiesto no solo la progresión y reconocimiento de su perfil dentro del proyecto, sino también su capacidad de liderazgo en la articulación de equipos, metodologías y resultados orientados a la transformación del sector. El conjunto de estos informes se configura, por lo tanto, como un ejemplo de transferencia sostenida, acumulativa y de creciente responsabilidad investigadora.

La recepción e impacto del informe fue significativa, habiendo sido citado en publicaciones que destacan por su diverso perfil: desde artículos en revistas científicas especializadas, publicados en Con A de animación (<https://doi.org/10.4995/caa.2022.18112>, <https://doi.org/10.4995/caa.2022.17897> y <https://doi.org/10.4995/caa.2022.17893>), Communication Papers (https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v11i22.22759) o Ciencia, Técnica y Mainstreaming social (<https://riunet.upv.es/handle/10251/194701>); monografías (DOI: 10.3726/b21941, Peter Lang), informes (como el de Spain Audiovisual Hub 2023); y estudios institucionales aplicados (<http://hdl.handle.net/10251/194603>).

En términos de transferencia del conocimiento, tanto el informe como la implicación directa de la solicitante en su elaboración evidencian una clara orientación aplicada y una incidencia efectiva en el sector audiovisual. Por un lado, el informe se configura como una herramienta operativa para la toma de decisiones, cuyos resultados y recomendaciones han contribuido a orientar estrategias empresariales, informar políticas públicas en materia de igualdad y apoyar iniciativas formativas y de sensibilización. Por otro, la participación de la solicitante ha facilitado la articulación de canales de intercambio entre el ámbito académico y profesional, promoviendo la circulación de conocimiento basado en evidencia y su traducción en prácticas concretas. Esta doble dimensión – producto e implicación investigadora – refuerza una transferencia real, bidireccional y sostenida, que amplifica el impacto social de la investigación y consolida su contribución a la transformación del sector.



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

1 Índice H: 6
Fecha de aplicación: 27/03/2026
Fuente de Índice H: GOOGLE SCHOLAR

2 Índice H: 3
Fecha de aplicación: 27/03/2026
Fuente de Índice H: SCOPUS

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Julio Moreno Díaz; Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez. Audiovisual inclusivity: Configuration and structure of LGBTQIA+ production on streaming platforms in Spain. Arts. Section Film and New Media. 14(4) - 72, pp. 1 - 16. Basel(Suiza): 26/06/2025. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3390/arts14040072>>. ISSN 2076-0752

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Publicación relevante: Sí

2 Nerea Cuenca Orellana; Sonia Dueñas Mohedas; Natalia Martínez Pérez. Adiós al fuera de juego: el fútbol femenino y sus barreras en el documental Un sueño Real (HBO: 2020-2022). Revista JUMP. 01/06/2026.

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

3 Nerea Cuenca Orellana; Sonia Dueñas Mohedas; Natalia Martínez Pérez. Entre el escándalo y la vergüenza: representación de la violencia sexual digital en la serie Intimidación. Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas. 01/06/2026.

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

4 Nerea Cuenca Orellana; Sonia Dueñas Mohedas; Natalia Martínez Pérez. Estrellato, ética y mercado: Análisis del potencial feminista y la construcción de marca en el documental Aitana Bonmatí Conca (Movistar Plus+: 2024). Revista JUMP. 01/04/2026.

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí



- 5** Natalia Martínez Pérez; Sonia Dueñas Mohedas; Nerea Cuenca Orellana. “Me siento como... deconstruido”: Masculinidades e igualdad de género en la ficción televisiva española Machos Alfa (Netflix: 2022-). Ex Aequo. 31/12/2025. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/136577>>.

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 6** Nerea Cuenca Orellana. Colaboración, discurso y técnicas: la resistencia simbólica en El sueño de la sultana (Isabel Herguera, 2023). GDI. Revista de investigación de Género, Diseño e Innovación (ISSN-e 3045-5855). 3, 08/12/2025. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/126317>>.

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

- 7** Julio Moreno Díaz; Natalia Martínez Pérez; Nerea Cuenca Orellana. Mapping diversity: Spanish LGBTQIA + content on SVoD platforms. International Journal of Cultural Policy. pp. 1 - 21. Taylor and Francis, 17/10/2025. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/10286632.2025.2572354>>. ISSN 1477-2833

DOI: 10.1080/10286632.2025.2572354

Handle: 10115/107497

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: No

Resultados relevantes: Este artículo constituye la primera aproximación integral al análisis de contenidos LGTBQI+ en plataformas SVoD españolas, cubriendo una laguna relevante en los estudios sobre diversidad y políticas culturales. Aborda un reto central del área: evaluar cómo la expansión del VoD está redefiniendo la representación y la producción de identidades disidentes, un ámbito en pleno debate internacional. Su originalidad radica en una metodología que combina análisis de oferta, catalogación comparada y enfoque interseccional aplicable en futuros estudios. La autoría colectiva se justifica por la necesidad de integrar perfiles complementarios en políticas culturales, análisis de plataformas y estudios LGTBQI+, indispensables para un abordaje riguroso y transversal. Este trabajo consolida la línea investigadora de la solicitante en estudios LGTBQI+ y plataformas, generando publicaciones posteriores como el capítulo de libro “Panorama de la producción LGTBQI+ internacional en las plataformas digitales de streaming en España” (pendiente de publicación en este 2026, Tirant Lo Blanch) y una comunicación oral en el XI Congreso Internacional de Género y Comunicación. Gendercom 2025. La revista en la que se publicó el artículo ocupa el más alto cuartil en las dos principales bases de referencia, JCR y Scopus, en ambas dentro de la categoría Estudios Culturales. Publicado en abierto, suma más de 500 vistas en la página web de la revista; en BURJC se ha descargado en 9 ocasiones y visto en 6.

