

## CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

|                      |            |
|----------------------|------------|
| <b>Fecha del CVA</b> | 09/01/2026 |
|----------------------|------------|

### Parte A. DATOS PERSONALES

|                                                |                       |  |                                                                                                                           |
|------------------------------------------------|-----------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Formulario A: DATOS PERSONALES                 |                       |  |                                                                                                                           |
| Nombre                                         | Rainer                |  |                                                                                                                           |
| Apellidos                                      | Rubira García         |  |                                                                                                                           |
| Sexo (*)                                       | H                     |  |                                                                                                                           |
| Dirección email                                | rainer.rubira@urjc.es |  | URL Web:<br><a href="https://servicios.urjc.es/pdi/ver/rainer.rubira">https://servicios.urjc.es/pdi/ver/rainer.rubira</a> |
| Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*) | 0000-0002-5667-6080   |  |                                                                                                                           |

### A.1. Situación profesional actual

|                        |                                                            |  |  |
|------------------------|------------------------------------------------------------|--|--|
| Puesto                 | Profesor Catedrático de Universidad                        |  |  |
| Fecha inicio           | 09/12/2025                                                 |  |  |
| Organismo/ Institución | Universidad Rey Juan Carlos                                |  |  |
| Departamento/ Centro   | Facultad de Ciencias de la Comunicación                    |  |  |
| País                   | España                                                     |  |  |
| Palabras clave         | Comunicación, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas |  |  |

### A.2. Formación Académica

| Grado/Master/Tesis                                    | Universidad/País                    | Año  |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|------|
| Licenciatura en Comunicación Social                   | Universidad de La Habana, Cuba      | 2006 |
| Máster en Comunicación y Problemas Socioculturales    | Universidad Rey Juan Carlos, España | 2010 |
| Doctorado en Comunicación y Problemas Socioculturales | Universidad Rey Juan Carlos, España | 2017 |

### Parte B. RESUMEN DEL CV

Doctor por la Universidad Rey Juan Carlos, sobresaliente cum laude, Mención Internacional y Premio Extraordinario de Doctorado. Actualmente es director de la Cátedra Unesco de Investigación en Comunicación del propio centro. Durante más de 10 años ha sido miembro de la red de Cátedras Unesco de Comunicación (Orbicom) con responsabilidades en su consejo asesor, de coordinación científica en la organización de congresos y proyectos de colaboración entre países de todos los continentes. También ha participado asesorando proyectos para la Comisión Europea en temas de desinformación y educomunicación. Miembro de ECREA y de la AE-IC. Sus intereses de investigación incluyen: teorías y metodologías de investigación en comunicación, industrias culturales, el estudio de Internet, género y comunicación, comunicación y cultura, comunicación y educación, comunicación política y comunicación internacional. Dos sexenios de investigación reconocidos (2010-2015) y (2016-2021) certificados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Dos trienios de investigación (2015-2017) (2018-2020) evaluados positivamente por la agencia I+D Madrid. Tres tramos de Docencia (2016-2018), (2019-2021) y (2022-2024) evaluados de excelente por la Universidad Rey Juan Carlos. Ha sido coordinador IP del grupo de investigación consolidado en Innovación, Educación y Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (INECO) y actualmente es coordinador IP del grupo de investigación de alto rendimiento en Comunicación, Medios, Marketing, Representaciones, Audiencias, Discursos y Estudios Semióticos de la Universidad Rey Juan Carlos (COMMRADES). Además, es miembro del grupo de alto rendimiento en Mediación y Comunicación, del propio centro. Coordinador también del Grupo de Innovación Docente en Comunicación, Opinión, Medios y Crisis (COMMCRISS). Reconocimiento de Experiencia Investigadora para la Dirección de Tesis y participación en Tribunales Doctorales de la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Zaragoza; la Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia y la Auckland University of Technology, en Nueva Zelanda. Ha sido responsable de investigadores

