

CURRÍCULUM VITAE



DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos: Rainer Rubira-García
Website: <https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/rainer.rubira>
Correo electrónico: rainer.rubira@urjc.es; rainer.rubira@gmail.com
Scopus: 55807889300
Researcher Id / Publons: K-4997-2017
Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=59S9APEAAAAJ&hl=en>
ORCID: 0000-0002-5667-6080
Dialnet: 3499497

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

Profesor Titular de Universidad
Fecha de posesión: 22/12/2020
Universidad Rey Juan Carlos
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino 5
Departamental 1, despacho 243
28942, Madrid, España
Teléfono: 91 488 73 05
rainer.rubira@urjc.es | www.urjc.es | @URJC |
<https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/rainer.rubira>

CERTIFICACIONES Y TRAMOS DE INVESTIGACIÓN

- 2 Sexenios de investigación reconocidos (2010-2015) y (2016-2021). Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
 - 2 Trienios de investigación reconocidos (2015-2017) y (2018-2020). Agencia I+D Madrid.
 - 3 Quinquenios docentes reconocidos (2007-2011), (2012-2016) y (2017-2021). Universidad Rey Juan Carlos.
 - 2 Certificados Docencia como profesor excelente (2016-2018) y (2019-2021). Universidad Rey Juan Carlos.
- Certificación de Profesor Titular de Universidad con calificación de A en investigación y en docencia, Contratado Doctor, Profesor de Universidad Privada y Profesor Ayudante Doctor. ANECA.

RESUMEN LIBRE

Doctor por la Universidad Rey Juan Carlos, en Madrid, España con calificación sobresaliente cum laude por unanimidad, Mención Internacional y Premio Extraordinario de Doctorado. Máster Oficial en Comunicación y Problemas Socioculturales por la misma institución. Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de La Habana, Cuba. Actualmente es director investigador de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos y también director y Profesor Titular de su departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, con dos sexenios reconocidos, uno vivo y dos trienios adicionales por investigación también certificados. Ha impartido docencia en Fairfield University, Connecticut, Estados Unidos; Šiauliai State College / Šiaulių Valstybinė Kolegija, Šiauliai, Lituania; en la Universidad Complutense de Madrid; en la Universidad Central del Ecuador y en la Universidad de La Habana. Ha participado en varios proyectos de investigación nacionales e internacionales. Tiene publicaciones en revistas indexadas en JCR, AHCI y Scopus como Religions, Frontiers in Psychology, Social Sciences, Convergencia, International Communication Gazette, International Journal of Communication, Global Media and Communication, Ecquid Novi: African Journalism Studies y el European Journal of Women's Studies, entre otras. Es miembro de ORBICOM, ECREA y la AE-IC. Sus intereses de investigación incluyen: teorías y metodologías de investigación en comunicación, el estudio de Internet, género y comunicación, comunicación y cultura, comunicación y educación, comunicación política y comunicación internacional.

RESUMEN EXTENDIDO

Becario AESOP 2014-2016 de la Cape Peninsula University of Technology, Ciudad del Cabo, Sudáfrica y de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado adscrita a la Universidad de Salamanca para Máster Oficial del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en 2008-2009. Con diferentes cursos de formación orientados a la formación docente impartidos por entidades como la Universidad de California San Diego, la Universidad de Michigan y la Universidad Politécnica de Madrid. Ha impartido más de 3000 horas lectivas desde 2006 de forma ininterrumpida a nivel de grado y postgrado tanto en inglés como en español en diversos centros nacionales e internacionales. La experiencia docente cubre disciplinas como teoría de la comunicación, teoría de la información, metodología de la investigación en comunicación, principios de comunicación, opinión pública, comunicación de crisis, entre otras. En todos los casos se han obtenido excelentes resultados en las valoraciones docentes, con varias calificaciones por encima de 4 sobre 5 de media. Tiene el certificado de Docencia como profesor Excelente de la Universidad Rey Juan Carlos en dos períodos evaluados. Director de proyectos de fin de grado y trabajos de fin de máster. Miembro de tribunales de grado, máster y doctorado en varias instituciones. Ha participado en varios proyectos de investigación competitivos nacionales sobre investigación en Comunicación, Comunicación Política, Redes sociales digitales, Estudios de Internet, Estudios de Género y Comunicación para la inclusión social. Con publicaciones en revistas indexadas en JCR, AHCI y Scopus como Religions, Frontiers in Psychology, Social Sciences, Convergencia, International Communication Gazette, International Journal of Communication, Social Sciences, Global Media and Communication, Ecquid Novi: African Journalism Studies y el European Journal of Women's Studies, entre otras. Autor también de textos en editoriales incluidas en el Scholarly Publishers Indicators como Universitas, Fragua y Dykinson. Con ponencias en congresos nacionales e internacionales de entidades como Latin American Studies Association, International Association for Media and Communication Research y la International Communication Association. Ha sido revisor de revistas de alto nivel como New Media and Society y Cuadernos.Info y parte de los comités científicos de

varias conferencias internacionales y nacionales. Es miembro de ECREA. Asimismo, es Experto del Tribunal de Convalidaciones de las asignaturas de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos, Tutor Académico de Prácticas Externas para el Grado en Periodismo del propio centro y Corrector en el Tribunal de Reclamación de las materias de Cultura Audiovisual y Lengua Castellana y Literatura en las Pruebas de Acceso a la Universidad.

INDICADORES DE CALIDAD

Dos sexenios de investigación reconocidos (2010-2015) y (2016-2021) certificados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Dos trienios de investigación (2015-2017) y (2018-2020) evaluados positivamente por la agencia I+D Madrid. Dos tramos de Docencia (2016-2018) y (2019-2021) evaluados de excelente por la Universidad Rey Juan Carlos. Certificación de Profesor Titular de Universidad con calificación de A en investigación y en docencia, Contratado Doctor, Profesor de Universidad Privada y Profesor Ayudante Doctor por ANECA también. Ha sido coordinador IP del grupo de investigación consolidado en Innovación, Educación y Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (INECO) y actualmente es coordinador del grupo de investigación de alto rendimiento en Comunicación, Medios, Marketing, Representaciones, Audiencias, Discursos y Estudios Semióticos de la Universidad Rey Juan Carlos (COMMRADES). Además, es miembro de los grupos de alto rendimiento en Comunicación, Sociedad y Cultura, así como en Mediación y Comunicación, del propio centro. Coordinador también del Grupo de Innovación Docente en Comunicación, Opinión, Medios y Crisis (COMMCRISIS). Reconocimiento de Experiencia Investigadora para la Dirección de Tesis Doctorales y participación en Tribunales Doctorales de la Universidad de Zaragoza, España; la Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia; la Vrije Universiteit Brussel, Bruselas, Bélgica y la Auckland University of Technology, en Nueva Zelanda. Con más de 25 textos en revistas científicas, de los cuales más de 15 artículos están recogidos en publicaciones del Journal Citation Reports, Arts and Humanities Citation Index y Scopus, más de 10 en Emerging Sources Citation Index o con el sello de Fecyt y varios en Ulrich's Periodicals Directory. Editor de 5 libros y autor de más de 15 capítulos en editoriales incluidas en los primeros cuartiles del Scholarly Publishers Indicators como Universitas, Fragua y Dykinson. Índice H por encima de 10 de Google Scholar, con más de 200 citas. Con 5 proyectos I+D nacionales competitivos en el área de Ciencias Sociales, en los cuales ha participado como miembro del equipo de investigación ininterrumpidamente desde 2008 y en uno además ha actuado como IP. Ha sido secretario del comité editorial de la revista científica index.comunicación, incluida en el Emerging Sources Citation Index y con sello Fecyt. Miembro del comité científico de publicaciones y congresos tanto nacionales como internacionales. Con ponencias en más de 30 eventos científicos. Ganador del concurso financiado por la Comisión Europea y el Program of the Ministry of Education and Science of the Republic of Lithuania: "Support for Foreign Teachers coming to provide lectures at Lithuanian Higher Education Institutions" en diversas ocasiones. Premio con Mención de Honor Especial en el III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento celebrado en la Universidad de Sevilla en 2018.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2012-2017: Doctorado en Comunicación y Problemas Socioculturales. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. Título: "Internet como objeto de estudio en el campo de las Ciencias de la Comunicación en España". Dir: Dr. Antonio García Jiménez. Apto calificación sobresaliente

cum laude. Mención Internacional. Premio Extraordinario de Doctorado. Presentación: 07/07/2017.

2008-2010: Máster Oficial en Comunicación y Problemas Socioculturales. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. Nota media: 9,44/10.

2001-2006: Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. Nota media: 9/10. Título homologado al título universitario oficial español de Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas. Fecha de la homologación: 30/05/2011.

EXPERIENCIA DOCENTE

2020-act. Profesor Titular de Universidad, área Comunicación Audiovisual y Publicidad e investigador coordinador y director de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos.

Asignaturas impartidas:

A nivel de posgrado:

- Análisis de la Cultura. Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias (Obligatoria, 3 créditos ECTS), curso 2020-21, curso 2021-22, curso 2022-23, curso 2023-24, curso 2024-25.
- Industrias Culturales. Máster Universitario en Gestión y Liderazgo de Proyectos Culturales (Obligatoria, 3 créditos ECTS), curso 2021-22, curso 2022-23, curso 2023-24, curso 2024-25.

A nivel de grado:

- Metodología de la Investigación en Comunicación. (6 créditos ECTS), curso 2020-21.
- Communication and Crisis Management/Comunicación y Gestión de Crisis (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2020-21, curso 2021-22.
- Communication and Public Opinion/Comunicación y Opinión Pública (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2020-21, curso 2021-22.
- Investigación de Audiencias y Planificación de Medios (programa semipresencial) (6 créditos ECTS), curso 2022-23, curso 2023-24, curso 2024-25.

2019-2020. Profesor ayudante doctor e investigador coordinador de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos.

Asignaturas impartidas:

A nivel de posgrado:

- Análisis de la Cultura. Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias (Obligatoria, 3 créditos ECTS), curso 2020-21.
- Comunicación Intercultural y Alternativa. Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias (Obligatoria, 3 créditos ECTS), curso 2019-20.

A nivel de grado:

- Metodología de la Investigación en Comunicación. (6 créditos ECTS), curso 2020-21.
- Communication and Crisis Management/Comunicación y Gestión de Crisis (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2019-20, curso 2020-21.
- Communication and Public Opinion/Comunicación y Opinión Pública (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2019-20, curso 2020-21.
- Creatividad en la elaboración del mensaje publicitario (6 créditos ECTS), curso 2019-20.

2019-act. Profesor invitado. Program of the Ministry of Education and Science of the Republic of Lithuania: “Support for Foreign Teachers coming to provide lectures at Lithuanian Higher Education Institutions” y Šiauliai State College / Šiaulių Valstybinė Kolegija, Šiauliai, Lituania.

Asignaturas impartidas:

A nivel de grado:

- Integrated Marketing Communication and Public Opinion (programa en inglés) (4,5 créditos ECTS), curso 2021-22.
- Public Opinion and Crisis Communication Management (programa en inglés) (4,5 créditos ECTS), curso 2020-21.
- Communication and Crisis Management (programa en inglés) (4,5 créditos ECTS), curso 2019-20.
- International and Intercultural Communication (programa en inglés) (4,5 créditos ECTS), curso 2018-19.

2017-2019. Profesor visitante e investigador coordinador de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos.

Asignaturas impartidas:

A nivel de posgrado:

- Comunicación Intercultural y Alternativa. Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias (Obligatoria, 3 créditos ECTS), curso 2017-18, curso 2018-2019.

A nivel de grado:

- Communication and Crisis Management/Comunicación y Gestión de Crisis (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2018-19.
- Communication and Public Opinion/Comunicación y Opinión Pública (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2018-19.
- Principles of Communication/Principios de Comunicación. (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2017-18.
- Audiovisual Communication and Education/Comunicación Audiovisual y Educación (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2017-18.
- Teoría de la Información. (6 créditos ECTS), curso 2017-18.
- Teoría de la Comunicación. (6 créditos ECTS), curso 2017-18, curso 2018-2019

2014-2017: Profesor externo e investigador asistente de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos.

Asignaturas impartidas:

A nivel de posgrado:

- Comunicación Intercultural y Alternativa. Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias (Obligatoria, 3 créditos ECTS), cursos 2015-16, 2016-17 y 2017-18.