- 8** Julio Moreno Díaz; Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez. Inclusividad en la era del streaming: radiografía de la producción LGTBQI+ en plataformas OTT en España. Profesional de la Información. pp. 1 - 17. 14/03/2025. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/108557>>. ISSN 1699-2407

DOI: 10.3145/epi.2025.34103

Handle: 10115/102457

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Resultados relevantes: El artículo presenta el primer estudio sistemático sobre la producción LGTBQI+ dentro del ecosistema OTT español, cubriendo así un vacío relevante en la investigación sobre diversidad en los medios. Se centra en un desafío clave del campo: analizar de qué manera la producción nacional incorpora narrativas inclusivas en un mercado digital en crecimiento, una cuestión especialmente pertinente en los debates internacionales sobre plataformas y políticas culturales. Su originalidad radica en el uso de una metodología mixta que integra el análisis



de catálogos, la clasificación temática y una perspectiva interseccional, ofreciendo además un modelo que puede aplicarse en futuras investigaciones. La autoría colectiva se justifica por la necesidad de reunir conocimientos diversos en estudios LGBTQ+, análisis del mercado audiovisual y políticas de plataformas, lo que permite un enfoque sólido y completo. El trabajo refuerza la trayectoria investigadora de la solicitante en el ámbito de la diversidad y el SvOD. Revista de referencia en el campo de la comunicación y una de las decanas en el contexto español, en los datos más recientes disponibles figura en Q1 de JCR (Comunicación) y Scopus (Comunicación y Estudios Culturales). La misma destacada posición es la que ocupa en Dialnet y en el ranking del sello de calidad FECYT, con el que cuenta desde la convocatoria de 2014. Suma 63 descargas en la web de la revista y 47 en el repositorio de la URJC, que registra también 47 vistas.

- 9** Natalia Martínez Pérez; Sonia Dueñas Mohedas; Nerea Cuenca Orellana. “La pataleta de las 15”: Las redes sociales y el fútbol femenino a través del documental #SeAcabó: Diario de las campeonas. Visual Review. 05/03/2025. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/83837>>.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 3

- 10** Nerea Cuenca Orellana; Sonia Dueñas Mohedas; Natalia Martínez Pérez. Si no enseñó mi cuerpo ahora, ¿cuándo lo voy a hacer?” Corporalidad y cosificación a través de las influencers en Instagram. Zer Revista De Estudios De Comunicación. 29 - 57, pp. 19 - 38. 17/12/2024.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

- 11** Natalia Martínez Pérez; Nerea Cuenca Orellana; Sonia Dueñas Mohedas. Instagram and Body Image: Factors of Reification among Adolescent Girls in Spain. Visual Review. International Visual Culture Review. 16 - 7, pp. 191 - 202. 09/12/2024.

DOI: 10.62161/revvisual.v16.5392

Handle: 10115/42837

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Resultados relevantes: El artículo contribuye al progreso del conocimiento en el área y presenta un elevado grado de originalidad e innovación al analizar de forma específica los factores de objetivización corporal asociados al uso de Instagram en chicas adolescentes, un colectivo especialmente vulnerable e insuficientemente abordado en la literatura científica desde un enfoque empírico y contextualizado. El estudio destaca por centrarse en población adolescente femenina en España, aportando evidencia situada en un contexto sociocultural concreto, frente al predominio de investigaciones previas basadas en muestras adultas o anglosajonas. Desde el punto de vista metodológico, se realiza una aportación relevante mediante el uso de una metodología rigurosa y adecuada al objeto de estudio para poder lograr resultados reales y rigurosos, adaptado al análisis de población adolescente. La aportación de la solicitante se centró en la redacción de la metodología, realización del análisis de la muestra y del análisis formal, y participación en la redacción de los resultados y conclusiones, así como la revisión antes del envío. En 2024, Visual Review figura en el más elevado cuartil de Scopus dentro de la categoría de Artes Visuales y Performativas. Con modelo diamante, la revista suma en su web más de 2.200 descargas en los últimos 12 meses. El artículo registra 3 citas en Google Scholar, 1 en Dialnet y 4 en Scopus y Dimensions, aportando este último el dato sobre el muy elevado FCR de 8.48.

- 12** Nerea Cuenca Orellana; Sonia Dueñas Mohedas; Natalia Martínez Pérez. La creación de un mito: Putellas como estrella del fútbol femenino en Alexia, labor omnia vincit (2022). Historia y Comunicación Social 29(2),. 29 - 2, pp. 315 - 324. 30/11/2024.

DOI: 10.5209/hics.98674

Handle: 10115/43477

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: La solicitante es la primera autora de este artículo que analiza desde una perspectiva comunicativa y cultural los procesos de construcción mediática de referentes femeninos contemporáneos en el deporte actual, un ámbito históricamente masculinizado y escasamente abordado en la investigación en comunicación. La investigación integra elementos de género, representación y cultura visual para ampliar el análisis habitual del periodismo deportivo y de los estudios de comunicación, tradicionalmente centrados en figuras masculinas o en análisis cuantitativos mediáticos. Metodológicamente, el artículo destaca por un riguroso análisis cualitativo del discurso audiovisual y narrativo, basado en categorías consolidadas en los estudios de comunicación y cultura visual. La aportación de la solicitante se centró en la redacción de la metodología, del análisis, de los resultados y conclusiones, además de la revisión y edición del trabajo completo. En 2024, Historia y Comunicación Social se posicionaba en Q1 dentro la categoría de Historia en Scopus y Dialnet Métricas. Corroboran su calidad y progresiva consolidación la inclusión en 2023 en JCR, estando indexada en Q2 en 2024 en dos categorías: Cine, Radio y televisión, e Historia. El artículo suma 3 citas en Google Scholar y Dialnet, 2 en Scopus y 1 en Dimensions (con un notable FCR de 4.86). Se encuentra disponible en acceso abierto en la web de la revista vía ruta diamante, desde la que se descargó 278 veces en los últimos 12 meses.

- 13** Sonia Dueñas Mohedas; Natalia Martínez Pérez; Nerea Cuenca Orellana. La representación de la inteligencia emocional a través de la serie de ficción surcoreana Yumi's Cells. Con A de Animación. pp. 74 - 93. 30/09/2024.

DOI: 10.4995/caa.2024.21015

Handle: 10115/42897

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Este artículo constituye una aportación relevante y original porque aborda la articulación entre narrativa seriada, la animación digital y la inteligencia emocional desde una perspectiva interdisciplinar. La originalidad del trabajo reside en identificar la función narrativa de las “células”, personajes animados que encarnan los distintos estados emocionales de la protagonista y que, mediante su interacción, permiten comprender la toma de decisiones, los conflictos internos y las dinámicas afectivas desde una perspectiva accesible y pedagógica. En cuanto a metodología, ésta destaca por un análisis cualitativo detallado y replicable, basado la revisión crítica de conceptos teóricos sobre emoción y visualización interiorizada. La aportación de la solicitante se centró en los recursos, puesto que su tesis doctoral analiza películas de animación. Asimismo, participó en el análisis del contenido, la visualización, y la redacción de los resultados y conclusiones del análisis. Con A de Animación está incluida en Scopus y Dialnet Métricas, situándose en ambas en Q1 y en categorías similares: Artes Visuales y Performativas, y Arte, respectivamente. Se encuentra además en ESCI y cuenta con el sello de calidad FECYT desde 2021. Con modelo diamante, suma 644 visualizaciones y 291 descargas del artículo hasta la fecha. Más allá del entorno académico, PlumX da cuenta de 2 usuarios en Mendeley que añadieron el estudio a su librería.