postdoctorales dentro del programa María Zambrano y dirigido diferentes tesis, en programas interuniversitarios, con mención internacional y en cotutela internacional. Diversas publicaciones en revistas indexadas en JCR y Scopus como International Communication Gazette e International Journal of Communication, con varias citas en bases de datos especializadas como la Web of Science, financiadas por proyectos públicos y, en consecuencia, disponibles en abierto. Índice superior a H 12 de Google Scholar, con más de 1000 citas. Con más de 25 textos en revistas científicas, de los cuales más de 15 artículos están recogidos en publicaciones del Journal Citation Reports, Arts and Humanities Citation Index y Scopus, más de 10 en Emerging Sources Citation Index o con el sello de Fecyt y varios en Ulrich's Periodicals Directory. Editor de más de 5 libros y autor de más de 15 capítulos en editoriales incluidas en los primeros cuartiles del Scholarly Publishers Indicators como Tirant Lo Blanch, Peter Lang, Thomson Reuters, McGraw Hill, Marcial Pons, Fragua y Dykinson. Con 5 proyectos I+D nacionales competitivos y públicos en el área de Ciencias Sociales, en los cuales ha participado como miembro del equipo de investigación ininterrumpidamente desde 2008 con responsabilidades al frente de líneas de trabajo tales como análisis del discurso y de análisis de contenido y en uno además ha actuado como IP, este con financiación privada en régimen competitivo. IP del proyecto "Memes y representaciones de género en la comunicación política española" (MEMEGEN, Ref. 2025/00014/057, F1273), evaluado positivamente en la Convocatoria de Proyectos I+D para doctores emergentes URJC 2024 y en los Proyectos Impulso URJC 2024. Ha sido secretario del comité editorial de la revista científica Index.comunicación (Scopus Q1) y ha coordinado y revisado varios números especiales en revistas de primer nivel como Media and Communication. Miembro del comité científico de publicaciones y congresos tanto nacionales como internacionales, con ponencias invitadas en más de 30 eventos científicos en varios países.

## **Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES -**

### **C.1. Publicaciones más importantes**

#### **Libros:**

Carmenati González, Meysis; Venet Gutiérrez, Jacqueline y Rubira-García, Rainer (2025): Filosofía del cuerpo: biopolítica, cultura e ideología. Berlín: Editorial Peter Lang. ISBN: 978-3-631-93339-8. SPI Editoriales Extranjeras. Puesto 7, Primer cuartil.

Labio Bernal, Aurora y Rubira García, Rainer (2023): Comunicación, poder y pluralismo cultural. Discursos y desafíos en la esfera pública digital. Madrid: Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-987-2. SPI Editoriales Españolas Comunicación. Puesto 7, Primer cuartil.

Rubira García, Rainer; Gomes-Franco e Silva, Flávia y Caffarel Serra, Carmen (2022): Experiencias Globales de la Investigación y la Innovación Docente sobre Comunicación en Tiempos de Crisis. Madrid: Editorial Thomson Reuters y Editorial Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-949-2. SPI Editoriales Españolas 3, Primer cuartil.

Puebla Martínez, Belén; Magro Vela, Silvia; Rubira García, Rainer (2018): Comunicación y cultura en los nuevos contextos mediáticos. Sevilla: Universidad de Sevilla y Egregius Ediciones. ISBN: 978-84-17270-60-5. SPI Editoriales Españolas 31, Primer cuartil.

#### **Capítulos de libros:**

Rubira García, Rainer, Venet-Gutiérrez, Jacqueline y de Cepeda Aparicio, Leyre (2022). ¿Innovaciones epistemológicas para nuevas experiencias? Las representaciones y mediaciones sociales como aparatos conceptuales para el estudio de los procesos comunicativos en la era digital. En Rodríguez Gómez, Eduardo Fco. y Barranquero, Alejandro (coords.): De lo viejo a lo nuevo: Teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación. Madrid: Dykinson. ISBN: 978-84-1122-449-9. SPI Editoriales Españolas 13, Primer cuartil.