A nivel de grado:

- Principles of Communication/Principios de Comunicación. (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2016-17.
- Audiovisual Communication and Education/Comunicación Audiovisual y Educación (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2016-17.
- Metodología de la Investigación en Comunicación. (6 créditos ECTS), curso 2016-17.
- Teoría de la Comunicación. (6 créditos ECTS), curso 2016-17.
- Comunicación Audiovisual y Comunicación. (6 créditos ECTS), curso 2016-17.
- Comunicación Digital (Centro de Estudios Superiores Felipe II.) (6 créditos ECTS), curso 2015-16.
- Teoría de la Información. (6 créditos ECTS), curso 2015-16.
- Public Opinion and International Journalism/Opinión pública y Periodismo Internacional. (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2015-16.
- Opinión pública y Periodismo Internacional. (6 créditos ECTS), curso 2015-16.
- Investigación de audiencias y planificación de medios (6 créditos ECTS), curso 2014-15.
- Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información (6 créditos ECTS), curso 2014-15.

2015-2016: Profesor externo. Universidad Complutense de Madrid. Centro Felipe II.

Asignatura impartida:

A nivel de grado:

- Comunicación Digital. Grado en Comunicación Audiovisual (Obligatoria, 6 créditos ECTS), cursos 2015-16.

2012-2014: Personal Docente Investigador en prácticas e investigador coordinador de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos. Departamento de Ciencias de la Comunicación I.

Asignaturas impartidas:

A nivel de grado:

- Audiovisual Communication and Education/Comunicación Audiovisual y Educación (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2012-13.

- Procesos periodísticos y relaciones con los medios (6+3=9 créditos ECTS), curso 2012-13
- Procesos periodísticos y relaciones con los medios (6+3=9 créditos ECTS), curso 2013-14
- Historia del Periodismo (6 créditos ECTS), curso 2013-14

2010-2012: Personal Docente Investigador en formación. Universidad Rey Juan Carlos. Departamento de Ciencias de la Comunicación I.

Asignatura impartida:

A nivel de posgrado:

- Información, Desarrollo y Riesgo. Título Propio Máster en Periodismo de Agencia (Obligatoria, 6 créditos ECTS), cursos 2008-09, 2009-10 y 2010-11.

A nivel de grado:

- Fundamentos de la Información Periodística Especializada (3 créditos ECTS), curso 2010-11
- Historia de la Propaganda (6 créditos ECTS), curso 2010-11
- Creatividad en la elaboración del mensaje publicitario (6 créditos ECTS), curso 2011-12
- Audiovisual Communication and Education/Comunicación Audiovisual y Educación (programa en inglés) (6 créditos ECTS), curso 2011-12

Veranos de 2012 y 2013. Aarhus University, Dinamarca.

Estancias de investigación en el Center for Internet Research. Más detalles en: <http://cfi.au.dk/news/article/artikel/visiting-scholar-at-cfi-rainer-rubira-garcia/>

2008-act.: Investigador Asociado y profesor invitado. Fairfield University, Connecticut, Estados Unidos de América.

Asignatura impartida:

- CO 130 Mass Media and Society (summer course).

2009-2010: Profesor ayudante. Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Comunicación Audiovisual.

Asignatura impartida:

- Psicología de los Medios Audiovisuales (6 créditos ECTS), curso 2009-10.

2009: Analista en el Gabinete de Comunicación de Crisis y Desastres Naturales. Secretaría de Estado de Comunicación. Ministerio de la Presidencia. Gobierno de España.

2008-2009: Asesor de programas científicos y económicos tanto en radio como en televisión, así como de campañas de publicidad y bien público. ICRT (Instituto Cubano de Radio y Televisión).

2007-2009: Columnista y Redactor Web. Havana Times www.havanatimes.org (Publicación online en inglés).

2007-2009: Editor y Redactor Web. Coordinación Editorial. Sitio Salud Vida. INFOMED (Red Electrónica de Información para la Salud de Cuba)

2006-2009: Profesor instructor. Universidad de La Habana. Facultad de Comunicación.

Asignaturas impartidas:

A nivel de posgrado:

- Teoría de la Comunicación, curso 2006-07, curso 2007-08, curso 2008-09. Maestría en Ciencias de la Comunicación en el Ministerio de la Informática y las Comunicaciones de la República de Cuba, en la Universidad de La Habana y en la Universidad de Camagüey.

A nivel de grado:

- Teoría de la Comunicación, curso 2006-07, curso 2007-08, curso 2008-09.
- Impacto Social de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, curso 2006-07, curso 2007-08, curso 2008-09.
- Estudios actuales de la Comunicación, curso 2006-07, curso 2007-08, curso 2008-09.
- Preparación Pedagógica, curso 2006-07, curso 2007-08.

2006-2009: Investigador y consultor en temas de comunicación corporativa, estudios de mercado y atención a clientes. SITRANS (Empresa de Servicios de Información del Ministerio de Transporte, Cuba)

2006-2008: Instituto Cubano de Radio y Televisión. Programa de Televisión “Letra Fílmica”. Asistencia para la redacción de guiones y datos de audiencia.

2006-2008: Profesor adjunto, Escuela Internacional de Cine de San Antonio de los Baños, La Habana, Cuba.

Asignaturas impartidas:

- Semiótica y guión cinematográfico, curso 2006-07, curso 2007-08.

SERVICIO ACADÉMICO

- 2017-act. Experto del Tribunal de Convalidaciones de las asignaturas de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos.
- 2017-act. Tutor Académico de Prácticas Externas para el Grado en Periodismo del propio centro.
- 2017-2019. Corrector en el Tribunal de Reclamación de las materias de Cultura Audiovisual y Lengua Castellana y Literatura en las Pruebas de Acceso a la Universidad.
- 2009-2011. Colaborador de Relaciones Internacionales para el intercambio de alumnos (Programas ERASMUS y Munde). Universidad Rey Juan Carlos.

- 2006-2009. Colaborador de la Cátedra de Cultura. Miembro del equipo académico de la plataforma EDU EN LÍNEA para la enseñanza virtual en comunicación. Universidad de La Habana.

ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN

2012, 2013: The Center for Internet Research, Aarhus University, Dinamarca.

2014, 2015: Program in Latin American and Caribbean Studies, Fairfield University, Connecticut, Estados Unidos.

2016, 2018: Facultad de Comunicación Social, Universidad Central del Ecuador, Ecuador.

2017: Departamento de Ciencias Sociales y Políticas, Universidad Iberoamericana, México.

2019, 2020, 2021: Department of Management and Communication, Šiauliai State College / Šiaulių Valstybinė Kolegija, Lituania.

2022: El Colegio Mexiquense, México.

BECAS Y RECONOCIMIENTOS

Ganador del concurso internacional financiado por la Comisión Europea y por el Program of the Ministry of Education and Science of the Republic of Lithuania en 2019, 2020, 2021 y 2022: “Support for Foreign Teachers coming to provide lectures at Lithuanian Higher Education Institutions”.

Mención especial por contribución destacada como experto del comité internacional de innovadores docentes en el marco de la Conferencia Internacional de Ambientes Virtuales de Aprendizaje Adaptativos y Accesibles CAVA 2018, celebrada en Medellín, Colombia.

Beca AESOP 2014-2016 Cape Peninsula University of Technology, Ciudad del Cabo, Sudáfrica.

Beca 2008-2010 Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado adscrita a la Universidad de Salamanca para Máster Oficial del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Beca 2010-2012 Beca de formación de Personal Docente Investigador (PDI). Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España.

Graduado más destacado en Docencia de la Facultad de Comunicación 2005-2006. Universidad de La Habana. Título de Oro. Summa Cum Laude.

CURSOS DE FORMACIÓN ADICIONALES

2020. Introducción a la Publicación Libre. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2019. Metodologías de trabajo en equipo, en online o semipresencial. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2019. Tutorización y docencia mediante videoconferencia. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2019. Uso de herramientas para prevenir el fraude académico. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
2019. Docencia Virtual en URJC online. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
2017. Seminario de Bibliometría. Clarivate Analytics. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales. Universidad Politécnica de Madrid.
2017. Curso básico en el uso didáctico de Moodle online. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
2017. Curso avanzado en el uso didáctico de Moodle online. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
2017. Pasos básicos para un aprendizaje personalizado en el aula. Miriada X. Universidad Politécnica de Madrid.
2017. Learning How to Learn. Aprendiendo a aprender. University of California, San Diego, Estados Unidos.
2012. Internet History, Technology, and Security. University of Michigan, Estados Unidos.
2010. Curso online de Web of Knowledge sobre ESI (Essential Science Indicator). FECYT.
2008. Curso Diseño de Interacción Web. Instituto Internacional de Periodismo José Martí. Cuba.
2008. Curso Diseño de campañas de publicidad para el turismo. Ministerio de Turismo. República de Cuba.
2008. Curso de Estadística para el turismo. Ministerio de Turismo. República de Cuba.
2008. Curso Gestión del Patrimonio Cultural. Ministerio de Turismo. República de Cuba.
2007. Curso Edición AVID. Instituto Internacional de Periodismo José Martí. Cuba.
2004. Taller Tel-e-videnciar: estrategias de intervención pedagógica para transformar interacciones audiovisuales, realizado en el marco del Primer Festival Audiovisual para la Niñez y la Adolescencia. Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC). Prof: Dr. Guillermo Orozco, de la Universidad de Guadalajara, México.
2001. Curso Expresión oral, técnicas de locución y elementos de lingüística. Asociación de Cine, Radio y Televisión. Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC). Profesores: Ángel Hernández y Antonio Pera.
2000. Curso-Taller Literatura y Periodismo. Fundación Alejo Carpentier. Profesores: MSc. Alejandro Cánovas y Lic. Fernando Rodríguez Sosa.

IDIOMAS

Inglés. Nivel avanzado. Titulación Facultad de Lenguas Extranjeras. Universidad de La Habana. Titulación Nivel C1.2 Centro de Idiomas. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

Francés. Nivel básico-intermedio. Titulación Alianza Francesa de Cuba.

DOMINIO DE SOFTWARES

Windows/Mac/MS-DOS

Office (Word, Excel, Access, etc)

SPSS (Procesador estadístico para investigaciones sociales)

Atlas-Ti (Procesador de datos cualitativos para investigaciones sociales)

Softwares de diseño y procesamiento gráfico: Wordpress, Joomla, Corel, Photoshop, Dreamweaver, Image Ready

LIDERAZGO Y MEMBRESÍA EN GRUPOS ACADÉMICOS

Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Rey Juan Carlos (2022-2026).

Director de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (2024-2028).

Coordinador de la Cátedra UNESCO de Investigación en Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, bajo la dirección de la profesora Carmen Caffarel Serra (2012-2024).

Editor y miembro del Comité Editorial de la revista Index.Comunicación, de la Universidad Rey Juan Carlos, Scopus Q1 (2016-2020).

Coordinador IP del grupo de investigación de alto rendimiento en Comunicación, Medios, Marketing, Representaciones, Audiencias, Discursos y Estudios Semióticos de la Universidad Rey Juan Carlos (COMMRADES) y miembro de los grupos de alto rendimiento en Comunicación, Sociedad y Cultura, así como en Mediación y Comunicación, del propio centro.

Coordinador del Grupo de Innovación Docente en Comunicación, Opinión, Medios y Crisis (COMMCRISIS)

Además, miembro del Consejo de Orbicom, la red Internacional de Cátedras UNESCO de Comunicación, la European Communication Research and Education Association (ECREA) y de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC).

DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES

Título: “Diagnóstico feminista del neoliberalismo como parte de las luchas por la reproducción”.

Autora: Meysis Carmenati González.

Programa de Doctorado en Estudios Interdisciplinarios de Género (Interuniversitario). Universidad Rey Juan Carlos.

Sobresaliente Cum Laude, Mención Internacional, Premio Segundo Accésit Gloria Fuertes

Título: “Exploratory Analysis of Social Representations, Academic and Media Discourses of Women in STEAM: Lithuania as a Case Study in the European Context”.

Autora: Tatiana de Jesús Buelvas Baldiris.

Programa de Doctorado en Estudios Interdisciplinarios de Género (Interuniversitario). Universidad Rey Juan Carlos.

Sobresaliente Cum Laude, Mención Internacional

Título: “Gun Culture, Gender Oriented Communication and Social Media: The National Rifle Association (NRA) as a Case Study”.