- 14** Natalia Martínez Pérez; Sonia Dueñas Mohedas; Nerea Cuenca Orellana. Del barrio al estadio: fútbol, género y clase en la serie documental Un sueño Real (HBO: 2020- 2022). Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación (I.S.S.N.–Edición Web 1988-2041). pp. 27 - 34. 30/06/2024.

DOI: 10.47197/retos.v55.103525

Handle: 10115/43617

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Este artículo constituye una aportación significativa dentro del campo de los estudios sobre deporte, comunicación y desigualdades sociales, al analizar de manera integrada cómo las dimensiones de género y clase atraviesan la representación mediática del fútbol femenino profesional. La investigación se centra en la docuserie que aborda el proceso de profesionalización del equipo femenino del Real Madrid, un fenómeno comunicativo y sociodeportivo de gran relevancia en el contexto español contemporáneo, y que permite examinar la construcción pública de nuevas identidades deportivas en un marco históricamente masculinizado. En términos metodológicos, el estudio usa herramientas consolidadas del análisis del discurso audiovisual y la sociología del deporte, integrando categorías sobre género, clase y representación cultural. Respecto a la aportación de la solicitante, se centró en la conceptualización, la redacción del contenido original de los resultados y conclusiones del análisis. En 2024 la revista Retos se encontraba, en la categoría de Estudios Culturales, en Q1 de Scopus. La recoge igualmente JCR, donde se sitúa en el Q3 del campo Hostelería, Recreación, Deporte y Turismo. A estos datos se suma todavía el sello de calidad FECYT con el que fue reconocida en la 4ª convocatoria (2014). Esta investigación



resultó útil y relevante a otros autores que la citaron en 2 ocasiones según WoS, 8 en Google Scholar, 5 en Dialnet y 1 en Dimensions. La publicación es en acceso abierto.

- 15** Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez; Sonia Dueñas Mohedas. Las representaciones de la violencia machista en la ficción televisiva española de ámbito público: La Otra Mirada y Néboa. Atlánticas. Revista Internacional De Estudios Feministas,. 9 - 1, pp. 1 - 31. 30/01/2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 16** Natalia Martínez Pérez; Nerea Cuenca Orellana. Adolescencia y homosexualidad: representaciones de nuevas opciones de sexualidad en las series de ficción, un análisis desde el punto de vista narrativo de Esta mierda me supera y A Million Little Things. Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social. 15 - 1, pp. 1 - 14. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** Cambio de paradigma narrativo en la Era Postfeminista: estudio de caso de Un lugar para soñar, (Sue Teney, 2019-2021). Miguel Hernández Journal of Communication. 13, pp. 125 - 144. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** El arco de transformación de Daphne en Los Bridgerton (Chris Van Dusen, 2020): de princesa prefeminista a heroína postfeminista. Investigaciones Feministas. 1 - 13, pp. 497 - 505. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 19** Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez. La evolución de la masculinidad en Disney a través de La Bella y la Bestia: de la versión animada de Kirk Wise y Gary Trousdale (1991) a la de acción real de Bill Condon (2017). Revista Ex Aequo. 43, pp. 31 - 47. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 20** Natalia Martínez Pérez; Nerea Cuenca Orellana. Enamoramiento y maternidad: el mandato de género en televisión a través de las protagonistas de This Is Us. Cuestiones de Género. Cuestiones de Género. Monográfico La agencia femenina en las narrativas audiovisuales. 16, pp. 250 - 269. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 21** Nerea Cuenca Orellana; Francisco-Julián Martínez Cano. Iconos femeninos actuales en las series de ficción de autooría femenina: estudio de caso de Bridgerton (Shondaland, 2020). RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 8 - 16, pp. 121 - 141. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
- 22** Natalia Martínez Pérez; Nerea Cuenca Orellana. Igualdad de género y animación infantil en España: Myriam Ballesteros. Revista Internacional De Comunicación Y Desarrollo (RICD). 3 - 12, pp. 106 - 117. 07/2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 23** Nerea Cuenca Orellana; Patricia López Heredia. Labour world in animation films. Pixar's gender division between 1995 and 2015. Index Comunicación. 1 - 10, pp. 97 - 123. 03/2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 24** Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez. Reescribiendo la feminidad en las series españolas: las nuevas heroínas en La Otra Mirada. Revista Panamericana de Comunicación. Monográfico Narrativa, ética y estética de la serialidad televisiva. 2 - 2, pp. 69 - 77. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí



- 25** Los arquetipos narrativos tradicionales en las películas destinadas al público infantil: Pixar Animation Studios (1995-2015). RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 6 - 12, pp. 81 - 94. 11/2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 26** La amistad en las películas de Pixar. Análisis en la construcción de la masculinidad y la feminidad. Comunicación Y Género, 2(1). 2 - 1, pp. 105 - 120. 04/2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 27** Nerea Cuenca Orellana. Del margen al centro: la violencia machista como configuración del protagonismo femenino en la serie La última noche en Tremor (Netflix: 2024)/isibilización, cuestionamiento y alternativas a las estructuras de poder de género mediante el estudio de la comunicación, la educación y la cultura. Dykinson, 31/07/2026. ISBN 979-13-7006-991-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Sí
- 28** Nerea Cuenca Orellana. El mundo de los sueños como territorio de emancipación: un análisis feminista del imaginario Pixar en Los sueños producciones Feminismo en la Era Digital: Mujeres en el Cine, el Arte y la Sociedad. Tirant lo blanch, 31/07/2026.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Sí
- 29** Julio Moreno Díaz; Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez. Mapping LGBTQIA+ production on VOD platforms: between inclusion and market logic. Aún por determinar. Aún por determinar, 30/06/2026.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí
- 30** Nerea Cuenca Orellana; Julio Moreno Díaz; Natalia Martínez Pérez. Panorama de la producción LGTBIQ+ internacional en las plataformas digitales de streaming en España. Tecnologías emergentes y sociedad conectada: automatización, datos y mediaciones contemporáneas. Tirant lo blanch, 30/06/2026. ISBN 979-13-7038-518-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Autor de correspondencia:** Sí
Nº total de autores: 3
- 31** Julio Moreno Díaz; Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez. Cartografía de la producción LGTBIQ+ en plataformas VOD: entre la inclusión y la lógica de mercado. Aún por determinar. Aún por determinar, 01/06/2026.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí
- 32** Nerea Cuenca Orellana. Heroínas animadas: la imagen de la mujer en la animación española contemporánea. Aún por determinar. Routledge, 31/05/2026.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Sí
- 33** Maitane Junguitu; Nerea Cuenca Orellana; Sara Álvarez; Susana García; Begoña Vicario. Contemporary Animation Research from Spain: An Overview. Methodology and future of the MIA report. pp. 141 - 152. Routledge, 26/02/2026. Disponible en Internet



en: <<https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.1201/9781003650867/contemporary-animation-research-spain-maria-pag%C3%A8s?refId=eb820e35-d7fd-48ff-8b38-bd98c776257c&context=ubx>>. ISBN 9781003650867