Rubira García, Rainer y Venet-Gutiérrez, Jacqueline (2022): Acercamiento histórico y reflexiones en torno a la producción científica sobre internet como objeto de estudio. El caso de las revistas especializadas en comunicación en España. En Caldevilla Domínguez, David;

Botella Nicolás, Ana y Martínez Martínez, Silvia (Coord.). Nuevas tendencias en la comunicación social. Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-915-5. SPI Editoriales Españolas 11, Primer cuartil.

Rubira García, Rainer, Gomes-Franco e Silva, Flávia y Colussi, Juliana (2020): Meditaciones en torno a las competencias digitales para la formación universitaria en Ciencias de la Comunicación. Barceló Hernando, Alejandro y Sarmiento Guede, José Ramón (coords.): El uso de las TIC en la Innovación Docente. Madrid: Dykinson. ISBN: 978-84-9148-983-2, pp. 59-73. SPI Editoriales Españolas 13, Primer cuartil.

#### **Artículos:**

Ponce-Delgado, Abel; Pocevičienė, Rasa y Rubira-García, Rainer (2024): Developing Creative Potential in School Children through Museums as Cultural Institutions: A Case Study in Madrid, Spain. *Education Sciences*, 14(3), 261. <https://doi.org/10.3390/educsci14030261> ISBN 2227-7102 WoS Q1, SCOPUS Q1.

Colussi, Juliana; de Souza Paes, Paula; Rubira-García, Rainer y Assunção Reis, Thays (2024): Perceptions of University Students in Communication about Disinformation: An Exploratory Analysis in Brazil, Colombia and Spain. *Observatorio (OBS\*)*, 18(5). <https://doi.org/10.15847/obsOBS18520242446> ISSN 1646-5954 SCOPUS Q3.

Rubira García, Rainer; Zaharí, Ana María; Caffarel-Rodríguez, Bárbara (2023): La memoria histórica en el cine de ficción: entre la banalidad del mal y la espiral del silencio. Un estudio de caso sobre los Juicios de Núremberg. *Historia y Comunicación Social*, 28(2), 339-348. <https://doi.org/10.5209/hics.85208> ISSN 1137-0734. SCOPUS Q1.

Baraybar Fernández, Antonio; Baños González, Miguel y Rubira García, Rainer (2023): The Symbolic Power of the World First Circumnavigation: An Approach from Political Communication. *Journal of Historical Geography*, Vol. 81, pp. 72-82, ISSN 0305-7488, <https://doi.org/10.1016/j.jhg.2023.04.003>. JCR Q2 y SCOPUS Q1. AC: autor de correspondencia.

Baraybar Fernández, Antonio; Arrufat Martin, Sandro y Rubira García, Rainer (2021): Public Information, Traditional Media and Social Networks during the COVID-19 Crisis in Spain. *Sustainability*, 13, 6534. <https://doi.org/10.3390/su13126534>. MDPI. ISSN 2071-1050. JCR Q1 y SCOPUS Q1. AC: autor de correspondencia; Citas: 23

Cerón, Jhoni; Baldiris Navarro, Silvia Margarita; Quintero, Jairo; Rubira García, Rainer; Velez, Gloria; Graf, Sabine y De La Fuente, Luis (2020): Self-regulated Learning in Massive Online Open Courses: A State-of-the-Art Review. *IEEE Access*, vol. 9, pp. 511-528, doi: 10.1109/ACCESS.2020.3045913. JCR Q1 y SCOPUS Q1. AC: autor de correspondencia; Citas: 23

Gelado-Marcos, Roberto, Puebla Martínez, Belén y Rubira García, Rainer (2019): Twitter, the End of Bipartisan Politics and the Rise of Populism. The Spanish Campaign in May 2015. *Revista de Sociología e Política*. Universidade Federal do Paraná. Vol. 27, No. 71. ISSN 0104-4478. SCOPUS Q3. AC: autor de correspondencia; Citas: 8.