Autora: Leyre de Cepeda Aparicio.

Programa de Doctorado en Estudios Interdisciplinarios de Género (Interuniversitario). Universidad Rey Juan Carlos.

Sobresaliente Cum Laude, Mención Internacional, Premio del concurso de divulgación científica Hilo Tesis 2024 patrocinado por la CRUE y la Fundación Larramendi

Título: “La semántica de la viñeta japonesa. Nuevos discursos y representaciones de género en el manga contemporáneo”.

Autor: Fabio Martínez-Alcaide.

Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas. Universidad Rey Juan Carlos.
Sobresaliente Cum Laude, Mención Internacional

Título: “El periodismo narrativo y la crónica latinoamericana: una aproximación histórica-crítica a los premios de la Fundación Gabo”.

Autor: Juan José Robledo Tangarife.

Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas. Universidad Rey Juan Carlos.
Sobresaliente Cum Laude, Mención Internacional

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE DOCTORADO Y COMISIONES CIENTÍFICAS

Reconocimiento de experiencia investigadora para la Dirección de Tesis Doctorales y participación en Tribunales de la Universidad de Zaragoza, España, la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia, la Vrije Universiteit Brussel, Bruselas, Bélgica y la Auckland University of Technology, en Nueva Zelanda.

Evaluador del comité internacional de innovadores docentes en el marco de la Conferencia Internacional de Ambientes Virtuales de Aprendizaje Adaptativos y Accesibles CAVA 2018, celebrada en Medellín, Colombia. En la edición de 2019 de CAVA en Cartagena de Indias, Colombia, también ha participado como miembro del comité del programa, así como en la edición de 2020.

Certificado como miembro del Comité del 4th International Symposium on Emerging Technologies for Education (SETE 2019), organizado por the Education University of Hong Kong, China.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

2022-2023: Investigador principal. Proyecto de Investigación competitivo “Project for Improving the Psychological Learning Environment and Strengthening the Mental Health of Students”. Republic of Lithuania, the State Studies Foundation. Presupuesto: 14.975,93 €. Responsables: Neringa Povilaitiene y Rainer Rubira-García, coordinador nacional en España. Referencia: S0-42 (1.36 E).

2021: Investigador principal. Proyecto de Investigación competitivo “Free word. Free person”. Republic of Lithuania, the State Studies Foundation. Presupuesto: 12.807,11 €. Responsables: Gintare Kulbeckiene y Rainer Rubira-García, coordinador nacional en España. Referencia: SP3-4/S0-21.

2020: Investigador principal. Proyecto de Investigación competitivo “Psychological Wellbeing and Mental Health Promotion”. Republic of Lithuania, the State Studies Foundation. Presupuesto: 16.669,45 €. Responsables: Neringa Povilaitiene y Rainer Rubira-García, coordinador nacional en España. Referencia: SP3-2/S0-20.

2019-2020: Investigador principal. Proyecto de Investigación competitivo “Get your facts straight. EU's preparatory action on Media Literacy for all”. European Commission. Presupuesto: 400.000 €. Responsables: Rainer Rubira-García, coordinador nacional en España. En total 7 países europeos organizados mediante el consorcio All Digital a nivel

Europeo y Colectic en España, más de 900 participantes a nivel europeo. Cuantía total: 400.000 €. Referencia: LC-01249049.

2019-2022: Investigador participante miembro del equipo de trabajo. Plan Nacional I+D+i “Mapas de la Investigación en Comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018”. Proyectos de I+D de «Generación de Conocimiento» del Programa estatal de generación de conocimiento y fortalecimiento científico y tecnológico del sistema de I+D+i, subprograma estatal de generación de Conocimiento (2018). Investigador/a Principal 1: Carmen Caffarel Serra. Investigador/A Principal 2: Carlos Horacio Lozano Ascencio. Referencia: PGC2018-093358-B-I00.

2019: Investigador principal. Proyecto de Investigación competitivo “Investigación académica sobre la desinformación en España y aproximación a aspectos antropológicos, económicos y sociológicos que la motivan, historia, expansión, situación actual y propuestas de soluciones”. Fundación Luca de Tena y Facebook. Responsables: Roberto Gelado Marcos, Belén Puebla Martínez y Rainer Rubira-García.

2014-2017: Investigador participante. Plan Nacional I+D+i “El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos” (MapCom)” Código: 2013-47933-C4-3-P. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Responsables: José Luis Piñuel Raigada y Juan Javier Sánchez Carrión.

2011-2013: Investigador participante. Plan Nacional I+D+i Comunidades virtuales y praxis feminista online: el uso político de Internet en el activismo contra la violencia hacia las mujeres. Entidad Financiadora: Convocatoria de Proyectos de Investigación Fundamental no orientada. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Código: FEM2011-26301. Responsable: Sonia Núñez Puente.

2008-2010: Investigador contratado. Plan Nacional I+D+i Herramientas de Monitorización y Control de Servicios y Accesibilidad para la TDT (HERMES-TDT) (Ref. TSI-020501-2008-125). Consorcio de investigación UC3M-UPM-URJC. Investigadores Responsables: Ricardo Vizcaíno Pérez/ Álvaro Pérez-Ugena y Coromina. Entidad Financiadora: Plan Avanza I+D del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Período de Vigencia: Desde 01/12/2008 hasta 31/12/2010.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

2024: Coordinador principal. Proyecto de Innovación Docente “COMMCRISSIS VI: polarización, identidades y cuerpos culturales”. Convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

2023: Coordinador principal. Proyecto de Innovación Docente “COMMCRISSIS V: guerras culturales”. Convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

2022: Coordinador principal. Proyecto de Innovación Docente “COMMCRISSIS IV: coloquio y estudio de casos”. Convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

2021: Coordinador principal. Proyecto de Innovación Docente “COMMCRISIS III: talleres de investigación”. Convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

2020: Coordinador principal. Proyecto de Innovación Docente “COMMCRISIS II: videoblogs, talleres, foro y repositorio docentes”. Convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

2019: Coordinador principal. Proyecto de Innovación Docente “COMMCRISIS I: videoblogs, talleres, foro y repositorio docentes”. Convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

CURSOS DE FORMACIÓN DOCENTE

Más de 15 cursos de formación, tanto de manera presencial como online, en centros nacionales e internacionales tales como la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Internacional de La Rioja, la Universidad Católica de Ávila, la Universidad Politécnica de Madrid y la University of California, San Diego, Estados Unidos, este último a través de la plataforma de Coursera. Los cursos cubren las siguientes temáticas: el aula invertida en asignaturas de grado y de máster, seminario virtual de e-learning para profesores universitarios, curso de formación técnico de Canvas, introducción a la publicación libre, docencia virtual en URJC online, tutorización y docencia mediante videoconferencia, uso de herramientas para prevenir el fraude académico, evaluación por pares, rúbricas y guías de evaluación, evaluación por competencias, metodologías de trabajo en equipo, en online o semipresencial, técnicas para la elaboración de documentos educativos en Word, curso básico en el uso didáctico de Moodle, curso avanzado en el uso didáctico de Moodle, pasos básicos para un aprendizaje personalizado en el aula y aprendiendo a aprender (learning how to learn), entre otras.

PUBLICACIONES Y EVENTOS CIENTÍFICOS

Artículos referenciados:

1. Robledo-Tangarife, J. J. y Rubira-García, R. (2024). Premio Gabo: el periodismo que están haciendo las mujeres entre América Latina y la Península Ibérica [The Gabo Award: the Journalism Done by Women Between Latin America and the Iberian Peninsula]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-22. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-393>. SCOPUS Q3
2. Labio-Bernal, A., Rubira-García, R., & Pocevicienè, R. (2024). Comparing Media Systems: A New Critical Academic Reading. *Media and Communication*, Vol 12 *Communication Policies and Media Systems: Revisiting Hallin and Mancini's Model*, <https://doi.org/10.17645/mac.8357>, Cogitatio Press, SCOPUS Q1
3. Ponce-Delgado, A., Pocevičienè, R., & Rubira-García, R. (2024). Developing Creative Potential in School Children through Museums as Cultural Institutions: A Case Study in

Madrid, Spain. *Education Sciences*, 14(3), 261. <https://doi.org/10.3390/educsci14030261>. MDPI. SCOPUS Q1 (+)

4. Martín, S. A., Rubira-García, R., & García, P. A. (2024). Marketing y neuromarketing aplicados al sector empresarial y financiero como objeto del campo académico de la comunicación en España: una aproximación a su estudio desde los libros como fuentes bibliográficas. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 29(1), 3. DIALNET C1 (+)

5. Colussi, J., de Souza Paes, P., Rubira-García, R., & Assunção Reis, T. (2024). Perceptions of University Students in Communication about Disinformation: : An Exploratory Analysis in Brazil, Colombia and Spain . *Observatorio (OBS*)*, 18(5). <https://doi.org/10.15847/obsOBS18520242446>. SCOPUS Q3.

6. Aparicio, L. D. C., García, R. R., & Zaharías, A. M. (2023). NRA Women: From Victimization to Branded Content as a Strategy to Attract Female Audience to Gun Culture on Instagram. *Comunicación y Género*, 6(2), 77-88. DIALNET C1 (+)

7. Baraybar Fernández, Antonio; Arrufat Martín, Sandro y **Rubira García, Rainer** (2023): A Comparative Study of Communication Management Strategies on Social Media in the Hotel Industry in Spain in Times of Covid-19. En *Administrative Sciences*, 13(11), 240; <https://doi.org/10.3390/admsci13110240>. MDPI. ISSN 2076-3387. SCOPUS Q2, N2 (+)

8. Polledo-Zulueta, Yenisley; **Rubira García, Rainer** y Lozano Ascencio, Carlos (2023): La realidad comunicativa latinoamericana en las tesis doctorales de comunicación defendidas en España. En *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 10(20). <https://doi.org/10.24137/raeic.10.20.6>, FECYT Q2, N2. (+)

9. Carmenati González, Meysis; **Rubira García, Rainer** y Venet Gutiérrez, Jacqueline (2023): La prostitución en los marcos neoliberales: el imperativo de la acumulación por destrucción. En *Comunicación*, (49), 122–137. <https://doi.org/10.18566/comunica.n49.a07> Latindex y ERIH Plus

10. **Rubira García, Rainer**; Zaharías, Ana María; Caffarel-Rodríguez, Bárbara (2023): La memoria histórica en el cine de ficción: entre la banalidad del mal y la espiral del silencio. Un estudio de caso sobre los Juicios de Núremberg. *Historia y Comunicación Social*, 28(2), 339-348. <https://doi.org/10.5209/hics.85208> ISSN 1137-0734. SCOPUS Q1, N1 (+)

11. Buelvas-Baldiris, Tatiana; **Rubira García, Rainer** y Pocevičienė, Rasa (2023): Social Representations on Lithuanian Women Leaders in the STEAM Fields: A Critical Discourse Analysis. En *Information & Media*, 97, 69-83, ISSN 1392-1487. <https://doi.org/10.15388/Im.2023.97.60>. SCOPUS Q3, N2

12. Baraybar Fernández, Antonio; Baños González, Miguel y **Rubira García, Rainer** (2023): The Symbolic Power of the World First Circumnavigation: An Approach from Political Communication. En *Journal of Historical Geography*, Vol. 81, pp. 72-82, ISSN 0305-7488, <https://doi.org/10.1016/j.jhg.2023.04.003>. JCR Q2 y SCOPUS Q1, N1 (+)

13. Polledo-Zulueta, Yenisley, **Rubira García, Rainer** y Lozano Ascencio, Carlos (2023): Los colectivos vulnerables en el ámbito de la investigación sobre ética de la comunicación en

España. En Textos y Contextos, vol. 1, n.º 26, <https://doi.org/10.29166/tyc.v1i26.4394>, ISSN 1390-695X, eISSN 2600-5735. Latindex y ERIH Plus

14. Buelvas-Baldiris, Tatiana y **Rubira García, Rainer** (2023): Female Leadership Portraits in Commercial Movies: Gender Social Representations from the STEAM Sector. En Visual Review. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual, 15(4), 1–15. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v15.4960>. ISSN: 2695-9631, ISSN-e 2695-9631, Editado por Global Knowledge Academics. SCOPUS Q2, Crossref, REDIB, Dialnet, EBSCO, N2