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 5

Autor de correspondencia: Sí

- 34** Natalia Martínez Pérez; Sonia Dueñas Mohedas; Nerea Cuenca Orellana. Rompiendo el tabú: La salud sexual femenina en la ficción televisiva a través de Master of sex. Agendas Mediáticas, Género y Poder en el Mundo Contemporáneo. pp. 353 - 366. Tirant lo blanch, 11/12/2025. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/181357>>. ISBN 9788410819214

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

- 35** Sonia Dueñas Mohedas; Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez. "Aprender a marchas forzadas": La representación del periodista de sucesos en el True Crime español. La comunicación y sus tendencias en el contexto de la Inteligencia Artificial. pp. 415 - 432. Dykinson, 31/07/2025. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/105917>>. ISBN 978-84-1070-831-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

- 36** Natalia Martínez Pérez; Sonia Dueñas Mohedas; Nerea Cuenca Orellana. Cuestiones identitarias y de género en el videojuego indie: el caso de Florence (2018) y A Memoir Blue (2022). Realidades Conectadas: Medios, Cultura y Sociedad en la Era Digital. pp. 275 - 290. McGraw Hill, 19/03/2025.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 3

- 37** Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez. La representación cinematográfica de la ley del divorcio en España: Hasta que el matrimonio nos separe (Pedro Lazaga, 1977). Retos y tendencias en los nuevos contextos comunicativos. pp. 14 - 25. Fragua, 24/12/2024.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

- 38** Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez; Sonia Dueñas Mohedas. La construcción del amor en Pixar Animation Studios entre 1995 y 2001: Buscando alternativas a la tradición romántica. Desafíos de género en la educación, cultura y sociedad: Un análisis multidimensional. pp. 407 - 426. Dykinson. ISBN 978-84-1170-929-3, 08/07/2024. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/45137>>.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

- 39** Sonia Dueñas Mohedas; Natalia Martínez Pérez; Nerea Cuenca Orellana. La superheroína adolescente en televisión: Esta mierda me supera (Netflix: 2020). La comunicación ante el reto de las inteligencias artificiales, innovación, investigación y transferencias. pp. 353 - 367. Dykinson ISBN 978-84-1170-928-6, 08/07/2024.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



- 40** Javier Miranda García; Nerea Cuenca Orellana. La representación heroica de los personajes de Zona Hostil (Adolfo Martínez Pérez, 2017). Análisis de la comunicación aplicada: artes narrativas y medios en España y Latam. pp. 18 - 27. Fragua 978-84-7074-929-2, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 41** Cuidado de los niños, labores del hogar y apoyo emocional: cuando las tareas invisibles se convirtieron en visibles en las películas de animación. Estudios de Género en tiempos de amenaza. pp. 140 - 157. Dykinson, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 42** Nerea Cuenca Orellana; Javier Miranda García. El empoderamiento femenino en la narrativa de Disney: de objeto de deseo en Aladdín (John Musker y Ron Clements, 1992) a coprotagonista en Aladdín (Guy Ritchie, 2019). Estudios de Género en tiempos de amenaza. pp. 358 - 373. Dykinson, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 43** Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez. La masculinidad hegemónica en Disney: una revisión al arco de transformación de Bestia. Aproximaciones poliédricas a la diversidad de género. Comunicación, educación, historia y sexualidades. pp. 112 - 126. Fragua, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 44** Nerea Cuenca Orellana; Andrea San Martín Nieto. La representación del colectivo LGTBI+ en los canales VOD: una revisión a Looking, Pose, Sense8 y One day at a time. Aproximaciones poliédricas a la diversidad de género. Comunicación, educación, historia y sexualidades. pp. 60 - 70. Fragua, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 45** Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez. Entre la sobreprotección masculina y la autonomía femenina: Kate Pearson en This Is Us. Cartografía de los micromachismos: dinámicas y violencia simbólica. pp. 742 - 757. Dykinson, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 46** Las madres ayudantes y los padres héroes. Una revisión a la progenitura ¿indiferenciada? de Pixar. Límites en la comunicación actual. pp. 79 - 92. Pirámide, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 47** Roles de género en los contenidos audiovisuales infantiles. Una revisión de los personajes de Pixar Animation Studios entre 1995 y 2015. Las herramientas digitales en la comunicación social. pp. 103 - 126. Fragua, 2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 48** Ana Castillo; Ingrid Zacipa; Jorge Urrea; Nerea Cuenca Orellana. Prólogo. Retos y tendencias en los nuevos contextos comunicativos. pp. IX - XII. Fragua, 24/12/2024.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 4 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 4
- 49** María Pilar Rodríguez Pérez; Francisco Julián Martín Cano; Nerea Cuenca Orellana. Prólogo. Aproximaciones poliédricas a la diversidad de género: Comunicación, educación, Historia y sexualidades. Fragua ISBN 978-84-7074-922-3, 2021.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Producción global en el streaming: la internacionalización de la ficción LGTBIQ+ EN ESPAÑA
Nombre del congreso: XVII edición del Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS 2025).
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 10/12/2025
Fecha de finalización: 12/12/2025
Entidad organizadora: Historia de los Sistemas Informativos
"Libro de Actas con ISBN 979-13-87819-03-3".
- 2 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Personajes femeninos en los largometrajes de la animación española contemporánea: una revisión a El sueño de la sultana, Mariposas negras, Las vacaciones de Yoko y Dalia y el libro rojo
Nombre del congreso: I Congreso de Investigación en Animación,
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 28/11/2025
Entidad organizadora: Grupo de Investigación MESA. Universidad Politécnica de Valencia
Nerea Cuenca Orellana.
- 3 Título del trabajo:** Comunicación Oral: La violencia machista en la Última noche en Tremor: de secundaria a protagonista debido a una violación multitudinaria
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Paradigmas emergentes, polarización social y revisionismo educativo. Abordando los nuevos desafíos del conocimiento humano
Fecha de celebración: 27/11/2025
Fecha de finalización: 28/11/2025
Entidad organizadora: INECO
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 4 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Ni musas ni cuidadoras: la autoría femenina en El Sueño Producciones (Disney +: 2024)
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Paradigmas emergentes, polarización social y revisionismo educativo. Abordando los nuevos desafíos del conocimiento humano
Fecha de celebración: 27/11/2025
Fecha de finalización: 28/11/2025
Entidad organizadora: INECO
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 5 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Utopías feministas y pedagogías audiovisuales: una propuesta educativa para el estudiantado universitario a partir de El sueño de la sultana (Isabel Herguera, 2023)
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Paradigmas emergentes, polarización social y revisionismo educativo. Abordando los nuevos desafíos del conocimiento humano
Fecha de celebración: 27/11/2025
Fecha de finalización: 28/11/2025