Rubira García, Rainer y Gil-Egui, Gisela (2019): Wikipedia as a space for discursive constructions of globalization. *International Communication Gazette*. <https://doi.org/10.1177/1748048517736415>. ISSN: 1748-0485. Web of Science Core Collection Communication JCR Q2 y SCOPUS Q1. Citas: 8

#### **C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada, presentación oral, póster).**

Rubira-García, Rainer y Polledo-Zulueta, Yenisley (2023): Colectivos Vulnerables: Un objeto “emergente” en el campo de la investigación sobre ética de la comunicación. VII Congreso Internacional de Ética en la Comunicación (Media Ethics 2023). Universidad de Sevilla. 13-17 de marzo de 2023. 30h.

Rubira-García, Rainer (2019): Get Your Facts Straight! Project Meeting. Proyecto de la Comisión Europea sobre Educación en Comunicación contra la Desinformación. Profesor invitado como experto asesor. All Digital Office, 19 y 20 de noviembre, Bruselas, Bélgica.

Rubira-García, Rainer y Caffarel Serra, Carmen (2019): La libertad de expresión como objeto de estudio en el campo académico de la Comunicación en España: un análisis histórico-crítico. International Congress "Freedom of expression in the digital age: from information to artificial intelligence", University of Strasbourg y la Red Mundial de Cátedras UNESCO en Comunicación – ORBICOM, 13-15 mayo, Strasbourg, Francia.

### **C.3. Proyectos o líneas de investigación**

2024-2025: Investigador principal. "Memes y representaciones de género en la comunicación política española". Convocatoria 2024 de Ayudas a Proyectos I+D para Doctores Emergentes y Convocatoria 2024 para la concesión de financiación para Proyectos Impulso a la Investigación dentro del Programa Propio de Fomento y Desarrollo de la Investigación y la Innovación de la URJC. Comunidad de Madrid y URJC.

2018-2021: Investigador participante, responsable de línea de análisis de contenido. Plan Nacional I+D+i "Mapas de la Investigación en Comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018". Proyectos de I+D de Generación de Conocimiento. Investigador/a Principal 1: Carmen Caffarel Serra. Investigador/A Principal 2: Carlos Horacio Lozano Ascencio. Referencia: PGC2018-093358-B-I00

2019: Investigador principal. "Investigación académica sobre la desinformación en España y aproximación a aspectos antropológicos, económicos y sociológicos que la motivan, historia, expansión, situación actual y propuestas de soluciones". Fundación Luca de Tena y Facebook.

2014-2017: Investigador participante, responsable de línea de análisis de contenido. Plan Nacional I+D+i "El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos" (MapCom)" Código: 2013-47933-C4-3-P. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Responsables: José Luis Piñuel Raigada y Juan Javier Sánchez Carrión.

2011-2013: Investigador participante, responsable de línea de análisis de discurso. Plan Nacional I+D+i Comunidades virtuales y praxis feminista online: el uso político de Internet en el activismo contra la violencia hacia las mujeres. Entidad Financiadora: Convocatoria de Proyectos de Investigación Fundamental no orientada. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Código: FEM2011-26301. Responsable: Sonia Núñez Puente.

### **C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados**

2009-2010: Investigador contratado. Proyecto Hermes TDT. Investigación sobre subtítulo en la televisión digital terrestre de España. Consorcio de investigación UC3M-UPM-URJC. Investigadores Responsables: Ricardo Vizcaíno Pérez/ Álvaro Pérez-Ugena y Coromina. Entidad Financiadora: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Período de Vigencia: Desde 01/12/2008 hasta 31/12/2010. Oficina Española de Patentes y Marcas, Patent Id. P201030758.