15. Arrufat Martín, Sandro, **Rubira García, Rainer** y Gomes-Franco e Silva, Flávia (2022): Deporte, radio e igualdad de género: propuesta de investigación-acción-participación en educación superior / Sports, Radio, and Gender Equality: a Research-Action-Participation Proposal in Higher Education. En Human Review. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades, 11, 1–10, ISSN 2695-9623 <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3861>, SCOPUS Q3, SCIMAGO SJR Q3, N2

16. De Cepeda Aparicio, Leyre y **Rubira-García, Rainer** (2022): Gun culture as domestic technology in the United States: A systematic review. En TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review /Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad, 12(4), 1–9, ISSN 2695-9933, <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4472>, SCOPUS Q4

17. Arrufat-Martín, Sandro, **Rubira García, Rainer**, Gomes-Franco e Silva, Flávia y Venet-Gutiérrez, Jacqueline (2022): El neuromarketing como objeto del campo académico de la Comunicación en España: una aproximación a su estudio desde las tesis doctorales. En ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes, vol. 20, núm. 2, pp. 1-24. <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1823> ISSN 1697-8293. SCOPUS Q2, ESCI, FECYT, Latindex, N2 (+)

18. Carmenati González, Meysis, **Rubira García, Rainer**, y Venet-Gutiérrez, Jacqueline (2022): La maternidad en las narrativas cinematográficas del fin del mundo: patriarcado, neoliberalismo y luchas por la reproducción. En VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review, vol. 11(2), pp. 1–13. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3647> ISSN: 2695-9631, ISSN-e 2695-9631, Egora Science. SCOPUS Q2, Crossref, REDIB, Dialnet, EBSCO, N2 (+)

19. Carmenati González, Meysis, **Rubira García, Rainer** y Venet-Gutiérrez, Jacqueline (2022): La admisión o desaprobación pública del desnudo femenino y el destino de los cuerpos ejemplificadores: entre la pornografía y la performance feminista. En IC Journal. Revista Científica de Información y Comunicación, núm. 19, pp. 411-432. ISSN 1696-2508, e-ISSN 2173-1071, Universidad de Sevilla. DOI: <https://doi.org/10.12795/IC.2022.119.19>. SCOPUS Q2, Emerging Sources Citation Index (ESCI), IN-RECS, RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades), N2 (+)

20. Baraybar Fernández, Antonio; Arrufat Martin, Sandro y **Rubira García, Rainer** (2021): Public Information, Traditional Media and Social Networks during the COVID-19 Crisis in Spain. En Sustainability, 13, 6534. <https://doi.org/10.3390/su13126534>. MDPI. ISSN 2071-1050. JCR Q2 y SCOPUS Q1, N1 ARTÍCULO APORTADO PARA SEXENIO

21. Venet-Gutiérrez, Jacqueline y **Rubira García, Rainer** (2020): Un ladrón asalta el vacío del cuadro. Traspasos y promiscuidad discursiva en la obra gráfica y filmica de Carlos Vermut, *Neuróptica*. Estudios sobre el cómic, núm. 2, Monográfico 'De la página en blanco al espacio filmico' / Coord. Gonzalo Pavés Borges de la Universidad de La Laguna, pp. 177-194. ISSN-e 2660-7069. DOI: https://doi.org/10.26754/ojs_neuroptica/neuroptica.202025425. Universidad de Zaragoza. Latindex, Dialnet, Dulcinea, PACE
22. Cerón, Jhoni; Baldiris Navarro, Silvia Margarita; Quintero, Jairo; **Rubira García, Rainer**; Velez, Gloria; Graf, Sabine y De La Fuente, Luis (2020): Self-regulated Learning in Massive Online Open Courses: A State-of-the-Art Review. En *IEEE Access*, vol. 9, pp. 511-528, <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.3045913>. JCR Q2 y SCOPUS Q1, N1 (+)
23. **Rubira García, Rainer**; Baldiris-Navarro, Silvia Margarita; Venet-Gutiérrez, Jacqueline; Magro-Vela, Silvia (2020): Theoretical Aspects of Scholarly Publishing about the Internet in Spanish Communication Journals. En *Publications*, 8 (3), 42; <https://doi.org/10.3390/publications8030042>. MDPI. ISSN 2304-6775. SCOPUS Q1, N1* (+)
24. Baraybar Fernández, Antonio; Arrufat Martin, Sandro y **Rubira García, Rainer** (2020): Religion and Social Media: Communication Strategies by the Spanish Episcopal Conference. En *Religions*, 11(5), 239; <https://doi.org/10.3390/re11050239>. MDPI. ISSN 2077-1444. AHCI y SCOPUS Q1, N1 ARTÍCULO APORTADO PARA SEXENIO
25. Magro Vela, Silvia; Puebla Martínez, Belén y **Rubira García, Rainer** (2020): El espacio como fuente de significación en la construcción discursiva del filme 'Arsénico por compasión'. En *Área Abierta*, 20(1), 27-38. <https://doi.org/10.5209/arab.64610>. Emerging Science Citation Index ESCI, DIALNET Q3
26. Gelado-Marcos, Roberto; Alcalá-Santaella Oria de Rueda, María y **Rubira García, Rainer** (2019): El periodismo español en tiempos de crisis. Un análisis multifactorial de amenazas y oportunidades para un ejercicio profesional de calidad. En *El Argonauta Español*. Vol. 16. ISSN 1765-2901. LATINDEX y Centre national de la recherche scientifique, Francia (CNRS)
27. Venet-Gutiérrez, Jacqueline y **Rubira García, Rainer** (2019): De la forma visible a la materia sensible: la polivisión sobre el sujeto en el filme *La soledad* (Jaime Rosales, 2007). En *Revista Latente: Revista de Historia y Estética del Audiovisual*. Vol. 17, pp. 139-157. ISSN 1697-459X. Servicio de Publicaciones. Universidad de La Laguna. LATINDEX, DIALNET ARTES Q4
28. Quintero, Jairo; Baldiris Navarro, Silvia Margarita; **Rubira García, Rainer**; Cerón, Jhoni y Velez, Gloria (2019): Augmented Reality in Educational Inclusion. A Systematic Review on the Last Decade. En *Frontiers in Psychology - Human-Media Interaction*. Vol. 10. ISSN 1664-1078. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01835> JCR Q2 y SCOPUS Q2, SCIMAGO Q1, N1 (+)
29. Gelado-Marcos, Roberto, Puebla Martínez, Belén y **Rubira García, Rainer** (2019): Twitter, the End of Bipartisan Politics and the Rise of Populism. The Spanish Campaign in May 2015. En *Revista de Sociología e Política*. Universidade Federal do Paraná. Vol. 27, No.

71. ISSN 0104-4478. SCIELO CITATION INDEX y SCOPUS Q2, N2 ARTÍCULO APORTADO PARA SEXENIO

30. Gelado-Marcos, Roberto, Puebla Martínez, Belén y **Rubira García, Rainer** (2019): Comunicación política y personalización de contenidos: ¿es Twitter el nuevo medio de referencia para la interacción entre gobernantes y gobernados? En *aD Research ESIC* 20 (20), 8-19. ISSN 1889-7304. LATINDEX

31. Gelado-Marcos, Roberto, **Rubira García, Rainer** y Navío-Navarro, Mariché (2019): Comunicando en los nuevos entornos. El impacto de Twitter en la Comunicación Política española. En *Revista Mediterránea de Comunicación* 10 (2). 73-84. ISSN 1989-872X. Emerging Science Citation Index ESCI y sello FECYT C2, Dialnet métricas C1, N2 ARTÍCULO APORTADO PARA SEXENIO

32. **Rubira García, Rainer**, Gelado-Marcos, Roberto y Puebla Martínez, Belén (2019): Apuntes para una breve historia del desarrollo socio-comunicativo de los cibermedios en España. En *RISTI, Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao. Associacao Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao (AISTI)*. No. E20. ISSN 1646-9895. SCOPUS Q4 ARTÍCULO APORTADO PARA SEXENIO

33. **Rubira García, Rainer** y Gil-Egui, Gisela (2019): Wikipedia as a space for discursive constructions of globalization. *International Communication Gazette*. <https://doi.org/10.1177/1748048517736415>. ISSN: 1748-0485. Online ISSN: 1748-0493 2019 Impact Factor: 1.877. 2019 Ranking: 35/92 in Communication. Web of Science Core Collection Communication JCR Q2 y SCOPUS Q1, N1* ARTÍCULO APORTADO PARA SEXENIO

34. **Rubira García, Rainer**, Puebla Martínez, Belén y Gelado-Marcos, Roberto (2018): Social Representations in Studying Information, Knowledge, and Mediations: A Critical Review. En *Social Sciences*, 7 (12). MDPI. ISSN 2076-0760. SCOPUS Q2, N2* (+)

35. **Rubira García, Rainer** y Puebla Martínez, Belén (2018): Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. En *Convergencia, revista de Ciencias Sociales*. Universidad Autónoma del Estado de México. ISSN 1405-1435. Web of Science Core Collection Sociology JCR Q4 y SCOPUS Q3, N2* ARTÍCULO APORTADO PARA SEXENIO

36. **Rubira García, Rainer** y Puebla Martínez, Belén (2017): El estudio de Internet en Ciencias Sociales y Comunicación: una perspectiva crítica. En *Espacios*, Vol. 38, N° 52. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (Venezuela). ISSN 0798-1015 Business and International Management SCOPUS Q3, N2*

37. Caffarel Serra, Carmen y **Rubira García, Rainer** (2017): Comunicación internacional, igualdad y desarrollo: un homenaje imprescindible. *Index Comunicación, revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*. 7(3), pp. 13-19, ISSN: 2174-1859. Emerging Science Citation Index ESCI y sello FECYT, Dialnet Comunicación C2

38. **Rubira García, Rainer** y Puebla Martínez, Belén (2017): Representaciones sociales y mediaciones: una lectura crítica desde la perspectiva latinoamericana de Comunicación. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, N° 22, pp. 81-97, ISSN:

1575-0825, e-ISSN: 2172-3184. Ulrich's Periodicals Directory, USA Sociology Q4 y Emerging Science Citation Index ESCI, DIALNET MULTIDISCIPLINAR Q1, N2* (+)

39. Núñez Puente, Sonia; **Rubira García, Rainer** y Fernández Romero, Diana (2015): Online activism and subject construction of the victim of gender-based violence on Spanish YouTube channels: Multimodal analysis and performativity. En *European Journal of Women's Studies*. ISSN: 1350-5068. Online ISSN: 1461-7420. Impact Factor: 1.160 | Ranking: Women's Studies 14 out of 40. Published online before print January 9, 2015, doi: 10.1177/1350506814567002. Web of Science Core Collection Women's Studies JCR Q2 y SCOPUS Q1, N1 ARTÍCULO APORTADO PARA SEXENIO

40. Santín Durán, Marina y **Rubira García, Rainer** (2014): Promotional Practices in News programmes: The Case of Spanish Public Television. En *International Journal of Communication*. Vol 8, pp: 810-829. En: <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2437>. Annenberg School for Communication & Journalism, University of Southern California. Web of Science Social Sciences JCR Q2 (950/2084), Core Collection Communication JCR Q3 y SCOPUS Q1, N1 ARTÍCULO APORTADO PARA SEXENIO

41. Carrillo Pascual, Elena; Puebla Martínez, Belén y **Rubira García, Rainer** (2014): Un acercamiento a los elementos de identidad en el diseño de marcas para programas de entretenimiento en televisión. Estudio de caso de 'La Fábrica de la Tele'. *Creatividad y Sociedad*, Revista de la Asociación para la Creatividad (ASOCREA), número 22. En: http://www.creatividadysociedad.com/articulos/22/11_Carrillo-Puebla-Rubira.pdf. ISSN: 1887-7370. LATINDEX ARTÍCULO APORTADO PARA SEXENIO

42. Núñez Puente, Sonia; **Rubira García, Rainer** y Fernández Romero, Diana (2013): La construcción del sujeto víctima de la violencia de género en Youtube como acto performativo: estudio del activismo online desde el análisis multimodal. *Cuadernos Kóre*. Revista de historia y pensamiento de género N° 8 (primavera-verano 2013), p. 179-199 ISSN: 1889-9285/ EISSN: 1989-7391 – www.uc3m.es/cuadernoskore LATINDEX