Entidad organizadora: INECO

Tipo de entidad: Centros y Estructuras
Universitarios y Asimilados

- 6 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Narrativas audiovisuales y equidad en el fútbol: análisis de "Un sueño Real" desde una perspectiva de género
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de (Des)igualdades en el Deporte: Retos con Perspectiva de Género
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Getafe, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 30/09/2025
Fecha de finalización: 01/10/2025
Entidad organizadora: Instituto de Estudios de Género
Ciudad entidad organizadora: Madrid,
Natalia Martínez Pérez; Nerea Cuenca Orellana; Sonia Dueñas Mohedas.
- 7 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Cartografía de la producción LGTBIQ+ en plataformas VOD: entre la inclusión y la lógica de mercado
Nombre del congreso: XI Congreso Internacional de Género y Comunicación. Gendercom 2025
Ciudad de celebración: Palermo, Italia
Fecha de celebración: 24/09/2025
Fecha de finalización: 26/09/2025
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: España
- 8 Título del trabajo:** Comunicación Oral: De las quince rebeldes al sueño robado: la representación del cambio social en el fútbol femenino a través del documental #SeAcabó: diario de las campeonas (2024)
Nombre del congreso: COMRED 2025 (VI EDICIÓN)
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 19/03/2025
Fecha de finalización: 21/03/2025
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla,
- 9 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Cuestiones de género y diáspora en los videojuegos indies contemporáneos: el caso de Florence y A Memoir Blue
Nombre del congreso: COMRED 2025 (VI EDICIÓN)
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 19/03/2025
Fecha de finalización: 21/03/2025
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla,
- 10 Título del trabajo:** Comunicación Oral: El true crime español y la función narrativa del periodista de sucesos: Las cuentas pendientes
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Paradigmas emergentes, polarización social y revisionismo educativo. Abordando los nuevos desafíos del conocimiento humano
Fecha de celebración: 21/11/2024
Fecha de finalización: 22/11/2024
Entidad organizadora: INECO **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras
Universitarios y Asimilados



"Un resumen de dicha ponencia será publicado por Egregius editorial en el libro "Paradigmas emergentes, polarización social y revisionismo educativo. Abordando los nuevos desafíos del conocimiento humano. Libro de actas del V congreso Internacional Nodos del conocimiento", con ISBN 978-84-1177-114-6".

- 11 Título del trabajo:** Comunicación Oral: La responsabilidad social universitaria y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): El podcasta para la alfabetización mediática

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Paradigmas emergentes, polarización social y revisionismo educativo. Abordando los nuevos desafíos del conocimiento humano

Fecha de celebración: 21/11/2024

Fecha de finalización: 22/11/2024

Entidad organizadora: INECO

Tipo de entidad: Centros y Estructuras
Universitarios y Asimilados

"Un resumen de dicha ponencia será publicado por Egregius editorial en el libro "Paradigmas emergentes, polarización social y revisionismo educativo. Abordando los nuevos desafíos del conocimiento humano. Libro de actas del V congreso Internacional Nodos del conocimiento", con ISBN 978-84-1177-114-6".

- 12 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Salud femenina y televisión: El caso de Masters of Sexs (Showtime: 2013-2016)

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Paradigmas emergentes, polarización social y revisionismo educativo. Abordando los nuevos desafíos del conocimiento humano

Fecha de celebración: 21/11/2024

Fecha de finalización: 22/11/2024

Entidad organizadora: INECO

Tipo de entidad: Centros y Estructuras
Universitarios y Asimilados

"Un resumen de dicha ponencia será publicado por Egregius editorial en el libro "Paradigmas emergentes, polarización social y revisionismo educativo. Abordando los nuevos desafíos del conocimiento humano. Libro de actas del V congreso Internacional Nodos del conocimiento", con ISBN 978-84-1177-114-6".

- 13 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Usos de Instagram y construcción de la imagen corporal: factores de cosificación en chicas adolescentes

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información

Ciudad de celebración: Salamanca,

Fecha de celebración: 25/04/2024

Fecha de finalización: 26/04/2024

Entidad organizadora: Asociación de Historiadores de la Comunicación

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Natalia Martínez Pérez; Nerea Cuenca Orellana; Sonia Dueñas Mohedas.

- 14 Título del trabajo:** Comunicación Oral: La masculinidad en crisis en la comedia de la Transición: El divorcio que viene (Pedro Masó, 1980)

Nombre del congreso: IV Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y Latam

Ciudad de celebración: Lanzarote, España

Fecha de celebración: 21/02/2024

Fecha de finalización: 24/02/2024

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Nerea Cuenca Orellana.



- 15 Título del trabajo:** Comunicación Oral: LA REPRESENTACIÓN DE LAS RELACIONES AMOROSAS A TRAVÉS DE LOS PERSONAJES DE ANIMACIÓN: EL IDEAL DEL AMOR EN PIXAR (1995-2021)
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales
Fecha de celebración: 23/11/2023
Fecha de finalización: 24/11/2023
Entidad organizadora: INECO, COMPODER Y LADECOM **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
"Un resumen de dicha ponencia será publicado por Egregius editorial en el libro "Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales. Libro de resúmenes del congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2023", con ISBN 978-84-1177-043-9".
- 16 Título del trabajo:** Comunicación Oral: La superheroína adolescente en Esta mierda me supera: tradición o innovación
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales
Fecha de celebración: 23/11/2023
Fecha de finalización: 24/11/2023
Entidad organizadora: INECO, COMPODER Y LADECOM **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
"Un resumen de dicha ponencia será publicado por Egregius editorial en el libro "Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales. Libro de resúmenes del congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2023", con ISBN 978-84-1177-043-9".
- 17 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Usos de Instagram y construcción de la imagen corporal: La coeducación como método de prevención de la cosificación en chicas adolescentes
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales
Fecha de celebración: 23/11/2023
Fecha de finalización: 24/11/2023
Entidad organizadora: INECO, COMPODER Y LADECOM **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
"Un resumen de dicha ponencia será publicado por Egregius editorial en el libro "Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales. Libro de resúmenes del congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2023", con ISBN 978-84-1177-043-9".
- 18 Título del trabajo:** Comunicación Oral: El Camino del Héroe y de la Heroína Aplicado a la Nueva Ficción Española: El Caso de "Zona Hostil"
Nombre del congreso: IV Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y Latam
Ciudad de celebración: Lanzarote, España
Fecha de celebración: 22/03/2021
Fecha de finalización: 26/04/2021
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Nerea Cuenca Orellana.
- 19 Título del trabajo:** Comunicación Oral: La masculinidad hegemónica de Disney: una revisión al arco de transformación de Bestia
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Género y Comunicación celebrado los días 25 y 26 de febrero de 2021
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 25/02/2021
Fecha de finalización: 26/02/2021



Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Nerea Cuenca Orellana; Natalia Martínez Pérez.