43. Núñez Puente, Sonia; Fernández Romero, Diana y **Rubira García, Rainer** (2013): Usos políticos y activismo feminista de las páginas web sobre violencia contra las mujeres en España: una visión a partir de las potenciales usuarias. Fonseca, *Journal of Communication*, n.8 (enero-junio de 2013), pp. 70-85, <https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/11812>, ISSN: 2172-9077 Ulrich's Periodicals Directory, USA Communication Q3, Sello de calidad FECYT Q3, Dialnet métricas 2016 Comunicación Q3 y Emerging Science Citation Index ESCI ARTÍCULO APORTADO PARA SEXENIO

44. **Rubira García, Rainer** y Puebla Martínez, Belén (2013): Identidad corporativa, imagen corporativa e imagen mental: hacia una dialéctica de la comunicación corporativa. En *Revista mkt Descubre: Comercialización, Investigación y Negocios*. Vol 3. Registro ISSN – 1390-7352 y Registro IEPI N°. 3232-12. Facultad de Administración de Empresas. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. LATINDEX, MIAR

45. **Rubira García, Rainer**; Puebla Martínez, Belén; Carrillo Pascual, Elena (2013): La comunicología: viejos compromisos, ciencia tradicional y perspectiva crítica. *Communicology: old commitments, traditional science and critical perspective*. En *Barataria*, Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, N° 16, pp. 149-160, DOI:

<https://doi.org/10.20932/barataria.v0i16.79>, ISSN: 1575-0825, e-ISSN: 2172-3184. Ulrich's Periodicals Directory, USA Sociology Q4, Dialnet métricas 2016 Sociología Q4 y Emerging Science Citation Index ESCI ARTÍCULO APORTADO PARA SEXENIO

46. **Rubira García, Rainer** y Gil-Egui, Gisela (2013): Political Communication in the Cuban Blogosphere: A Case Study of Generation Y. *Global Media and Communication*. SAGE Publications Ltd. Publication type: Journals. ISSN: 1742-7665, 1742-7673. Edited by: Dr Daya K. Thussu. Published online before print June 25, 2013, DOI: 10.1177/1742766513479724, August 2013, vol. 9, no. 2, 153-178. SCOPUS Q2, N2* ARTÍCULO APORTADO PARA SEXENIO

47. Núñez Puente, Sonia; Vázquez Cupeiro, Susana; Fernández Romero, Diana; **Rubira García, Rainer** (2012): Praxis feminista online contra la violencia de género en España. Una práctica política efectiva de agencia femenina en la Red. En *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, ISSN 0213-084X, N°. 92, julio-septiembre, págs. 60-69. Ulrich's Periodicals Directory, USA Communication Q2 y LATINDEX

48. **Rubira García, Rainer** (2011): Los usos comerciales de la caricatura en Cuba: Conrado Walter Massaguer y la revista Cinelandia como dispositivo para la construcción de la hegemonía del Star System hollywoodense en la Isla. *The Commercial Uses of Caricature in Cuba: Conrado Walter Massaguer and Cinelandia Magazine as a Device for the Construction of Hollywood Star System Hegemony on the Island*. *Index Comunicación*, revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada. n° 1, 2011, págs.: 145-169, ISSN: 2174-1859. Emerging Science Citation Index ESCI y sello FECYT Q4

49. Sendín Gutiérrez, José Carlos y **Rubira García, Rainer** (2011): Assessing the humanitarian framing of the Spanish press coverage of the Darfur crisis, *Ecquid Novi: African Journalism Studies*, 32:1, 66-81. Available online: 03 Mar 2011 (Routledge) <http://dx.doi.org/10.1080/02560054.2011.545567>. ISSN Print 0256-0054/2374-3670/Online 1942-0773. DOI: 10.1080/02560054.2011.545567 UK: Routledge. 2011 Impact Factor: 3.472. Ranking: 70/72 in Communication. Web of Science Core Collection Communication JCR Q4 y SCOPUS Q2, N2 ARTÍCULO APORTADO PARA SEXENIO

Otros artículos:

Rubira-García, Rainer (2008): Comunicación, representaciones y mediaciones. En: publicación electrónica *La Tecla*. Sitio de los periodistas cubanos para el debate y reflexión sobre temas teórico-profesionales. La Habana: Unión de Periodistas de Cuba (UPEC).

Rubira-García, Rainer (2008): Alma Mater ex machina. En: *Alma Mater*, revista de los universitarios cubanos (soporte digital e impreso). La Habana: Editorial Abril. Consultado en línea: 14 de enero de 2012. Disponible en: <http://www.almamater.cu/sitio%20nuevo/sitio%20viejo/webalmamater/2008/universidad/enero/univers.html>

Rubira-García, Rainer (2007): Las iniciales de la informática en Cuba. (2007) En: publicación electrónica *Cubahora*. La Habana: Unión de Periodistas de Cuba (UPEC).

Libros:

1. Labio Bernal, Aurora y **Rubira-García, Rainer** (2023): Comunicación, poder y pluralismo cultural. Discursos y desafíos en la esfera pública digital. Madrid: Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-987-2. SPI Editoriales Españolas Comunicación. Puesto 7, Primer cuartil, N2
2. **Rubira-García, Rainer**; Gomes-Franco e Silva, Flávia y Caffarel Serra, Carmen (2022): Experiencias Globales de la Investigación y la Innovación Docente sobre Comunicación en Tiempos de Crisis. Madrid: Editorial Thomson Reuters (Legal) Limited / Editorial Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-949-2. SPI Editoriales Españolas. Puesto 2, Primer cuartil, N1, N2.
3. Puebla Martínez, Belén; **Rubira-García, Rainer**; Magro Vela, Silvia (2018): “Procesos de comunicación en entornos educativos”. Sevilla: Universidad de Sevilla y Egregius Ediciones. ISBN 978-84-17270-59-9. SPI Editoriales Españolas. Puesto 31, Primer cuartil (MATERIAL DOCENTE), N2.
4. Puebla Martínez, Belén; Magro Vela, Silvia; **Rubira-García, Rainer** (2018): “Comunicación y cultura en los nuevos contextos mediáticos”. Sevilla: Universidad de Sevilla y Egregius Ediciones. ISBN 978-84-17270-60-5. SPI Editoriales Españolas Puesto 31, Primer cuartil, N2.
5. García Jiménez, Antonio y **Rubira-García, Rainer** (2015): África: Comunicación en Derechos Humanos, tan cerca y tan lejos. Sociedad Latina de Comunicación Social. La Laguna, Tenerife. ISBN-13: 978-84-16458-04-2.
6. Colectivo de autores (2015): Periodistas cubanos de la República (1902-1959) La Habana, Ediciones Temas. ISBN: 978-959-310-010-6.
7. Rodríguez Brito, Anidelys y **Rubira-García, Rainer** (2009): Comunicación, Tecnología y Sociedad: Lecturas. Parte I. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente y Editorial Félix Varela. ISBN 978-959-07-1906-6 (MATERIAL DOCENTE).
8. Rodríguez Brito, Anidelys y **Rubira-García, Rainer** (2009): Comunicación, Tecnología y Sociedad: Lecturas. Parte II. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente y Editorial Félix Varela. ISBN 978-959-07-1906-6 (MATERIAL DOCENTE).

Capítulos de libros:

1. Carmenati González, Meysis; **Rubira García, Rainer** y Venet Gutiérrez, Jacqueline (2023): Una reflexión crítica sobre las luchas por la reproducción y los vientres de alquiler como discursividad neoliberal. En “Las identidades analizadas a través de las segregaciones histórico-culturales”. Madrid: Dykinson. ISBN: 978-84-1170-354-3. SPI Editoriales Españolas 13 de 104, Primer Cuartil, N2.
2. **Rubira García, Rainer**; Zaharúa, Ana María; Caffarel-Rodríguez, Bárbara (2023): Análisis de la prensa digital española en el uso de la técnica del clickbait como nueva forma de generar contenidos en la divulgación científica. En Pinto Garzón, Karen; Castillo Durán, Jorge Luis; Fontenla Pedreira, Julia (coords.): Redes sociales y medios digitales en Iberoamérica. Las nuevas tendencias comunicacionales. Madrid: Tirant Lo Blanch. ISBN: pendiente. SPI Editoriales Españolas 1, Primer cuartil.

3. Buelvas-Baldiris, Tatiana; **Rubira García, Rainer** y Pocevičienė, Rasa (2023): Scholarly Discourse about Women in the STEAM Fields: An Exploratory Study on Scientific Literature. En “Investigación en Contextos Educativos Formales, no Formales e Informales: Descubriendo Nuevos Horizontes en la Educación”, pp. 919-929. Madrid: Dykinson. ISBN: 978-84-1170-560-8. SPI Editoriales Españolas 13 de 104, Primer Cuartil, N2.
4. Buelvas-Baldiris, Tatiana; **Rubira García, Rainer** y Pocevičienė, Rasa (2023): EU Projects on Women in STEAM Sectors: Assessing Gender Gap in Science. En “Ensayos Ciberfeministas”. Madrid: Dykinson. ISBN: 978-84-1170-357-4. SPI Editoriales Españolas 13 de 104, Primer Cuartil, N2.
5. Venet-Gutiérrez, Jacqueline y **Rubira-García, Rainer** (2022): La vida de Adèle (Abdellatif Kechiche, 2013) Reescritura fílmica y erotismo femenino en el discurso cinematográfico y el cómic. En Morales, L. (Coord.). Imágenes en movimiento II. ISBN: 978-84-18902-28-4 Santa Cruz de Tenerife: Ediciones Idea. SPI Editoriales Españolas 83 de 104.
6. Jáñez Dolz, Sara, **Rubira-García, Rainer** y Lozano Ascencio, Carlos (2022): Análisis de la comunicación digital en redes sociales del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y del Centro de Arte Dos de Mayo durante la pandemia del COVID-19. En Rubira-García, Rainer; Gomes-Franco e Silva, Flávia y Caffarel Serra, Carmen (2022): Experiencias Globales de la Investigación y la Innovación Docente sobre Comunicación en Tiempos de Crisis. Madrid: Editorial Thomson Reuters (Legal) Limited / Editorial Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-949-2. SPI Editoriales Españolas. Puesto 2, Primer cuartil, N1, N2.
7. **Rubira-García, Rainer** y Venet-Gutiérrez, Jacqueline (2022): Acercamiento histórico y reflexiones en torno a la producción científica sobre internet como objeto de estudio. El caso de las revistas especializadas en comunicación en España. En Caldevilla Domínguez, David; Botella Nicolás, Ana y Martínez Martínez, Silvia (Coord.). Nuevas tendencias en la comunicación social. Madrid: Fragua. ISBN 978-84-7074-915-5, SPI Editoriales Españolas. SPI 75, Segundo cuartil; 11ª en el SPI de Comunicación, N2.
8. **Rubira-García, Rainer**, Sandulescu Budea, Alexandra María y Acosta Meneses, María Yanet (2022): El framing como objeto de estudio en España: aproximación teórico-metodológica a la producción en las revistas científicas del campo a nivel nacional. En Piñeiro Otero, Teresa; Linares Pedrero, Agustín; García Pérez, Álvaro (Coord.). Variantes de la Comunicación de vanguardia. Madrid: Fragua. ISBN 978-84-7074-916-2, SPI Editoriales Españolas. SPI 75, Segundo cuartil; 11ª en el SPI de Comunicación, N2.
9. **Rubira-García, Rainer**, Venet-Gutiérrez, Jacqueline y Cepeda de Aparicio, Leyre (2022). ¿Innovaciones epistemológicas para nuevas experiencias? Las representaciones y mediaciones sociales como aparatos conceptuales para el estudio de los procesos comunicativos en la era digital. En Rodríguez Gómez, Eduardo Fco. y Barranquero, Alejandro (coords.): De lo viejo a lo nuevo: Teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación. Madrid: Dykinson. ISBN: 978-84-1122-449-9. SPI Editoriales Españolas 13 de 104, Primer Cuartil, N2.