- 20 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Personajes homosexuales y transgénero en las series de HBO Y Netflix (2014-2020)
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Género y Comunicación celebrado los días 25 y 26 de febrero de 2021
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 25/02/2021
Fecha de finalización: 26/02/2021
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Nerea Cuenca Orellana; Andrea San Martín Nieto.
- 21 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Cambios en la representación de la masculinidad y de la feminidad en los contenidos audiovisuales para todos los públicos: una comparativa entre los protagonistas del Aladín de John Musker y Ron Clements de 1992 y el Aladín de Guy Ritchie de 2019
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales
Fecha de celebración: 10/12/2020
Fecha de finalización: 11/12/2020
Entidad organizadora: INECO, COMPODER Y LADECOM
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
"Un resumen de dicha ponencia será publicado por Ediciones Egregius en el libro "Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030", con ISBN 978-84-18167-39-3".
- 22 Título del trabajo:** Comunicación Oral: El reparto de tareas según el género de los personajes en las películas de animación: el caso de Pixar Animation Studios (1995-2020)
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales
Fecha de celebración: 10/12/2020
Fecha de finalización: 11/12/2020
Entidad organizadora: INECO, COMPODER Y LADECOM
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
"Un resumen de dicha ponencia será publicado por Ediciones Egregius en el libro "Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030", con ISBN 978-84-18167-39-3".
- 23 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Propuesta Educativa. Project Based Learning in Teaching English in Vocational Training: Learning by Doing
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales
Fecha de celebración: 10/12/2020
Fecha de finalización: 11/12/2020
Entidad organizadora: INECO, COMPODER Y LADECOM
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
"Un resumen de dicha ponencia será publicado por Ediciones Egregius en el libro "Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030", con ISBN 978-84-18167-39-3".
- 24 Título del trabajo:** Comunicación Oral: De la sobreprotección masculina a la autonomía : el Viaje de la heroína de Kate en This Is Us
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre Micromachismos celebrado los días 1 y 2 de octubre de 2020
Fecha de celebración: 01/10/2020
Fecha de finalización: 02/10/2020



Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

- 25 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Las madres ayudantes y los padres heroes. Una revisión a la progenitura indiferenciada de Pixar
Nombre del congreso: Contenidos, investigación, innovación y docencia: Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy IX. 23 y 24 octubre, 2019, ISBN 978-84-09-17043-2, pág. 160
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 23/10/2019
Fecha de finalización: 24/10/2019
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
"Contenidos, investigación, innovación y docencia: Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy IX. 23 y 24 octubre, 2019, ISBN 978-84-09-17043-2, pág. 160".
- 26 Título del trabajo:** Comunicación Oral: Los roles de género en Pixar Animation Studios 1995 - 2015.
Nombre del congreso: I CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y PUBLICIDAD SOCIAL
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 17/10/2018
Fecha de finalización: 18/10/2018
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid,
Nerea Cuenca Orellana. "Actas: LA SHERRAMIENTAS DIGITALES COMO MOTOR DE LA ACCIÓN SOCIAL". ISBN 978-84-09-05193-9

Actividades de divulgación

- 1 Título del trabajo:** Ábalos, Koldo y Aldama: cuando los medios dan alas a presuntos corruptos a cambio de un titular
Nombre del evento: Reportaje en prensa escrita
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 25/12/2025
Entidad organizadora: Público. Prensa escrita.
"Público". Disponible en Internet en: <<https://www.publico.es/politica/tve-convierte-enemigo-batir-derechas-agenda-marcan-atresmedia-mediaset.html>>.
- 2 Título del trabajo:** TVE se convierte en el enemigo a batir de las derechas: la agenda ya no la marcan Atresmedia o Mediaset
Nombre del evento: Reportaje en prensa escrita
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 11/10/2025
Entidad organizadora: Público. Prensa escrita.
"Público". Disponible en Internet en: <<https://www.publico.es/politica/tve-convierte-enemigo-batir-derechas-agenda-marcan-atresmedia-mediaset.html>>.



- 3 Título del trabajo:** De 'Te doy mis ojos' a 'Entrevista para el reportaje en prensa escrita de la revista digital Píkara: Soy Nevenka', un cuarto de siglo de violencia machista en el cine español
Nombre del evento: Reportaje en prensa escrita
Fecha de celebración: 05/02/2025
Entidad organizadora: Revista Píkara
"De 'Te doy mis ojos' a 'Soy Nevenka', un cuarto de siglo de violencia machista en el cine español".
- 4 Título del trabajo:** Presentación Informe MIA 2022 en MIAnima disponible en: <https://www.facebook.com/watch/?v=969960364552463>
Nombre del evento: MIAnima
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 20/03/2024
Entidad organizadora: MIA Mujeres en la Industria de la Animación
- 5 Título del trabajo:** Reportaje televisivo: La transformación de los personajes femeninos en la animación. Objetivo Igualdad emitido el 01/10/2023
Nombre del evento: Programa de televisión Objetivo Igualdad
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Fecha de celebración: 01/10/2023
Entidad organizadora: RTVE **Tipo de entidad:** Radio Televisión Española (España): Disponible en Internet en: <<https://www.rtve.es/play/videos/objetivo-igualdad/objetivo-igualdad-transformacion-personajes-femeninos-animacion/6973818/>>.
Resultados relevantes: La transformación de los personajes femeninos en la animación Sinopsis La industria de la animación se ha transformado enormemente a lo largo de las décadas. Sin embargo, los personajes femeninos siguen estando cargados de estereotipos que influyen en la percepción de los niños y niñas sobre las mujeres. En los últimos años hemos visto ejemplos positivos y las heroínas son cada vez más independientes pero queda aún un largo camino hasta alcanzar la igualdad. Disponible en: <https://www.rtve.es/play/videos/objetivo-igualdad/objetivo-igualdad-transformacion-personajes-femeninos-animacion/6973818/>
- 6 Título del trabajo:** Una protagonista diferente en la televisión: Kate Pearson en 'This Is Us'
Nombre del evento: Publicación
Tipo de evento: Artículo revista
Autor de correspondencia: Sí
Fecha de celebración: 04/08/2022
Entidad organizadora: The Conversation
"The Conversation". Disponible en Internet en: <<https://theconversation.com/una-protagonista-diferente-en-la-television-kate-pearson-en-this-is-us-177495>>.
- 7 Título del trabajo:** Publicaciones y entrevistas en medios de comunicación
Resultados relevantes: La solicitante cuenta con publicaciones en medios de comunicación como el periódico Público (<https://tinyurl.com/3s4xwbdn> y <https://tinyurl.com/3s4xwbdn>), la Revista Píkara o The Conversation (<https://tinyurl.com/mr4xummy4>). Asimismo, ha sido entrevistada en calidad de experta en el programa Objetivo Igualdad de RTVE, en concreto en el reportaje titulado "La transformación de los personajes femeninos en la animación" (<https://tinyurl.com/ytapsps3>), que analiza la evolución de los personajes femeninos en la animación y su repercusión en estereotipos de género. Estas publicaciones e intervención constituyen piezas divulgativas sobre representación mediática, agendas informativas, personajes femeninos y violencia machista, trasladando así la investigación al debate público. Su impacto social radica en ampliar audiencias, fomentar alfabetización mediática y pensamiento crítico, evidenciando una clara dimensión de divulgación científica y fortaleciendo la transferencia de conocimiento entre universidad y sociedad.

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València (Departamento de Dibujo / Grupo I+D+i Animación UPV)

Ciudad entidad realización: Valencia, Comunitat Valenciana, España

Fecha de inicio-fin: 10/04/2025 - 10/02/2026 **Duración:** 10 meses

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Participación en docencia e investigación

Explicación narrativa: Esta estancia de 10 meses se desarrolló con el objetivo principal de fortalecer las líneas prioritarias de investigación de la solicitante. Además del trabajo con Sara Álvarez Sarrat, coordinadora de los Informes MIA 2021 y 2022, ha incluido la participación en la formación interna del departamento sobre creación visual, ilustración, animación y nuevos lenguajes; la revisión de materiales docentes e investigaciones para el estudio de personajes; así como la elaboración de propuestas para transferir conocimiento entre dibujo, animación y estudios feministas del audiovisual. La estancia permitió crear redes de colaboración con profesorado e investigadores, favoreciendo el intercambio metodológico y la apertura de futuras líneas interdisciplinarias sobre personajes, estética de la animación y diversidad en la representación. Durante este periodo, la solicitante trabajó en el capítulo "Research in Animation: Methodology and Future of MIA Report" y presentó una ponencia en el I Congreso de Investigación en Animación (28/11/2025 UPV), organizado por el Grupo de Investigación MESA (Mujeres en los Estudios de Animación). Inserto en una universidad de prestigio nacional e internacional, el departamento en el que se realizó la estancia destaca por su producción científica, sus grupos de investigación consolidados y su conexión con la industria creativa y cultural – un entorno ha contribuido significativamente al enriquecimiento académico y metodológico de la solicitante.

Tipo Estancia: Investigación

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: Ayudas a la Investigación Cinematográfica Luis García Berlanga

Finalidad: Posdoctoral

Entidad concesionaria: Academia de Cine

Tipo de entidad: Asociación MIA

Fecha de concesión: 2021

Duración: 12 meses

Fecha de finalización: 2022

Entidad de realización: Mujeres en la Industria de la Animación

Facultad, instituto, centro: Asociación Mujeres en la Industria de la Animación

Premios, menciones y distinciones

Descripción: Premio Extraordinario de Doctorado

Entidad concesionaria: Universidad de Burgos

Ciudad entidad concesionaria: Burgos

Fecha de concesión: 2020



Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

- 1** **Nombre de la actuación:** Quinquenio
Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de obtención: 01/03/2026
Tramo vivo: Sí
Tipo de actividad: Docencia
Año de inicio: 2021
Año de finalización: 2025
Periodo cubierto: 2021, 2022, 2023, 2024, 2025
Año de Convocatoria: 2026
- 2** **Nombre de la actuación:** Trienio de investigación
Entidad acreditante: Comunidad de Madrid **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de obtención: 02/07/2025
Tramo vivo: Sí
Tipo de actividad: Investigación
Año de inicio: 2022
Año de finalización: 2024
Periodo cubierto: 2022, 2023, 2024
Año de Convocatoria: 2025
- 3** **Nombre de la actuación:** Docencia 2021-2022-2023
Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de obtención: 30/11/2024
Tramo vivo: Sí
Tipo de actividad: Docencia
Año de inicio: 2021
Año de finalización: 2023
Periodo cubierto: 2021, 2022, 2023
Año de Convocatoria: 2024
- 4** **Nombre de la actuación:** Quinquenio
Entidad acreditante: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de obtención: 31/08/2020
Tramo vivo: Sí
Tipo de actividad: Docencia
Año de inicio: 2016
Año de finalización: 2020
Periodo cubierto: 2016, 2017, 2018, 2019, 2020
Año de Convocatoria: 2021

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Contratada Doctora

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Ciudad entidad acreditante: Madrid,

Fecha del reconocimiento: 27/06/2024

Tipo de entidad: ANECA

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Revisora Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales
Entidad acreditante: Universidad Iberoamericana **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Ciudad de Mexico, México
Fecha de concesión: 06/03/2026
- 2 Descripción del mérito:** Revisora Revista Palabra Clave
Entidad acreditante: a Dirección de Publicaciones **Tipo entidad:** Universidad de la Universidad de La Sabana y la Revista Palabra Clave
Ciudad entidad acreditante: Chía, Colombia
Fecha de concesión: 31/10/2025
- 3 Descripción del mérito:** Revisora Diferents. Revista de Museus
Entidad acreditante: Universitat Jaume I de Castellón
Ciudad entidad acreditante: Castellón, Comunitat Valenciana, España
Fecha de concesión: 16/06/2025
- 4 Descripción del mérito:** Revisora Revista Palabra Clave
Entidad acreditante: a Dirección de Publicaciones **Tipo entidad:** Universidad de la Universidad de La Sabana y la Revista Palabra Clave
Ciudad entidad acreditante: Chía, Colombia
Fecha de concesión: 01/03/2025
- 5 Descripción del mérito:** Revisora Revista Océánide
Entidad acreditante: Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular Facultad de Filosofía y Letras Universitat de les Illes Balears **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 22/01/2025
- 6 Descripción del mérito:** Revisión y realización de un informe científico evaluador del original La «Kitchen Comedy» en la historia del cine destinado a ser publicado en la Editorial Universitaria Jaume I
Entidad acreditante: Editorial Universitaria Jaume I **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 22/11/2024
- 7 Descripción del mérito:** Revisora Científica del Artículo con la referencia: 2183
Entidad acreditante: Doxa Comunicación. Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. Universidad CEU San Pablo
Fecha de concesión: 20/05/2024