10. **Rubira-García, Rainer**, Arrufat Martín, Sandro y Gomes-Franco e Silva, Flávia (2021): Comunicación, Crisis y Opinión Pública: Diseño de una propuesta de Innovación Docente. En Liberal Ormaechea, Sheila y Sierra Sánchez, Javier (coords.): Retos y desafíos de la innovación educativa en la era post Covid-19. Madrid: McGraw Hill. ISBN 978-84-486-3223-6, pp. 611-624. SPI Editoriales Españolas. Puesto 30, Segundo cuartil (MATERIAL DOCENTE), N2.
11. **Rubira-García, Rainer** y Venet-Gutiérrez, Jacqueline (2021): Blogs de crítica cinematográfica en Cuba: el caso de Cine cubano, la pupila insomne. En Jurado Martín, Montserrat y Peña Acuña, Beatriz (coords.): Periodismo cultural en el siglo XXI (II): modelos transmedia para profesionales innovadores. ISBN 978-84-7991-560-5, págs. 153-166. Editorial Universitas. SPI Editoriales Españolas. Puesto 97, Segundo cuartil.
12. Venet-Gutiérrez, Jacqueline y **Rubira-García, Rainer** (2021): Sabor, nación y cintura. La festividad popular como expresión contracultural e identitaria en el video musical cubano. En De la Cuadra, E. Menéndez, M. I. (Eds.). Análisis de la comunicación aplicada: Artes, narrativas y medios en España y Latam. Madrid: Fragua. ISBN 978-84-7074-929-2, pp. 253-262. SPI Editoriales Españolas. SPI 75, Segundo cuartil; 11ª en el SPI de Comunicación, N2.
13. Venet-Gutiérrez, Jacqueline y **Rubira-García, Rainer** (2021): La influencia del cómic en la edificación del universo filmico de Carlos Vermut. En Gracia, J. A., Asión, A. y Ruiz, L. (Coords.). Dibujando historias. El cómic más allá de la imagen. Prensas de la Universidad de Zaragoza. ISBN: 978-84-1340-263-5, pp. 611-616. SPI Editoriales Españolas 33 de 104; 14 en el SPI de Bellas Artes.
14. **Rubira-García, Rainer**, Venet-Gutiérrez, Jacqueline y Buelvas Baldiris, Tatiana (2021): Un análisis histórico- crítico sobre la representación de las mujeres en el cine cubano actual. En Martínez-Cano, F. J., Cuenca, N., y Rodríguez, M. P. (Eds.) Aproximaciones poliédricas a la diversidad de género. Comunicación, educación, historia y sexualidades. Madrid: Fragua. ISBN 978-84-7074-922-3, pp. 141-155. SPI 75, Segundo cuartil; 11ª en el SPI de Comunicación, N2.
15. Gomes-Franco e Silva, Flávia y **Rubira-García, Rainer** (2021): Innovar para la formación en competencias comunicativas en la enseñanza superior. ¿Cómo evaluar la expresión oral en el Grado en Educación Infantil? Buzón García, Olga y Romero García, Carmen (coords.): Metodologías activas con TIC en la educación del siglo XXI. ISBN 978-84-1377-592-0. Editorial Dykinson S.L., SPI Editoriales Españolas. Puesto 13, Primer cuartil. (MATERIAL DOCENTE), N2.
16. **Rubira-García, Rainer**, Gomes-Franco e Silva, Flávia y Colussi, Juliana (2020): Meditaciones en torno a las competencias digitales para la formación universitaria en Ciencias de la Comunicación. Barceló Hernando, Alejandro y Sarmiento Guede, José Ramón (coords.): El uso de las TIC en la Innovación Docente. Madrid: Dykinson. ISBN 978-84-9148-983-2, pp. 59-73. SPI Editoriales Españolas. Puesto 13, Primer cuartil, (MATERIAL DOCENTE) N2.
17. Torregrosa Carmona, Juan-Francisco y **Rubira-García, Rainer** (2019): Crossroads of Immigration and Journalism: Press Coverage and Object of Study in Spain. En: Kamalipour, Yahya R. (ed). Global Perspectives on Media, Politics, Immigration,

Advertising, and Social Networking. Cambridge Scholars Publishing, United Kingdom. ISBN 978-1-5275-3663-0, pp. 21-30. SPI Editoriales extranjeras.

18. **Rubira-García, Rainer** y Caffarel Serra, Carmen (2019): Deconstrucción crítica del concepto de globalización en Wikipedia como espacio público virtual intercultural. En: Théorêt, Yves y Neira, Walter (eds.): Communication, ville et space public. Red Internacional de Cátedras UNESCO de Comunicación, ORBICOM, París: Les Éditions de l'Immatériel. ISBN 979-10-91636-17-9, pp. 443-466. SPI Editoriales extranjeras. Puesto 84, Primer cuartil.
19. **Rubira-García, Rainer**; Magro Vela, Silvia; Puebla Martínez, Belén (2019): Globalización, comunicación y movimientos sociales: el caso del Foro Social Mundial. En: Cabral, Raquel; Arévalo Salinas, Alex Iván; Vilar Sastre, Griselda y Al Najjar Trujillo, Tamer (eds.): Estudios Interdisciplinarios: paz y comunicación. Universidad Estadual Paulista de Brasil. ISBN 978-84-09-11424-5.
20. Gomes-Franco e Silva, Flávia; Colussi, Juliana y **Rubira-García, Rainer** (2018): Uso de Instagram como herramienta de comunicación museística: los casos de las pinacotecas españolas Museo del Prado y Museo Reina Sofía. Fernández-Laso, María Cristina y Sarmiento Guede, José Ramón (coords.): Patrimonio Cultural y Marketing Digital. Madrid: Dykinson. ISBN 978-84-9148-983-2, pp. 165-177. SPI Editoriales Españolas. Puesto 13, Primer cuartil, N2.
21. **Rubira-García, Rainer**; Magro Vela, Silvia; Puebla Martínez, Belén (2018): Internet como objeto de estudio en comunicación en el ámbito global: una revisión crítica de su evolución. En Puebla Martínez, Belén; Magro Vela, Silvia; Rubira-García, Rainer (2018): "Comunicación y cultura en los nuevos contextos mediáticos". Sevilla: Universidad de Sevilla y Egregius Ediciones. ISBN 978-84-17270-60-5, N2.
22. Gelado Marcos, Roberto; **Rubira-García, Rainer**; Puebla Martínez, Belén (2018) Comunicar en los nuevos entornos. Consideraciones sobre la función social de los medios. En Puebla Martínez, Belén; Magro Vela, Silvia; Rubira-García, Rainer (2018): "Comunicación y cultura en los nuevos contextos mediáticos". Sevilla: Universidad de Sevilla y Egregius Ediciones. ISBN 978-84-17270-60-5, N2.
23. **Rubira-García, Rainer**; Gelado Marcos, Roberto; Puebla Martínez, Belén (2018): La crítica cinematográfica: una aproximación histórico-crítica desde el campo del periodismo cultural. En: Jurado, Montserrat y Peña, Beatriz (coords.): Periodismo cultural en el siglo XXI: contenidos docentes innovadores. Editorial Universitas. ISBN 978-84-7991-490-5. SPI Editoriales Españolas. Puesto 97, Segundo cuartil. (MATERIAL DOCENTE).
24. **Rubira-García, Rainer** (2018): El borde digital y los caminos de Alicia: un estudio de caso de la obra de arte en el nuevo contexto tecnológico. En: Guede Cid, Rocío; Navarro Sierra, Nuria y Carillo Vera, José Agustín (coords.): Jóvenes investigadores: estudios de caso en contenidos digitales. Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital de la Universidad de Zaragoza y Egregius Ediciones. ISBN 978-84-17270-48-3. SPI Editoriales Españolas. Puesto 33, Primer cuartil, N2

25. **Rubira-García, Rainer**; Gelado Marcos, Roberto; Magro Vela, Silvia (2018): La profesión periodística frente a los retos de Internet. En: Larrea, Ana María y Mantilla, Paola (coords.): Periodismo digital: tras las comunidades sostenibles en el ciberespacio. Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital de la Universidad de Zaragoza y Egregius Ediciones. ISBN 978-84-17270-42-1. SPI Editoriales Españolas. Puesto 33, Primer cuartil, N2
26. Gelado Marcos, Roberto; Magro Vela, Silvia; **Rubira-García, Rainer** (2018): Ponderación de la importancia asignada a las noticias en los medios escritos. Propuesta de un análisis en función de los elementos del diseño periodístico. En: Rodríguez Rodríguez, Jorge Miguel; López Pan, Fernando; y Albalad Aiguabella, José María (coords.): Calidad informativa y nuevas narrativas. Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital de la Universidad de Zaragoza y Egregius Ediciones. ISBN 978-84-17270-46-9. SPI Editoriales Españolas. Puesto 33, Primer cuartil, N2
27. Puebla Martínez, Belén; Magro Vela, Silvia; **Rubira-García, Rainer** (2018): Transformaciones en la cadena de valor del producto audiovisual. El contenido para Second Screen de Masterchef. En: Puebla Martínez, Belén; Del Campo Cañizares, Elpidio; Gelado Marcos, Roberto (eds.): Sinergias digitales. Hibridaciones entre información, ficción y entretenimiento. Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital de la Universidad de Zaragoza y Egregius Ediciones. ISBN 978-8417270-30-8. SPI Editoriales Españolas. Puesto 33, Primer cuartil, N2
28. Caffarel Serra, Carmen, **Rubira-García, Rainer** y Sendín, José Carlos (2015): Internet, regulación mediática y justicia social en África. Estudio de casos. En: Théorêt, Yves (ed.): Médias sociaux. Leviers et espaces de transformation? Red Internacional de Cátedras UNESCO de Comunicación, ORBICOM, París: Les Éditions de l'Immatériel. ISBN 979-10-91636-03-2, pp. 93-122.
29. **Rubira-García, Rainer** y Caffarel Serra, Carmen (2015): Internet y justicia social en países africanos: una mirada desde la regulación mediática. En: García Jiménez, Antonio y **Rubira-García, Rainer**: África: Comunicación en Derechos Humanos, tan cerca y tan lejos. Sociedad Latina de Comunicación Social. La Laguna, Tenerife. ISBN-13: 978-84-16458-04-2, pp. 119-149.
30. Núñez Puente, Sonia; **Rubira-García, Rainer**; Fernández Romero, Diana (2013): Activismo en torno al sujeto víctima de violencia de género en Youtube: una mirada desde el análisis multimodal del discurso. En: Francisco A. Zurian (ed.): Imagen, cuerpo y sexualidad. Representaciones del cuerpo en la cultura audiovisual contemporánea. Madrid: Ocho y Medio. ISBN: 978-84-96582-87-3, pp. 71-97.
31. **Rubira-García, Rainer** (2013): Hacia una regulación ética del ciberespacio desde la UNESCO. En: José Manuel Azcona Pastor (ed. lit.), Juan Francisco Torregrosa Carmona (ed. lit.), Matteo Re (ed. lit.): Guerra y paz: La sociedad internacional entre el conflicto y la cooperación. Madrid: Dykinson. ISBN 978-84-9031-426-5, pp. 711-728. SPI Editoriales Españolas. Puesto 14, Primer cuartil, N2
32. **Rubira-García, Rainer** (2012): Interactividad y participación en las webseries españolas./Participation and interactivity in the Spanish web series. En: Puebla

Martínez, Belén, et al (ed.) (2012): Ficcionando. Series de televisión a la española. Madrid: Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-527-0. SPI Editoriales Españolas. Puesto 75, Segundo cuartil, N2

33. **Rubira-García, Rainer** (2007): Huellas Digitales: la construcción social de Internet en Cuba, una lectura a través de los prismas de la comunicación y la cultura/ Digital Footprints: social construction of Internet in Cuba. En: Comunicación Social. Selección de lecturas. Análisis de Medios. Vol. II. La Habana: Editorial Félix Varela. Fecha de publicación: 01/09/2007 (MATERIAL DOCENTE).

Participación en congresos y conferencias:

Polledo-Zulueta, Yenisley y **Rubira-García, Rainer** (2023): Colectivos Vulnerables: Un objeto “emergente” en el campo de la investigación sobre ética de la comunicación. VII Congreso Internacional de Ética en la Comunicación (Media Ethics 2023). Universidad de Sevilla. 13-17 de marzo de 2023. 30h.

Rubira-García, Rainer y Polledo-Zulueta, Yenisley (2022): Proyectos de investigación y artículos científicos sobre Latinoamérica en el campo académico de la Comunicación en España: balance teórico-metodológico de una década (2007-2018). Grupo Temático 9 Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación. XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) La Comunicación como Bien Público Global. Universidad de Buenos Aires. 26 al 30 de septiembre de 2022, Buenos Aires, Argentina.