- 8 Descripción del mérito:** Evaluadora de artículos para el volumen 14, número 1 de index.comunicación (E-ISSN: 2174-1859; ISSN: 2444-3239).
Entidad acreditante: index.comunicación. Universidad Rey Juan Carlos
Fecha de concesión: 10/07/2023
- 9 Descripción del mérito:** Revisora Revista DIXIT de un artículo arbitrado bajo el sistema de doble ciego.
Entidad acreditante: Universidad de Uruguay **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Uruguay
Fecha de concesión: 05/07/2023
- 10 Descripción del mérito:** Revisora del artículo Un análisis textual del sistema clásico de continuidad
Entidad acreditante: IC, Revista Científica de Información y Comunicación ISSN: 1696-2508; E-ISSN: 2173-1071) Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Sevilla,
Fecha de concesión: 04/07/2023
- 11 Descripción del mérito:** Revisora externa Investigaciones Feministas, con ISSN-e 2171-6080, y sede en el Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid, durante los años 2022 y 2023
Entidad acreditante: Revista científica Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 03/07/2023
- 12 Descripción del mérito:** revisora para la publicación del libro Los personajes femeninos en el cine español de animación contemporáneo, publicado en la colección Pantallas Iberoamericanas de la editorial Peter Lang
Entidad acreditante: Pantallas Iberoamericanas Universidad Carlos III de Madrid
Ciudad entidad acreditante: Madrid,
Fecha de concesión: 2023
- 13 Descripción del mérito:** Revisora del artículo Los condenados a ser: tú serás heterosexual o no serás
Entidad acreditante: revista "FEMERIS. Revista Multidisciplinar de Estudios de Género", Universidad Carlos III de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Madrid,
Fecha de concesión: 08/07/2022
- 14 Descripción del mérito:** Revisora del artículo Movimiento Ciberfeminista: alcances e impactos psicosociales
Entidad acreditante: revista "FEMERIS. Revista Multidisciplinar de Estudios de Género", Universidad Carlos III de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Madrid,
Fecha de concesión: 08/07/2022
- 15 Descripción del mérito:** Evaluadora científica, llevando a cabo la revisión de un artículo durante el mes de junio de 2022
Entidad acreditante: Revista Científica El Profesional de la Información, ISSN 1386-6710
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela,



Fecha de concesión: 04/07/2022

- 16 Descripción del mérito:** Revisora/evaluadora del trabajo Humor gráfico y estereotipos de género en redes sociales: relación con la construcción identitaria y bienestar subjetivo de la mujer
Entidad acreditante: Revista Femeris. Universidad Carlos III de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 17/02/2022
- 17 Descripción del mérito:** Revisora/evaluadora de un artículo para el número 55 de Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación
Entidad acreditante: Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. Universidad de Sevilla **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Sevilla,
Fecha de concesión: 01/11/2021
- 18 Descripción del mérito:** Revisión capítulo de libro: Estructura y análisis del audiovisual en España y Latinoamérica” (978-84-7074-927-8)
Entidad acreditante: Comité Científico del volumen Estructura y análisis del audiovisual en España y Latinoamérica” (978-84-7074-927-8) publicado por Fragua Editorial **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Madrid,
Fecha de concesión: 13/09/2021
- 19 Descripción del mérito:** evaluadora del artículo con referencia ID 944, para el número 12 (2021) de la revista científica Miguel Hernández Communication Journal del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Miguel Hernández de Elche
Entidad acreditante: Universidad Miguel Hernández **Tipo entidad:** Universidad de Elche
Ciudad entidad acreditante: Elche (Alicante),
Fecha de concesión: 31/07/2021
- 20 Descripción del mérito:** Revisora del artículo La robot sexual y la pornografía: la cultura de la dominación en Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas (ISSN 2530-2736)
Entidad acreditante: La Revista Atlánticas está promovida por el Centro de Estudios de Género y Feministas (CEXEF) de la Universidad de A Coruña y es publicada por el Servicio de Publicaciones de esta universidad **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: A Coruña,
Fecha de concesión: 29/04/2021
- 21 Descripción del mérito:** Revisora del artículo “Relato informativo del Estado de Alarma por el COVID-19 en las portadas de la prensa impresa española: Estudio comparativo de El País, El Mundo, ABC y 20 Minutos”, publicado en el número 15 de la revista
Entidad acreditante: Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela,
Fecha de concesión: 16/12/2020



22 Descripción del mérito: Revisora de los artículos publicados en el número 7 (1) de la Revista de Investigación index.comunicación, editada por el Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos

Entidad acreditante: index.comunicación. Universidad Rey Juan Carlos

Fecha de concesión: 30/09/2017

Otros méritos de la actividad investigadora

1. La solicitante cuenta con un trienio de investigación reconocido por la Comunidad de Madrid correspondiente al periodo 2022-2024, lo que certifica la productividad, rigor y contribución al conocimiento científico en su área de especialidad.
2. Ha participado como revisora de numerosos artículos científicos en revistas como Palabra Clave (2025), Diferents. Revista de Museus (2025), Revista Oceánide (2025), Doxa Comunicación (2024), index.comunicación (2023 y 2017), DIXIT (2023), IC, Revista Científica de Información y Comunicación (2023), Investigaciones Feministas (2023), FEMERIS (2022), El Profesional de la Información (2022), Ámbitos (2021), Communication Journal (2021), Atlánticas (2021) y Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2020). Asimismo, ha evaluado libros y capítulos, incluyendo “La Kitchen Comedy en la historia del cine” (UJI, 2024), “Los personajes femeninos en el cine español de animación contemporáneo” (Peter Lang, 2023) y Estructura y análisis del audiovisual en España y Latinoamérica (Fragua, 2021).
3. Forma parte del grupo de investigación emergente en estudios culturales de género en cine y audiovisuales sobre narrativas e identidades femeninas de la URJC desde enero de 2026. Entre 2021 y 2024 integró el grupo INECO, y de 2018 a 2024, el Grupo de Investigación de alto rendimiento en la Comunicación de las Causas Sociales (Solidarydar).