Rubira-García, Rainer (2022): Intertextualidades epistemológicas: las tesis doctorales como espacio de construcción del campo académico de la Comunicación entre España y Latinoamérica. VIII Congreso Internacional de la AE-IC Comunicación y Ciudad Conectada. Universidad Autónoma de Barcelona, España. 28 de junio al 1 de julio de 2022.

Rubira-García, Rainer (2022): A systematic review on women studies in the STEM sector as means to understand social change in organizations. International Scientific Conference “Expressions of Information and Communication Theory and Practice 2022”. 28-29 April 2022 in Vilnius University, Vilnius, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2022): Female leadership in the STEAM field organization: Lithuanian women life stories and discursive self-representations. International Scientific Conference “Expressions of Information and Communication Theory and Practice 2022”. 28-29 April 2022 in Vilnius University, Vilnius, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2022): Building International Networks in Higher Education. The Unesco Cooperation Framework in Communication as a Field. International Scientific Conference “Higher Education for Sustainable Development of a Smart Region”. 14th April 2022 at Šiauliai State College / Šiaulių Valstybinė Kolegija, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2022): Reflections on Research Methods. Workshop for students and academics. Šiauliai State College / Šiaulių Valstybinė Kolegija, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer, Arrufat Martín, Sandro y Gomes-Franco e Silva, Flavia (2021): Comunicación, Crisis y Opinión Pública: Diseño de una propuesta de Innovación Docente. I

Congreso Internacional Formación, Tecnología y Competencias Digitales en Educación. 25 y 26 de noviembre de 2021. Universidad Complutense de Madrid.

Rubira-García, Rainer (2021): Presidencia del Comité Científico y Organizador. Congreso y Reunión Internacional de la Red de Cátedras UNESCO en Comunicación. 3-5 de noviembre de 2021. UNESCO y Universidad Rey Juan Carlos. Con edición de actas revisadas por pares a nivel internacional. Rubira-García, Rainer y Caffarel Serra, Carmen (Editores) (2021). Libro de actas del Congreso ORBICOM 2021. Congreso y Reunión Internacional de la Red de Cátedras UNESCO en Comunicación. Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones públicas (Fórum XXI). ISBN: 978-84-09-35092-6.

Rubira-García, Rainer, Venet Gutiérrez, Jacqueline y de Cepeda Aparicio, Leyre (2021): Representaciones y mediaciones sociales como dispositivos conceptuales para la comprensión de los procesos comunicativos: ¿viejos marcos epistemológicos para nuevas experiencias comunicativas? VI Congreso Internacional de la sección TMIC de la Asociación Española de Investigación en Comunicación. 25 y 26 de noviembre de 2021. Universidad Carlos III de Madrid.

Gomes-Franco e Silva, Flavia y **Rubira-García, Rainer** (2021): La expresión oral en el grado universitario en Educación Infantil: un estudio de caso. II Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas, INNTEd 2021. 15 y 16 de julio de 2021. Universidad de Sevilla (INNOVACIÓN DOCENTE).

Rubira-García, Rainer (2021): A una mujer que pasa. Reescritura visual y sexualidad no normativa en *El azul es un color cálido* (Julie Maroh, 2010) y *La vida de Adèle* (Abdellatif Kechiche, 2013). III Congreso Internacional Fundación Cine+Cómics: Visiones y Revisiones. 24 y 27 de mayo de 2021. Fundación Canaria Cine+Cómics. Santa Cruz de Tenerife.

Venet Gutiérrez, Jacqueline y **Rubira-García, Rainer** (2021): La fiesta como expresión identitaria y contracultural en el videoclip cubano ¿Qué te pasa mami?. I Congreso Internacional Hermes “Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM”, 22-26 de marzo de 2021. Universidad de Sevilla.

Rubira-García, Rainer, Venet Gutiérrez, Jacqueline y Buelvas Baldiris, Tatiana (2021): ¿Una gardenia, mamá? Mujeres en el cine cubano actual: análisis crítico-histórico. VI Congreso Internacional de Género y Comunicación. 25 y 26 de febrero de 2021. Universidad de Sevilla.

Rubira-García, Rainer (2021): Workshop. El documental contemporáneo dirigido por mujeres: tendiendo puentes entre España y Latinoamérica. VI Congreso Internacional de Género y Comunicación. 25 y 26 de febrero de 2021. Universidad de Sevilla.

Rubira-García, Rainer (2021): Jornadas Libro Académico y la calidad de la producción científica en Comunicación. AE-IC y Proyecto Mapcom. 13 de abril. 5h.

Rubira-García, Rainer (2020): La gestión de la opinión pública y la comunicación de crisis en la contemporaneidad. Dirección de la actividad. XIV Convocatoria de Ayudas para la Organización de Actividades Académicas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos.

Rubira-García, Rainer (2020): Crisis Communication: Coronavirus in Spain as a Case Study. International Scientific Practical Conference of Students “Business, New Technologies and a Smart Society”. 11 de mayo de 2020. Šiauliai State College / Šiaulių Valstybinė Kolegija, Lituania.

Rubira-García, Rainer y Venet Gutiérrez, Jacqueline (2020): Apuntes sobre el discurso científico y los agentes productores de la investigación sobre Internet en las revistas españolas líderes de comunicación (1995-2020). XII edición del Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. 2, 3 y 4 de diciembre de 2020.

Rubira-García, Rainer, Sandulescu Budea, Alexandra y Acosta, Yanet (2020): El framing como objeto de estudio en España: aproximación teórico-metodológica a la producción en las revistas científicas del campo a nivel nacional. XII edición del Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. 2, 3 y 4 de diciembre de 2020.

Rubira-García, Rainer (2020): What to study in Communication? Communication Research Methods: Theory and Practice. Workshop for academics. 6h. Šiauliai State College / Šiaulių Valstybinė Kolegija, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2020): What does it mean Communication as a Field? Introduction to Research Practice. Workshop for students. 6h. Šiauliai State College / Šiaulių Valstybinė Kolegija, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2020): Distance Learning. Relevant recommendations for Higher Education Lecturers. Workshop for academics. 4h. Šiauliai State College / Šiaulių Valstybinė Kolegija, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2020): Campaigns on Gender Violence. Workshop for academics. 2h. Šiauliai State College / Šiaulių Valstybinė Kolegija, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2020): General Introduction: Communication as a field of Study in Spain. Conference. 2h. Šiauliai State College / Šiaulių Valstybinė Kolegija, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2020): Principles in Organizational Communication. Conference. 2h. Šiauliai State College / Šiaulių Valstybinė Kolegija, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer (2020): Public Opinion and Institutions. Workshop for academics. 2h. Šiauliai State College / Šiaulių Valstybinė Kolegija, Šiauliai, Lituania.

Rubira-García, Rainer y Lozano Ascencio, Carlos (2020): Cruces iberoamericanos: Latinoamérica y su contribución al campo académico de la comunicación en España. Un análisis a partir de las tesis doctorales (2007-2017). Grupo Temático Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación. XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Universidad Pontificia Bolivariana. 9 al 13 de noviembre de 2020, Medellín, Colombia.

Sandulescu Budea, Alexandra, **Rubira-García, Rainer** y Videla Rodríguez, José Juan (2020): La desinformación como objeto de estudio en España: un balance teórico-metodológico de las revistas del campo científico. VII Congreso Internacional de la

AE-IC “Comunicación y Diversidad”. Universitat de Valencia. Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 28 al 30 de octubre de 2020, Valencia, España.

Rubira-García, Rainer y Sandulescu Budea, Alexandra (2020): La investigación comunicológica sobre Internet en España: ¿cómo se ha construido el objeto de estudio en las revistas del campo científico en los últimos 30 años? VII Congreso Internacional de la AE-IC “Comunicación y Diversidad”. Universitat de Valencia. Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 28 al 30 de octubre de 2020, Valencia, España.

Venet Gutiérrez, Jacqueline y **Rubira-García, Rainer** (2020): No me pongan en lo oscuro a morir como un traidor. Exilio e Inxilio en la construcción homoerótica de la Revolución Cubana. Congreso Internacional Ecos del Cambio II, Miradas al exilio en el mundo contemporáneo (siglos XVIII-XXI), Universidad Autónoma de Madrid, 29-30 enero, Madrid, España.

Rubira-García, Rainer (2019): Framing Gender Violence on Migrant Women in Social Media and Digital Platforms: Campaigns and Online Activism. International Conference Women in Displacement: gender, migration and the challenges of integration in today's Europe. Hellenic Open University, 8 y 9 de diciembre, Atenas, Grecia.

Rubira-García, Rainer (2019): Get Your Facts Straight! Project Meeting. Proyecto de la Comisión Europea sobre Educación en Comunicación contra la Desinformación. Profesor invitado como experto asesor. All Digital Office, 19 y 20 de noviembre, Bruselas, Bélgica.

Rubira-García, Rainer (2019): V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Profesor invitado como Moderador de la mesa "Minorías étnicas y nacionales: una aproximación comunicativa", Sección temática de "Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación", AE-IC y Facultad de Comunicación de la Universidad de Murcia, 21 y 22 de noviembre, Murcia, España.

Rubira-García, Rainer y Venet Gutiérrez, Jacqueline (2019): La influencia del cómic en la edificación del universo fílmico de Carlos Vermut. II Congreso Internacional de Estudios Interdisciplinarios sobre Cómic, Universidad de Zaragoza, 15-17 mayo, Zaragoza, España, 30h.

Rubira-García, Rainer y Caffarel Serra, Carmen (2019): La libertad de expresión como objeto de estudio en el campo académico de la Comunicación en España: un análisis histórico-crítico. International Congress "Freedom of expression in the digital age: from information to artificial intelligence", University of Strasbourg y la Red Mundial de Cátedras UNESCO en Comunicación – ORBICOM, 13-15 mayo, Strasbourg, Francia.

Rubira-García, Rainer (2019): Diseños curriculares y formación de competencias digitales en la enseñanza universitaria del Periodismo en Cuba y España: una perspectiva comparada. Profesor invitado al panel “Journalism Education in Iberian-America: Challenges to adapt the curricula to the digital era”. 5th World Journalism Education Congress “Teaching Journalism in a Disruptive Era”. University Paris-Dauphine | PSL, 7 - 11 de julio, París, Francia (INNOVACIÓN DOCENTE).

Rubira-García, Rainer; Puebla Martínez, Belén (2018): El uso lúdico de la publicidad online en videojuegos: Un análisis reflexivo. XIV Congreso de la Asociación

Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación: Comunicación en sociedades diversas. Horizontes de inclusión, equidad y democracia. Grupo de trabajo Comunicación digital, redes y procesos. 30 de julio a 1 de agosto. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.

Gomes-Franco e Silva, Flavia y **Rubira-García, Rainer** (2018): Expresión oral en el aula de grado en Educación Infantil: una propuesta de evaluación. III Congreso Internacional de Educación: motiva, crea y aprende. CIMCA 18. Área temática: ¿De qué más te gustaría que hablemos? Observatorio de Educación. Universidad Rey Juan Carlos. 6 de julio (INNOVACIÓN DOCENTE).

Rubira-García, Rainer (2018): Espacio público virtual: Wikipedia y la construcción discursiva del concepto de globalización. Congreso Mundial “Comunicación, Ciudad y Espacio Público”, organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima y la Red Mundial de Cátedras UNESCO en Comunicación – ORBICOM, 8 y 10 de mayo. Duración: 27 horas.

Rubira-García, Rainer; Magro Vela, Silvia; Puebla Martínez, Belén (2018): La globalización como objeto discursivo: consensos y disensos en Wikipedia. III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación móvil. Universidad de Sevilla. 21, 22 y 23 de marzo. ISBN 978-84-17270-30-8. Sevilla, España.

Rubira-García, Rainer; Gelado Marcos, Roberto (2018): La función social de la comunicación en los nuevos entornos ¿Qué es un periodismo de calidad? III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación móvil. Universidad de Sevilla. 21, 22 y 23 de marzo. ISBN 978-84-17270-30-8. Sevilla, España (INNOVACIÓN DOCENTE).

Rubira-García, Rainer; Magro Vela, Silvia; Puebla Martínez, Belén (2017): Globalización, comunicación y movimientos sociales: el caso del Foro Social Mundial. Congreso Internacional Comunicación, conflictos y cambio social. Universitat Jaume I. Castellón de la Plana, España, 18 y 19 de diciembre.

Rubira-García, Rainer (2017): Análisis de contenido audiovisual específico para ventanas secundarias del entorno digital en los Talent Shows: El caso de Masterchef. VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Universidad de Zaragoza. 8, 9 y 10 de noviembre. Zaragoza, España.

Rubira-García, Rainer (2017): Propuesta de un análisis ponderado de la importancia asignada a las noticias en prensa impresa y digital. VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Universidad de Zaragoza. 8, 9 y 10 de noviembre. Zaragoza, España.

Colussi, Juliana; Gomes-Franco e Silva, Flavia; **Rubira-García, Rainer** (2017): Periodismo de inmersión en Colombia: un estudio exploratorio de *El Tiempo*. IX Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Universidad del País Vasco. 27 de noviembre. ISBN 978-84-9082-783-3. Bilbao, España.

Puebla Martínez, Belén; Magro Vela, Silvia; **Rubira-García, Rainer** (2017): Industria televisiva en España. De lo local a lo global y viceversa: Tu cara me suena como estudio de

caso. Creative Industries Global Conference (CIGC). Universidad de Alicante. 30 de noviembre y 1 de diciembre.

Rubira-García, Rainer (2017): Internet como objeto de estudio de las Ciencias de la Comunicación en España. IV CONGRESO TMIC de la AE-IC y SIMPOSIO PROYECTO MAPCOM. Universitat Jaume I de Castellón, 23 y 24 de noviembre.

Rubira-García, Rainer (2017): La investigación española de Internet en ciencias de la comunicación: una perspectiva histórica. XV CONGRESO INTERNACIONAL IBERCOM Universidade Católica Portuguesa (FCH-UCP). Lisboa, Portugal. 16, 17 y 18 de noviembre.

Rubira-García, Rainer; Gelado Marcos, Roberto y Magro Vela, Silvia (2017): Internet y el periodismo como profesión. VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Zaragoza, España. 8, 9 y 10 de noviembre (INNOVACIÓN DOCENTE).

Rubira-García, Rainer (2016): Internet as an Object of Analysis for the Social Sciences in Cuba: Main Trends and Perspectives. 1356 // COL - Panel - Monday, 4:15pm - 5:45pm, Multimedia and Embodied Research. LASA 2016 Conference: 50th anniversary. XXXIV International Congress of the Latin American Studies Association. New York, USA, 27 al 30 de mayo.

Gil-Egui, Gisela y **Rubira-García, Rainer** (2015): Back to Basics? Visual and Discursive Strategies in Cuba's Commercial Advertisement Practices. 670 // MAS - Panel - Friday, 10:00am - 11:45am, Maguey. Media, Trade Agreements, and National Security. LASA 2015 Conference: precariedades, exclusiones, emergencias. XXXIII International Congress of the Latin American Studies Association. San Juan, Puerto Rico, 27 al 30 de mayo.

Rubira-García, Rainer (2014): Wikipedia as a Contested Space for Discursive Constructions of Globalization. Congreso Globalization: Texts, Performances, Practices. Saint Louis University. Madrid Campus. 25 y 26 de abril.

Gil-Egui, Gisela y **Rubira-García, Rainer** (2014): Rhetorical Strategies in Cuba's Emerging Advertising Field. 39 Annual Conference of the Caribbean Studies Association. Mérida, Yucatán, México. 26-30 de mayo.

Fuentes-Bautista, Martha, Gil-Egui, Gisela y **Rubira-García, Rainer** (2013): Community Media Policy in Latin America: A Social Justice Perspective, Community Communication Section session: Waves of Change: Enabling Community Media in Latin America. IAMCR 2013 Conference Dublin, 25-29 June 2013: Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders. Communication Policy and Technology session: Open Data and E-Government. Slot Code: CoCT3b, on Thurs 27 June at 14:00-15:30 in Q219.

Fuentes-Bautista, Martha, Gil-Egui, Gisela y **Rubira-García, Rainer** (2013): Media Reform and Asymmetries of Media Justice in Latin America. Special Panel. ICA 2013 London - Challenging Communication Research, London, UK - 17-21 June 2013.

Gil-Egui, Gisela, **Rubira-García, Rainer** y Fuentes-Bautista, Martha (2013): Open Access and Open Source Initiatives in Latin America: A Comparative Assessment Through Theories of Justice. IAMCR 2013 Conference Dublin, 25-29 June 2013: Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders. Communication Policy and Technology

session: Open Data and E-Government. Slot Code: CPTT1b, on Thursday 27th June at 9:00-10:30 in Q121.

Rubira-García, Rainer; Núñez Puente, Sonia y Fernández Romero, Diana (2013): Crossroads of Gender and Internet Studies: The Case of Spain in the European Context. 7501-8. Feminist Scholarship Interactive Poster Session Feminist Scholarship Interactive Paper Session. ICA 2013 London - Challenging Communication Research, London, UK - 17-21 June 2013. Thursday 14:00-15:15 Sandringham.

Rubira-García, Rainer (2012): Prácticas y representaciones publicitarias en la construcción social de estereotipos de género. Ciclo de conferencias Una mirada crítica: género, creación y comunicación. Centro para la igualdad 8 de marzo. Ayuntamiento de Fuenlabrada. 4 horas.

Fernández Romero, Diana; Núñez Puente, Sonia; **Rubira-García, Rainer** (2012): Usos políticos y activismo feminista de las páginas web sobre violencia contra las mujeres en España: una visión a partir de las potenciales usuarias. En: I Congreso Internacional de Comunicación y Sociedad Digital / coord. por Beatriz Lloves Sobrado; Francisco Segado Boj (dir. congr.), 2013, ISBN 84-15626-42-8, Congreso Internacional de Comunicación y Sociedad Digital (1. 2013. Logroño)

Núñez Puente, Sonia; **Rubira-García, Rainer**; Fernández Romero, Diana (2012): Intersecciones de los estudios de género e Internet: el caso de España. III Congreso Internacional Comunicación 3.0 Las Media Enterprises y las Industrias Culturales. Investigar la Comunicación y los Nuevos Medios. Universidad de Salamanca, 10 y 11 de octubre.

Fernández Romero, Diana y **Rubira-García, Rainer** (2012): Praxis feminista española en Internet: activismo político online contra la violencia de género. I Congreso Internacional de Comunicación y Género. Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación. 5, 6 y 7 de marzo.

Sendín Gutiérrez, José Carlos y **Rubira-García, Rainer** (2011): Análisis de contenido basado en encuadres genéricos. Estudio de caso en la cobertura de conflictos internacionales. I Congreso Investigar la Comunicación en España: Proyectos, Metodologías y Difusión de resultados. Organizado por la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y la Universidad Rey Juan Carlos. Celebrado los días 13 y 14 de abril. Universidad Rey Juan Carlos. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de Fuenlabrada. ISBN: 978-84-694-2713-2. Disponible en: <http://www.simposio-ae-ic-011.com/Images/stories/site/pdf/Comunicaciones%20Eje%20Tematico%203.pdf>

Sendín Gutiérrez, José Carlos y **Rubira-García, Rainer** (2010): Humanitarian frame in Spanish press coverage of Darfur crisis. Ponencia presentada en IAMCR Conference 2010, Braga, Portugal "Communication and Citizenship: Rethinking Crisis and Change". International Communication Section. International Association of Media and Communication Research (IAMCR). Disponible en: http://www.iamcr2010portugal.com/upload/docs/Section_Programmes/107_IntCom_International%20Communic%20Section.pdf, <http://iamcr2010portugal.com/upload/docs/E2c/Abstracts/Sections/International%20Communication%20S.pdf>

Rubira-García, Rainer (2010): Political Communication and Participation in Cuban Growing Blogosphere: Generation Y, a case study. Ponencia presentada en IAMCR Conference 2010, 18 al 22 de julio, Braga, Portugal “Communication and Citizenship: Rethinking Crisis and Change”. Communication, Policy and Technology Section. International Association of Media and Communication Research (IAMCR).

Rubira-García, Rainer y Gil-Egui, Gisela, Fairfield University, Estados Unidos (2008): Gobierno electrónico en Cuba: contingencias externas y determinaciones internas/E-Government in Cuba: Between External Contingencies and Internal Determinism. Ponencia presentada en la Conferencia Internacional “Media and Global Divides”, Estocolmo, Suecia, 20 al 25 de julio, International Association of Media and Communication Research (IAMCR).

Participación en otros eventos y seminarios:

2016: Seminario Académico. El futuro de los medios públicos en España. 10 de noviembre. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2013: XIII Semana de la Ciencia de Madrid 2013. Ponencia: Estereotipos de género y medios de comunicación. 4 al 17 de noviembre. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2012: XII Semana de la Ciencia de Madrid 2012. Ponencia: ¿Qué nos enseñan los medios? Publicidad y violencia de género. 5 al 18 de noviembre. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2012: II Seminario Permanente de Investigación. Máster Oficial en Comunicación y Problemas Socioculturales. Financiación: Ministerio de Educación. Dirección General de Política Universitaria. Movilidad de profesores visitantes en enseñanzas universitarias oficiales de máster para el curso académico 2011-2012. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2011: III Jornadas de Diseño en la Sociedad de la Información. Revistas vs. Magazines. Ponencia: Los usos comerciales de la caricatura en Cuba: Conrado Walter Massaguer y la revista Cinelandia como dispositivo para la construcción de la hegemonía del Star System hollywoodense en la Isla. 26 y 27 de octubre. Departamento de Ciencias de la Comunicación I y II. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos.

2011: I Seminario Permanente de Investigación. Máster Oficial en Comunicación y Problemas Socioculturales. Financiación: Ministerio de Educación. Dirección General de Política Universitaria. Movilidad de profesores visitantes en enseñanzas universitarias oficiales de máster para el curso académico 2010-2011. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2011: VI Encuentro Internacional de EducaRed 2011: Actitud 2.0, aprender es compartir, septiembre-octubre.

2011: Jornada Académica La construcción de identidades en diferentes espacios comunicativos: del mundo real al mundo virtual. Lunes, 14 de noviembre. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Salón de Grados. Edificio Departamental. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2010: Jornada Académica Violencia de Género: Representación en los Medios de Comunicación. 5 de noviembre. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Salón de Grados. Edificio Departamental. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2010: Jornada Académica El papel de las fuentes en las coberturas informativas de catástrofes 11 de noviembre. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Salón de Grados. Edificio Departamental. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2010: IV Jornadas Comunicación y Sur. La comunicación sobre el Sur por las ONGD. 4 de noviembre. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Aula magna (322). Aulario III. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2009: Jornada Académica Información meteorológica: buen tiempo/mal tiempo. Martes, 3 de noviembre. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Salón de Grados. Edificio Departamental. Campus de Fuenlabrada. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

2009: XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. La Comunicación en la Sociedad del Conocimiento: Desafíos para la Universidad. 19 al 22 de octubre. Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba.

REFERENCIAS

Dra. Carmen Caffarel Serra
Profesora Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
Departamento Ciencias de la Comunicación y Sociología
Despacho 233, Edificio Departamental I, Campus de Fuenlabrada
Camino Del Molino, s/n, 28943 - Fuenlabrada - Madrid - España
Teléfono: 91 488 72 53 (ext. 7253)
carmen.caffarel@urjc.es

Dra. Sonia Núñez Puente
Profesora Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
Departamento Ciencias de la Comunicación y Sociología
Despacho 124, Edificio Departamental I, Campus de Fuenlabrada
Camino Del Molino, s/n, 28943 - Fuenlabrada - Madrid - España
Teléfono: 914887508 (ext. 7508)
sonia.puente@urjc.es

Dr. Carlos Horacio Lozano Ascencio
Profesor Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
Departamento Ciencias de la Comunicación y Sociología
Despacho 221, Edificio Departamental I, Campus de Fuenlabrada
Camino Del Molino, s/n, 28943 - Fuenlabrada - Madrid - España
Tels: 91 488 8392
carlos.lozano@urjc.es

Dr. Antonio García Jiménez
Profesor Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
Departamento Ciencias de la Comunicación y Sociología
Despacho 242, Edificio Departamental I, Campus de Fuenlabrada

Camino Del Molino, s/n, 28943 - Fuenlabrada - Madrid - España
Tels: 914887259 (ext. 7259)
antonio.garcia@urjc.es